

PROMOTION DU RÔLE DES PÈRES:

INVENTAIRE DES RESSOURCES ET PROJETS D'INTERVENTION SPÉCIFIQUES À LA PATERNITÉ AU QUÉBEC

Rapport de recherche

présenté à

**La Direction de la Promotion de la Santé
et du Bien-être
MSSS**

Juin 1997

Dominique Arama
Agente de recherche
Laboratoire de recherche en écologie humaine et sociale
Université du Québec à Montréal
1726, rue Joseph Lamarche
Montréal (Québec) H2C 3J4
Courrier électronique: m142234@er.uqam.ca

HQ
756
A736
1997



REMERCIEMENTS

INSTITUT NATIONAL DE SANTÉ PUBLIQUE DU QUÉBEC
CENTRE DE DOCUMENTATION
MONTREAL

Je tiens à remercier tous les collaborateurs et toutes les collaboratrices qui, de près ou de loin, ont participé à l'élaboration de la présente étude. Ils furent nombreux et tenter de les nommer individuellement entraînerait inévitablement des omissions. Toute personne ayant agi comme informateurs-clés ou personnes-ressources fournissant ainsi les pistes conduisant aux ressources et aux projets d'intervention doit donc se considérer concernée et recevoir sa gratitude. Remerciements tout particuliers aux répondants et répondantes qui ont complété le questionnaire, souvent dans un laps de temps très court, procurant ainsi la matière première de ce rapport.

Je remercie également Madame Suzie Lapointe et Monsieur Jules-Henri Gourgues, tous deux responsables à Direction de la Promotion de la Santé et du Bien-Être, sans qui cette étude ainsi que les suites du projet n'auraient pas été possibles.

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION	1
MÉTHODOLOGIE	3
Identification des projets	3
<i>Projets ciblés</i>	3
<i>Critères de sélection des projets</i>	3
Procédure	5
<i>Stratégies de recrutement</i>	5
<i>Instruments de cueillette</i>	6
Participants	7
<i>Représentation des régions</i>	8
Analyse des données	8
RÉSULTATS	9
Objectifs des projets	9
Stratégies d'intervention	10
<i>La forme des projets</i>	10
<i>La fréquence</i>	11
<i>Le recrutement</i>	11
<i>Les intervenants</i>	11
<i>Les outils</i>	12
<i>Regroupements d'intervenants</i>	13
<i>Projets de recherche²</i>	13
Clientèle	14
<i>La structure familiale</i>	15
<i>Les groupes sociaux</i>	15
<i>L'âge des enfants</i>	15
<i>L'ethnicité</i>	15
<i>Les mères</i>	16
<i>Les intervenants</i>	16
Conditions de réussite	16
<i>L'établissement et les intervenants</i>	16
<i>Les caractéristiques du projet</i>	17
<i>L'animation</i>	19
<i>Le recrutement</i>	19
Sources de difficultés	20
Évaluation	21

ANNEXE A - LETTRE ET QUESTIONNAIRE

ANNEXE B - TABLEAUX 1 À 8

ANNEXE C - LISTE DES RÉPONDANT-E-S

PRÉSENTATION

La présente recherche s'inscrit dans une démarche entreprise par le Ministère de la Santé et des Services sociaux qui vise à mettre sur pied un plan d'actions concertées à plusieurs volets orienté vers la promotion de la place des pères. Ce dernier envisage l'implantation des actions et interventions au sein des communautés de toutes les régions du Québec. Ainsi, il a été jugé pertinent (1) de procéder à une revue de la littérature sur l'intervention auprès des pères, et (2) de compléter sommairement la recension des interventions auprès des pères selon le modèle de la démarche déjà réalisée par Dominique Arama dans la grande région de Montréal, mais en le généralisant, cette fois à l'ensemble du Québec. Ce deuxième segment de la recherche constitue l'objet du présent rapport.

Le but ultime du présent exercice est de dégager des pistes d'intervention dont on pourra s'inspirer pour proposer au comité consultatif un type d'intervention à privilégier. Ce comité consultatif, actuellement en formation, sera composé de représentants de divers secteurs du réseau de la santé et des services sociaux (Directions de santé publique, Centres Jeunesse, CLSC, organismes communautaires, etc.) ainsi que du milieu du travail et des municipalités. Il aura le mandat de donner des avis sur le plan de promotion et d'établir des liens entre les différents volets de ce dossier. Les recommandations soumises au comité seront le produit d'une réflexion faite à partir de l'inventaire des ressources et interventions spécifiques à la paternité réalisées au Québec, analysé à la lumière des données de la revue de la littérature portant sur l'intervention auprès des pères. Cette revue de littérature ainsi que l'analyse d'impact des projets sont réalisées par monsieur Germain Dulac, chercheur au Centre d'études appliquées sur la famille de l'Université McGill à Montréal. On souhaite ainsi être en mesure de valider, avec les écrits scientifiques, le choix des programmes et services déjà existants et à venir.

Compte tenu des configurations particulières et des limites budgétaires et de temps, 16 des 18 régions administratives du Québec ont donc été investiguées dans le but d'y relever toute initiative ayant pour principal objectif de rejoindre les pères et de favoriser leur engagement auprès de leurs enfants. Ce rapport rend compte de l'analyse des

données recueillies auprès des responsables de projets ayant cours dans les organismes répertoriés. Nous présentons ainsi une analyse des objectifs poursuivis, des stratégies d'intervention empruntées ainsi que de la clientèle rejointe par les interventions. Enfin, les conditions de réussite telles qu'envisagées par les intervenants ainsi que les facteurs pressentis comme pouvant faire obstacle à de tels projets sont rapportés.

Nous souhaitons que ce rapport, et l'analyse parallèle qui en sera faite à l'aide de la revue de la littérature, saura guider le comité consultatif dans le choix des orientations à donner aux ressources et projets d'intervention qui émergeront dans les divers milieux où évoluent les pères du Québec.

MÉTHODOLOGIE

Il importe de souligner que la méthodologie employée ici ne nous permet en aucune façon de prétendre à l'exhaustivité quant au dénombrement de *toutes* les activités orientées sur la paternité qui ont pu voir le jour au cours des dernières années, ni de toutes celles en cours à l'heure actuelle, non plus que des projets à naître dans un proche avenir. Notons également que plusieurs initiatives moins visibles ou trop ponctuelles pour que nos informateurs-clés ne les identifient comme «projets-pères» peuvent nous avoir échappé (conférences, célébrations, etc.). Nous avons cependant exploré au meilleur de nos possibilités chacune des seize (16) régions du Québec avec l'espoir d'en voir le moins possible nous filer entre les doigts.

Identification des projets

Projets ciblés

Les projets ciblés par l'étude sont de la nature de ceux élaborés et implantés dans les établissements de services à la population, principalement les services à la famille. L'exploration de *tous* les milieux susceptibles d'être fréquentés par les pères ou d'être préoccupés par eux (milieu du travail, secteur judiciaire, politiques sociales, etc.), bien que très enrichissante, aurait constitué en soi l'objet d'une recherche distincte.

Critères de sélection des projets

Les projets répertoriés doivent avant tout posséder une spécificité «paternité», c'est-à-dire avoir pour *principal objectif* d'influencer le niveau d'engagement des pères auprès de leurs enfants ou d'en améliorer la qualité. Ils peuvent s'adresser à quiconque est à même d'influencer le rôle des pères (les pères eux-mêmes, les mères, les enfants, les intervenants sociaux, etc.).

Sont donc inclus:

- tout projet s'adressant aux hommes *en tant que pères*;
- toute activité, même ponctuelle, ayant pour but d'optimiser la qualité de la relation du père avec son enfant;
- toute initiative abordant la paternité comme étant déterminante pour une meilleure conciliation entre les parents;
- toute action dont l'objectif est de sensibiliser les pères ou la population en général à l'importance du rôle paternel;
- tout effort qui vise à améliorer la qualité de vie des pères (aménagement des conditions de travail, lois non discriminatoires, etc.).

Sont exclus:

- Les «Groupes de condition masculine» qui s'adressent aux *hommes* de façon très large et sans exclusivité aux *pères*, bien que nous soyons très sensibles au fait que lors des rencontres d'hommes orchestrées par ces regroupements, le rôle paternel occupe inévitablement une partie des discussions;
- Les «Groupes d'aide aux hommes violents» dont le mandat cible généralement davantage la conjugalité (rapport de force, pouvoir, expression de la colère), bien que nous soyons conscients que le thème de la paternité est immanquablement abordé en rencontre, ne serait-ce que pour souligner l'impact de la violence conjugale sur le développement des enfants ou les risques encourus par ceux-ci.
- Les projets ou programmes qui visent les deux parents sans spécificité à la paternité (Yapp, cours prénataux, Groupes d'entraide parentale, etc.), qui rejoignent un certain nombre de pères, mais attirent habituellement davantage les mères. Ces dernières discutent généralement du rôle du père entre elles, et l'on doit considérer l'influence de ces discussions sur la relation conjugale et le partage des rôles parentaux. Cependant, pour des raisons évidentes, il nous est impossible d'intégrer tous ces programmes de soutien aux familles à l'intérieur de la présente recension.

Procédure

Stratégies de recrutement

Afin de procéder à l'identification des ressources et projets d'intervention, la collaboration du milieu de la santé et des services sociaux a été sollicitée. En effet, des informateurs-clés¹ de chaque région ont été contactés par téléphone afin que, dans le meilleur des cas, ils acceptent de jouer le rôle de personne-pivot et réalisent le recensement des projets-pères sur leur territoire, ou encore qu'ils nous orientent vers des personnes-ressources susceptibles de connaître ces projets ou d'en être les responsables. C'est ainsi que les informateurs-clés suivants ont été contactés:

- Les responsables du module Famille-Enfance-Jeunesse des Directions de la Santé Publique des régions 01, 02, 03, 04, 07, 08, 09, 10, 11, 13, 14, 15 et 16;
- Les responsables des organismes communautaires des Régies régionales 01, 02, 04, 06, 07, 08, 12, 13, et 14;
- Le Regroupement des CLSC;
- La Fédération des CLSC;
- Le Carrefour des Maisons de la Famille (délégués de chaque région);
- Naissance-Renaissance;
- Muséobus pour l'exposition «*Dessine-moi un papa*»

Puis les personnes-ressources suivantes:

- Les coordonnateurs du module Enfance-Jeunesse-Famille de plusieurs CLSC de chaque région;
- Les coordonnateurs de nombreux organismes communautaires intervenant auprès des familles;
- Les répondants d'organismes recrutés pour la *Recension des programmes ayant trait à la paternité dans la grande région de Montréal* (Arama, 1996);
- Les membres du *Groupe de réflexion sur l'intervention auprès des pères*;

¹ Dans ce rapport le masculin est généralement utilisé dans le seul but d'alléger le texte.

- Plusieurs représentants d'organismes communautaires et d'établissements du réseau présents au lancement du *Groupe de Promotion de la Paternité des Laurentides* le 14 mai 1997;
- Les personnes-ressources des organismes ayant commandé l'exposition itinérante «*Dessine-moi un papa*» (Initiatives Place-O-Pères/Prospère/Muséobus)

Notons également que certaines personnes, dont les affinités avec l'intervention auprès des pères était déjà connues de la responsable de cette recherche, ont été directement sollicitées (régions 04, 05, 06, 12, 14, 15, 16).

Instruments de cueillette

Questionnaire

Le contenu du questionnaire s'est largement inspiré de celui utilisé lors de la *Recension des programmes ayant trait à la paternité dans la grande région de Montréal* (Arama, 1996), et s'appuie sur les bases établies par le modèle écologique, tenant compte des divers milieux à l'intérieur desquels le père interagit (Annexe A).

Chaque personne-ressource dont l'organisme offre un service, une activité ou un projet spécifique à la paternité et qui a accepté de participer à l'étude a reçu, par télécopie, un exemplaire du questionnaire de quatre pages accompagné d'une lettre explicative du projet d'inventaire (une copie par projet distinct). Ce questionnaire a permis de recueillir de l'information concernant les thèmes suivants:

- La forme du projet ou les stratégies d'intervention employées
- Les objectifs poursuivis
- La fréquence des activités
- Le mode de recrutement utilisé
- La clientèle rejointe (structure familiale, groupes sociaux, ethnicité, âge des enfants, difficultés vécues par les pères)
- Les intervenants (nombre, sexe, statut, rôle)
- Les conditions de réussite du projet
- Les obstacles ou sources de difficultés

- Les outils
- Les possibilités d'"exporter" le projet
- L'évaluation du projet ou l'atteinte des objectifs

Recrutement

Notons que bon nombre des informateurs-clés ou des personnes-ressources contactés par téléphone ont manifesté leurs préoccupations quant aux services offerts aux pères et leur volonté de mieux les y intégrer. Leurs témoignages ont permis d'enrichir considérablement le corpus de données colligées à l'aide du questionnaire. Le recrutement des projets, bien que moins formel, fut donc en soi un mode de collecte de données, souvent réalisée auprès d'individus n'offrant pas de services spécifiques aux pères et donc exclus de la collecte dite officielle.

Participants

La très grande majorité des personnes contactées ont généreusement répondu à l'appel, acceptant de nous diriger vers les personnes-ressources à même de mieux nous orienter vers les ressources connues pour offrir un service spécifique à la paternité ou susceptibles de le faire, de nous faire parvenir une liste des établissements à contacter (CLSC et organismes communautaires), ou encore de procéder elles-mêmes au recensement des projets sur leur territoire (régions 03, 05, 09 et 16).

Le tableau 1 (Annexe B) montre que 98 organismes offrant un projet spécifique à la paternité, ou susceptibles de le faire, ont reçu copie du questionnaire. De ce nombre, un peu plus de la moitié (n=54) l'ont retourné dûment rempli, dont huit en deux exemplaires ou plus, pour un total de 76 questionnaires collectés. Sept ont été exclus faute de répondre aux critères de sélection décrits plus haut. Soixante-neuf projets sont donc retenus (Annexe C).

Sur les 54 organismes inventoriés, on compte 24 établissements que nous désignerons sous le terme «Réseau public»: CLSC (n=20), école (n=1), Centre Jeunesse (n=1), milieu de travail (n=1) et municipalité (n=1). Vingt-cinq organismes communautaires sont

répertoriés et cinq répondants travaillent en privé. Notons que douze des organismes-répondants travaillent en partenariat avec un ou deux autres établissements. Nous pouvons dès lors considérer qu'au moins 68 organismes comptent à l'intérieur de leur programmation un projet axé sur l'engagement paternel.

Représentation des régions

La région de Montréal détient le plus grand nombre d'organismes proposant des projets spécifiques à la paternité (18, 23)¹, suivi des régions de Québec (6, 11) et des Laurentides (7, 10), puis de Mauricie-Bois-Francs (5, 5) et de la Montérégie (5, 5). On en dénombre quatre pour l'Estrie (4, 4) et deux pour Chaudière-Appalaches, Abitibi-Témiscamingue et Laval (2, 2). Les régions du Saguenay-Lac-St-Jean (1, 1), de l'Outaouais (1, 1) et de Lanaudière (1, 3) comptent un organisme chacune. Aucun projet n'a été répertorié dans les régions du Bas-St-Laurent, de la Côte-Nord, du Nord-du-Québec et de la Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine (Tableau 2). Il importe de signaler que bon nombre d'organismes de plusieurs de ces régions ont tenté de mettre des projets-pères sur pied dans le passé ou projettent de le faire dans un avenir assez rapproché, certains pour l'automne. La plupart disent porter une attention particulière pour rejoindre les pères dans l'ensemble de leurs activités.

Analyse des données

Les données recueillies sont analysées suivant la méthode d'analyse de contenu par catégorisation, utilisant un modèle de catégories mixtes (Deslauriers, J.P., 1987): le questionnaire fournit la grille permettant de classifier les données à l'intérieur de catégories préexistantes tout en étant assez souples pour y intégrer des catégories émergentes en cours d'analyse. Suite à la compilation des données, une codification est effectuée pour chaque item-réponse. Il s'agit ensuite d'établir la fréquence à laquelle chaque item apparaît pour la totalité des questionnaires.

¹ Le premier chiffre renvoie au nombre d'organismes, le second au nombre de projets pour la région.

RÉSULTATS

Objectifs des projets

Les objectifs poursuivis par les responsables de projets axés sur l'engagement paternel sont répartis en quatre catégories; les objectifs: (1) liés aux pères; (2) liés à la relation conjugale; (3) liés à l'enfant; et, (4) liés aux services et à la communauté. Les résultats montrent qu'avant tout on désire offrir un lieu d'échange aux pères, une occasion de discuter entre eux. En effet, des 69 projets répertoriés, 28 (40,5%) mentionnent «échanger sur leurs expériences personnelles de pères» parmi leurs principaux objectifs. En deuxième lieu, on souhaite faire prendre conscience aux pères de l'importance de leur rôle auprès de leur enfant (n=18,26%). De façon équivalente, seize répondants (23%) disent vouloir briser l'isolement des pères, favoriser l'implication des pères auprès de leur enfant et optimiser la qualité de la relation père/enfant (attachement, communication, etc.). On cherche aussi à soutenir le développement et l'épanouissement personnels des pères (n=14,20%), à améliorer leurs compétences parentales (n=13,19%), et à les aider à mieux comprendre et mieux définir leur rôle (n=11,16%). On observe donc que les objectifs visent d'abord le père lui-même. Quelques projets ont pour but la promotion, la sensibilisation et la valorisation de l'implication paternelle dans la population (n=10,14,5%), et de faire connaître et d'encourager l'utilisation des services et des ressources par les pères (n=8,11,5%) (catégorie "liés aux services et à la communauté"). Le développement et le bien-être de l'enfant sont peu présents parmi les objectifs énumérés. On peut cependant présumer qu'ils le sont implicitement. La relation conjugale, quant à elle, est très peu désignée comme cible des interventions. On parle très peu du partage équitable des tâches et responsabilités liées à la famille (n=1,1,5%), et du changement dans les attitudes, croyances et motivations des mères à l'égard de l'engagement paternel (n=2,3%). De même, les changements dans les environnements de services et de ressources qui les rendraient plus sympathiques aux pères (n=5,7%) ainsi que le soutien et la formation offerts aux intervenants (n=4,5,5%) semblent peu visés (Tableau 3).

Stratégies d'intervention

La forme des projets

Le groupe de discussion s'avère la voie privilégiée par le plus grand nombre d'intervenants. En effet, 51% des projets (n=35) empruntent la formule des groupes de discussion thématiques entre pères. Vingt-huit pour cent (n=19) offrent des séances d'information aux pères, avec conférenciers invités, spécialistes ou autres, et 23% (n=16) se situent en prénatal sous forme de groupes de discussion intégrés aux rencontres prénatales régulières. Les activités pères/enfants (bricolage, sports, sorties, etc.) et les programmes d'éducation parentale (habiletés et connaissances pratiques) sont présents dans 15 des 69 projets (22%). Les campagnes de promotion et de sensibilisation tiennent pour 17% des projets (n=12), ce qui correspond assez bien à l'objectif poursuivi de promouvoir et valoriser l'implication paternelle dans la population, cité plus haut. Cependant, bien que seulement 5 à 7% des responsables de projets disent tenter de conscientiser les intervenants face à leurs croyances et attitudes envers les pères (n=5), ou de les soutenir et de les habiliter à travailler avec et pour les pères (n=4), on compte 12 projets (17%) qui offrent ou bénéficient de programmes de soutien aux intervenants (formation, ateliers de discussion, conférences, etc.). Les rencontres postnatales pour pères, ainsi que les modifications dans les services (heures d'ouverture, discours des intervenants, image du père dans les lieux physiques, mention du père dans les formulaires, etc.) sont la forme que prennent 13% des projets (n=9). Les ateliers de discussion pour conjoints (n=7) sont, sauf dans deux cas, associés aux rencontres prénatales alors que, suite à une discussion en groupes individuels, pères et mères se retrouvent en plénière. Mentionnons que trois projets se situent dans la catégorie «Lobbying, mémoires, publications, représentations auprès des élus locaux, etc.» (4%). Pour deux d'entre eux, il s'agit de projets que nous pouvons qualifier de «multi-services» pour pères séparés/divorcés, offrant de l'écoute téléphonique, un service de référence, des consultations psychologiques et juridiques individuelles en plus des groupes de soutien. Le répondant du troisième projet, agit de façon autonome. Il écrit des articles portant sur la conciliation travail-famille vue sous l'angle de la paternité, ainsi que sur le soutien à l'engagement paternel offert par certains organismes. Ces articles paraissent dans le bulletin des syndicats des fonctionnaires municipaux de Montréal. En outre, deux

des répondants du secteur privé présentent des «Ateliers sur la paternité, la discipline familiale, les leçons et les devoirs» ainsi qu'une conférence sur «La place du père dans l'éducation des enfants» (Tableau 4).

La fréquence

Les répondants optent en majorité pour des activités qui se déroulent à un rythme d'une séance par semaine (n=28,40,5%). Treize des projets (19%) les offrent aux deux semaines. Ce sont généralement des rencontres de discussion thématiques ou en périnatalité, ou des séances d'information ou d'éducation parentales. Les projets occasionnels (n=18,26%) sont: les conférences, les activités de promotion et de sensibilisation, les formations pour intervenants et le lobbying, les mémoires et les publications (Tableau 5).

Le recrutement

Le bouche à oreille est le mode de recrutement le plus souvent cité par les répondants avec 39 mentions (56,5%). Suivent la distribution de dépliants publicitaires (33,48%), les programmes existants (rencontres prénatales, visites postnatales, etc.) pour 45% des projets (n=31), et les médias (journaux locaux, radio et télévision communautaires, interventions publiques) dans 42% des cas (n=29). Les affiches placées dans des lieux stratégiques tels dépanneur, CLSC, école, caisses populaires sont utilisées par 29% des répondants de même que le recours aux conjointes en tant qu'intermédiaires entre les services et les pères (n=20). Dans 26% des cas, on procède par invitations téléphoniques ou lettres personnalisées (n=18) (Tableau 6). Quelques-uns profitent des tables d'information lors de festivals communautaires, d'assemblées générales à l'école, de remises de bulletins ou de colloques pour se faire connaître. Les intervenants, qu'ils soient du même établissement ou non, demeurent d'excellentes ressources pour rejoindre les pères: «Lorsqu'ils croient au projet et à l'importance du rôle paternel!», spécifie-t-on.

Les intervenants

L'information sur les intervenants est disponible pour 66 des 69 projets répertoriés. Lorsque l'intervenant travaille seul, il s'agit d'un homme dans 14 cas sur 17 (22%). Par ailleurs, des 25 projets qui optent pour la coanimation (2 intervenants), 16 choisissent

une collaboration hétérosexuelle, que ce soit au cours de la planification, de l'organisation ou de la promotion du projet (24%), et dans neuf cas deux hommes se chargent de l'ensemble des responsabilités liées au projet (13,5%). Mais avant tout, c'est dans le rôle d'animateur et d'animatrice qu'on les retrouve. On compte six projets pour lesquels trois intervenants font équipe (8,5%), équipes hommes/femmes pour la plupart. Lorsque quatre intervenants et plus participent aux projets, ce qui constitue 27% des cas, les collaborations varient. Dans plusieurs cas les répondants intègrent toutes les collaboratrices d'une équipe, par exemple l'équipe de périnatalité du CLSC (infirmières), d'autres incluent dans leurs calculs des invités-experts occasionnels ou encore il s'agit de projets «multiservices» qui comptent de nombreux intervenants (Tableau 7). Les projets recourent à des intervenants strictement bénévoles dans onze cas, treize comptent des équipes mixtes (bénévoles/rémunérés) et 42 emploient des personnes salariées seulement.

Les outils

Le matériel utilisé par les intervenants se limite dans certains cas au canevas d'animation des rencontres ou au programme d'activités remis aux pères à la première rencontre. Certains ont construit un questionnaire qui permet aux pères de se situer par rapport à leur identité de père et à leur rôle paternel, et l'emploient en tout début de programme. Les deux guides «Pères présents, enfants gagnants» (Beauchamps, Thibaudeau, 1995) sont utilisés par les intervenants de sept projets. Un organisme communautaire est à peaufiner un guide d'animation rassemblant deux de ces trois projets («Cœur de père»). Trois projets d'éducation parentales utilisent une version adaptée du programme éducatif YAPP (Y 'A PERSONNE DE PARFAIT) un programme national du département de la santé du Canada. De nombreux organismes ayant orchestré une campagne de sensibilisation au sein de leur communauté ont fait appel aux services de Muséobus et de l'exposition «Dessine-moi un papa» réalisée par Initiatives-Place-O-Pères/Prospère/Muséobus. Et finalement, les vidéos, les lectures diverses et les jeux de rôle occupent une bonne place parmi les instruments de travail des animateurs.

Regroupements d'intervenants

Soulignons la constitution, au cours des deux dernières années, de trois regroupements d'individus¹ qui oeuvrent dans les milieux de l'intervention et de la recherche et sont préoccupés par l'idée de rejoindre davantage les pères. Celui de Montréal, *Le Groupe de réflexion sur l'intervention auprès des pères*, se réunit aux deux mois dans le but (1) d'échanger sur les réalités de l'intervention auprès des pères, (2) de fournir aux intervenants des outils facilitant le travail, et (3) de favoriser, chacun à l'intérieur de son milieu de travail, une sensibilisation à l'importance d'intégrer les pères aux services et aux ressources. Deux fois par année, un bulletin de liaison, reprenant les grandes lignes des discussions, est publié «à compte d'auteurs!» afin de rejoindre les personnes intervenant dans les milieux trop éloignés de Montréal pour participer aux rencontres. Le deuxième regroupement, le *Comité Régional de Québec*, est également formé d'intervenants de CLSC et d'organismes communautaires, de représentants de la Direction de la santé publique et de chercheurs universitaires et visent plusieurs objectifs dont les principaux sont (1) la sensibilisation et la promotion du rôle paternel auprès des intervenants et (2) le soutien à l'implantation d'interventions spécifiques à la paternité. Des ateliers de formation sont offerts aux intervenants délégués par chacun des CLSC du territoire de la région de Québec. Finalement, le *Groupe de promotion de la paternité des Laurentides* s'implantait officiellement il y a quelques semaines à peine. On désire (1) créer un lieu d'échange sur les interventions auprès des pères, (2) sensibiliser les différents réseaux à l'importance de la prévention auprès des pères, (3) colliger et diffuser les multiples interventions qui se font auprès des pères et (4) promouvoir l'importance des pères dans la famille. Plusieurs activités sont prévues: recensions, support à l'intervention, conférences, participation à des émissions, etc. Ces initiatives n'ont la prétention que de vouloir soutenir et favoriser l'engagement des pères auprès de leurs enfants.

Projets de recherche²

Certains projets d'intervention intégrés à cet inventaire sont étroitement associés au projet de recherche-action *Prospère* présentement en cours. Ce dernier expérimente un modèle communautaire de soutien à l'engagement paternel sur deux territoires, l'un

^{1,2} Projets non inclus dans les données statistiques de la présente recherche.

urbain, l'autre semi-urbain où tous les niveaux systémiques sont présents. Les nombreux acteurs de la communauté (famille, garderie, école, CLSC, services sociaux, loisirs, municipalité, employeurs, etc.) sont invités à travailler en partenariat vers un même objectif: susciter, encourager et maintenir l'engagement des pères auprès de leurs enfants. Un comité promoteur, constitué de membres du Laboratoire de recherche en écologie humaine et sociale de l'UQAM, des Directions de la Santé Publique et des Centre Jeunesse de Montréal-Centre et des Laurentides, des CLSC Jean-Olivier-Chénier et Rosemont, et deux comités locaux, Initiative-Place-O-Pères (Pointe-Calumet) et Coopère (Rosemont) oeuvrent ensemble à créer les conditions favorables à une prise en charge par la population elle-même de l'amélioration du niveau d'engagement paternel, élaborant des plans d'actions en s'appuyant sur le développement des liens sociaux déjà existants.

Un deuxième projet de recherche «Engagement paternel et dynamique familiale: le cas des familles monoparentales avec enfant présentant des troubles de comportement» réalisé par le Réseau d'appui aux familles monoparentales de l'Estrie et l'Équipe de recherche Arrimages est actuellement en cours d'analyse. Il vise (1) à comprendre la nature de la relation père-jeune en la resituant dans la dynamique et la trajectoire des familles monoparentales avec enfant présentant des troubles de comportement; (2) à identifier les dimensions de l'engagement paternel sur lesquelles il est possible d'agir en prévention primaire pour contrer le désengagement paternel et faire la promotion de l'implication paternelle; et (3) à identifier les dimensions à prioriser dans les interventions en prévention primaire et ce, dans un esprit de concertation intersectorielle.

Clientèle

Les réponses ayant été transmises par les répondants de façon non similaire, les informations concernant la clientèle rejointe nous permettent difficilement d'opérer des liens entre les différentes données. Un profil pour chaque sous question est cependant identifié (Tableau 8).

La structure familiale

Les différentes formes de structure familiale des pères participant aux projets recensés se répartissent de la façon suivante: 69,5% des projets rejoignent des pères biologiques de familles intactes (n=48); de façon presque équivalente, des pères séparés n'ayant pas la garde de leurs enfants et ceux disposant d'une garde partagée sont présents aux activités offertes respectivement dans 36% (n=25) et 33% (n=23) des projets. Les répondants disent atteindre des pères séparés ayant la garde de leurs enfants dans 27,5% des cas (n=19). Seulement 8% des projets comptent, au sein de leurs activités, des pères-adolescents et 8% également un homme représentant une figure paternelle pour l'enfant (n=6).

Les groupes sociaux

Les pères de milieux socio-économiques défavorisés et moyens sont représentés de manière égale parmi la clientèle des projets pour les pères. Très peu de projets comptent parmi leurs participants des pères de milieu favorisé.

L'âge des enfants

Il est intéressant de constater que 43,5% des projets attirent des pères d'enfants d'âge préscolaire (n=30), et 35% d'âge scolaire (n=24). Il y a ainsi concordance avec le fait que les groupes de discussions thématiques soient la stratégie d'intervention la plus répandue. Les futurs pères sont, quant à eux, présents dans 26% (n=18) des projets, ce qui est également congruent avec les données concernant la formule employée (rencontres prénatales). Si les rencontres postnatales représentent seulement neuf projets (13%), notons que les nouveaux pères sont présents dans 27,5 % des projets (n=19). Les rencontres postnatales proprement dites ne seraient donc pas la seule stratégie qui les rejoigne. Finalement, treize projets (19%) comptent à l'intérieur de leurs activités des pères d'adolescent.

L'ethnicité

Quant aux pères des communautés culturelles autres que québécoise de souche, ils sont majoritairement présents dans un seul des projets inventoriés. Ils sont moyennement représentés dans seulement deux projets, et sept autres disent en rejoindre quelques-uns.

Les mères

Les mères sont interpellées: (1) par certaines rencontres prénatales qui se terminent par une discussion en plénière réunissant les deux conjoints suite aux rencontres de groupes séparés pères/mères; et (2) par un projet qui vise à ce que les mères trouvent une source de valorisation autre que leurs enfants et la maison, de façon à laisser plus de place aux pères. On tend à leur faire vivre la réussite ailleurs que dans leur rôle de mère, favorisant ainsi un plus juste équilibre des rôles parentaux.

Les intervenants

Quatre projets (5%) s'adressent aux intervenants des milieux de services sociaux et de santé. Ils offrent de la formation et des ateliers-échanges en vue de mieux les habiliter à intervenir auprès des pères, à être plus conscients de leurs besoins, à les intégrer davantage aux services offerts à la famille. Certains offrent également un soutien aux intervenants lors de l'implantation de projets spécifiques aux pères.

Conditions de réussite

Les facteurs pressentis par les répondants comme favorisant la réussite des projets axés sur la paternité peuvent être regroupés à l'intérieur de cinq catégories distinctes mais non exclusives. Ces facteurs sont associés (1) à l'établissement et aux intervenants; (2) aux caractéristiques du projet; (3) au type d'animation; (4) au recrutement; et bien sûr (5) aux pères eux-mêmes. Nous traduisons ici les énoncés des répondants tirés à la fois des questionnaires et des préoccupations exprimées lors du recensement téléphonique.

L'établissement et les intervenants

Nombreux sont les répondants qui ont placé l'ouverture de l'établissement face à l'intervention auprès des pères en tête de liste. «Si les dirigeants ne croient pas au projet, ne sont pas convaincus de sa pertinence, plus encore, s'ils ne reconnaissent pas le rôle du père comme essentiel dans l'éducation et le bien-être des tout-petits, le projet ne peut survivre.», nous dit-on. La philosophie de l'établissement doit se refléter dans les programmes par le développement de nouvelles approches d'intervention et de soutien aux familles. Une sensibilisation auprès des gestionnaires s'impose donc de façon à ce

qu'elle se répande jusqu'aux intervenants qui sont en lien direct avec les principaux intéressés. Une fois les collègues de travail sensibilisés à l'importance d'intégrer davantage les pères aux services et aux interventions, une collaboration pourra s'établir avec les porteurs de projets dans un climat d'entraide mutuelle entre intervenants concernés par les pères. Les infirmières, par exemple, seraient disposées à adapter leur matériel lors des rencontres prénatales et à intégrer de façon systématique un volet paternité à la programmation. «Certains organismes ne font pas d'interventions spécifiques mais sensibilisent les autres intervenants à vérifier si le père est présent et à le nommer dans l'intervention». Plusieurs mentionnent la nécessité d'offrir une formation adéquate aux intervenants quant à la manière d'approcher les pères et de les rejoindre. Un répondant apporte, à ce chapitre, un aspect distinctif: «Les intervenants psychosociaux doivent être sensibilisés à la thématique gaie et à l'ostracisme dont les pères gais sont l'objet.».

L'appui, selon la majorité des répondants, doit aussi venir de la part des autres organismes du milieu et de la communauté afin que s'organise un large partenariat. Le partage des ressources et des idées est très soutenant pour les intervenants qui tentent d'implanter un projet. Pour terminer, le financement adéquat de tels projets devrait résulter d'une bonne sensibilisation auprès des décideurs et d'une volonté à provoquer le changement. La continuité et la stabilité des projets est à la base de leur réussite.

Les caractéristiques du projet

La souplesse, l'adaptabilité et le respect sont des termes qui reviennent très souvent dans le discours des intervenants pour décrire les caractéristiques essentielles d'un bon projet pour les pères. On souligne ainsi l'intérêt de partir des besoins, des attentes et des préoccupations des pères et donc la nécessité de procéder à une évaluation des besoins du milieu au préalable. Ensuite, le choix des thèmes de discussion devrait se faire avec les pères eux-mêmes en leur laissant assez de marge de manoeuvre pour que chacun s'y retrouve. Pour ce faire, les intervenants doivent, selon leurs propres dires, maximiser une participation active des pères dans l'élaboration même du projet qui doit leur ressembler. Un intervenant dont le projet pour jeunes pères s'adresse à

une clientèle sourde profonde place la possibilité d'adapter le projet aux caractéristiques particulières de certaines clientèles au premier rang des critères à respecter.

Une formule simple, informelle et concrète est privilégiée par plusieurs. Une intervenante insiste sur l'importance d'élaborer une activité axée sur l'entraide, mais aussi sur le plaisir en ne se limitant pas aux groupes de discussion: «Des activités extérieures peuvent être intercalées [...] bref faire ce que les pères aiment [...] les pères sont sélectifs, il faut leur présenter des choses qui les accrochent.»

«Le succès doit reposer, sur la qualité des échanges plutôt que sur le nombre de pères rejoints». Une évaluation continue est donc considérée indispensable afin de s'ajuster en cours de démarche et de rester collé aux besoins des pères.

Plusieurs intervenantes affirment profiter d'activités pour les mères pour leur faire prendre conscience de leurs attitudes et comportements. Elles les encouragent à laisser un peu plus de place à leur conjoint, et à accepter qu'il «fasse les choses de façon différente.»

Les conditions matérielles sont aussi évoquées comme élément déterminant. Un intervenant d'une région rurale pense entre autres au gardiennage à rendre disponible ainsi qu'au transport pour les pères de régions éloignées: «Sur un territoire d'une superficie de 110 km, c'est un déterminant majeur qui fait que ton projet marche ou pas.»

Les tenants de la sensibilisation considèrent primordial de procéder de façon progressive, en commençant par des projets de promotion de l'engagement paternel afin de créer une culture, tant dans la population en général que dans le milieu de l'intervention: «Changer les attitudes et croyances avant de changer les comportements», nous dit une utilisatrice de l'exposition «Dessine-moi un papa». Ensuite, on recommande «d'intégrer des actions concrètes, sans rien brusquer». «Dans certaines régions les mentalités semblent plus longues à évoluer», nous révèle

une intervenante qui a tenté sans succès d'implanter un projet en région: «Notre réalité est tellement différente de celle des villes. Les pères ici travaillent dur toute la semaine dans les forêts ou les usines de papier, ils font beaucoup d'heures supplémentaires». Les horaires viennent donc compliquer considérablement la mise sur pied d'un projet: «On doit aller les chercher dans les usines, par le biais des programmes d'aide aux employés ou par les leaders, mais avant il faut mettre les dirigeants de notre bord... Il faut d'abord créer une reconnaissance sociale du rôle du père dans le milieu et au sein des pères eux-mêmes... même les mères sont difficiles à convaincre [...] ce qui m'encourage, c'est que les hommes pris individuellement reconnaissent leur importance en tant que pères.». En attendant, on adapte les horaires de services (le soir et les fins de semaine) de façon à voir les pères plus souvent.

L'animation

La qualité de l'animation revient invariablement pour la majorité des répondants. On privilégie un animateur masculin ayant une expérience de père, afin de favoriser la modélisation et un lien de confiance propice à l'échange. Si possible une co-animation hétérosexuelle est préférable. Les animateurs doivent, au dire de plusieurs, manifester une attitude d'ouverture et d'écoute non jugeante et utiliser une approche souple bien que structurante en créant un climat détendu et une animation variée (outils visuels, etc.): «Il faut que les pères soient traités en adultes aussi compétents que la mère, tout en sachant que ce n'est pas la mère [...] le respect des similitudes et différences entre mères et pères, c'est très important...». Un intervenant suggère qu'il faut «...résister à l'envie "d'enseigner" au père comment le devenir... «L'identité de père étant ce qu'elle est (fragile) il faut éviter de chercher à stéréotyper ce rôle. Les pères ont besoin de beaucoup plus de références dans le vécu que de s'accrocher à un modèle "cliché" et déterminé par la société. Si un père ne se sent pas à la hauteur du modèle, souvent il décroche et laisse toute la place à la mère».

Le recrutement

Patience et persévérance sont de rigueur: «Beaucoup de patience, parce que les pères sont très difficiles à impliquer et à garder». Il faut, semble-t-il, faire beaucoup de promotion et des contacts réguliers afin d'établir une relation de confiance: «On doit souvent les interpeller personnellement» rapporte un répondant. Il importe également

de «s'allier les infirmières en périnatalité qui font les visites à domicile en post-partum immédiat. Elles s'assurent que le père est là lors de sa visite, et lui demandent s'il a entendu parler des groupes de pères; sinon elle leur offre de l'information et leur suggère de les contacter un peu plus tard. On propose une pré-rencontre qui permet de mettre des noms sur le visage des animateurs.»

Sources de difficultés

Sur la totalité des énoncés recueillis relativement aux obstacles rencontrés et aux sources de difficultés (n=104), plus du tiers (36,5%) concerne la difficulté à rejoindre les pères. En effet, le recrutement initial des pères pose un sérieux problème à de nombreux intervenants. Et au-delà de la première rencontre, bien que plusieurs affirment que: «Une fois accrochés, ils restent jusqu'à la fin sans problème...», certains éprouvent des difficultés d'assiduité «Ils viennent à ce type d'activités s'ils n'ont rien d'autre à faire!». On parle alors de la «culture masculine», de l'inaptitude des pères à demander de l'aide, de leur résistance face au soutien offert par les organismes, de leurs préjugés et de leur crainte d'être perçus comme étant faibles. Les pères issus de milieux socio-économiques défavorisés, les pères dits "à risque", et les pères des communautés culturelles semblent particulièrement résistants au recrutement. Pour certains la disponibilité des pères, fonction des contraintes liées au travail et à la famille mais aussi à l'éloignement géographique et aux moyens pratiques, est à l'origine du problème.

Comme nous l'avons mentionné plus haut la résistance des intervenants et des milieux de pratique, une féminisation extrême de la parentalité, de même que l'inexistence d'une planification systématique d'un projet-père à l'intérieur de la programmation constituent pour plusieurs répondants des entraves importantes à leur projet.

L'absence de financement constitue également un obstacle majeur: «La non-récurrence du financement fait que le projet tombe après un an, sans opportunité d'en faire une évaluation et d'apporter des changements qui le perfectionneraient.» Cela se traduit également par un manque de stabilité et de continuité du projet et de ses composantes:

«Avec une seule rencontre entre hommes, ce n'est pas évident d'établir une relation de confiance [...] d'autant plus quand les animateurs changent à tout bout de champ.» De plus: «Certaines personnes dans le milieu voient le projet comme un luxe [...] le rôle du père n'est pas suffisamment pris au sérieux.»

Évaluation

Les répondants se révèlent presque sans exception, satisfaits de ce qu'ils accomplissent auprès des pères. On reconnaît qu'il est difficile d'évaluer l'impact de l'intervention à moyen et long terme sur la relation père/enfant ou sur leur développement respectif, mais on affirme qu'à court terme la réaction des pères les conforte dans leur choix d'intervenir auprès d'eux. On se dit fier d'avoir réussi à les rejoindre et plusieurs considèrent que le projet constitue une pièce fondamentale du programme: «Je rencontre des gars plusieurs mois après la naissance, et ils me disent avoir été marqués par cette rencontre prénatale et ils s'y réfèrent en période d'adaptation à trois!»

Les pères, quant à eux, se disent enchantés d'avoir un lieu où ils peuvent se parler entre eux: «Les ateliers m'intéressent parce que cela me permet d'échanger et de connaître les opinions et les réactions des autres pères.» Des participants disent apprécier le modèle masculin d'animation et se sentent reconnus dans leur rôle parental. Ils se montrent favorables à cette considération exclusive à eux et plusieurs manifestent une bonne évolution sur le plan de l'estime de soi, de la confiance et de l'expression de leurs besoins, qui se répercute à l'extérieur des rencontres: «Ces ateliers m'ont permis d'apprendre comment mieux vivre avec mes enfants ainsi que de me faire comprendre l'importance de mon rôle comme père». De plus, les rencontres entre pères, particulièrement en périnatalité où une plénière ramène souvent les deux conjoints ensemble, jettent les bases d'une meilleure communication dans le couple: «La discussion se prolonge à la maison.» La qualité de la relation avec les enfants s'en trouve améliorée: «J'ai appris à comprendre les différentes facettes de mes enfants, comment réagir devant certains comportements ou attitudes de leur part.» Certains

pères continuent de se voir et organisent des activités extérieures suite aux rencontres de groupes.

Les objectifs visant à favoriser l'échange d'expériences personnelles, à briser l'isolement, à favoriser l'entraide et le soutien entre les pères ainsi qu'à soutenir l'épanouissement personnel des pères est donc amplement atteint. Les pères, bien que difficiles à rassembler au départ, démontrent beaucoup d'intérêt, et les commentaires, lors d'évaluations ponctuelles sont toujours positifs.

Un conférencier révèle que ses communications ont permis à une dizaine de pères de consulter en individuel pour améliorer leur relation avec leurs enfants alors qu'ils ne songeaient pas à le faire auparavant. Pour les groupes dont la clientèle présente une spécificité qui pourrait représenter des résistances supplémentaires, l'activité devient une bouée précieuse: «Le groupe devient pour le nouveau père gai une manière de ressourcement, de briser la solitude et d'accepter son nouvel état de vie.»

Les responsables d'activités de sensibilisation pensent réussir à revaloriser le rôle des pères dans la communauté, mais «il s'agit d'un objectif bien difficile à évaluer pour nous, surtout à plus long terme». Les formations ou ateliers d'échanges sont réputés susciter la réflexion, la discussion entre intervenants et une prise de conscience face aux attitudes ancrées chez eux.

Certains projets sont trop nouveaux pour permettre une évaluation proprement dite. Quelques-uns ont moins bien réussi à susciter la participation des pères, mais on est convaincu que la continuité est fondamentale pour bien évaluer les besoins des pères et réajuster le tir. D'autres au contraire fonctionnent bien depuis plusieurs années et au moins quatre d'entre eux forment maintenant des multiplicateurs: «Le projet est large, les grandes lignes sont fixées, et toute la place est laissée à l'organisme pour y mettre sa couleur [...] mais son implantation nécessite la présence d'un animateur/formateur pour démarrer.»

Des souhaits pour le futur: améliorer la visibilité des activités, travailler les moyens de rejoindre les pères, rejoindre les pères de statuts socio-économiques plus faibles, construire des outils d'évaluation, susciter de nouvelles initiatives, et finalement, mobiliser des intervenants: «Là où il y a un travail supplémentaire à faire, à mon avis, c'est auprès des intervenant-e-s qui doivent cheminer dans leurs croyances sur le rôle du père. Ces croyances sont encore "intellectuelles". Ce n'est pas un manque de volonté mais une valeur traditionnelle encore véhiculée dans tous les milieux: un père pourvoyeur, responsable de l'autorité. Il y a une tradition encore ancrée en ce sens mais qui évolue vers une implication paternelle compréhensive et affectueuse au quotidien. Comme intervenants, nous avons un questionnement à faire sur notre intervention actuelle et sur comment on veut réorienter notre style d'intervention avec eux.»

Soulignons qu'aucun répondant n'a répondu par la négative à la question «*Selon vous, ce projet dans son ensemble est-il "exportable" à d'autres régions ou villes du Québec ?*». Plus encore, tous affirment que de tels projets doivent être soutenus et encouragés. En guise de conclusion à cette étude, voici donc quelques réflexions en ce sens:

- «Toutes les bonnes idées sont exportables!»;
- «Que ce soit en ville ou à la campagne, les pères sont touchés par les transformations sociales de ce rôle.»;
- «Bien sûr! Les cours prénataux sont accessibles à tous.»;
- «Il [le projet] est simple et le recrutement se fait via les futures mères, ce qui est perçu comme moins intrusif.»;
- «Nous sommes la seule association de pères gais au Québec, les pères des régions communiquent avec nous pour obtenir un soutien psychologique.»;
- «Oui. Parce qu'il [le projet] prône l'égalité et le droit de tout homme à être respecté dans ses droits parentaux.»;
- «Comme il s'agit d'un perfectionnement, il peut s'exporter et s'ajuster aux différentes réalités»;

- «Il y a des pères partout au Québec mais très peu de ressources pour eux.»;
- «Y a rien de sorcier là-dedans!»;
- «[Exportable] partout, pourquoi pas, tout le monde est d'accord pour faire un soutien *parental* mais en pratique, c'est un soutien à la mère!»;
- «Les besoins sont très grands... nous sommes loin de suffire à la demande.»;
- «Oui, il est exportable, pas besoin de professionnels, les experts sont autours de la table!»
- «Il s'agit de susciter des initiatives ailleurs et ça marche!»

RÉFÉRENCES

- Arama, D. (1996). Recension des programmes ayant trait à la paternité dans la grande région de Montréal. LAREHS-UQAM: Les cahiers du GRAVE, vol.3, no1.
- Beauchamp, D. et Thibaudeau, C. (1995). Pères présents, Enfants gagnants. Guide à l'intention des intervenants. Québec: Hôpital Sainte-Justine.
- Beauchamp, D. et Thibaudeau, C. (1996). Pères présents, Enfants gagnants. Guide à l'intention des pères. Québec: Hôpital Sainte-Justine.

ANNEXE A

Lettre et questionnaire

**INVENTAIRE DES RESSOURCES ET PROJETS
D'INTERVENTION SPÉCIFIQUES À LA PATERNITÉ
AU QUÉBEC**

Bonjour,

Voici le questionnaire concernant votre projet ou votre activité axé sur la paternité. Cet inventaire des interventions et ressources s'adressant aux pères s'inscrit dans un projet de promotion de l'engagement paternel aux niveaux national et régional mené par le **Ministère de la Santé et des Services sociaux**. Il permettra de soumettre aux décideurs des propositions concrètes concernant le ou les secteurs dans lesquels le Québec devrait s'investir au cours des prochaines années. Pour réaliser cette étude de façon efficace, la collaboration des divers milieux d'intervention tant publics, communautaires que privés m'est essentielle et je vous remercie d'accepter d'y consacrer de votre temps (20 à 30 minutes devraient suffire). Je vous rappelle que par «projet» on entend toute activité ou ressource, même unique et ponctuelle (formation pour intervenant, exposition, conférence, journée de festivité autour des papas, etc.) spécifique à la paternité. Voici donc quelques précisions concernant le questionnaire.

Veillez s'il-vous-plaît:

- ◆ Dans les cas où plusieurs projets ou activités ont cours au sein d'un même organisme, utiliser un questionnaire par projet.
- ◆ Si l'espace est insuffisant, ne pas hésiter à joindre des feuillets supplémentaires.
- ◆ Si des documents déjà disponibles existent (description du programme, des objectifs, etc.) indiquer un «no d'annexe» à la question correspondante et joindre le document à l'envoi.
- ◆ Joindre tout document, dépliant ou outils explicatifs qui me permettraient d'en savoir davantage sur votre projet (publicité, évaluation, etc.) et
- ◆ Me retourner le questionnaire par télécopie au (514) 383-1347 (de préférence) ou au (514) 987-8408 (si occupé), ou par courrier à l'adresse suivante:

**Dominique Arama
LAREHS-UQAM
1726, rue Joseph Lamarche
Montréal (Québec)
H2C 3J4 Tél. (514) 383-0936**

au plus tard le **Vendredi, 20 juin 1997**

Si, par ailleurs, vous connaissez d'autres projets offerts par des organismes à l'intérieur ou à l'extérieur de votre région, leurs coordonnées seraient grandement appréciées.

Encore une fois, je vous remercie de votre collaboration.

Dominique Arama
Agente de recherche
pour le MSSS

QUESTIONNAIRE
« RESSOURCES ET PROJETS D'INTERVENTION
SPÉCIFIQUES À LA PATERNITÉ AU QUÉBEC »

• Nom et adresse de l'organisme: _____

• Titre du projet: _____

• Nom de la personne responsable du projet: _____

Objectifs

Veillez indiquer quels sont les objectifs de votre projet ou joindre une description déjà existante de ceux-ci.

Forme du projet

Quelle(s) stratégie(s) d'intervention votre projet emprunte-t-il?

- Groupes de discussion en périnatalité: prénatal postnatal
- Groupes de discussion thématique (discipline, relation à l'enfant, relation conjugale, etc.)
- Séances d'information pour les pères (conférenciers-invités, spécialistes, etc.)
- Ateliers de discussion pour les deux conjoints
- Activités pères/enfants (bricolage, sports, sorties, etc.)
- Programmes d'éducation parentale (habiletés et connaissances pratiques)
- Projets de développement, corvées communautaires (rénovation, nettoyage des parcs, aménagement de terrain de jeu, etc.)
- Pères comme personnes-ressources, tuteurs lors d'activités pour les enfants
- Modifications dans les services (heures d'ouverture, discours des intervenants, services spécifiques aux pères, image du père dans les lieux physiques, mention du père dans les formulaires, etc.)
- Programmes de soutien aux intervenants et aux gestionnaires (formation, ateliers de discussion, conférences, etc.)
- Changements des conditions dans les milieux de travail (congés paternels, congés

- pour obligations familiales, horaires de travail, etc.)
- Soutien à l'intégration à l'emploi
- Campagne de promotion et de sensibilisation (forums communautaires, articles dans les journaux locaux, affichage, dépliants etc.)
- Lobbying, mémoires, publications, représentations auprès des élus locaux, etc.
- Changements dans les pratiques juridiques (garde d'enfants, droits d'accès, etc.)

• *Veillez décrire brièvement votre projet.*

Fréquence / Participation / Recrutement

À quelle fréquence votre activité se déroule-t-elle?

- Deux fois par semaine
- Une fois par semaine
- Deux fois par mois
- Une fois par mois
- Occasionnellement Précisez: _____

*Combien de pères rejoignez-vous en moyenne? par année? _____
par groupe (s'il y a lieu) _____*

Quel est votre mode de recrutement?

- dépliants publicitaires
- affiches publicitaires; où? _____
- médias ; précisez: _____
- programmes déjà existants (rencontres prénatales, visites postnatales, etc.)
- Lesquels? _____
- conjointes (au cours d'interventions auprès des mères)
- invitations téléphoniques
- bouche à oreille

Autres: _____

Clientèle rejointe par le projet [Majoritairement (1) Moyennement (2) Peu (3)]

- **Structure familiale:** Pères biologiques de familles intactes Pères biologiques séparés: ayant la garde n'ayant pas la garde avec garde partagée Pères-adolescents Figures paternelles (conjoint, ami, frère ou père de la mère)
- **Groupes sociaux:** Pères de milieu favorisé de milieu moyen de milieu défavorisé
- **Ethnicité** Pères québécois de souche Pères immigrants Principalement? _____
- **Âge des enfants:** Prénatal Postnatal Préscolaire Scolaire Adolescence
- **Pères en difficulté** (toxicomanie, violence, enfants éprouvant des difficultés, etc.)

Précisez: _____

Intervenant-e-s/Animateur-s-trice-s

- Combien comptez-vous d'intervenant-e-s sur le projet? _____
- Combien sont: rémunéré-e-s? _____ bénévoles? _____
- Combien sont: de sexe féminin? _____ de sexe masculin? _____
- Quels sont leurs rôles? _____

Questions générales

- **Quelles sont, selon vous, les conditions de réussite d'un tel projet ?**

- **Qu'est-ce qui y fait obstacle ou pourrait y faire obstacle? Ou Quelles sont les sources de difficulté?**

- **Utilisez-vous ou avez-vous construit des outils de travail ou d'animation pour ce projet; quels sont-ils?**

- **Selon vous, ce projet dans son ensemble est-il «exportable» à d'autres régions ou villes du Québec ?** oui non **Pour quelles raisons:**

- **Quelle est votre évaluation du projet en termes d'atteinte des objectifs? Répond-il à vos attentes?**

ANNEXE B

Tableaux 1 à 8

Tableau 1
Répondants

RÉPONDANTS	NB
Questionnaires envoyés	98
Organismes répondants	54
Réseau public (CLSC /CPEJ/écoles/milieu de travail/municipalité)	24
Organismes communautaires	25
Privé (conférenciers, formateurs, oganismes privés, etc.)	5
Questionnaires complétés	76
Questionnaires exclus	7
Questionnaires retenus	69
Partenariats	12

Tableau 2
Organismes et projets par régions

RÉGION	RÉSEAU PUBLIC ¹		O.C.		RÉSEAU PRIVÉ		TOTAL	
	Org.	Projets	Org.	Projets	Org.	Projets	Org.	Projets
R01	-	-	-	-	-	-	0	0
R02	-		1	1	-		1	1
R03	5	10	-	-	1	1	6	11
R04	-	-	5	5	-	-	5	5
R05	3	3	1	1	-	-	4	4
R06	7	7	9	14	2	2	18	23
R07	-	-	1	1	-	-	1	1
R08	-	-	2	2	-	-	2	2
R09	-	-	-	-	-	-	0	0
R10	-	-	-	-	-	-	0	0
R11	-	-	-	-	-	-	0	0
R12	1	1	-	-	1	1	2	2
R13	1	1	-	-	1	1	2	2
R14	-	-	1	3	-	-	1	3
R15	3	3	4	7	-	-	7	10
R16	4	4	1	1	-	-	5	5
TOTAL	24	29	25	35	5	5	54	69

¹ «Réseau public» inclus: CLSC, CPEJ, Écoles, Milieu de travail et Municipalités

Tableau 3

Objectifs

OBJECTIFS	LIÉS À¹	NB (%)
Échanger sur l'expérience personnelle des pères	P	28 (40,5%)
Faire prendre conscience aux pères de l'importance de leur rôle	P	18 (26%)
Briser l'isolement des pères	P	16 (23%)
Favoriser l'implication des pères auprès de leurs enfants	P	16 (23%)
Optimiser la qualité de la relation père/enfant	E	16 (23%)
Soutenir le développement et l'épanouissement personnels des pères	P	14 (20%)
Améliorer les compétences parentales des pères (formation pratique)	P	13 (19%)
Mieux comprendre et mieux définir son rôle de père	P	11 (16%)
Promouvoir, sensibiliser et valoriser l'implication paternelle dans la population	S/C	10 (14,5%)
Faire connaître et encourager l'utilisation des services et des ressources par les pères	S/C	8 (11,5%)
Favoriser chez les pères une prise de conscience de leurs attitudes et croyances	P	7 (10%)
Améliorer la communication avec l'enfant, la sensibilité aux signaux de l'enfant	E	7 (10%)
Créer un environnement favorable au développement de l'enfant	E	6 (9%)
Favoriser l'entraide et le soutien entre les pères	P	5 (7%)
Favoriser la communication entre conjoints	RC	5 (7%)
Améliorer la relation conjugale	RC	5 (7%)
Créer un environnement de services et de ressources sympathique aux pères	S/C	5 (7%)
Conscientiser les intervenants face à leurs croyances et attitudes envers les pères	S/C	5 (7%)
Vivre des moments privilégiés avec son enfant (activités, échanges...)	E	4 (5,5%)
Soutenir et habiliter les intervenants à travailler avec et pour les pères	S/C	4 (5,5%)
Protéger les droits des pères	P	3 (4%)
Transmettre des connaissances sur le développement des enfants	P	2 (3%)
Favoriser le développement du sentiment de compétence des pères	P	2 (3%)
Promouvoir la place du conjoint/père au sein de la cellule familiale	RC	2 (3%)
Permettre une communication et une entente adéquates entre conjoints séparés	RC	2 (3%)
Modifier les attitudes, croyances et motivations des mères à l'égard de l'engagement paternel et du partage des responsabilités familiale	RC	2 (3%)
Encourager un partage équitable des tâches et des responsabilités liées à la famille	RC	1 (1,5%)
Améliorer les conditions d'exercice d'emploi des pères	S/C	1 (1,5%)

¹ Objectifs liés au père: P; Liés à la relation conjugale: RC; Liés à l'enfant: E; Liés aux services et à la communauté: S/C

Tableau 4
Stratégies d'intervention

FORME DU PROJET	NB (%)
Groupes de discussion thématique	35 (51%)
Séances d'information pour les pères	19 (28%)
Groupes de discussion en prénatal	16 (25,5%)
Activités pères/enfants	15 (22%)
Programmes d'éducation parentale	15 (22%)
Programmes de soutien aux intervenants et aux gestionnaires	12 (17%)
Campagne de promotion et de sensibilisation	12 (17%)
Groupes de discussion en postnatal	9 (13%)
Modifications dans les services	9 (13%)
Ateliers de discussion pour les deux conjoints	7 (10%)
Lobbying, mémoires, publications, représentations auprès des élus locaux...	3 (4%)
Activités familiales	2 (3%)
Pères comme personnes-ressources, tuteurs lors d'activités pour les enfants	2 (3%)
Projets de développement, corvées communautaires	1 (1,5%)
Changements des conditions dans les milieux de travail	1 (1,5%)
Soutien à l'intégration à l'emploi	0 (0,0%)
Changements dans les pratiques juridiques	0 (0,0%)

Tableau 5
Fréquence des activités

FRÉQUENCE	NB	%
Une fois par semaine	28	(40,5%)
Occasionnellement	18	(26%)
Deux fois par mois	13	(19%)
Une fois par mois	5	(7%)
Deux fois par semaine	2	(3%)

Tableau 6
Recrutement

MODE DE RECRUTEMENT	NB	%
Bouche à oreille	39	(56,5%)
Dépliants publicitaires	33	(48%)
Programmes existants	31	(45%)
Médias	29	(42%)
Affiches publicitaires	20	(29%)
Conjointes	20	(29%)
Invitations téléphoniques	18	(26%)

Tableau 7
Intervenants/Animateurs

Nb d'intervenants	1		2			3			4 et +		
	F	H	F	H	F/H	F	H	F/H	F	H	F/H
Nb de projets	3	14	0	9	16	1	1	4	1	4	13

¹ Femmes: F ; Hommes: H ; Équipes hétérosexuelles: F/H

Tableau 8

Clientèle

Structure familiale	Nb	%
Pères biologiques de famille intacte	48	(69,5%)
Pères biologiques n'ayant pas la garde de leurs enfants	25	(36%)
Pères biologiques séparés ayant une garde partagée	23	(33%)
Pères biologiques séparés ayant la garde de leurs enfants	19	(27,5%)
Pères-adolescents	6	(8%)
Figures paternelles (conjoint, ami, frère ou père de la mère)	6	(8%)
Groupes sociaux		
Milieu moyen	35	(50%)
Milieu défavorisé	35	(50%)
Milieu favorisé	7	(10%)
Ethnicité		
Québécois de souche	Principalement	
Immigrants	Peu	
Âge des enfants		
Préscolaire	30	(43,5%)
Scolaire	24	(35%)
Postnatal	19	(27,5%)
Prénatal	18	(26%)
Adolescence	13	(19%)
Intervenants		
Mères	4	(5,5%)
	1	(1,4%)

ANNEXE C

Liste des répondant-e-s

LISTE DES RÉPONDANTS

ORGANISMES	RÉPONDANT-E-S
RÉGION 02	
Organismes Communautaires	
▫ CASE (Centre d'aide aux sans emploi) (Roberval)	Sandra Langlaise
RÉGION 03	
Réseau public	
▫ CLSC Basse-Ville/Limoilou (Québec)	Marc Bergeron
▫ CLSC La Source (Charlesbourg)	Germain Dion
▫ CLSC Orléans (Beauport)	Martin Leclerc
▫ CLSC Orléans / Commission scolaire Beauport (Beauport)	Martin Leclerc
▫ CLSC Ste-Foy-Sillery (Sainte-Foy)	Danielle Larose
▫ Comité-Pères Région de Québec (Québec)	Marc Bergeron
▫ Centre De Périnatalité La Chrysalide (Québec)	Marc Bergeron
RÉGION 04	
Organismes Communautaires	
▫ Centre de Ressource pour la Naissance (Trois-Rivières)	Nicole St-Arnaud
▫ COMSEP (Trois-Rivières)	Christian Daigneault
▫ Groupe d'Action des Pères pour le Maintien des Liens Familiaux (Cap-de-la-Madeleine)	Normand Levasseur
▫ Maison de la Famille de l'Ouest (Trois-Rivières)	Marleen Baker
▫ Maison de la Famille Drummond (Drummondville)	Françoise Dumais
RÉGION 05	
Organismes Communautaires	
▫ Maison de la Famille Memphremagog (Magog)	Pierre Susset
Réseau public	
▫ CLSC Albert Samson (Coaticook)	Yvan Cloutier
▫ CLSC SOC (Sherbrooke)	Francine Bélanger
▫ Villa Marie-Claire (Sherbrooke)	Hélène Desrosiers

RÉGION 06

Organismes Communautaires

- | | |
|--|-------------------|
| ▫ Association des pères gais (Montréal) | Clément St-Pierre |
| ▫ Carrefour Familial Hochelaga (Montréal) | Yvon Lemay |
| ▫ Carrefour Familial Hochelaga et collaborateurs (Montréal) | Yvon Lemay |
| ▫ Centre de l'Enfance de Rivières des Prairies (Montréal) | Bernard Marquerat |
| ▫ Compère (Montréal) | Yves Gariépy |
| ▫ Entraide Grands-Parents/Coopère Rosemont (Montréal) | Danièle Grondin |
| ▫ Entraide pour hommes / CLSC Hochelaga-Maisonneuve /
Maison des parents (Montréal) | Manuel Prats |
| ▫ Escale Famille le Triolet (Montréal) | Yves Nadon |
| ▫ Groupe d'entraide aux pères et de soutien à l'enfant (Montréal) | Sylvain Camus |
| ▫ Services Communautaires Catholiques (Montréal) | Richard Paradis |
| ▫ Station Famille (Montréal) | Yves Gariépy |

Privé

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| ▫ Claude St-Jarre (Montréal) | Claude St-Jarre |
|------------------------------|-----------------|

Réseau public

- | | |
|--|-----------------------|
| ▫ CLSC Côtes-des-Neiges (Montréal) | Cathy Murphy |
| ▫ CLSC des Faubourgs (Montréal) | Carole Fontaine |
| ▫ CLSC Hochelaga-Maisonneuve | Manuel Prats |
| ▫ CLSC Montréal-Nord (Montréal) | Christian Archambault |
| ▫ CLSC Plateau Mont-Royal (Montréal) | Marc-Éric Laurin |
| ▫ CLSC Rosemont - Coopère (Montréal) | Diane Rose |
| ▫ Municipalité de Verdun - Module Services à la Communauté
(Montréal) | Marie Bernier |

RÉGION 07

Organismes Communautaires

- | | |
|----------------------------------|---------------|
| ▫ Patro / CLSC Pontiac (Pontiac) | Yves Dussault |
|----------------------------------|---------------|

RÉGION 08

Organismes Communautaires

- | | |
|--|-----------------------|
| ▫ Maison de la Famille d'Amos (Amos) | Antoinette Desjardins |
| ▫ Maison de la Famille L'Entre-Acte (La Sarre) | Barbara Crête |

RÉGION 12

Réseau public

- | | |
|---------------------------------|------------------|
| ▫ CLSC Bellechasse (St-Lazarre) | Chrystian Blouin |
|---------------------------------|------------------|

Privé

- | | |
|--------------------------------|--------------|
| ▫ Daniel Bégin (Saint-Romuald) | Daniel Bégin |
|--------------------------------|--------------|

RÉGION 13

Réseau public

- CLSC du Marigot / La Parentèle / Maison de la Famille de Pont-Viau (Laval) Charlotte Huard

Privé

- Jean Bourque (Laval) Jean Bourque
-

RÉGION 14

Organismes Communautaires

- Cible-Famille (St-Gabriel-de-Brandon) Muriel Ménard
-

RÉGION 15

Organismes Communautaires

- CESAME (Centre pour l'enfance en santé mentale)(St-Eustache) Jean-Claude Gagné
- Initiative-Place-O-Pères (Pointe-Calumet) Diane Grenier
- Garde-Manger (Sainte-Adèle) Marc Bilodeau
- Naissance-Renaissance Hautes-Laurentides (Mont-Laurier) Michèle Turpin

Réseau public

- École St-Jean Baptiste (St-Jérôme) Normand Robert
 - CLSC des Pays d'en Haut (Sainte-Adèle) Marc Bilodeau
 - Pavillon André Boudreau (St-Jérôme) Gilles Cuillerier
-

RÉGION 16

Organismes Communautaires

- Carrefour Naissance-Famille du Bas-Richelieu (Sorel) Guylaine Paul

Réseau public

- CLSC de la Haute Yamaska (Granby) Louis Lacasse
 - CLSC La Vallée Des Patriotes/Commission scolaire L'Argile Bleue (Beloeil) Colette Thibaudeau
 - CPEJ Montérégie (Valleyfield) Marie Lacaille
 - TANDEM/Carrefour de la Collectivité militaire (Richelain) Dominique Renaud
-