

Répertoire

DES OUTILS DE PRÉVENTION DES TOXICOMANIES

[imprimés et multimédias]

WM
270
B859
1998

Québec 



Institut national de santé publique du Québec
4835, avenue Christophe-Colomb, bureau 200
Montréal (Québec) H2J 3G8
Tél.: (514) 597-0606



Répertoire

DES OUTILS DE PRÉVENTION DES TOXICOMANIES

[imprimés et multimédias]

Décembre 1998

Mise à jour réalisée
grâce au soutien financier du



Gouvernement du Québec
Ministère de la Santé
et des Services sociaux



Association des intervenants en toxicomanie du Québec inc.
1535, boulevard de l'Église, Québec, Québec G1M 2K1
Téléphone (514) 853-0800

Mise à jour (1998)

Association des intervenants en toxicomanie du Québec inc.

Analyse des outils (1998)

Pierre BRISSON

Direction de projet, recherche, analyse (1996)

Pierre BRISSON

Recherche, analyse (1996)

Michel LAFORTUNE

Pierre PAQUIN

Coordination (1996)

Lisette BÉDARD

Mona LAFLAMME

Direction générale de la santé publique

Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec

Mise en page

Services d'édition Excell

ISBN-2-550-30067-X

Peut être reproduit sans autorisation en mentionnant la source.

Table des matières

Introduction	1
Pour un répertoire vivant et actuel	3
Inscription d'un nouvel outil ou modification de fiche	5
Explication des rubriques de la fiche	7
Modèle de fiche	9

Index alphanumérique

Liste alphanumérique des outils	12
---	----

Index par clientèle

Clientèle cible : Jeunes et consommation

Répartition des outils	18
Tableau synthèse	19
Enfants	20
Adolescents	21
Adolescents consommateurs	24
Jeunes adultes	25
Jeunes en général	26
Jeunes itinérants	27
Jeunes UDI	27
Enfants d'adultes consommateurs	27

Clientèle cible : Adultes et consommation

Répartition des outils	28
Tableau synthèse	29
Population en général	30
Consommateurs en général	32
Entourage du consommateur	32
Femmes consommatrices	33
Femmes enceintes	33
Travailleurs	34
Conducteurs de véhicules moteurs	35
Personnes âgées	36
Itinérants	37
Usagers de drogues par injection (UDI)	37

Clientèle utilisatrice : Intervenants

Répartition des outils	38
Tableau synthèse	39
Intervenants en général	40
Intervenants en prévention	41
Intervenants auprès d'adolescents	43
Intervenants scolaires	44
Intervenants auprès des pairs aidants	44

Clientèle utilisatrice : Intervenants (suite)

Intervenants en milieu de travail	.45
Intervenants auprès des personnes âgées	.46
Intervenants en pharmacie	.46
Parents	.47
Pairs aidants	.49
Tiers significatifs	.49
Enseignants	.50
Policiers en prévention	.50
Travailleurs de rue	.51
Propriétaires d'établissements licenciés et serveurs	.51

Index par stratégie

Répartition des outils	.54
Tableau synthèse	.55
Influence	.56
Développement des compétences	.64
Formation	.66
Autodépistage	.67

Index par psychotrope

Répartition des outils	.70
Tableau synthèse	.71
Alcool	.72
Alcool et drogues de rue	.74
Drogues de rue	.76
Médicaments	.78
Médicaments et alcool	.79
Médicaments, alcool et drogues de rue	.80
Médicaments et drogues de rue	.83

Index des outils imprimés et multimédias

Répartition des outils imprimés	.86
Liste des outils imprimés/nature de l'outil	.87
Répartition des outils multimédias	.94
Liste des outils multimédias/nature de l'outil	.95
Tableau synthèse	.100

Fiches descriptives et analytiques des outils

De A001 à V170

Introduction

Le déploiement de l'intervention intersectorielle en promotion de la santé et en prévention des toxicomanies, depuis le début des années 1990, a généré une abondante production de matériel d'information. Les quelques répertoires qui ont recensé des ressources, des programmes ou des outils ne sont pas toujours complets, ni à jour.

Devant l'absence d'un portrait global et à jour du matériel disponible au Québec, plusieurs intervenants et subventionnaires ont manifesté le besoin d'y voir plus clair. C'est en réponse à ces attentes que le ministère de la Santé et des Services sociaux a financé l'inventaire des outils en prévention primaire et secondaire.

Le Répertoire des outils de prévention des toxicomanies vise à faciliter le choix des outils les plus pertinents au regard des clientèles cibles et des stratégies utilisées. Cet inventaire se veut une ressource utile pour les personnes et les groupes impliqués dans la réalisation d'activités préventives auprès de toutes les clientèles et ce, concernant tant les médicaments que l'alcool ou les drogues de rue. Il est d'abord destiné aux intervenantes et intervenants du secteur de la santé et des services sociaux concernés par la prévention des toxicomanies. Il pourra être accessible à tout autre partenaire qui oeuvre dans le champ de la prévention, par le truchement des ministères sectoriels concernés : l'Éducation, le Travail, l'Emploi et la Solidarité, la Sécurité publique et la Justice, qui accepteront d'en assumer la production et la distribution.

Le Répertoire recense 170 outils de langue française ou bilingue, produits ou mis à jour au Québec et au Canada depuis 1987. Il s'agit d'imprimés (dépliant, brochure, cahier, fiche) et de matériel multimédia (cassette vidéo et audio, affiche, autocollant, carte/carton, macaron, logiciel, jeu).

Nous estimons que ce répertoire est le plus complet possible. Toutefois, nous sommes conscients que quelques outils non disponibles en dehors de l'organisme producteur ou diffuseur, ou ne pouvant être utilisés qu'à l'intérieur d'un programme plus large, peuvent en être absents, exemples : Tes choix, ta santé; Écoute ton coeur; Bar ouvert; etc. Les outils concernant le tabac ne sont pas inclus.

Chaque outil est décrit sous 30 rubriques dans un format de fiche 8 1/2 x 11. La description proprement dite comprend 21 éléments de repérage alors que l'analyse traite de 9 dimensions utiles à l'intervention. La spécification de ces 30 rubriques se retrouve en introduction.

Dans le but d'en faciliter l'utilisation, le répertoire comprend en plus des 170 fiches, une liste alphanumérique et 4 index relatifs aux clientèles cibles et utilisatrices, aux stratégies d'intervention, aux psychotropes et aux formats (imprimés et multimédias), ainsi que des graphiques et des tableaux synthèses.

Sa présentation sous forme de feuilles mobiles vise à en favoriser la mise à jour. Celle-ci est assurée par l'Association des intervenants en toxicomanie du Québec grâce au soutien financier du ministère de la Santé et des Services sociaux.

Bon succès dans vos interventions!

Pour un répertoire vivant et actuel

Avec votre expérience d'utilisation et votre collaboration, le présent répertoire pourra demeurer à jour pendant plusieurs années. À cette fin, vos commentaires sur ces 170 outils et votre perspicacité à en identifier de nouveaux permettront à un organisme du milieu d'en assurer les mises à jour ainsi que leur diffusion. Un formulaire est joint à cet effet à la page suivante.

Les 170 fiches descriptives et analytiques pourront également être consultées : sur le site Internet de l'AITQ, à l'adresse <http://www.aitq.com> (à compter de juin 1999); aux deux centres de documentation spécialisés en toxicomanie, soit le Centre québécois de documentation en toxicomanie et l'Association des intervenants en toxicomanie du Québec; aux Régies régionales de la santé et des services sociaux.

Le format répertoire est distribué aux milieux d'intervention en prévention du secteur de la santé et des services sociaux. Les autres partenaires pourront l'obtenir en s'adressant à l'AITQ. Les outils quant à eux, seront accessibles auprès des deux centres de documentation dont les coordonnées suivent :

Centre québécois de documentation en toxicomanie (CQDT)

**950, rue de Louvain Est
Montréal (Québec) H2M 2E8
Téléphone : (514) 385-0046
Télécopieur : (514) 385-5728**

Association des intervenants en toxicomanie du Québec (AITQ)

**505, rue Sainte-Hélène - 2^e étage
Longueuil (Québec) J4K 3R5
Téléphone : (514) 646-3271
Télécopieur : (514) 646-3275**

Bonne utilisation!

**Répertoire des outils
de prévention des toxicomanies**

INSCRIPTION D'UN NOUVEL OUTIL OU MODIFICATION DE FICHE

Cochez Modification Inscription *

Nom de l'outil _____

Nature de l'outil _____

Auteur _____

Producteur _____

Distributeur _____

Adresse _____

Téléphone () _____

Télécopieur () _____

Responsable _____

Description sommaire
(clientèle, stratégie,
psychotrope, etc.) _____

Commentaires _____

Modalités _____

Coût _____

* Pour l'inscription d'un nouvel outil, joindre une copie du document pour fins d'analyse. Merci.

Veuillez retourner à :

Association des intervenants en toxicomanie du Québec (AITQ)

505, rue Sainte-Hélène - 2^e étage

Longueuil (Québec) J4K 3R5

Téléphone : (514) 646-3271

Télécopieur : (514) 646-3275

Explication des rubriques de la fiche descriptive et analytique des outils

1. Numérotation et Titre

Numérotation continue renvoyant au titre principal de l'outil, présenté par ordre alphanumérique.

2. Statut de l'outil

Indépendant : existence autonome.

Intégré : tiré d'un programme (ensemble structuré d'activités et d'outils) mais pouvant être utilisé de façon autonome. Le nom du programme est habituellement indiqué entre parenthèses.

3. Imprimé (catégorie seule ou en combinaison)

Dépliant : non broché.

Brochure : broché.

Cahier : encollé, boudiné, en classeur à anneaux.

Fiche : feuille simple, de format variable.

4. Multimédia (catégorie seule ou en combinaison)

Affiche – Carte ou carton : petit ou grand format, rigide.

Cassette vidéo – Cassette audio – Autocollant – Logiciel – Jeu : genre jeu de société et non jeu informatique ou exercice à l'intérieur de guides.

5. Pages

S'appliquant le plus souvent aux brochures et cahiers. Nombre total lorsqu'il y a plusieurs items.

6. Minutes

S'appliquant aux cassettes vidéo (majoritairement), audio et aux logiciels lorsque le temps maximal de « circulation » dans le programme informatique a pu être établi. Nombre total lorsqu'il y a plusieurs éléments.

7. Langue

Français : uniquement disponible en français.

Bilingue : disponible dans les deux langues, à même l'outil ou en deux outils.

8. Dernière édition

Année de l'édition initiale, de la réédition ou de la réimpression, le cas échéant.

9. Auteur

Concepteur(s), rédacteur(s), réalisateur(s) de l'outil.

10. Producteur

Financement, édition de l'outil.

11. Distribution

Coordonnées où l'on peut se procurer ou obtenir de l'information sur l'outil. Dans tous les cas où l'*Association des intervenants en toxicomanie du Québec* est distributeur (imprimé seulement), elle est privilégiée.

12. à 18. Adresse, Ville, Province, Région, Code postal, Téléphone, Télécopieur

Coordonnées complètes. La mention *ND* apparaît lorsque le renseignement n'a pu être obtenu et il n'y a aucune indication si la rubrique est inexistante pour l'outil. La rubrique **Région** désigne la région administrative québécoise.

19. et 20. Modalité et Coût

Vente : prix indiqué pour chacun des articles, à l'unité ou en série, avant taxes (à moins d'indications contraires). – *Location* : idem. – *Prêt* : gratuit. – *Don* : gratuit.

21. Responsable

Personne à demander lors de communications.

22. Catégorie préventive

Primaire – Secondaire – Primaire, secondaire

23. Psychotrope (catégorie seule ou en combinaison)

Alcool – Médicaments – Drogues de rue

24. Clientèle (cible et utilisatrice)

Deux types de clientèle : *clientèle cible et clientèle utilisatrice*

La *clientèle cible* est la population cible de l'intervention préventive; elle est la cible finale de l'outil au regard de l'objectif préventif visé. Deux populations cibles sont ici identifiées : « Jeunes et consommation » qui comprend 8 sous-catégories et « Adultes et consommation » qui comprend 10 sous-catégories. Voir le tableau de la répartition des outils par clientèles cibles.

La *clientèle utilisatrice* est celle qui agit avec et auprès d'une clientèle cible selon une ou plusieurs stratégies préventives. Elle est ici identifiée « Intervenants » et comprend 15 sous-catégories. Voir le tableau de la répartition des outils par clientèles utilisatrices.

25. Sexe

Homme – Femme – Mixte

26. Stratégie préventive (catégorie seule ou en combinaison)

Influence : principalement sensibilisation, informative et/ou persuasive, tant aux niveaux primaire que secondaire.

Développement des compétences : Habilitation de niveau primaire ou secondaire, aussitôt qu'il y a des mises en pratiques, des exercices prévus via un guide d'animation, un cahier du formateur ou autre.

Formation : Généralement conçue pour des intervenants en toxicomanie ou futurs intervenants en toxicomanie; ils en sont le plus souvent la clientèle cible et utilisatrice; peut être en combinaison avec les stratégies d'influence et de développement des compétences lorsque l'outil s'adresse aussi à une population cible.

Autodépistage : stratégie de niveau secondaire, avec ou sans médiation d'un intervenant.

27. Objectif de prévention (catégorie seule ou en combinaison)

Usage : éviter toute consommation, même exploratoire, d'un ou plusieurs produits; s'applique uniquement en prévention primaire et surtout vis-à-vis des drogues de rue.

Abus : éviter toute consommation problématique d'un ou plusieurs produits; s'applique, notamment, à tous les outils de prévention secondaire.

Usage inapproprié : éviter toute consommation dans des circonstances nuisibles : conduite automobile, grossesse, heures de travail; s'applique aux niveaux primaire et secondaire.

28. Résumé

Résumé des éléments constitutifs de l'outil, de la structure du contenu (imprimé), de l'histoire (vidéo). Apparence et présentation générales. Les textes entre guillemets indiquent qu'il s'agit d'extraits descriptifs tirés de l'outil même.

29. Fond

Appréciation critique en rapport à la stratégie, la clientèle, et/ou l'objectif préventif poursuivi. Indications concernant la cohérence et la clarté de l'ensemble et, éventuellement, la philosophie sous-jacente (antidrogue, santé).

30. Forme

Appréciation critique de la facture des outils : qualité de production, d'impression, graphisme, illustrations, facilité d'utilisation, etc.

FICHE DESCRIPTIVE

Titre	1		
Statut de l'outil	2		
Imprimé	3	Pages	5
Multimédia	4	Minutes	6
Langue	7	Dernière édition	8
Auteur	9		
Producteur	10		
Distributeur	11		
Adresse	12		
Ville	13	Région	15
Province	14	Code postal	16
Téléphone	17	Télécopieur	18
Modalité	19	Coût	20
Responsable	21		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive	22	Psychotrope	23
Clientèle	24	Sexe	25
Stratégie préventive	26	Objectif de prévention	27

Résumé 28		
Fond 29		Forme 30



Répertoire

DES OUTILS DE PRÉVENTION DES TOXICOMANIES

[imprimés et multimédias]

**Index alphanumérique
des outils**

Liste alphanumérique des outils

Titre de l'outil	Numéro de fiche
<i>À coeur ouvert</i>	A001
<i>Après tout, que peut-il m'arriver?</i>	A002
<i>À propos des jeunes</i>	A003
<i>À ses yeux, vous êtes important</i>	A004
<i>As-tu le CONTRÔLE sur ta VIE?</i>	A005
<i>Au coeur de nos familles (3) : Ma famille d'origine; Nos ados... rables; Être parent... un défi!</i>	A006
<i>À vous de choisir</i>	A007
<i>Accroché? Pas moi!</i>	A008
<i>Activité préventive en toxicomanie</i>	A009
<i>Alcool et d'autres drogues, donnez-moi un exemple...</i>	A010
<i>Alcool et santé</i>	A011
<i>Alcool et santé (version abrégée)</i>	A012
<i>Au fil de l'équilibre</i>	A013
<i>Bingo</i>	B014
<i>Boire, conduire, choisir</i>	B015
<i>Boire ou conduire, un seul choix possible</i>	B016
<i>Bon voyage, mais...</i>	B017
<i>Ça s'apprend par l'exemple</i>	C018
<i>C'est assez! Comment arrêter de boire ou réduire votre consommation d'alcool</i>	C019
<i>C'est dans l'ignorance que le problème grandit</i>	C020
<i>C'est quoi l'problème?</i>	C021
<i>C'est toi qui comptes!</i>	C022
<i>Ça n'arrive qu'aux autres</i>	C023
<i>Café Saïgon</i>	C024
<i>Ce que vous devriez savoir sur la marijuana</i>	C025
<i>Chacun sa seringue, une idée fixe</i>	C026
<i>Charivari-Drogues. Guide d'organisation</i>	C027
<i>Choix de femmes, voix de femmes</i>	C028
<i>CLIP CLAP</i>	C029
<i>Comment faire le ménage de sa pharmacie?</i>	C030
<i>Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies...</i>	C031
<i>Comment parler d'alcool à vos 9-12</i>	C032
<i>Conduite avec facultés affaiblies</i>	C033
<i>Conduite avec facultés affaiblies par l'alcool: la gestion des consommations</i>	C034
<i>Connaissez-vous les 5B?</i>	C035
<i>Conséquences sociales et comportementales de la dépendance à l'alcool</i>	C036
<i>Consultez votre pharmacien pour votre code médicament</i>	C037

Liste alphanumérique des outils

Titre de l'outil	Numéro de fiche
<i>De l'opium à l'héroïne</i>	D038
<i>Demandez</i>	D039
<i>Des bidules pour se connaître</i>	D040
<i>Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes</i>	D041
<i>Des pistes et moi</i>	D042
<i>Développement d'un programme concerté dans un contexte multisectoriel</i>	D043
<i>Dialogue sur les drogues (La drogue en question)</i>	D044
<i>Didacticiel en prévention des toxicomanies</i>	D045
<i>Drogue : aide et référence</i>	D046
<i>Drogue = prison / Drug = jail</i>	D047
<i>Drogues... allons voir</i>	D048
<i>Drogues... Aussi l'affaire des parents!</i>	D049
<i>Drogues illicites et alcool : réalités et informations</i>	D050
<i>Du plaisir au désespoir. Gaston, Léo et Roland</i>	D051
<i>Du plaisir au naturel.. sans artificiel</i>	D052
<i>Enfants et policiers, ensemble contre les drogues</i>	E053
<i>Est-ce sans danger pour mon bébé?</i>	E054
<i>Être là pour un ami... Ce n'est pas si sorcier!</i>	E055
<i>Face cachée</i>	F056
<i>Faits et effets : l'alcool et les traumatismes de la colonne vertébrale</i>	F057
<i>Feu vert sur la réduction des risques</i>	F058
<i>Flirter avec la drogue</i>	F059
<i>Formation de base en toxicomanie</i>	F060
<i>Formation des enseignants en prévention (FEP)</i>	F061
<i>Franc parler</i>	F062
<i>Groupe d'entraide et de soutien</i>	G063
<i>Guide des ressources communautaires en toxicomanie de Montréal</i>	G064
<i>Guide pratique des relations entre générations</i>	G065
<i>« Je crack »</i>	J066
<i>Je rapporte mes seringues</i>	J067
<i>Jeu d'atouts</i>	J068
<i>Jeune en mutation</i>	J069
<i>Je vole de mes propres ailes!</i>	J070
<i>Jeun'Informe (Volet 1 : alcool et drogues)</i>	J071
<i>Jeux d'anges heureux</i>	J072
<i>Jouer sa vie</i>	J073
<i>Jusqu'où aller pour gagner?</i>	J074
<i>L'action intersectorielle, un jeu d'équipe</i>	L075

Liste alphanumérique des outils

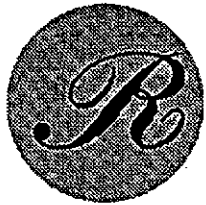
Titre de l'outil	Numéro de fiche
<i>L'alcool au volant... comprendre ses effets</i>	L076
<i>L'alcool, ses effets sur la conduite et ses conséquences juridiques</i>	L077
<i>L'information est la meilleure prescription</i>	L078
<i>L'Ours renifleur</i>	L079
<i>La cocaïne</i>	L080
<i>La combine</i>	L081
<i>La drogue si on s'en parlait</i>	L082
<i>La drogue, vos amis et vous</i>	L083
<i>La fêlure de Gerry Crackpot</i>	L084
<i>La grossesse et l'alcool en questions</i>	L085
<i>La ligne invisible</i>	L086
<i>La marijuana</i>	L087
<i>La pharmacie de monsieur Tremblay</i>	L088
<i>La recherche du bien-être et des plaisirs (Guide pour les jeunes)</i>	L089
<i>La répétition</i>	L090
<i>La soif de l'oubli</i>	L091
<i>Le dernier service</i>	L092
<i>Le phénomène-drogue et les jeunes</i>	L093
<i>Le temps d'y penser</i>	L094
<i>Le voyage et Guide de voyage</i>	L095
<i>Les aînés et les somnifères, les tranquillisants, les analgésiques. Les aînés et l'alcool</i>	L096
<i>Les ateliers Sac Ados</i>	L097
<i>Les conséquences de la co-dépendance</i>	L098
<i>Les drogues</i>	L099
<i>Les drogues de rue</i>	L100
<i>Les drogues en multimédia (L'agent DINAD)</i>	L101
<i>Les drogues et vous</i>	L102
<i>Les drogues, on s'en parle!</i>	L103
<i>Les fées au pays de l'assuétude</i>	L104
<i>Les femmes et l'alcool</i>	L105
<i>Les Idées Claires</i>	L106
<i>Les jeunes et l'alcool</i>	L107
<i>Les médicaments : oui... non... mais!</i>	L108
<i>Les personnages animés à la rescousse</i>	L109
<i>Les Québécois et l'alcool; Quebecers and Alcohol, Abridged version</i>	L110
<i>Les toxicomanies et l'action syndicale</i>	L111
<i>Liste officielle des centres d'accès aux seringues du Québec</i>	L112
<i>L'usage des drogues et l'épidémie de VIH</i>	L113

Liste alphanumérique des outils

Titre de l'outil	Numéro de fiche
<i>Luttez contre le sida, vous pouvez obtenir des seringues aux endroits où vous voyez ceci.</i>	L114
<i>M'écoutes-tu?</i>	M115
<i>Mandat parent</i>	M116
<i>Mess. Produit d'appellation non-contrôlée</i>	M117
<i>Moi j'ai toute ma tête!</i>	M118
<i>Moi, je prends de la drogue?</i>	M119
<i>Moi lever le coude? J'tiens à mon travail</i>	M120
<i>Mon enfant prend de la drogue?</i>	M121
<i>Non Toxique</i>	N122
<i>Objectif mieux-être. Guide d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies</i>	O123
<i>On est pairs, on y gagne</i>	O124
<i>Options : Prévention et intervention concernant les problèmes d'alcool et de drogue chez les aînés</i>	O125
<i>P.CRA</i>	P126
<i>Parlez, mon frère</i>	P127
<i>Partons du bon pied! S'allier contre la drogue</i>	P128
<i>Patrick et Marcel. Les personnes significatives, un atout en prévention!</i>	P129
<i>PAVOT en images</i>	P130
<i>Pique ton bon sens</i>	P131
<i>Premiers pas</i>	P132
<i>Prendre les 5 minutes</i>	P133
<i>Prévention drogues, alcool, tabac</i>	P134
<i>Prévention en toxicomanie 12-30 ans pour les communautés de l'est des Îles-de-la-Madeleine</i>	P135
<i>Problèmes de drogues (Guide pour les parents)</i>	P136
<i>Programme « Action » Jeunesse</i>	P137
<i>Programme antidrogue</i>	P138
<i>Promotion du non partage des seringues</i>	P139
<i>Psycho Quoi?</i>	P140
<i>Quand je serai grand...</i>	Q141
<i>Quand je serai grand, je ferai comme toi</i>	Q142
<i>Quand tout est mêlé...</i>	Q143
<i>Quelle pilule!</i>	Q144
<i>Question de drogue</i>	Q145
<i>Réadaptation adultes</i>	R146
<i>Réadaptation jeunesse</i>	R147
<i>Recueil d'exercices sur l'alcool et les jeunes</i>	R148
<i>Renseignements sur...</i>	R149

Liste alphanumérique des outils

Titre de l'outil	Numéro de fiche
<i>S'offrir une qualité de vie... c'est grisant</i>	<i>S150</i>
<i>Sans préjuger</i>	<i>S151</i>
<i>Salut mon pote! Ça roule?</i>	<i>S152</i>
<i>Série avec dessins</i>	<i>S153</i>
<i>Si j'avais su... l'outil pédagogique</i>	<i>S154</i>
<i>Si je bois, tu conduis! Un pacte pour la vie</i>	<i>S155</i>
<i>Sidderrance</i>	<i>S156</i>
<i>Sortez de votre isolement</i>	<i>S157</i>
<i>Sur la bonne voie : Directives pour la création d'un programme d'aide aux employés</i>	<i>S158</i>
<i>Système Alerte</i>	<i>S159</i>
<i>Tableau « Drogues et dépendances »</i>	<i>T160</i>
<i>Tes choix, ta santé. Écoute j'ai quelque chose à te dire / Il faut que je te parle</i>	<i>T161</i>
<i>Toxicogénie</i>	<i>T162</i>
<i>Toxicomanies : une lutte à organiser</i>	<i>T163</i>
<i>Toxik. Ma drogue à moi, c'est l'humour</i>	<i>T164</i>
<i>Un p'tit coup de pouce pour le « party »!</i>	<i>U165</i>
<i>Une personne avertie en vaut deux</i>	<i>U166</i>
<i>Vade-mecum</i>	<i>V167</i>
<i>Votre consommation d'alcool : comment l'arrêter ou la modérer?</i>	<i>V168</i>
<i>Votre dossier personnel de médicaments</i>	<i>V169</i>
<i>Vous connaissez...</i>	<i>V170</i>



Répertoire

DES OUTILS
DE PRÉVENTION
DES TOXICOMANIES

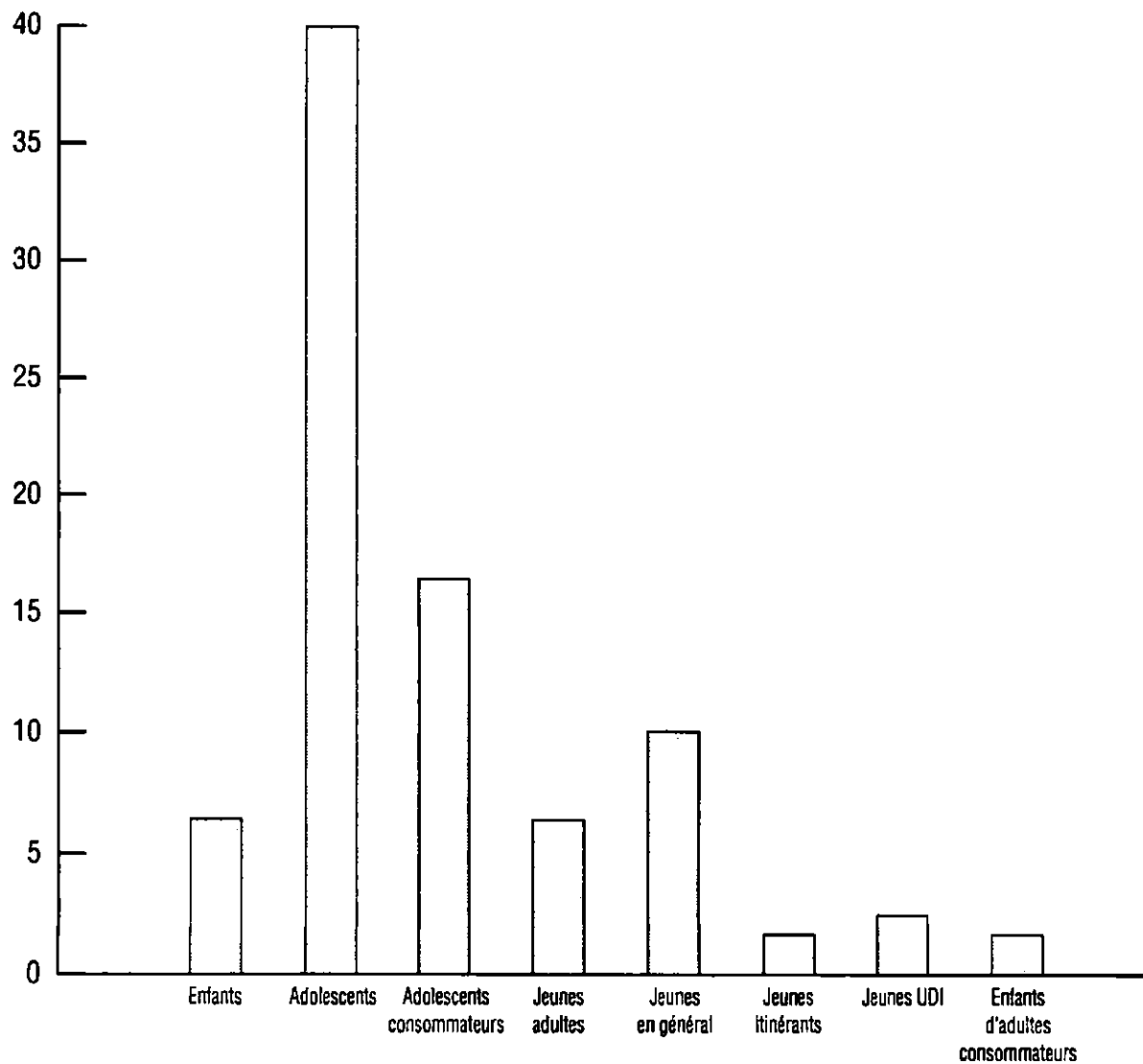
(imprimés et multimédias)



Index par clientèle

Répartition des outils – Clientèle cible : Jeunes et consommation

<i>Enfants</i>	7
<i>Adolescents</i>	40
<i>Adolescents consommateurs</i>	17
<i>Jeunes adultes</i>	7
<i>Jeunes en général</i>	10
<i>Jeunes itinérants</i>	2
<i>Jeunes UDI</i>	3
<i>Enfants d'adultes consommateurs</i>	2
Total	88



JEUNES ET CONSOMMATION

**Tableau synthèse des outils
par clientèles, stratégies
d'intervention et psychotropes**

Stratégie d'intervention	Psychotropes	Clientèles								TOTAL
		Enfants	Adolescents	Adolescents consommateurs	Jeunes adultes	Jeunes en général	Jeunes itinérants	Jeunes UDI	Enfants d'adultes consommateurs	
Influence	Alcool	—	4	1	—	2	—	—	2	9
	Alcool et drogues de rue	2	8	6	2	—	1	—	—	19
	Drogues de rue	2	9	4	1	2	1	3	—	22
	Médicaments	—	2	—	1	—	—	—	—	3
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	1	6	2	1	4	—	—	—	14
	Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	0
SOMME PARTIELLE		5	29	13	5	8	2	3	2	67
Développement des compétences	Alcool	1	2	1	—	—	—	—	—	4
	Alcool et drogues de rue	1(*)	2+1(*)	—	—	—	—	—	—	2+2(*)
	Drogues de rue	—	2+1(*)	1	—	—	—	—	—	3+1(*)
	Médicaments	1	—	—	—	—	—	—	—	1
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	—	5	1	1	1(*)	—	—	—	7+1(*)
	Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	0
SOMME PARTIELLE		2+1(*)	11+2(*)	3	1	1(*)	0	0	0	17+4(*)
Formation	Alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Alcool et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Drogues de rue	—	1(*)	—	—	—	—	—	—	1(*)
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	—	—	—	—	1	—	—	—	1
	Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	0
SOMME PARTIELLE		0	1(*)	0	0	1	0	0	0	1+1(*)
Autodépistage	Alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Alcool et drogues de rue	—	—	1(*)	—	—	—	—	—	1(*)
	Drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	—	1	1(*)	1	—	—	—	—	2+1(*)
	Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	0
SOMME PARTIELLE		0	1	2(*)	1	0	0	0	0	2+2(*)
TOTAL		7	41	16	7	9	2	3	2	87

(*) outil relatif à plus d'une stratégie qui n'est pas comptabilisé

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Comment parler d'alcool à vos 9-12</i>	<i>C032</i>	<i>Brochure et dépliant 23 pages</i>	<i>Cassette audio 30 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Les ateliers Sac Ados</i>	<i>L097</i>	<i>Cabier, brochures</i>	<i>76 pages</i>
		<i>Cassettes vidéo (2)</i>	
<i>Dialogue sur les drogues (La drogue en question)</i>	<i>D044</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>25 minutes</i>
		<i>1989</i>	
<i>L'Ours renifleur</i>	<i>L079</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>7 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>La drogue, vos amis et vous</i>	<i>L083</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>26 minutes</i>
		<i>1988</i>	
<i>Les personnages animés à la rescousse</i>	<i>L109</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>30 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>La pharmacie de monsieur Tremblay</i>	<i>L088</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>14 minutes</i>
		<i>1989</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Alcool et d'autres drogues, donnez-moi un exemple...</i>	<i>A010</i>	<i>Affiche 1989</i>	
<i>Je vole de mes propres ailes!</i>	<i>J070</i>	<i>Affiche 1988</i>	
<i>À propos des jeunes</i>	<i>A003</i>	<i>Brochure (guide d'animation)</i>	<i>8 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>20 minutes</i>
		<i>1994</i>	
<i>CLIP-CLAP</i>	<i>C029</i>	<i>Brochure</i>	<i>22 pages</i>
		<i>1990</i>	
<i>L'alcool, ses effets sur la conduite et ses conséquences juridiques</i>	<i>L077</i>	<i>Brochures (2), affiche</i>	<i>40 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>18 minutes</i>
		<i>1997</i>	
<i>La drogue si on s'en parlait</i>	<i>L082</i>	<i>Brochure</i>	<i>12 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>La grossesse et l'alcool en questions</i>	<i>L085</i>	<i>Brochure</i>	<i>5 pages</i>
		<i>1996</i>	
<i>La marijuana</i>	<i>L087</i>	<i>Brochure</i>	<i>6 pages</i>
<i>Le temps d'y penser</i>	<i>L094</i>	<i>Brochure</i>	<i>19 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>28 minutes</i>
		<i>1988</i>	
<i>Le voyage et Guide de voyage</i>	<i>L095</i>	<i>Brochure et cabler</i>	<i>67 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>Les drogues, on s'en parle!</i>	<i>L103</i>	<i>Brochure</i>	
		<i>1989</i>	
<i>Les jeunes et l'alcool</i>	<i>L107</i>	<i>Brochure</i>	<i>14 pages</i>
		<i>1993</i>	
<i>Psycho Quoi?</i>	<i>P140</i>	<i>Brochure (guide)</i>	<i>71 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>30 minutes</i>
		<i>1988</i>	
<i>Sans préjuger</i>	<i>S151</i>	<i>Brochure</i>	<i>27 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>45 minutes</i>
		<i>1987</i>	
<i>Toxik. Ma drogue à moi, c'est l'humour</i>	<i>T164</i>	<i>Brochure</i>	<i>34 pages</i>
		<i>1994</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Activité préventive en toxicomanie</i>	<i>A009</i>	<i>Cabiers (2)</i>	<i>76 pages</i>
		<i>1992</i>	
<i>Charivari-Drogues. Guide d'organisation</i>	<i>C027</i>	<i>Cabier</i>	<i>74 pages</i>
		<i>Jeu</i>	
		<i>1990</i>	
<i>Drogues... allons voir</i>	<i>D048</i>	<i>Cabier</i>	<i>20 pages</i>
		<i>Logiciel</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Programme « Action » Jeunesse</i>	<i>P137</i>	<i>Cabier</i>	<i>101 pages</i>
		<i>1993</i>	
<i>Toxicogénie</i>	<i>T162</i>	<i>Cabier</i>	<i>123 pages</i>
		<i>Jeu</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Vade-mecum</i>	<i>V167</i>	<i>Cabiers, brochures</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	
<i>Après tout, que peut-il m'arriver?</i>	<i>A002</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>37 minutes</i>
<i>À vous de choisir</i>	<i>A007</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>29 minutes</i>
		<i>1987</i>	
<i>Ça s'apprend par l'exemple</i>	<i>C018</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>0,5 minute</i>
<i>C'est quoi l problème?</i>	<i>C021</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>13 minutes</i>
		<i>1988</i>	
<i>C'est toi qui comptes!</i>	<i>C022</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>34 minutes</i>
		<i>1997</i>	
<i>« Je crack »</i>	<i>J066</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>28 minutes</i>
		<i>1997</i>	
<i>La fêlure de Gerry Crackpot</i>	<i>L084</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>37 minutes</i>
		<i>1991</i>	
<i>La répétition</i>	<i>L090</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>22 minutes</i>
		<i>1989</i>	
<i>Les drogues de rue</i>	<i>L100</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>58 minutes</i>
		<i>1997</i>	
<i>Les personnages animés à la rescousse</i>	<i>L109</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>30 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>Café Saïgon</i>	<i>C024</i>	<i>CD-ROM</i>	
		<i>1996</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Jusqu'où aller pour gagner?</i>	<i>J074</i>	<i>Dépliant Cassette vidéo 1997</i>	<i>11 minutes</i>
<i>La recherche du bien-être et des plaisirs (Guide pour les jeunes)</i>	<i>L089</i>	<i>Dépliant 1990</i>	
<i>On est pairs, on y gagne</i>	<i>O124</i>	<i>Dépliant Affiche 1992</i>	
<i>Programme antidrogue</i>	<i>P138</i>	<i>Dépliant 1994</i>	<i>6 pages</i>
<i>Si j'avais su... l'outil pédagogique</i>	<i>S154</i>	<i>Document pédagogique, questionnaire Cassette vidéo 1997</i>	<i>12 pages 15 minutes</i>
<i>As-tu le CONTRÔLE sur ta VIE?</i>	<i>A005</i>	<i>Fiche 1997</i>	<i>1 page</i>
<i>La soif de l'oubli</i>	<i>L091</i>	<i>Fiche (guide) Cassette vidéo 1992</i>	<i>45 minutes</i>
<i>Jeun'Informe (Volet 1 : alcool et drogues)</i>	<i>J071</i>	<i>Logiciel-jeu 1994</i>	

Jeunes et consommation

Adolescents consommateurs

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Jouer sa vie</i>	<i>J073</i>	<i>Brochure Cassette vidéo 1987</i>	<i>10 pages 18 minutes</i>
<i>La marijuana</i>	<i>L087</i>	<i>Brochure</i>	<i>6 pages</i>
<i>Les Idées Claires</i>	<i>L106</i>	<i>Brochure 1998</i>	<i>26 pages</i>
<i>Groupe d'entraide et de soutien</i>	<i>G063</i>	<i>Cabler (1) ND</i>	<i>38 pages</i>
<i>Mess. Produit d'appellation non-contrôlée</i>	<i>M117</i>	<i>Cabler (guide) Cassette vidéo 1995</i>	<i>22 pages 47 minutes</i>
<i>À cœur ouvert</i>	<i>A001</i>	<i>Cassette vidéo 1991</i>	<i>32 minutes</i>
<i>Après tout, que peut-il m'arriver?</i>	<i>A002</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>37 minutes</i>
<i>Accroché? Pas moi!</i>	<i>A008</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>40 minutes</i>
<i>« Je crack »</i>	<i>J066</i>	<i>Cassette vidéo 1997</i>	<i>28 minutes</i>
<i>Jeux d'anges heureux</i>	<i>J072</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>55 minutes</i>
<i>La ligne invisible</i>	<i>L086</i>	<i>Cassette vidéo 1987</i>	<i>32 minutes</i>
<i>Salut mon pote! Ça roule?</i>	<i>S152</i>	<i>Cassette vidéo 1995</i>	<i>15 minutes</i>
<i>Est-ce sans danger pour mon bébé?</i>	<i>E054</i>	<i>Dépliant 1991</i>	
<i>Si je bois, tu conduits! Un pacte pour la vie</i>	<i>S155</i>	<i>Dépliant 1994</i>	<i>8 pages</i>
<i>Si j'avais su... l'outil pédagogique</i>	<i>S154</i>	<i>Document pédagogique, questionnaire Cassette vidéo 1997</i>	<i>12 pages 15 minutes</i>
<i>Réadaptation jeunesse</i>	<i>R147</i>	<i>Guides (2) Cassette vidéo</i>	<i>9 minutes</i>
<i>Face cachée</i>	<i>F056</i>	<i>Jeu 1993</i>	<i>120 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>La marijuana</i>	<i>L087</i>	<i>Brochure</i>	<i>6 pages</i>
<i>Les drogues</i>	<i>L099</i>	<i>Brochure 1995</i>	<i>16 pages</i>
<i>Groupe d'entraide et de soutien</i>	<i>G063</i>	<i>Cahier (1) ND</i>	<i>38 pages</i>
<i>La répétition</i>	<i>L090</i>	<i>Cassette vidéo 1989</i>	<i>22 minutes</i>
<i>Café Saïgon</i>	<i>C024</i>	<i>CD-ROM 1996</i>	
<i>Jusqu'où aller pour gagner?</i>	<i>J074</i>	<i>Dépliant Cassette vidéo 1997</i>	<i>11 minutes</i>
<i>As-tu le CONTRÔLE sur ta VIE?</i>	<i>A005</i>	<i>Fiche 1997</i>	<i>1 page</i>
<i>Didacticiel en prévention des toxicomanies</i>	<i>D045</i>	<i>Logiciel 1995</i>	<i>120 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Du plaisir au naturel... sans artificiel!</i>	<i>D052</i>	<i>Affiche 1988</i>	
<i>Boire, conduire, choisir</i>	<i>B015</i>	<i>Brochure</i>	<i>8 pages</i>
<i>Guide pratique des relations entre générations</i>	<i>G065</i>	<i>Cahier 1997</i>	<i>61 pages</i>
<i>Mandat parent</i>	<i>M116</i>	<i>Cahier (guide) 1991</i>	<i>56 pages</i>
<i>C'est dans l'ignorance que le problème grandit</i>	<i>C020</i>	<i>Cassette vidéo 1993</i>	<i>25 minutes</i>
<i>Ce que vous devriez savoir sur la marijuana</i>	<i>C025</i>	<i>Dépliant 1990</i>	
<i>M'écoutes-tu?</i>	<i>M115</i>	<i>Dépliant, fiche Autocollant 1988</i>	
<i>Vous connaissez...</i>	<i>V170</i>	<i>Dépliants (13) 1992</i>	
<i>Non Toxique</i>	<i>N122</i>	<i>Jeu 1997</i>	
<i>Jeu d'atouts</i>	<i>J068</i>	<i>Jeu de cartes</i>	<i>52 pages</i>

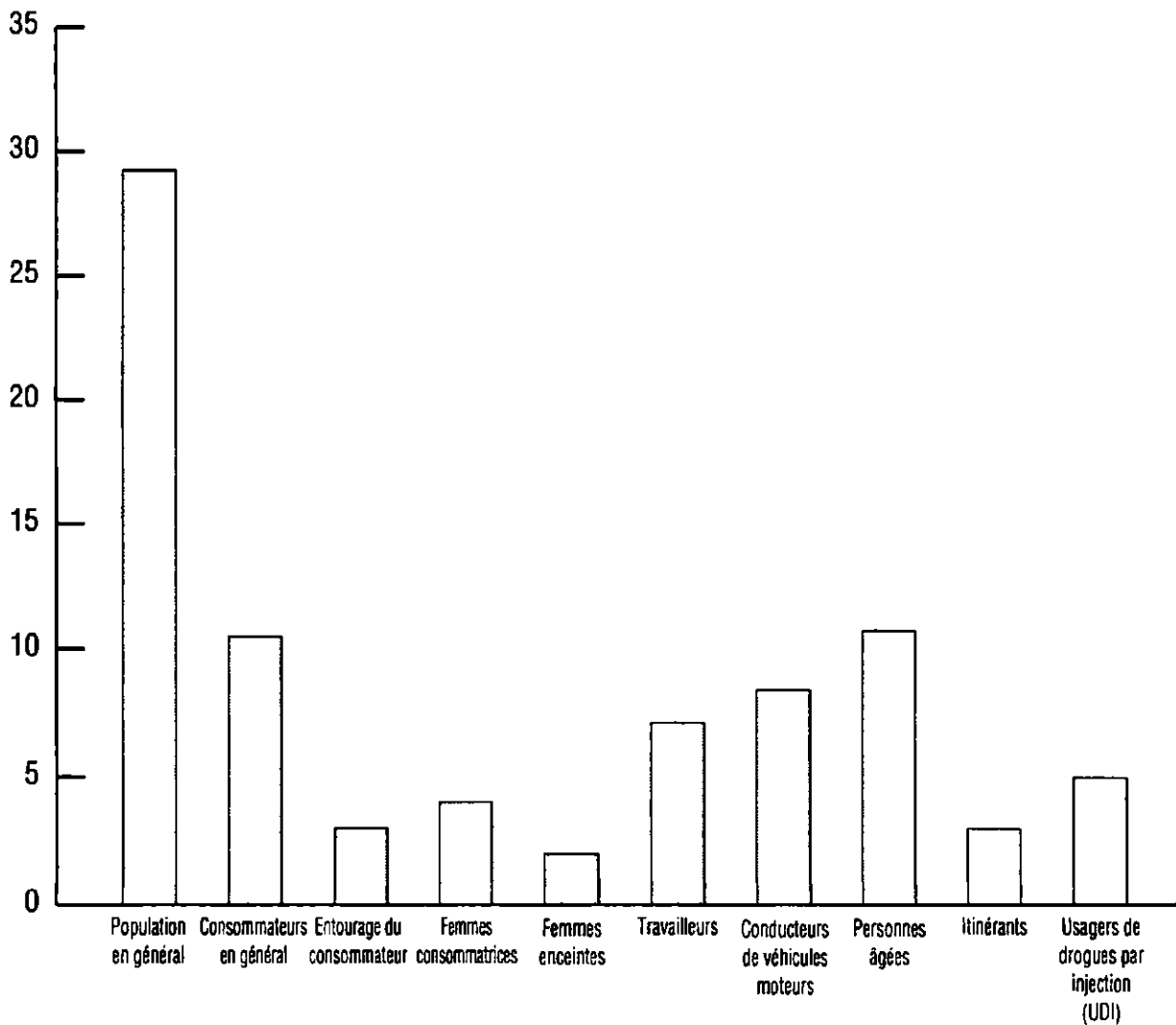
<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Mess. Produit d'appellation non-contrôlée</i>	<i>M117</i>	<i>Cabier (guide)</i>	<i>22 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>47 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>À cœur ouvert</i>	<i>A001</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>32 minutes</i>
		<i>1991</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Je rapporte mes seringues</i>	<i>J067</i>	<i>Affiche, autocollant</i>	
<i>Sidderrance</i>	<i>S156</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>24 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Chacun sa seringue, une idée fixe</i>	<i>C026</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1994</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Les conséquences de la co-dépendance</i>	<i>L098</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>59 minutes</i>
		<i>1991</i>	
<i>Parlez, mon frère</i>	<i>P127</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>4 minutes</i>
		<i>1987</i>	

Répartition des outils – Clientèle cible : Adultes et consommation

<i>Population en général</i>	29
<i>Consommateurs en général</i>	11
<i>Entourage du consommateur</i>	3
<i>Femmes consommatrices</i>	4
<i>Femmes enceintes</i>	2
<i>Travailleurs</i>	7
<i>Conducteurs de véhicules moteurs</i>	8
<i>Personnes âgées</i>	11
<i>Itinérants</i>	3
<i>Usagers de drogues par injection (UDI)</i>	5
Total	83



ADULTES ET CONSOMMATION

Tableau synthèse des outils par clientèles, stratégies d'intervention et psychotropes

Stratégie d'intervention	Psychotropes	Clientèles										
		Population en général	Consommateurs en général	Entourage du consommateur	Femmes consommatrices	Femmes enceintes	Travailleurs	Conducteurs de véhicules moteurs	Personnes âgées	Itinérants	Usagers de drogues par injection (UDI)	TOTAL
Influence	Alcool	5	3	2	2	1	2	6	—	—	—	21
	Alcool et drogues de rue	1	—	—	—	—	1	—	—	—	—	2
	Drogues de rue	4	1	1	—	—	—	—	—	3	5	14
	Médicaments	3	1	—	—	—	—	—	2+1 (*)	—	1	7+1 (*)
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	3	—	—	3
	Médicaments, alcool et drogues de rue	12	4	—	2	1	2	1	1	—	—	23
	Médicaments et drogues de rue	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1
SOMME PARTIELLE		25	10	3	4	2	5	7	6+1(*)	3	6	71+1(*)
Développement des compétences	Alcool	1	—	—	—	—	—	1	—	—	—	2
	Alcool et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	1
	Drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	—	2+1 (*)	—	—	2+1 (*)
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	2
	Médicaments, alcool et drogues de rue	2	—	—	1 (*)	—	1	—	1 (*)	—	—	3+2 (*)
	Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
SOMME PARTIELLE		3	0	0	1 (*)	0	1	2	3+2 (*)	0	0	9+3 (*)
Formation	Alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Alcool et drogues de rue	—	—	—	—	—	1 (*)	—	—	—	—	1 (*)
	Drogues de rue	—	1 (*)	—	—	—	—	—	—	—	—	1 (*)
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	—	—	—	—	—	1+1 (*)	—	—	—	—	1+1 (*)
	Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
SOMME PARTIELLE		0	0	0	0	0	1+2 (*)	0	0	0	0	1+3 (*)
Autodépistage	Alcool	—	1+1 (*)	1 (*)	—	—	—	—	—	—	—	1+2 (*)
	Alcool et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	1
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	2 (*)	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1+2 (*)
	Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
SOMME PARTIELLE		2 (*)	2+1 (*)	1 (*)	0	0	0	0	1	0	0	3+4 (*)
TOTAL		28	12	3	4	2	7	9	10	3	6	84

(*) outil relatif à plus d'une stratégie qui n'est pas comptabilisé

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Moi, je prends de la drogue?</i>	<i>M119</i>	<i>Affiche</i> <i>1991</i>	
<i>Alcool et santé</i>	<i>A011</i>	<i>Brochure</i> <i>1997</i>	<i>63 pages</i>
<i>Alcool et santé (version abrégée)</i>	<i>A012</i>	<i>Brochure</i> <i>1997</i>	<i>8 pages</i>
<i>Bon voyage, mais...</i>	<i>B017</i>	<i>Brochure,</i> <i>dépliants (6)</i> <i>1992</i>	<i>39 pages</i>
<i>Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies...</i>	<i>C031</i>	<i>Brochure</i> <i>1989</i>	<i>56 pages</i>
<i>Des bidules pour se connaître</i>	<i>D040</i>	<i>Brochure,</i> <i>fiches (24 ppts)</i> <i>Affiches (3)</i> <i>1996</i>	<i>19 pages</i>
<i>Drogues illicites et alcool; réalités et informations</i>	<i>D050</i>	<i>Brochure</i> <i>1992</i>	<i>43 pages</i>
<i>L'alcool au volant... comprendre ses effets</i>	<i>L076</i>	<i>Brochure</i> <i>1997</i>	<i>28 pages</i>
<i>La cocaïne</i>	<i>L080</i>	<i>Brochure</i> <i>1989</i>	<i>8 pages</i>
<i>Les Québécois et l'alcool; Quebecers and Alcohol, Abridged version</i>	<i>L110</i>	<i>Brochure</i> <i>(version abrégée anglaise : 8 pages)</i> <i>1997</i>	<i>72 pages</i>
<i>Prévention drogues, alcool, tabac</i>	<i>P134</i>	<i>Brochures (3),</i> <i>cabier</i> <i>1987</i>	<i>190 pages</i>
<i>Série avec dessins</i>	<i>S153</i>	<i>Brochures (7)</i> <i>1991</i>	<i>176 pages</i>
<i>Un p'tit coup de pouce pour le « party »!</i>	<i>U165</i>	<i>Brochure</i> <i>1994</i>	<i>36 pages</i>
<i>Tableau « Drogues et dépendances »</i>	<i>T160</i>	<i>Carte</i> <i>1997</i>	
<i>À cœur ouvert</i>	<i>A001</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1991</i>	<i>32 minutes</i>
<i>La combine</i>	<i>L081</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1992</i>	<i>8 minutes</i>
<i>La ligne invisible</i>	<i>L086</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1987</i>	<i>32 minutes</i>
<i>Question de drogue</i>	<i>Q145</i>	<i>Cassette vidéo</i> <i>1989</i>	<i>53 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Toxicomanies : une lutte à organiser</i>	<i>T163</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>22 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>Ce que vous devriez savoir sur la marijuana</i>	<i>C025</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1990</i>	
<i>Comment faire le ménage de sa pharmacie?</i>	<i>C030</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1993</i>	
<i>Connaissez-vous les 5B?</i>	<i>C035</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Consultez votre pharmacien pour votre code médicament</i>	<i>C037</i>	<i>Dépliant</i>	
<i>Drogue : aide et référence</i>	<i>D046</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>Affiche, ligne téléphonique,</i>	
		<i>autocollant, carte</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Drogue = prison / Drug = jail</i>	<i>D047</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>Affiche</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Moi j'ai toute ma tête!</i>	<i>M118</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>0,50 minute</i>
		<i>1990</i>	
<i>Une personne avertie en vaut deux</i>	<i>U166</i>	<i>Dépliant</i>	
<i>Renseignements sur...</i>	<i>R149</i>	<i>Fiches ou dépliants (14)</i>	
		<i>1991</i>	
<i>Les drogues en multimédia (L'agent DINAD)</i>	<i>L101</i>	<i>Guide</i>	<i>16 pages</i>
		<i>Logiciel interactif</i>	
		<i>1995</i>	

Adultes et consommation Consommateurs en général

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Sortez de votre isolement</i>	<i>S157</i>	<i>Affiche 1988</i>	
<i>Faits et effets : l'alcool et les traumatismes de la colonne vertébrale</i>	<i>F057</i>	<i>Brochure 1995</i>	<i>13 pages</i>
<i>Guide des ressources communautaires en toxicomanie de Montréal</i>	<i>G064</i>	<i>Brochure 1995</i>	<i>50 pages</i>
<i>C'est assez! Comment arrêter de boire ou réduire votre consommation d'alcool</i>	<i>C019</i>	<i>Cahier 1994</i>	<i>82 pages</i>
<i>Ça s'apprend par l'exemple</i>	<i>C018</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>0,5 minute</i>
<i>Conséquences sociales et comportementales de la dépendance à l'alcool</i>	<i>C036</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>10 minutes</i>
<i>De l'opium à l'héroïne</i>	<i>D038</i>	<i>Cassette vidéo 1988</i>	<i>50 minutes</i>
<i>Les drogues de rue</i>	<i>L100</i>	<i>Cassette vidéo 1997</i>	<i>58 minutes</i>
<i>Pique ton bon sens</i>	<i>P131</i>	<i>Dépliant</i>	
<i>Votre consommation d'alcool : comment l'arrêter ou la modérer?</i>	<i>V168</i>	<i>Dépliant 1996</i>	
<i>Réadaptation adultes</i>	<i>R146</i>	<i>Guides (2) Cassette vidéo 1996</i>	<i>6 minutes</i>

Adultes et consommation Entourage du consommateur

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Les conséquences de la co-dépendance</i>	<i>L098</i>	<i>Cassette vidéo 1991</i>	<i>59 minutes</i>
<i>Sidderrance</i>	<i>S156</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>24 minutes</i>
<i>Votre consommation d'alcool : comment l'arrêter ou la modérer?</i>	<i>V168</i>	<i>Dépliant 1996</i>	

Adultes et consommation

Femmes consommatrices

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Les femmes et l'alcool</i>	<i>L105</i>	<i>Brochure</i>	<i>12 pages</i>
		<i>1996</i>	
<i>Les fées au pays de l'assuétude</i>	<i>L104</i>	<i>Cahiers (2)</i>	<i>62 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>24 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>La soif de l'oubli</i>	<i>L091</i>	<i>Fiche (guide)</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>45 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Cboix de femmes, voix de femmes</i>	<i>C028</i>	<i>Livret</i>	<i>9 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>28 minutes</i>
		<i>1996</i>	

Adultes et consommation

Femmes enceintes

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>La grossesse et l'alcool en questions</i>	<i>L085</i>	<i>Brochure</i>	<i>5 pages</i>
		<i>1996</i>	
<i>Est-ce sans danger pour mon bébé?</i>	<i>E054</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1991</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Moi lever le coude? J'tiens à mon travail</i>	<i>M120</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1988</i>	
<i>Les toxicomanies et l'action syndicale</i>	<i>L111</i>	<i>Brochure</i>	<i>24 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>Objectif mieux-être. Guide d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies</i>	<i>O123</i>	<i>Brochure</i>	<i>49 pages</i>
		<i>1992</i>	
<i>Sur la bonne voie : Directives pour la création d'un programme d'aide aux employés</i>	<i>S158</i>	<i>Cahier</i>	<i>74 pages</i>
		<i>1993</i>	
<i>Au fil de l'équilibre</i>	<i>A013</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>13 minutes</i>
		<i>1988</i>	
<i>Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes</i>	<i>D041</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>35 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>Du plaisir au désespoir. Gaston, Léo et Roland</i>	<i>D051</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>39 minutes</i>
		<i>1992</i>	

Adultes et consommation

Conducteurs de véhicules moteurs

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Ça n'arrive qu'aux autres</i>	<i>C023</i>	<i>Brochure (guide) Cassette vidéo 1994</i>	<i>9 pages 8 minutes</i>
<i>Jouer sa vie</i>	<i>J073</i>	<i>Brochure Cassette vidéo 1987</i>	<i>10 pages 18 minutes</i>
<i>Conduite avec facultés affaiblies</i>	<i>C033</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>14 minutes</i>
<i>Le dernier service</i>	<i>L092</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>15 minutes</i>
<i>Boire ou conduire, un seul choix possible</i>	<i>B016</i>	<i>Dépliant 1998</i>	
<i>Conduite avec facultés affaiblies par l'alcool: la gestion des consommations</i>	<i>C034</i>	<i>Dépliant 1988</i>	
<i>Moi j'ai toute ma tête!</i>	<i>M118</i>	<i>Dépliant Cassette vidéo 1990</i>	<i>0,5 minute</i>
<i>Si je bois, tu conduis! Un pacte pour la vie</i>	<i>S155</i>	<i>Dépliant 1994</i>	<i>8 pages</i>

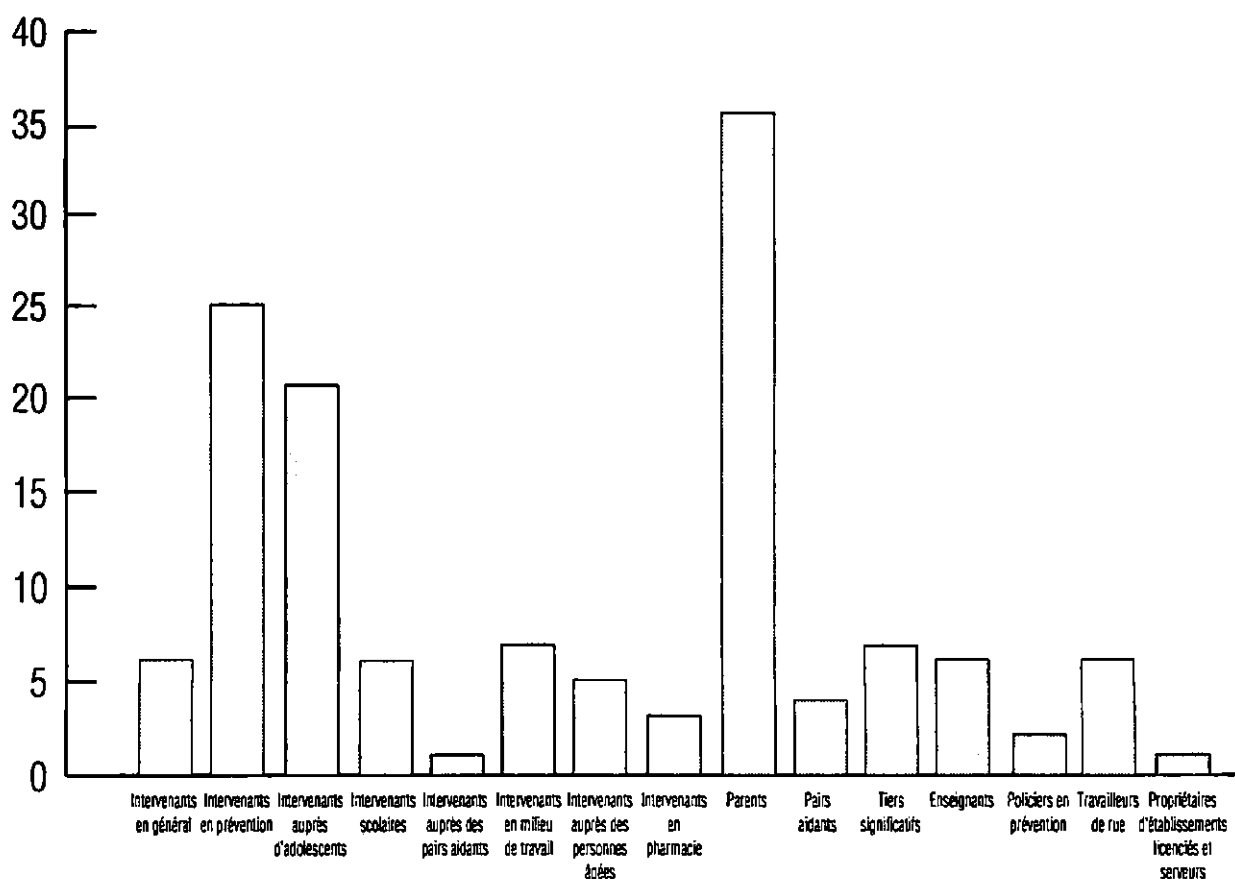
Titre de l'outil	Numéro de fiche	Nature de l'outil	
<i>L'information est la meilleure prescription</i>	L078	Brochures (3), carnet 1994	
<i>Les aînés et les somnifères, les tranquillisants, les analgésiques. Les aînés et l'alcool</i>	L096	Brochures (2)	24 pages 1993
<i>Votre dossier personnel de médicaments</i>	V169	Brochure (carnet)	36 pages 1987
<i>Guide pratique des relations entre générations</i>	G065	Cahier	61 pages 1997
<i>Les médicaments : oui... non... mais!</i>	L108	Cahiers (guide - 6), fiche	353 pages 1993
<i>Options : Prévention et intervention concernant les problèmes d'alcool et de drogue chez les aînés</i>	O125	Cahiers (6) Cassette vidéo	223 pages 32 minutes 1993
<i>Quelle pilule!</i>	Q144	Cassette vidéo	29 minutes 1990
<i>S'offrir une qualité de vie... c'est grisant</i>	S150	Dépliant, brochure Affiche	11 pages 1991
<i>Demandez</i>	D039	Fiches (4) Affiche	1992
<i>Quand tout est mêlé...</i>	Q143	Fiche, cahiers (2) Cassette vidéo	210 pages 30 minutes 1994
<i>Bingo</i>	B014	Jeu	1997

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Luttez contre le sida, vous pouvez obtenir des seringues aux endroits où vous voyez ceci.</i>	<i>L114</i>	<i>Affiche, autocollant 1993</i>	
<i>Promotion du non partage des seringues</i>	<i>P139</i>	<i>Affiches (2) 1994</i>	
<i>Sidderrance</i>	<i>S156</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>24 minutes</i>
		<i>1992</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Je rapporte mes seringues</i>	<i>J067</i>	<i>Affiche, autocollant</i>	
<i>Luttez contre le sida, vous pouvez obtenir des seringues aux endroits où vous voyez ceci.</i>	<i>L114</i>	<i>Affiche, autocollant 1993</i>	
<i>Promotion du non partage des seringues</i>	<i>P139</i>	<i>Affiches (2) 1994</i>	
<i>Sidderrance</i>	<i>S156</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>24 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Chacun sa seringue, une idée fixe</i>	<i>C026</i>	<i>Dépliant 1994</i>	

Répartition des outils – Clientèle utilisatrice : Intervenants

<i>Intervenants en général</i>	6
<i>Intervenants en prévention</i>	25
<i>Intervenants auprès d'adolescents</i>	21
<i>Intervenants scolaires</i>	6
<i>Intervenants auprès des pairs aidants</i>	1
<i>Intervenants en milieu de travail</i>	7
<i>Intervenants auprès des personnes âgées</i>	5
<i>Intervenants en pharmacie</i>	3
<i>Parents</i>	36
<i>Pairs aidants</i>	4
<i>Tiers significatifs</i>	7
<i>Enseignants</i>	6
<i>Policiers en prévention</i>	2
<i>Travailleurs de rue</i>	6
<i>Propriétaires d'établissements licenciés et serveurs</i>	1
<i>Total</i>	136



INTERVENANTS

**Tableau synthèse des outils
par clientèles, stratégies
d'intervention et psychotropes**

Stratégie d'intervention	Psychotropes	INTERVENANTS															
		Intervenants en général	Intervenants en prévention	Intervenants auprès d'adolescents	Intervenants scolaires	Intervenants auprès des pairs aidants	Intervenants en milieu de travail	Intervenants auprès des personnes âgées	Intervenants en pharmacie	Parents	Pairs aidants	Tiers significatifs	Enseignants	Policiers en prévention	Travailleurs de rue	Propriétaires d'établissements licencés et serveurs	TOTAL
Influence	Alcool	—	1	1	1	—	1	—	—	—	—	1	—	—	—	1	6
	Alcool et drogues de rue	1	2	1	—	—	1	—	—	8	1	—	1	—	2	—	17
	Drogues de rue	1	1	3	—	—	—	—	—	4	1	—	—	—	—	—	10
	Médicaments	—	—	1	—	—	—	2	1	—	—	—	—	—	—	—	4
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	1
	Médicaments, alcool et drogues de rue	4	13	7	3	—	3	1	—	17	—	3	3	1	1	—	56
	Médicaments et drogues de rue	2	3	—	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	2	—	9
SOMME PARTIELLE		8	20	13	4	0	5	3	3	30	2	4	4	1	5	1	103
Développement des compétences	Alcool	—	1	—	—	—	—	—	—	1+1 (*)	—	—	—	—	—	—	2+1 (*)
	Alcool et drogues de rue	—	—	3+1 (*)	—	—	—	—	—	3	2	1	—	—	1 (*)	—	9+2 (*)
	Drogues de rue	—	—	1+1 (*)	1	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	3+1 (*)
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	2+1 (*)	—	—	—	—	—	—	—	—	2+1 (*)
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	—	1
	Médicaments, alcool et drogues de rue	—	3+2 (*)	3+2 (*)	2 (*)	—	1	1 (*)	—	2 (*)	2	1 (*)	2 (*)	1	1+1 (*)	—	11+13 (*)
	Médicaments et drogues de rue	2 (*)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2 (*)
SOMME PARTIELLE		2 (*)	4+2 (*)	7+4 (*)	1+2 (*)	0	1	3+2 (*)	0	5+3 (*)	4	1+1 (*)	2 (*)	1	1+2 (*)	0	28+20 (*)
Formation	Alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Alcool et drogues de rue	—	—	—	—	1	1 (*)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1+1 (*)
	Drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	—	1+2 (*)	—	1	—	1+1 (*)	—	—	1	—	—	1	—	—	—	5+3 (*)
	Médicaments et drogues de rue	2 (*)	2 (*)	—	—	—	—	—	2 (*)	—	—	—	—	—	2+2 (*)	—	2+8 (*)
SOMME PARTIELLE		2 (*)	1+4 (*)	0	1	1	1+2 (*)	0	2 (*)	1	0	0	1	0	2+2 (*)	0	8+12 (*)
Autodépistage	Alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Alcool et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	1 (*)	—	—	1	—	—	—	1+1 (*)
	Drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments et alcool	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	1 (*)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2 (*)	—	—	—	—	3 (*)
	Médicaments et drogues de rue	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
SOMME PARTIELLE		1 (*)	0	0	0	0	0	0	0	1 (*)	0	2 (*)	1	0	0	0	1+4 (*)
TOTAL		8	25	20	6	1	7	6	3	36	6	5	6	2	8	1	140

(*) outil relatif à plus d'une stratégie qui n'est pas comptabilisé

Intervenants en général

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Drogues illicites et alcool : réalités et informations</i>	<i>D050</i>	<i>Brochure 1992</i>	<i>43 pages</i>
<i>Guide des ressources communautaires en toxicomanie de Montréal</i>	<i>G064</i>	<i>Brochure 1995</i>	<i>50 pages</i>
<i>Liste officielle des centres d'accès aux seringues du Québec</i>	<i>L112</i>	<i>Brochure 1997</i>	<i>35 pages</i>
<i>L'usage des drogues et l'épidémie de VIH</i>	<i>L113</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>43 pages</i>
<i>Drogue: aide et référence</i>	<i>D046</i>	<i>Dépliant Affiche, ligne téléphonique, autocollant, carte 1994</i>	
<i>Les drogues en multimédia (L'agent DINAD)</i>	<i>L101</i>	<i>Guide Logiciel interactif 1995</i>	<i>16 pages</i>

Intervenants en prévention

Titre de l'outil	Numéro de fiche	Nature de l'outil	
P.CRA	P126	Affiche Cassette vidéo 1997	22 minutes
Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies...	C031	Brochure 1989	56 pages
Des bidules pour se connaître	D040	Brochure, fiches (24 ppts) Affiches (3) 1996	19 pages
Enfants et policiers, ensemble contre les drogues	E053	Brochure 1989	48 pages
Jeune en mutation	J069	Brochure 1996	25 pages
L'alcool au volant... comprendre ses effets	L076	Brochure 1997	28 pages
Liste officielle des centres d'accès aux seringues du Québec	L112	Brochure 1997	35 pages
L'usage des drogues et l'épidémie de VIH	L113	Brochure 1994	43 pages
Prévention drogues, alcool, tabac	P134	Brochures (3), cablier 1987	190 pages
Développement d'un programme concerté dans un contexte multsectoriel	D043	Cabliers (2) Affiches (4) 1992	366 pages
Les fées au pays de l'assuétude	L104	Cabliers (2) Cassette vidéo 1995	62 pages 24 minutes
Toxicogénie	T162	Cablier Jeu 1994	123 pages
Vade-mecum	V167	Cabliers, brochures Cassette vidéo	
Tableau « Drogues et dépendances »	T160	Carte 1997	
Après tout, que peut-il m'arriver?	A002	Cassette vidéo	37 minutes
De l'opium à l'héroïne	D038	Cassette vidéo 1988	50 minutes
« Je crack »	J066	Cassette vidéo 1997	28 minutes
PAVOT en images	P130	Cassettes vidéo (5) 1995	143 minutes

Intervenants en prévention

Titre de l'outil	Numéro de fiche	Nature de l'outil	
<i>Salut mon pote! Ça roule?</i>	<i>S152</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>15 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>Toxicomanies : une lutte à organiser</i>	<i>T163</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>22 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>Vous connaissez...</i>	<i>V170</i>	<i>Dépliants (13)</i>	
		<i>1992</i>	
<i>Renseignements sur...</i>	<i>R149</i>	<i>Fiches ou dépliants (14)</i>	
		<i>1991</i>	
<i>Au cœur de nos familles (3): Ma famille d'origine; Nos ados... rables; Être parent... un défi!</i>	<i>A006</i>	<i>Guide d'animation</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>23 et 24 min.</i>
<i>L'action intersectorielle, un jeu d'équipe</i>	<i>L075</i>	<i>Guide d'intervention</i>	<i>73 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>30 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>Cboix de femmes, voix de femmes</i>	<i>C028</i>	<i>Livret</i>	<i>9 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>28 minutes</i>
		<i>1996</i>	

Intervenants auprès d'adolescents

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Je vole de mes propres ailes!</i>	<i>J070</i>	<i>Affiche 1988</i>	
<i>CLIP CLAP</i>	<i>C029</i>	<i>Brochure</i>	<i>22 pages</i>
		<i>1990</i>	
<i>Des pistes et moi</i>	<i>D042</i>	<i>Brochure, fiche</i>	
		<i>15 pages</i>	
<i>Le voyage et Guide de voyage</i>	<i>L095</i>	<i>Brochure et cahier</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Les Idées Claires</i>	<i>L106</i>	<i>Brochure</i>	
		<i>1998</i>	
<i>Partons du bon pied! S'allier contre la drogue</i>	<i>P128</i>	<i>Brochures (2)</i>	
		<i>1990</i>	
<i>Patrick et Marcel. Les personnes significatives, un atout en prévention!</i>	<i>P129</i>	<i>Brochure</i>	
		<i>Carton</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Prévention drogues, alcool, tabac</i>	<i>P134</i>	<i>Brochures (3), cahier</i>	
		<i>190 pages</i>	
		<i>1987</i>	
<i>Sans préjuger</i>	<i>S151</i>	<i>Brochure</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	
		<i>1987</i>	
<i>Charivari-Drogues. Guide d'organisation</i>	<i>C027</i>	<i>Cahier</i>	
		<i>Jeu</i>	
		<i>1990</i>	
<i>Drogues... allons voir</i>	<i>D048</i>	<i>Cahier</i>	
		<i>Logiciel</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Groupe d'entraide et de soutien</i>	<i>G063</i>	<i>Cahier (1)</i>	
		<i>ND</i>	
<i>Programme « Action » Jeunesse</i>	<i>P137</i>	<i>Cahier</i>	
		<i>1993</i>	
<i>Recueil d'exercices sur l'alcool et les jeunes</i>	<i>R148</i>	<i>Cahier</i>	
		<i>1989</i>	
<i>Vade-mecum</i>	<i>V167</i>	<i>Cahiers, brochures</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	
<i>C'est dans l'ignorance que le problème grandit</i>	<i>C020</i>	<i>Cassette vidéo</i>	
		<i>1993</i>	
<i>C'est toi qui comptes!</i>	<i>C022</i>	<i>Cassette vidéo</i>	
		<i>1997</i>	
<i>Flirter avec la drogue</i>	<i>F059</i>	<i>Cassette vidéo</i>	
		<i>1993</i>	
<i>Les drogues et vous</i>	<i>L102</i>	<i>Cassette vidéo</i>	
		<i>1990</i>	

Intervenants Intervenants auprès d'adolescents

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>
<i>Tes choix, ta santé. Écoute j'ai quelque chose à te dire / Il faut que je te parle</i>	<i>T161</i>	<i>Cassettes vidéo (2) 53 minutes 1990</i>
<i>Si j'avais su... l'outil pédagogique</i>	<i>S154</i>	<i>Document pédagogique, questionnaire 12 pages Cassette vidéo 15 minutes 1997</i>

Intervenants Intervenants scolaires

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>
<i>Des pistes et moi</i>	<i>D042</i>	<i>Brochure, fiche 15 pages</i>
<i>L'alcool, ses effets sur la conduite et ses conséquences juridiques</i>	<i>L077</i>	<i>Brochures (2), affiche 40 pages Cassette vidéo 18 minutes 1997</i>
<i>Le phénomène-drogue et les jeunes</i>	<i>L093</i>	<i>Cabier 75 pages 1992</i>
<i>Vade-mecum</i>	<i>V167</i>	<i>Cabiers, brochures Cassette vidéo</i>
<i>Formation des enseignants en prévention (FEP)</i>	<i>F061</i>	<i>Dépliant, cahiers (3) 400 pages 1991</i>
<i>Si j'avais su... l'outil pédagogique</i>	<i>S154</i>	<i>Document pédagogique, questionnaire 12 pages Cassette vidéo 15 minutes 1997</i>

Intervenants Intervenants auprès des pairs aidants

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>
<i>Être là pour un ami... Ce n'est pas si sorcier!</i>	<i>E055</i>	<i>Cabier 69 pages 1994</i>

Intervenants en milieu de travail

Titre de l'outil	Numéro de fiche	Nature de l'outil	
Les toxicomanies et l'action syndicale	L111	Brochure 1994	24 pages
Objectif mieux-être. Guide d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies	O123	Brochure 1992	49 pages
Sur la bonne voie : Directives pour la création d'un programme d'aide aux employés	S158	Cabier 1993	74 pages
Au fil de l'équilibre	A013	Cassette vidéo 1988	13 minutes
Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes	D041	Cassette vidéo 1990	35 minutes
Du plaisir au désespoir. Gaston, Léo et Roland	D051	Cassette vidéo 1992	39 minutes
Choix de femmes, voix de femmes	C028	Livret Cassette vidéo 1996	9 pages 28 minutes

Intervenants

Intervenants auprès des personnes âgées

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Guide pratique des relations entre générations</i>	<i>G065</i>	<i>Cabier 1997</i>	<i>61 pages</i>
<i>Options : Prévention et intervention concernant les problèmes d'alcool et de drogue chez les aînés</i>	<i>O125</i>	<i>Cabiers (6) Cassette vidéo 1993</i>	<i>223 pages 32 minutes</i>
<i>Les médicaments : oui... non... mais!</i>	<i>L108</i>	<i>Cabiers (guide - 6), fiche 1993</i>	<i>353 pages</i>
<i>Quelle pilule!</i>	<i>Q144</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>29 minutes</i>
<i>Quand tout est mêlé...</i>	<i>Q143</i>	<i>Fiche, cabiers (2) Cassette vidéo 1994</i>	<i>210 pages 30 minutes</i>

Intervenants

Intervenants en pharmacie

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>L'usage des drogues et l'épidémie de VIH</i>	<i>L113</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>43 pages</i>
<i>Liste officielle des centres d'accès aux seringues du Québec</i>	<i>L112</i>	<i>Brochure 1997</i>	<i>35 pages</i>
<i>Système Alerte</i>	<i>S159</i>	<i>Dépliant 1993</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>À ses yeux, vous êtes important</i>	<i>A004</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Alcool et d'autres drogues, donnez-moi un exemple...</i>	<i>A010</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1989</i>	
<i>Drogues... Aussi l'affaire des parents!</i>	<i>D049</i>	<i>Brochure</i>	<i>13 pages</i>
		<i>1990</i>	
<i>Jeune en mutation</i>	<i>J069</i>	<i>Brochure</i>	<i>25 pages</i>
		<i>1996</i>	
<i>Je vole de mes propres ailes!</i>	<i>J070</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1988</i>	
<i>La drogue si on s'en parlait</i>	<i>L082</i>	<i>Brochure</i>	<i>12 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>Les drogues, on s'en parle!</i>	<i>L103</i>	<i>Brochure</i>	
		<i>1989</i>	
<i>Premiers pas</i>	<i>P132</i>	<i>Brochure</i>	<i>16 pages</i>
		<i>1993</i>	
<i>Quand je serai grand, je ferai comme toi</i>	<i>Q142</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1991</i>	
<i>À propos des jeunes</i>	<i>A003</i>	<i>Brochure</i>	
		<i>(guide d'animation)</i>	<i>8 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>20 minutes</i>
		<i>1994</i>	
<i>Comment parler d'alcool à vos 9-12</i>	<i>C032</i>	<i>Brochure et dépliant</i>	<i>23 pages</i>
		<i>Cassette audio</i>	<i>30 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Partons du bon pied!</i>	<i>P128</i>	<i>Brochures (2)</i>	<i>66 pages</i>
<i>S'allier contre la drogue</i>		<i>1990</i>	
<i>Prendre les 5 minutes</i>	<i>P133</i>	<i>Brochure (guide)</i>	<i>20 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>15 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Sans préjuger</i>	<i>S151</i>	<i>Brochure</i>	<i>27 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>45 minutes</i>
		<i>1987</i>	
<i>Formation de base en toxicomane</i>	<i>F060</i>	<i>Cabier</i>	<i>120 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>Le phénomène-drogue et les jeunes</i>	<i>L093</i>	<i>Cabier</i>	<i>75 pages</i>
		<i>1992</i>	
<i>Les ateliers Sac Ados</i>	<i>L097</i>	<i>Cabier, brochures</i>	<i>76 pages</i>
		<i>Cassettes vidéo (2)</i>	
<i>Mandat parent</i>	<i>M116</i>	<i>Cabier (guide)</i>	<i>56 pages</i>
		<i>1991</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Toxicogénie</i>	<i>T162</i>	<i>Cabler Jeu 1994</i>	<i>123 pages</i>
<i>Après tout, que peut-il m'arriver?</i>	<i>A002</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>37 minutes</i>
<i>Ça s'apprend par l'exemple</i>	<i>C018</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>0,5 minute</i>
<i>C'est dans l'ignorance que le problème grandit</i>	<i>C020</i>	<i>Cassette vidéo 1993</i>	<i>25 minutes</i>
<i>C'est quoi l problème?</i>	<i>C021</i>	<i>Cassette vidéo 1988</i>	<i>13 minutes</i>
<i>Dialogue sur les drogues (La drogue en question)</i>	<i>D044</i>	<i>Cassette vidéo 1989</i>	<i>25 minutes</i>
<i>Flirter avec la drogue</i>	<i>F059</i>	<i>Cassette vidéo 1993</i>	<i>17 minutes</i>
<i>« Je crack »</i>	<i>J066</i>	<i>Cassette vidéo 1997</i>	<i>28 minutes</i>
<i>Les drogues et vous</i>	<i>L102</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>55 minutes</i>
<i>PAVOT en images</i>	<i>P130</i>	<i>Cassettes vidéo (5) 1995</i>	<i>143 minutes</i>
<i>Tes choix, ta santé. Écoute j'ai quelque chose à te dire / Il faut que je te parle</i>	<i>T161</i>	<i>Cassettes vidéo (2) 1990</i>	<i>53 minutes</i>
<i>Franc parler</i>	<i>F062</i>	<i>Dépliant (guide d'accompagnement) Cassette vidéo 1992</i>	<i>4 pages 25 minutes</i>
<i>M'écoutes-tu?</i>	<i>M115</i>	<i>Dépliant, fiche Autocollant 1988</i>	
<i>Mon enfant prend de la drogue?</i>	<i>M121</i>	<i>Dépliant 1991</i>	
<i>Problèmes de drogues (Guide pour les parents)</i>	<i>P136</i>	<i>Dépliant 1989</i>	
<i>Quand je serai grand...</i>	<i>Q141</i>	<i>Dépliant (guide) Cassette vidéo 1993</i>	<i>6 pages 26 minutes</i>
<i>Vous connaissez...</i>	<i>V170</i>	<i>Dépliants (13) 1992</i>	
<i>Au cœur de nos familles (3): Ma famille d'origine; Nos ados... rables; Être parent... un défi!</i>	<i>A006</i>	<i>Guide d'animation Cassette vidéo</i>	<i>23 et 24 min.</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Activité préventive en toxicomanie</i>	<i>A009</i>	<i>Cabiers (2) 1992</i>	<i>76 pages</i>
<i>Programme « Action » Jeunesse</i>	<i>P137</i>	<i>Cabier 1993</i>	<i>101 pages</i>
<i>Les personnages animés à la rescousse</i>	<i>L109</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>30 minutes</i>
<i>On est pairs, on y gagne</i>	<i>O124</i>	<i>Dépliant Affiche 1992</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>P.CRA</i>	<i>P126</i>	<i>Affiche Cassette vidéo 1997</i>	<i>22 minutes</i>
<i>Formation de base en toxicomanie</i>	<i>F060</i>	<i>Cabier 1994</i>	<i>120 pages</i>
<i>Café Saïgon</i>	<i>C024</i>	<i>CD-ROM 1996</i>	
<i>Quand je serai grand...</i>	<i>Q141</i>	<i>Dépliant (guide) Cassette vidéo 1993</i>	<i>6 pages 26 minutes</i>
<i>Réadaptation adultes</i>	<i>R146</i>	<i>Guides (2) Cassette vidéo 1996</i>	<i>6 minutes</i>
<i>Réadaptation jeunesse</i>	<i>R147</i>	<i>Guides (2) Cassette vidéo</i>	<i>9 minutes</i>
<i>Non Toxique</i>	<i>N122</i>	<i>Jeu 1997</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Des pistes et moi</i>	<i>D042</i>	<i>Brochure, fiche</i>	<i>15 pages</i>
<i>Activité préventive en toxicomanie</i>	<i>A009</i>	<i>Cabiers (2) 1992</i>	<i>76 pages</i>
<i>Drogues... allons voir</i>	<i>D048</i>	<i>Cabier Logiciel 1994</i>	<i>20 pages</i>
<i>Les ateliers Sac Ados</i>	<i>L097</i>	<i>Cabier, brochures Cassettes vidéo (2)</i>	<i>76 pages</i>
<i>Vade-mecum</i>	<i>V167</i>	<i>Cabiers, brochures Cassette vidéo</i>	
<i>Formation des enseignants en prévention (FEP)</i>	<i>F061</i>	<i>Dépliant, cabiers (3) 1991</i>	<i>400 pages</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Enfants et policiers, ensemble contre les drogues</i>	<i>E053</i>	<i>Brochure 1989</i>	<i>48 pages</i>
<i>L'alcool au volant... comprendre ses effets</i>	<i>L076</i>	<i>Brochure 1997</i>	<i>28 pages</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Des pistes et moi</i>	<i>D042</i>	<i>Brochure, fiche</i>	<i>15 pages</i>
<i>Liste officielle des centres d'accès aux seringues du Québec</i>	<i>L112</i>	<i>Brochure 1997</i>	<i>35 pages</i>
<i>L'usage des drogues et l'épidémie de VIH</i>	<i>L113</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>43 pages</i>
<i>Prévention en toxicomanie 12-30 ans pour les communautés de l'est des Îles-de-la-Madeleine</i>	<i>P135</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>9 pages</i>
<i>Groupe d'entraide et de soutien</i>	<i>G063</i>	<i>Cabier (1) ND</i>	<i>38 pages</i>
<i>Salut mon pote! Ça roule?</i>	<i>S152</i>	<i>Cassette vidéo 1995</i>	<i>15 minutes</i>

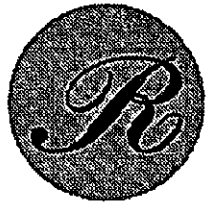
<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Le dernier service</i>	<i>L092</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>15 minutes</i>

*R*épertoire

DES OUTILS
DE PRÉVENTION
DES TOXICOMANIES

[imprimés et multimédias]

Index par stratégie



Répertoire

DES OUTILS
DE PRÉVENTION
DES TOXICOMANIES

(imprimés et multimédias)

Index par stratégie

Répartition des outils – Stratégies

<i>Influence</i>	139
<i>Développement des compétences</i>	27
<i>Formation</i>	10
<i>Autodépistage</i>	10
Total	186

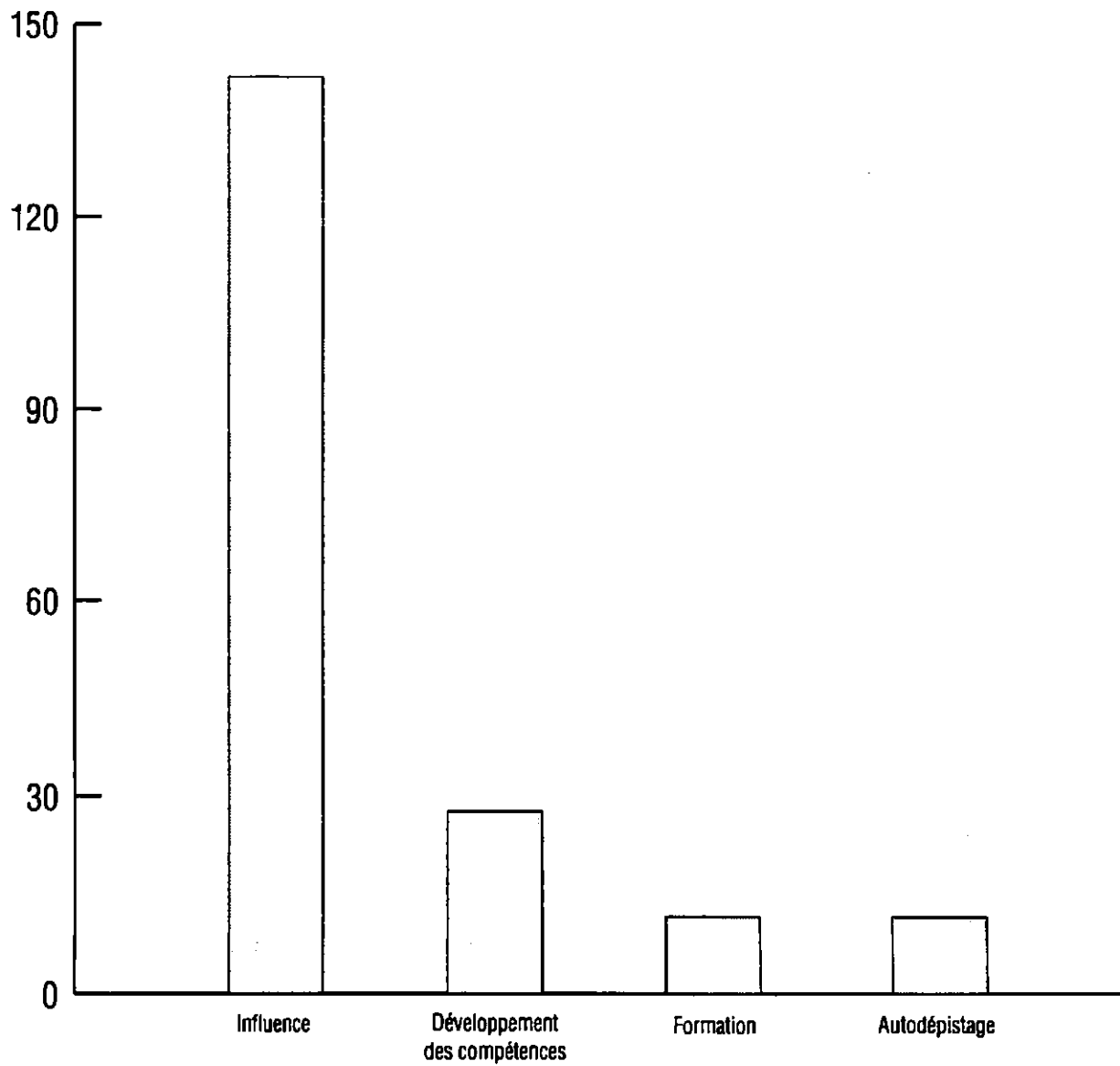


Tableau synthèse des outils par clientèles, stratégies d'intervention et psychotropes

Stratégie d'intervention	Psychotropes	Clientèle cible		Clientèle utilisatrice	
		Jeunes et consommation	Adultes et consommation	Intervenants	Total
Influence	Alcool	9	21	6	36
	Alcool et drogues de rue	19	2	17	38
	Drogues de rue	22	14	10	46
	Médicaments	3	7 + 1 (*)	4	14 + 1 (*)
	Médicaments et alcool	0	3	1	4
	Médicaments, alcool et drogues de rue	14	23	56	93
	Médicaments et drogues de rue	0	1	9	10
	SOMME PARTIELLE		67	71 + 1 (*)	103
Développement des compétences	Alcool	4	2	2 + 1 (*)	8 + 1 (*)
	Alcool et drogues de rue	2 + 2 (*)	1	9 + 2 (*)	12 + 3 (*)
	Drogues de rue	3 + 1 (*)	0	3 + 1 (*)	6 + 2 (*)
	Médicaments	1	2 + 1 (*)	2 + 1 (*)	5 + 2 (*)
	Médicaments et alcool	0	1	1	3
	Médicaments, alcool et drogues de rue	7 + 1 (*)	3 + 2 (*)	11 + 13 (*)	21 + 16 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	2 (*)	2 (*)
	SOMME PARTIELLE		17 + 4 (*)	9 + 3 (*)	28 + 20 (*)
Formation	Alcool	0	0	0	0
	Alcool et drogues de rue	0	1 (*)	1 + 1 (*)	1 + 2 (*)
	Drogues de rue	1 (*)	1 (*)	0	2 (*)
	Médicaments	0	0	0	0
	Médicaments et alcool	0	0	0	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	1	1 + 1 (*)	5 + 3 (*)	7 + 4 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	2 + 8 (*)	2 + 8 (*)
	SOMME PARTIELLE		1 + 1 (*)	1 + 3 (*)	8 + 12 (*)
Autodépistage	Alcool	0	1 + 2 (*)	0	1 + 2 (*)
	Alcool et drogues de rue	1 (*)	0	1 + 1 (*)	1 + 2 (*)
	Drogues de rue	0	0	0	0
	Médicaments	0	1	0	1
	Médicaments et alcool	0	0	0	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	2 + 1 (*)	1 + 2 (*)	3 (*)	3 + 6 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	0	0
	SOMME PARTIELLE		2 + 2 (*)	3 + 4 (*)	1 + 4 (*)
TOTAL		87	84	140	311

(*) outil relatif à plus d'une stratégie qui n'est pas comptabilisé

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>À ses yeux, vous êtes important</i>	<i>A004</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Alcool et d'autres drogues, donnez-moi un exemple...</i>	<i>A010</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1989</i>	
<i>Du plaisir au naturel... sans artificiel!</i>	<i>D052</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1988</i>	
<i>Je rapporte mes seringues</i>	<i>J067</i>	<i>Affiche, autocollant</i>	
<i>Je vole de mes propres ailes!</i>	<i>J070</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1988</i>	
<i>Luttez contre le sida, vous pouvez obtenir des seringues aux endroits où vous voyez ceci.</i>	<i>L114</i>	<i>Affiche, autocollant</i>	
		<i>1993</i>	
<i>Moi, je prends de la drogue?</i>	<i>M119</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1991</i>	
<i>Moi lever le coude? J'tiens à mon travail</i>	<i>M120</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1988</i>	
<i>P.CRA</i>	<i>P126</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>22 minutes</i>
		<i>1997</i>	
<i>Promotion du non partage des seringues</i>	<i>P139</i>	<i>Affiches (2)</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Quand je serai grand, je serai comme toi</i>	<i>Q142</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1991</i>	
<i>Sortez de votre isolement</i>	<i>S157</i>	<i>Affiche</i>	
		<i>1988</i>	
<i>Alcool et santé</i>	<i>A011</i>	<i>Brochure</i>	<i>63 pages</i>
		<i>1997</i>	
<i>Alcool et santé (version abrégée)</i>	<i>A012</i>	<i>Brochure</i>	<i>8 pages</i>
		<i>1997</i>	
<i>Botre, conduire, choisir</i>	<i>B015</i>	<i>Brochure</i>	<i>8 pages</i>
<i>Bon voyage, mais...</i>	<i>B017</i>	<i>Brochure, dépliants (6)</i>	<i>39 pages</i>
		<i>1992</i>	
<i>Ça n'arrive qu'aux autres</i>	<i>C023</i>	<i>Brochure (guide)</i>	<i>9 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>8 minutes</i>
		<i>1994</i>	
<i>CLIP CLAP</i>	<i>C029</i>	<i>Brochure</i>	<i>22 pages</i>
		<i>1990</i>	
<i>Des pistes et moi</i>	<i>D042</i>	<i>Brochure, fiche</i>	<i>15 pages</i>
<i>Drogues... Aussi l'affaire des parents!</i>	<i>D049</i>	<i>Brochure</i>	<i>13 pages</i>
		<i>1990</i>	

Titre de l'outil	Numéro de fiche	Nature de l'outil	
Drogues illicites et alcool : réalités et informations	D050	Brochure 1992	43 pages
Faits et effets : l'alcool et les traumatismes de la colonne vertébrale	F057	Brochure 1995	13 pages
Guide des ressources communautaires en toxicomanie de Montréal	G064	Brochure 1995	50 pages
Jeune en mutation	J069	Brochure 1996	25 pages
L'alcool au volant... comprendre ses effets	L076	Brochure 1997	28 pages
L'alcool, ses effets sur la conduite et ses conséquences juridiques	L077	Brochures (2), affiche Cassette vidéo 1997	40 pages 18 minutes
La cocaïne	L080	Brochure 1989	8 pages
La drogue si on s'en parlait	L082	Brochure 1994	12 pages
La grossesse et l'alcool en questions	L085	Brochure 1996	5 pages
La marijuana	L087	Brochure	6 pages
Les aînés et les somnifères, les tranquillisants, les analgésiques. Les aînés et l'alcool	L096	Brochures (2) 1993	24 pages
Les drogues	L099	Brochure 1995	16 pages
Les drogues, on s'en parle!	L103	Brochure 1989	
Les femmes et l'alcool	L105	Brochure 1996	12 pages
Les Idées Claires	L106	Brochure 1998	26 pages
Les jeunes et l'alcool	L107	Brochure 1993	14 pages
Les Québécois et l'alcool; Quebecers and Alcohol, Abridged version	L110	Brochure (version abrégée anglaise : 8 pages) 1997	72 pages
Les toxicomanes et l'action syndicale	L111	Brochure 1994	24 pages
Liste officielle des centres d'accès aux seringues du Québec	L112	Brochure 1997	35 pages
L'usage des drogues et l'épidémie de VIH	L113	Brochure 1994	43 pages

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Partons du bon pied! S'allier contre la drogue</i>	<i>P128</i>	<i>Brochures (2)</i>	<i>66 pages</i> <i>1990</i>
<i>Patrick et Marcel. Les personnes significatives, un atout en prévention!</i>	<i>P129</i>	<i>Brochure</i> <i>Carton</i>	<i>27 pages</i> <i>1994</i>
<i>Premiers pas</i>	<i>P132</i>	<i>Brochure</i>	<i>16 pages</i> <i>1993</i>
<i>Prévention en toxicomanie 12-30 ans pour les communautés de l'est des Îles-de-la-Madeleine</i>	<i>P135</i>	<i>Brochure</i>	<i>9 pages</i> <i>1994</i>
<i>Série avec dessins</i>	<i>S153</i>	<i>Brochures (7)</i>	<i>176 pages</i> <i>1991</i>
<i>Toxik. Ma drogue à moi, c'est l'humour</i>	<i>T164</i>	<i>Brochure</i>	<i>34 pages</i> <i>1994</i>
<i>Un p'tit coup de pouce pour le « party »!</i>	<i>U165</i>	<i>Brochure</i>	<i>36 pages</i> <i>1994</i>
<i>Drogues... allons voir</i>	<i>D048</i>	<i>Cabier</i> <i>Logiciel</i>	<i>20 pages</i> <i>1994</i>
<i>Formation de base en toxicomanie</i>	<i>F060</i>	<i>Cabier</i>	<i>120 pages</i> <i>1994</i>
<i>Guide pratique des relations entre générations</i>	<i>G065</i>	<i>Cabier</i>	<i>61 pages</i> <i>1997</i>
<i>Le phénomène-drogue et les jeunes</i>	<i>L093</i>	<i>Cabier</i>	<i>75 pages</i> <i>1992</i>
<i>Les ateliers Sac Ados</i>	<i>L097</i>	<i>Cabier, brochures</i> <i>Cassettes vidéo (2)</i>	<i>76 pages</i>
<i>Les fées au pays de l'assuétude</i>	<i>L104</i>	<i>Cabiers (2)</i> <i>Cassette vidéo</i>	<i>62 pages</i> <i>24 minutes</i> <i>1995</i>
<i>Les médicaments : oui... non... mais!</i>	<i>L108</i>	<i>Cabiers (guide - 6)</i>	<i>353 pages</i> <i>fiche</i> <i>1993</i>
<i>Mess. Produit d'appellation non-contrôlée</i>	<i>M117</i>	<i>Cabier (guide)</i> <i>Cassette vidéo</i>	<i>22 pages</i> <i>47 minutes</i> <i>1995</i>
<i>Recueil d'exercices sur l'alcool et les jeunes</i>	<i>R148</i>	<i>Cabier</i>	<i>29 pages</i> <i>1989</i>
<i>Toxicogénie</i>	<i>T162</i>	<i>Cabier</i> <i>Jeu</i>	<i>123 pages</i> <i>1994</i>
<i>Vade-mecum</i>	<i>V167</i>	<i>Cabiers, brochures</i> <i>Cassette vidéo</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	<i></i>
<i>À cœur ouvert</i>	<i>A001</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>32 minutes</i>
<i>Après tout, que peut-il m'arriver?</i>	<i>A002</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>37 minutes</i>
<i>À vous de choisir</i>	<i>A007</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>29 minutes</i>
<i>Accroché? Pas moi!</i>	<i>A008</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>40 minutes</i>
<i>Au fil de l'équilibre</i>	<i>A013</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>13 minutes</i>
<i>Ça s'apprend par l'exemple</i>	<i>C018</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>0,5 minute</i>
<i>C'est dans l'ignorance que le problème grandit</i>	<i>C020</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>25 minutes</i>
<i>C'est quoi l problème?</i>	<i>C021</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>13 minutes</i>
<i>C'est toi qui comptes!</i>	<i>C022</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>34 minutes</i>
<i>Conduite avec facultés affaiblies</i>	<i>C033</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>14 minutes</i>
<i>Conséquences sociales et comportementales de la dépendance à l'alcool</i>	<i>C036</i>	<i>Cassette vidéo non disponible</i>	<i>10 minutes</i>
<i>De l'opium à l'héroïne</i>	<i>D038</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>50 minutes</i>
<i>Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes</i>	<i>D041</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>35 minutes</i>
<i>Dialogue sur les drogues (La drogue en question)</i>	<i>D044</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>25 minutes</i>
<i>Du plaisir au désespoir. Gaston, Léo et Roland</i>	<i>D051</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>39 minutes</i>
<i>Flirter avec la drogue</i>	<i>F059</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>17 minutes</i>
<i>« Je crack »</i>	<i>J066</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>28 minutes</i>
<i>Jeux d'anges heureux</i>	<i>J072</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>55 minutes</i>
<i>L'Ours rentfleure</i>	<i>L079</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>7 minutes</i>
<i>La combine</i>	<i>L081</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>8 minutes</i>
<i>La drogue, vos amis et vous</i>	<i>L083</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>26 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>La fêlure de Gerry Crackpot</i>	<i>L084</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>37 minutes</i>
		<i>1991</i>	
<i>La ligne invisible</i>	<i>L086</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>32 minutes</i>
		<i>1987</i>	
<i>La répétition</i>	<i>L090</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>22 minutes</i>
		<i>1989</i>	
<i>Le dernier service</i>	<i>L092</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>15 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Les conséquences de la co-dépendance</i>	<i>L098</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>59 minutes</i>
		<i>1991</i>	
<i>Les drogues de rue</i>	<i>L100</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>58 minutes</i>
		<i>1997</i>	
<i>Les drogues et vous</i>	<i>L102</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>55 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>Les personnages animés à la rescousse</i>	<i>L109</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>30 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>Parlez, mon frère</i>	<i>P127</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>4 minutes</i>
		<i>1987</i>	
<i>PAVOT en images</i>	<i>P130</i>	<i>Cassettes vidéo (5)</i>	<i>143 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>Quelle pilule!</i>	<i>Q144</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>29 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>Question de drogue</i>	<i>Q145</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>53 minutes</i>
		<i>1989</i>	
<i>Salut mon pote! Ça roule?</i>	<i>S152</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>15 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>Sidderrance</i>	<i>S156</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>24 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Tes choix, ta santé. Écoute j'ai quelque chose à te dire / Il faut que je te parle</i>	<i>T161</i>	<i>Cassettes vidéo (2)</i>	<i>53 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>Toxicomanies : une lutte à organiser</i>	<i>T163</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>22 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>Tableau « Drogues et dépendances »</i>	<i>T160</i>	<i>Carte</i>	
		<i>1997</i>	
<i>Café Saïgon</i>	<i>C024</i>	<i>CD-ROM</i>	
		<i>1996</i>	
<i>Boire ou conduire, un seul choix possible</i>	<i>B016</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1998</i>	
<i>Ce que vous devriez savoir sur la marijuana</i>	<i>C025</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1990</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>
<i>Cbacun sa seringue, une idée fixe</i>	<i>C026</i>	<i>Dépliant 1994</i>
<i>Comment faire le ménage de sa pbarmacie?</i>	<i>C030</i>	<i>Dépliant 1993</i>
<i>Conduite avec facultés affaiblies par l'alcool : la gestion des consommations</i>	<i>C034</i>	<i>Dépliant 1988</i>
<i>Connaissez-vous les 5B?</i>	<i>C035</i>	<i>Dépliant 1994</i>
<i>Consultez votre pbarmacien pour votre code médicament</i>	<i>C037</i>	<i>Dépliant</i>
<i>Drogue : aide et référence</i>	<i>D046</i>	<i>Dépliant Affiche, ligne téléphonique, autocollant, carte 1994</i>
<i>Drogue = prison / Drug = jail</i>	<i>D047</i>	<i>Dépliant Affiche 1994</i>
<i>Est-ce sans danger pour mon bébé?</i>	<i>E054</i>	<i>Dépliant 1991</i>
<i>Franc parler</i>	<i>F062</i>	<i>Dépliant (guide d'accompagnement) 4 pages Cassette vidéo 25 minutes 1992</i>
<i>Jusqu'ou aller pour gagner?</i>	<i>J074</i>	<i>Dépliant Cassette vidéo 11 minutes 1997</i>
<i>La recherche du bien-être et des plaisirs (Guide pour les jeunes)</i>	<i>L089</i>	<i>Dépliant 1990</i>
<i>Moi j'ai toute ma tête!</i>	<i>M118</i>	<i>Dépliant Cassette vidéo 0,5 minute 1990</i>
<i>Mon enfant prend de la drogue?</i>	<i>M121</i>	<i>Dépliant 1991</i>
<i>On est pairs, on y gagne</i>	<i>O124</i>	<i>Dépliant Affiche 1992</i>
<i>Pique ton bon sens</i>	<i>P131</i>	<i>Dépliant</i>
<i>Problèmes de drogues (Guide pour les parents)</i>	<i>P136</i>	<i>Dépliant 1989</i>
<i>Programme antidrogue</i>	<i>P138</i>	<i>Dépliant 6 pages 1994</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>M'écoutes-tu?</i>	<i>M115</i>	<i>Dépliant, fiche Autocollant 1988</i>	
<i>S'offrir une qualité de vie... c'est grisant</i>	<i>S150</i>	<i>Dépliant, brochure</i>	<i>11 pages</i>
		<i>Affiche</i>	
		<i>1991</i>	
<i>Si je bois, tu conduis! Un pacte pour la vie</i>	<i>S155</i>	<i>Dépliant</i>	<i>8 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>Système Alerte</i>	<i>S159</i>	<i>Dépliant 1993</i>	
<i>Une personne avertie en vaut deux</i>	<i>U166</i>	<i>Dépliant</i>	
<i>Votre consommation d'alcool : comment l'arrêter ou la modérer?</i>	<i>V168</i>	<i>Dépliant 1996</i>	
<i>Vous connaissez...</i>	<i>V170</i>	<i>Dépliants (13) 1992</i>	
<i>Demandez</i>	<i>D039</i>	<i>Fiches (4) Affiche 1992</i>	
<i>La soif de l'oubli</i>	<i>L091</i>	<i>Fiche (guide)</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>45 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Renseignements sur...</i>	<i>R149</i>	<i>Fiches ou dépliants (14) 1991</i>	
<i>Les drogues en multimédia (L'agent DINAD)</i>	<i>L101</i>	<i>Guide</i>	<i>16 pages</i>
		<i>Logiciel interactif</i>	
		<i>1995</i>	
<i>Réadaptation adultes</i>	<i>R146</i>	<i>Guides (2)</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>6 minutes</i>
		<i>1996</i>	
<i>Réadaptation jeunesse</i>	<i>R147</i>	<i>Guides (2)</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>9 minutes</i>
<i>Au cœur de nos familles (3) : Ma famille d'origine; Nos ados... rables; Être parent... un défi!</i>	<i>A006</i>	<i>Guide d'animation</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>23 et 24 min.</i>
<i>Feu vert sur la réduction des risques</i>	<i>F058</i>	<i>Guide d'animation</i>	<i>28 pages</i>
		<i>Jeu</i>	
		<i>1997</i>	
<i>L'action intersectorielle, un jeu d'équipe</i>	<i>L075</i>	<i>Guide d'intervention</i>	<i>73 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>30 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>Bingo</i>	<i>B014</i>	<i>Jeu 1997</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Face cachée</i>	<i>F056</i>	<i>Jeu</i> <i>1993</i>	<i>120 minutes</i>
<i>Non Toxique</i>	<i>N122</i>	<i>Jeu</i> <i>1997</i>	
<i>Jeu d'atouts</i>	<i>J068</i>	<i>Jeu de cartes</i>	<i>52 pages</i>
<i>Choix de femmes, voix de femmes</i>	<i>C028</i>	<i>Livret</i> <i>Cassette vidéo</i> <i>1996</i>	<i>9 pages</i> <i>28 minutes</i>
<i>Didacticiel en prévention des toxicomanies</i>	<i>D045</i>	<i>Logiciel</i> <i>1995</i>	<i>120 minutes</i>
<i>Jeun'Informe (Volet 1 : alcool et drogues)</i>	<i>J071</i>	<i>Logiciel-jeu</i> <i>1994</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>À propos des jeunes</i>	<i>A003</i>	<i>Brochure (guide d'animation) Cassette vidéo 1994</i>	<i>8 pages 20 minutes</i>
<i>CLIP CLAP</i>	<i>C029</i>	<i>Brochure 1990</i>	<i>22 pages</i>
<i>Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies...</i>	<i>C031</i>	<i>Brochure 1989</i>	<i>56 pages</i>
<i>Comment parler d'alcool à vos 9-12</i>	<i>C032</i>	<i>Brochure et dépliant Cassette audio 1992</i>	<i>23 pages 30 minutes</i>
<i>Des bidules pour se connaître</i>	<i>D040</i>	<i>Brochure, fiches (24 ppts) Affiches (3) 1996</i>	<i>19 pages</i>
<i>Des pistes et moi</i>	<i>D042</i>	<i>Brochure, fiche</i>	<i>15 pages</i>
<i>Enfants et policiers, ensemble contre les drogues</i>	<i>E053</i>	<i>Brochure 1989</i>	<i>48 pages</i>
<i>Jouer sa vie</i>	<i>J073</i>	<i>Brochure Cassette vidéo 1987</i>	<i>10 pages 18 minutes</i>
<i>L'information est la meilleure prescription</i>	<i>L078</i>	<i>Brochures (3), carnet 1994</i>	
<i>Le temps d'y penser</i>	<i>L094</i>	<i>Brochure Cassette vidéo 1988</i>	<i>19 pages 28 minutes</i>
<i>Le voyage et Guide de voyage</i>	<i>L095</i>	<i>Brochure et cahier 1994</i>	<i>67 pages</i>
<i>Patrick et Marcel. Les personnes significatives, un atout en prévention!</i>	<i>P129</i>	<i>Brochure Carton 1994</i>	<i>27 pages</i>
<i>Prendre les 5 minutes</i>	<i>P133</i>	<i>Brochure (guide) Cassette vidéo 1992</i>	<i>20 pages 15 minutes</i>
<i>Prévention drogues, alcool, tabac</i>	<i>P134</i>	<i>Brochures (3), cahier 1987</i>	<i>190 pages</i>
<i>Psycho Quoi?</i>	<i>P140</i>	<i>Brochure (guide) Cassette vidéo 1988</i>	<i>71 pages 30 minutes</i>
<i>Sans préjuger</i>	<i>S151</i>	<i>Brochure Cassette vidéo 1987</i>	<i>27 pages 45 minutes</i>

<i>Activité préventive en toxicomanie</i>	A009	<i>Cabiers (2) 1992</i>	76 pages
<i>Charivari-Drogues. Guide d'organisation</i>	C027	<i>Cabier Jeu 1990</i>	74 pages
<i>Formation de base en toxicomanie</i>	F060	<i>Cabier 1994</i>	120 pages
<i>Groupe d'entraide et de soutien</i>	G063	<i>Cabier (1)</i>	38 pages
<i>Guide pratique des relations entre générations</i>	G065	<i>Cabier 1997</i>	61 pages
<i>Les ateliers Sac Ados</i>	L097	<i>Cabier, brochures Cassettes vidéo (2)</i>	76 pages
<i>Les fées au pays de l'assuétude</i>	L104	<i>Cabiers (2) Cassette vidéo 1995</i>	62 pages 24 minutes
<i>Les médicaments : oui... non... mais!</i>	L108	<i>Cabiers (guide - 6), fiche 1993</i>	353 pages
<i>Options : Prévention et intervention concernant les problèmes d'alcool et de drogue chez les aînés</i>	O125	<i>Cabiers (6) Cassette vidéo 1993</i>	223 pages 32 minutes
<i>Programme « Action » Jeunesse</i>	P137	<i>Cabier 1993</i>	101 pages
<i>Sur la bonne voie : Directives pour la création d'un programme d'aide aux employés</i>	S158	<i>Cabier 1993</i>	74 pages
<i>Vade-mecum</i>	V167	<i>Cabiers, brochures Cassette vidéo</i>	
<i>La pharmacie de monsieur Tremblay</i>	L088	<i>Dépliant Cassette vidéo 1989</i>	14 minutes
<i>Quand je serai grand...</i>	Q141	<i>Dépliant (guide) Cassette vidéo 1993</i>	6 pages 26 minutes
<i>Si j'avais su... l'outil pédagogique</i>	S154	<i>Document pédagogique, questionnaire Cassette vidéo 1997</i>	12 pages 15 minutes
<i>Quand tout est mêlé...</i>	Q143	<i>Fiche, cabiers (2) Cassette vidéo 1994</i>	210 pages 30 minutes
<i>Au cœur de nos familles (3) : Ma famille d'origine; Nos ados... rables; Être parent... un défi!</i>	A006	<i>Guide d'animation Cassette vidéo</i>	23 et 24 min.

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Liste officielle des centres d'accès aux seringues du Québec</i>	<i>L112</i>	<i>Brochure 1997</i>	<i>35 pages</i>
<i>L'usage des drogues et l'épidémie de VIH</i>	<i>L113</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>43 pages</i>
<i>Objectif mieux-être. Guide d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies</i>	<i>O123</i>	<i>Brochure 1992</i>	<i>49 pages</i>
<i>Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes</i>	<i>D041</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>35 minutes</i>
<i>Du plaisir au désespoir. Gaston, Léo et Roland</i>	<i>D051</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>39 minutes</i>
<i>Les drogues de rue</i>	<i>L100</i>	<i>Cassette vidéo 1997</i>	<i>58 minutes</i>
<i>Développement d'un programme concerté dans un contexte multisectoriel</i>	<i>D043</i>	<i>Cabiers (2) Affiches (4) 1992</i>	<i>366 pages</i>
<i>Être là pour un ami... Ce n'est pas si sorcier!</i>	<i>E055</i>	<i>Cabier 1994</i>	<i>69 pages</i>
<i>Mandat parent</i>	<i>M116</i>	<i>Cabier (guide) 1991</i>	<i>56 pages</i>
<i>Formation des enseignants en prévention (FEP)</i>	<i>F061</i>	<i>Dépliant, cabiers (3) 1991</i>	<i>400 pages</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Boire, conduire, choisir</i>	<i>B015</i>	<i>Brochure</i>	<i>8 pages</i>
<i>Votre dossier personnel de médicaments</i>	<i>V169</i>	<i>Brochure (carnet)</i>	<i>36 pages</i>
<i>C'est assez! Comment arrêter de boire ou réduire votre consommation d'alcool</i>	<i>C019</i>	<i>Cahier</i>	<i>82 pages</i>
<i>Accroché? Pas moi!</i>	<i>A008</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>40 minutes</i>
<i>Question de drogue</i>	<i>Q145</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>53 minutes</i>
<i>Votre consommation d'alcool: comment l'arrêter ou la modérer?</i>	<i>V168</i>	<i>Dépliant</i>	<i>1996</i>
<i>As-tu le CONTRÔLE sur ta VIE?</i>	<i>A005</i>	<i>Fiche</i>	<i>1 page</i>
<i>Les drogues en multimédia (L'agent DINAD)</i>	<i>L101</i>	<i>Guide</i>	<i>16 pages</i>
		<i>Logiciel interactif</i>	
		<i>1995</i>	
<i>Réadaptation adultes</i>	<i>R146</i>	<i>Guides (2)</i>	<i>6 minutes</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	
		<i>1996</i>	
<i>Réadaptation jeunesse</i>	<i>R147</i>	<i>Guides (2)</i>	<i>9 minutes</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	

*R*épertoire

DES OUTILS
DE PRÉVENTION
DES TOXICOMANIES

(imprimés et multimédias)

Index par psychotrope

Répertoire

DES OUTILS
DE PRÉVENTION
DES TOXICOMANIES

(imprimés et multimédias)

Index par psychotrope

Répartition des outils – Psychotropes

<i>Alcool</i>	31
<i>Alcool et drogues de rue</i>	27
<i>Drogues de rue</i>	27
<i>Médicaments</i>	11
<i>Médicaments et alcool</i>	6
<i>Médicaments, alcool et drogues de rue</i>	62
<i>Médicaments et drogues de rue</i>	3
Total	167

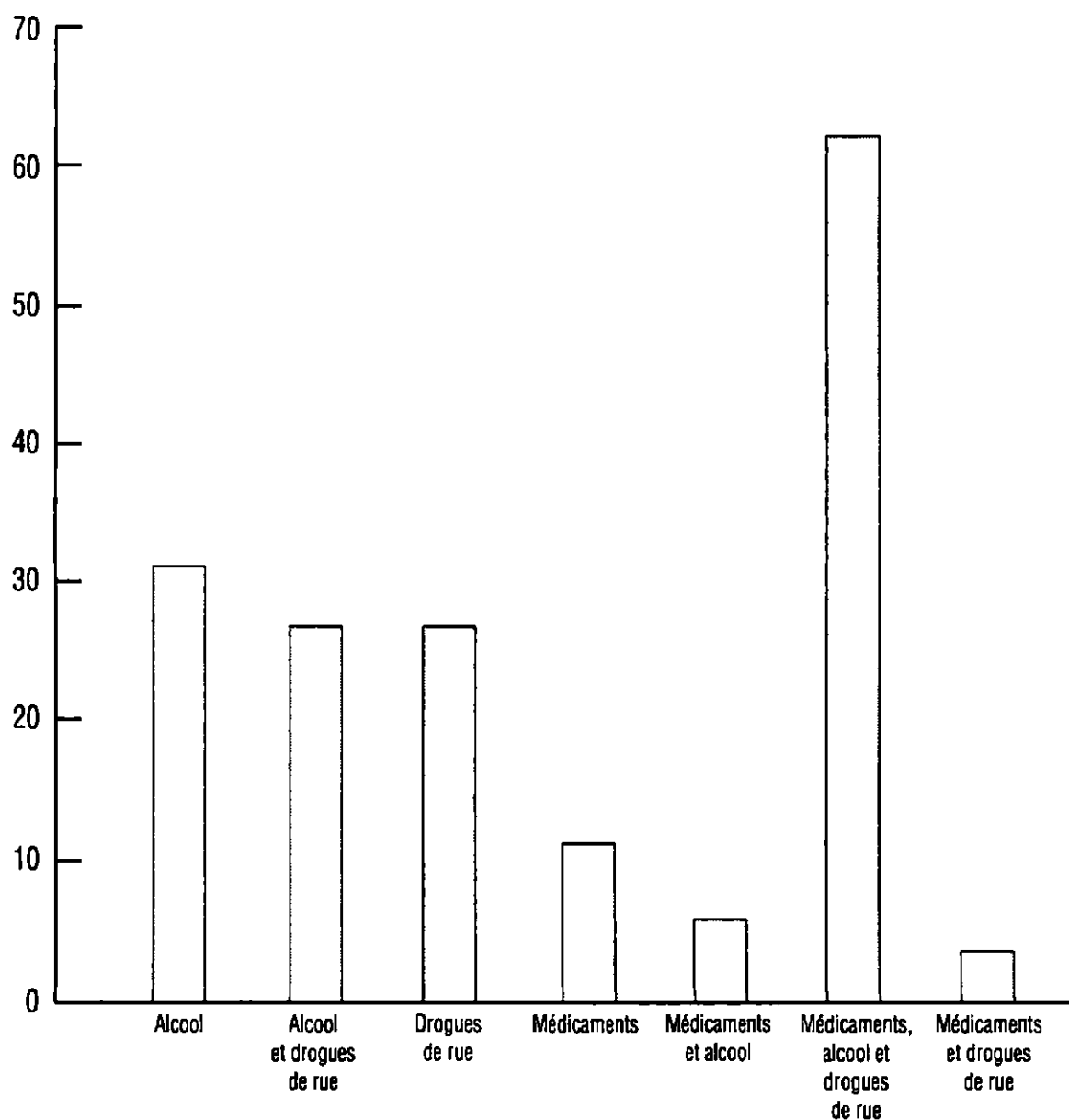


Tableau synthèse des outils par clientèles, stratégies d'intervention et psychotropes

Stratégie d'intervention	Psychotropes	Clientèle cible		Clientèle utilisatrice	Total
		Jeunes et consommation	Adultes et consommation	Intervenants	
Influence	Alcool	9	21	6	36
	Alcool et drogues de rue	19	2	17	38
	Drogues de rue	22	14	10	46
	Médicaments	3	7 + 1 (*)	4	14 + 1 (*)
	Médicaments et alcool	0	3	1	4
	Médicaments, alcool et drogues de rue	14	23	56	93
	Médicaments et drogues de rue	0	1	9	10
SOMME PARTIELLE		67	71 + 1 (*)	103	241 + 1 (*)
Développement des compétences	Alcool	4	2	2 + 1 (*)	8 + 1 (*)
	Alcool et drogues de rue	2 + 2 (*)	1	9 + 2 (*)	12 + 3 (*)
	Drogues de rue	3 + 1 (*)	0	3 + 1 (*)	6 + 2 (*)
	Médicaments	1	2 + 1 (*)	2 + 1 (*)	5 + 2 (*)
	Médicaments et alcool	0	1	1	3
	Médicaments, alcool et drogues de rue	7 + 1 (*)	3 + 2 (*)	11 + 13 (*)	21 + 16 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	2 (*)	2 (*)
SOMME PARTIELLE		17 + 4 (*)	9 + 3 (*)	28 + 20 (*)	54 + 27 (*)
Formation	Alcool	0	0	0	0
	Alcool et drogues de rue	0	1 (*)	1 + 1 (*)	1 + 2 (*)
	Drogues de rue	1 (*)	1 (*)	0	2 (*)
	Médicaments	0	0	0	0
	Médicaments et alcool	0	0	0	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	1	1 + 1 (*)	5 + 3 (*)	7 + 4 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	2 + 8 (*)	2 + 8 (*)
SOMME PARTIELLE		1 + 1 (*)	1 + 3 (*)	8 + 12 (*)	10 + 16 (*)
Autodépistage	Alcool	0	1 + 2 (*)	0	1 + 2 (*)
	Alcool et drogues de rue	1 (*)	0	1 + 1 (*)	1 + 2 (*)
	Drogues de rue	0	0	0	0
	Médicaments	0	1	0	1
	Médicaments et alcool	0	0	0	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	2 + 1 (*)	1 + 2 (*)	3 (*)	3 + 6 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	0	0
SOMME PARTIELLE		2 + 2 (*)	3 + 4 (*)	1 + 4 (*)	6 + 10 (*)
TOTAL		87	84	140	311

(*) outil relatif à plus d'une stratégie qui n'est pas comptabilisé

Titre de l'outil	Numéro de fiche	Nature de l'outil	
<i>Du plaisir au naturel... sans artificiel!</i>	D052	Affiche	1988
<i>Moi lever le coude? J'tiens à mon travail</i>	M120	Affiche	1988
<i>P.CRA</i>	P126	Affiche Cassette vidéo	22 minutes 1997
<i>Alcool et santé</i>	A011	Brochure	63 pages 1997
<i>Alcool et santé (version abrégée)</i>	A012	Brochure	8 pages 1997
<i>Boire, conduire, chosir</i>	B015	Brochure	8 pages
<i>C'est assez! Comment arrêter de boire ou réduire votre consommation d'alcool</i>	C019	Cahier	82 pages 1994
<i>Ça n'arrive qu'aux autres</i>	C023	Brochure (guide) Cassette vidéo	9 pages 8 minutes 1994
<i>Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies...</i>	C031	Brochure	56 pages 1989
<i>Comment parler d'alcool à vos 9-12</i>	C032	Brochure et dépliant Cassette audio	23 pages 30 minutes 1992
<i>Faits et effets : l'alcool et les traumatismes de la colonne vertébrale</i>	F057	Brochure	13 pages 1995
<i>Jouer sa vie</i>	J073	Brochure Cassette vidéo	10 pages 18 minutes 1987
<i>L'alcool, ses effets sur la conduite et ses conséquences juridiques</i>	L077	Brochures (2), affiche Cassette vidéo	40 pages 18 minutes 1997
<i>La grossesse et l'alcool en questions</i>	L085	Brochure	5 pages 1996
<i>Le temps d'y penser</i>	L094	Brochure Cassette vidéo	19 pages 28 minutes 1988
<i>Les femmes et l'alcool</i>	L105	Brochure	12 pages 1996
<i>Les jeunes et l'alcool</i>	L107	Brochure	14 pages 1993
<i>Les Québécois et l'alcool; Quebecers and Alcohol, Abridged version</i>	L110	Brochure (version abrégée anglaise : 8 pages)	72 pages 1997

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Un p'tit coup de pouce pour le « party »!</i>	<i>U165</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>36 pages</i>
<i>Recueil d'exercices sur l'alcool et les jeunes</i>	<i>R148</i>	<i>Cahier 1989</i>	<i>29 pages</i>
<i>Au fil de l'équilibre</i>	<i>A013</i>	<i>Cassette vidéo 1988</i>	<i>13 minutes</i>
<i>Conséquences sociales et comportementales de la dépendance à l'alcool</i>	<i>C036</i>	<i>Cassette vidéo non disponible</i>	<i>10 minutes</i>
<i>Le dernier service</i>	<i>L092</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>15 minutes</i>
<i>Les conséquences de la co-dépendance</i>	<i>L098</i>	<i>Cassette vidéo 1991</i>	<i>59 minutes</i>
<i>Parlez, mon frère</i>	<i>P127</i>	<i>Cassette vidéo 1987</i>	<i>4 minutes</i>
<i>Boire ou conduire, un seul choix possible</i>	<i>B016</i>	<i>Dépliant 1998</i>	
<i>Conduite avec facultés affaiblies par l'alcool: la gestion des consommations</i>	<i>C034</i>	<i>Dépliant 1988</i>	
<i>Mot j'ai toute ma tête!</i>	<i>M118</i>	<i>Dépliant Cassette vidéo 1990</i>	<i>0,5 minute</i>
<i>Si je bois, tu conduis! Un pacte pour la vie</i>	<i>S155</i>	<i>Dépliant 1994</i>	<i>8 pages</i>
<i>Votre consommation d'alcool: comment l'arrêter ou la modérer?</i>	<i>V168</i>	<i>Dépliant 1996</i>	
<i>La soif de l'oubli</i>	<i>L091</i>	<i>Fiche (guide) Cassette vidéo 1992</i>	<i>45 minutes</i>

Titre de l'outil	Numéro de fiche	Nature de l'outil	
<i>Alcool et d'autres drogues, donnez-moi un exemple...</i>	<i>A010</i>	<i>Affiche</i>	<i>1989</i>
<i>Le voyage et Guide de voyage</i>	<i>L095</i>	<i>Brochure et cabier</i>	<i>67 pages</i> <i>1994</i>
<i>Les drogues, on s'en parle!</i>	<i>L103</i>	<i>Brochure</i>	<i>1989</i>
<i>Partons du bon pied! S'allier contre la drogue</i>	<i>P128</i>	<i>Brochures (2)</i>	<i>66 pages</i> <i>1990</i>
<i>Patrick et Marcel. Les personnes significatives, un atout en prévention!</i>	<i>P129</i>	<i>Brochure</i> <i>Carton</i>	<i>27 pages</i> <i>1994</i>
<i>Prendre les 5 minutes</i>	<i>P133</i>	<i>Brochure (guide)</i> <i>Cassette vidéo</i>	<i>20 pages</i> <i>15 minutes</i> <i>1992</i>
<i>Prévention en toxicomanie 12-30 ans pour les communautés de l'est des Îles-de-la-Madeleine</i>	<i>P135</i>	<i>Brochure</i>	<i>9 pages</i> <i>1994</i>
<i>Sans préjuger</i>	<i>S151</i>	<i>Brochure</i> <i>Cassette vidéo</i>	<i>27 pages</i> <i>45 minutes</i> <i>1987</i>
<i>Être là pour un ami... Ce n'est pas si sorcier!</i>	<i>E055</i>	<i>Cabier</i>	<i>69 pages</i> <i>1994</i>
<i>Les ateliers Sac Ados</i>	<i>L097</i>	<i>Cabier, brochures</i> <i>Cassettes vidéo (2)</i>	<i>76 pages</i>
<i>Programme « Action » Jeunesse</i>	<i>P137</i>	<i>Cabier</i>	<i>101 pages</i> <i>1993</i>
<i>À cœur ouvert</i>	<i>A001</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>32 minutes</i> <i>1991</i>
<i>Après tout, que peut-il m'arriver?</i>	<i>A002</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>37 minutes</i>
<i>À vous de choisir</i>	<i>A007</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>29 minutes</i> <i>1987</i>
<i>Accroché? Pas moi!</i>	<i>A008</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>40 minutes</i> <i>1990</i>
<i>C'est quoi l'problème?</i>	<i>C021</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>13 minutes</i> <i>1988</i>
<i>Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes</i>	<i>D041</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>35 minutes</i> <i>1990</i>
<i>Dialogue sur les drogues (La drogue en question)</i>	<i>D044</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>25 minutes</i> <i>1989</i>
<i>Jeux d'anges heureux</i>	<i>J072</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>55 minutes</i> <i>1990</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>La répétition</i>	<i>L090</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>22 minutes</i>
		<i>1989</i>	
<i>Salut mon pote! Ça roule?</i>	<i>S152</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>15 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>Mon enfant prend de la drogue?</i>	<i>M121</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1991</i>	
<i>On est pairs, on y gagne</i>	<i>O124</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>Affiche</i>	
		<i>1992</i>	
<i>Quand je serai grand...</i>	<i>Q141</i>	<i>Dépliant (guide)</i>	<i>6 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>26 minutes</i>
		<i>1993</i>	
<i>Face cachée</i>	<i>F056</i>	<i>Jeu</i>	<i>120 minutes</i>
		<i>1993</i>	
<i>Didacticiel en prévention des toxicomanies</i>	<i>D045</i>	<i>Logiciel</i>	<i>120 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>Jeun'Informe (Volet 1 : alcool et drogues)</i>	<i>J071</i>	<i>Logiciel-jeu</i>	
		<i>1994</i>	

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Je rapporte mes seringues</i>	<i>J067</i>	<i>Affiche, autocollant</i>	
<i>Luttez contre le sida, vous pouvez obtenir des seringues aux endroits où vous voyez ceci.</i>	<i>L114</i>	<i>Affiche, autocollant 1993</i>	
<i>Promotion du non partage des seringues</i>	<i>P139</i>	<i>Affiches (2) 1994</i>	
<i>À propos des jeunes</i>	<i>A003</i>	<i>Brochure (guide d'animation)</i>	<i>8 pages</i>
		<i>Cassette vidéo 1994</i>	<i>20 minutes</i>
<i>CLIP CLAP</i>	<i>C029</i>	<i>Brochure 1990</i>	<i>22 pages</i>
<i>La cocaïne</i>	<i>L080</i>	<i>Brochure 1989</i>	<i>8 pages</i>
<i>La marijuana</i>	<i>L087</i>	<i>Brochure</i>	<i>6 pages</i>
<i>Toxic. Ma drogue à moi, c'est l'humour</i>	<i>T164</i>	<i>Brochure 1994</i>	<i>34 pages</i>
<i>Mess. Produit d'appellation non-contrôlée</i>	<i>M117</i>	<i>Cabier (guide) Cassette vidéo 1995</i>	<i>22 pages 47 minutes</i>
<i>C'est dans l'ignorance que le problème grandit</i>	<i>C020</i>	<i>Cassette vidéo 1993</i>	<i>25 minutes</i>
<i>Flirter avec la drogue</i>	<i>F059</i>	<i>Cassette vidéo 1993</i>	<i>17 minutes</i>
<i>« Je crack »</i>	<i>J066</i>	<i>Cassette vidéo 1997</i>	<i>28 minutes</i>
<i>La combine</i>	<i>L081</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>8 minutes</i>
<i>La drogue, vos amis et vous</i>	<i>L083</i>	<i>Cassette vidéo 1988</i>	<i>26 minutes</i>
<i>La fêlure de Gerry Crackpot</i>	<i>L084</i>	<i>Cassette vidéo 1991</i>	<i>37 minutes</i>
<i>La ligne invisible</i>	<i>L086</i>	<i>Cassette vidéo 1987</i>	<i>32 minutes</i>
<i>Les drogues de rue</i>	<i>L100</i>	<i>Cassette vidéo 1997</i>	<i>58 minutes</i>
<i>Les personnages animés à la rescousse</i>	<i>L109</i>	<i>Cassette vidéo 1990</i>	<i>30 minutes</i>
<i>Sidderrance</i>	<i>S156</i>	<i>Cassette vidéo 1992</i>	<i>24 minutes</i>

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>
<i>Ce que vous devriez savoir sur la marijuana</i>	<i>C025</i>	<i>Dépliant</i> <i>1990</i>
<i>Chacun sa seringue, une idée fixe</i>	<i>C026</i>	<i>Dépliant</i> <i>1994</i>
<i>Franc parler</i>	<i>F062</i>	<i>Dépliant (guide d'accompagnement)</i> 4 pages <i>Cassette vidéo</i> 25 minutes <i>1992</i>
<i>La recherche du bien-être et des plaisirs (Guide pour les jeunes)</i>	<i>L089</i>	<i>Dépliant</i> <i>1990</i>
<i>Programme antidrogue</i>	<i>P138</i>	<i>Dépliant</i> 6 pages <i>1994</i>
<i>Une personne avertie en vaut deux</i>	<i>U166</i>	<i>Dépliant</i>
<i>Si j'avais su... l'outil pédagogique</i>	<i>S154</i>	<i>Document pédagogique,</i> <i>questionnaire</i> 12 pages <i>Cassette vidéo</i> 15 minutes <i>1997</i>
<i>Feu vert sur la réduction des risques</i>	<i>F058</i>	<i>Guide d'animation</i> 28 pages <i>Jeu</i> <i>1997</i>

Titre de l'outil	Numéro de fiche	Nature de l'outil	
Votre dossier personnel de médicaments	V169	Brochure (carnet)	36 pages 1987
Les médicaments : oui... non... mais!	L108	Cabiers (guide - 6), fiche	353 pages 1993
Quelle pilule!	Q144	Cassette vidéo	29 minutes 1990
Comment faire le ménage de sa pharmacie?	C030	Dépliant	1993
Connaissez-vous les 5B?	C035	Dépliant	1994
Consultez votre pharmacien pour votre code médicament	C037	Dépliant	
La pharmacie de monsieur Tremblay	L088	Dépliant Cassette vidéo	14 minutes 1989
Plaque ton bon sens	P131	Dépliant	
Système Alerte	S159	Dépliant	1993
Demandez	D039	Fiches (4) Affiche	1992
Quand tout est mêlé...	Q143	Fiche, cabiers (2) Cassette vidéo	210 pages 30 minutes 1994

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>L'information est la meilleure prescription</i>	<i>L078</i>	<i>Brochures (3), carnet 1994</i>	
<i>Les aînés et les somnifères, les tranquillisants, les analgésiques. Les aînés et l'alcool</i>	<i>L096</i>	<i>Brochures (2) 1993</i>	<i>24 pages</i>
<i>Premiers pas</i>	<i>P132</i>	<i>Brochure 1993</i>	<i>16 pages</i>
<i>Options : Prévention et intervention concernant les problèmes d'alcool et de drogue chez les aînés</i>	<i>O125</i>	<i>Cabiers (6) 1993</i>	<i>223 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>32 minutes</i>
<i>S'offrir une qualité de vie... c'est grisant</i>	<i>S150</i>	<i>Dépliant, brochure 1991</i>	<i>11 pages</i>
		<i>Affiche</i>	
<i>Bingo</i>	<i>B014</i>	<i>Jeu 1997</i>	

Titre de l'outil	Numéro de fiche	Nature de l'outil	
<i>À ses yeux, vous êtes important</i>	A004	Affiche 1994	
<i>Je vole de mes propres ailes!</i>	J070	Affiche 1988	
<i>Moi, je prends de la drogue?</i>	M119	Affiche 1991	
<i>Quand je serai grand, je ferai comme toi</i>	Q142	Affiche 1991	
<i>Sortez de votre isolement</i>	S157	Affiche 1988	
<i>Bon voyage, mais...</i>	B017	Brochure, dépliants (6) 1992	39 pages
<i>Des bidules pour se connaître</i>	D040	Brochure, fiches (24 ppts) Affiches (3) 1996	19 pages
<i>Des pistes et moi</i>	D042	Brochure, fiche	15 pages
<i>Drogues... Aussi l'affaire des parents!</i>	D049	Brochure 1990	13 pages
<i>Drogues illicites et alcool : réalités et informations</i>	D050	Brochure 1992	43 pages
<i>Enfants et policiers, ensemble contre les drogues</i>	E053	Brochure 1989	48 pages
<i>Guide des ressources communautaires en toxicomanie de Montréal</i>	G064	Brochure 1995	50 pages
<i>Jeune en mutation</i>	J069	Brochure 1996	25 pages
<i>L'alcool au volant... comprendre ses effets</i>	L076	Brochure 1997	28 pages
<i>La drogue si on s'en parlait</i>	L082	Brochure 1994	12 pages
<i>Les drogues</i>	L099	Brochure 1995	16 pages
<i>Les Idées Claires</i>	L106	Brochure 1998	26 pages
<i>Les toxicomanies et l'action syndicale</i>	L111	Brochure 1994	24 pages
<i>Objectif mieux-être. Guide d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies</i>	O123	Brochure 1992	49 pages
<i>Prévention drogues, alcool, tabac</i>	P134	Brochures (3), cahier 1987	190 pages

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Psycho Quiz?</i>	<i>P140</i>	<i>Brochure (guide)</i>	<i>71 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>30 minutes</i>
		<i>1988</i>	
<i>Série avec dessins</i>	<i>S153</i>	<i>Brochures (7)</i>	<i>176 pages</i>
		<i>1991</i>	
<i>Activité préventive en toxicomanie</i>	<i>A009</i>	<i>Cabiers (2)</i>	<i>76 pages</i>
		<i>1992</i>	
<i>Charivari-Drogues. Guide d'organisation</i>	<i>C027</i>	<i>Cabier</i>	<i>74 pages</i>
		<i>Jeu</i>	
		<i>1990</i>	
<i>Développement d'un programme concerté dans un contexte multisectoriel</i>	<i>D043</i>	<i>Cabiers (2)</i>	<i>366 pages</i>
		<i>Affiches (4)</i>	
		<i>1992</i>	
<i>Drogues... allons voir</i>	<i>D048</i>	<i>Cabier</i>	<i>20 pages</i>
		<i>Logiciel</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Formation de base en toxicomanie</i>	<i>F060</i>	<i>Cabier</i>	<i>120 pages</i>
		<i>1994</i>	
<i>Groupe d'entraide et de soutien</i>	<i>G063</i>	<i>Cabier (1)</i>	<i>38 pages</i>
		<i>ND</i>	
<i>Guide pratique des relations entre générations</i>	<i>G065</i>	<i>Cabier</i>	<i>61 pages</i>
		<i>1997</i>	
<i>Le phénomène-drogue et les jeunes</i>	<i>L093</i>	<i>Cabier</i>	<i>75 pages</i>
		<i>1992</i>	
<i>Les fées au pays de l'assuétude</i>	<i>L104</i>	<i>Cabiers (2)</i>	<i>62 pages</i>
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>24 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>Mandat parent</i>	<i>M116</i>	<i>Cabier (guide)</i>	<i>56 pages</i>
		<i>1991</i>	
<i>Sur la bonne voie : Directives pour la création d'un programme d'aide aux employés</i>	<i>S158</i>	<i>Cabier</i>	<i>74 pages</i>
		<i>1993</i>	
<i>Toxicogénie</i>	<i>T162</i>	<i>Cabier</i>	<i>123 pages</i>
		<i>Jeu</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Vade-mecum</i>	<i>VI67</i>	<i>Cabiers, brochures</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	
<i>Tableau « Drogues et dépendances »</i>	<i>T160</i>	<i>Carte</i>	
		<i>1997</i>	
<i>Ça s'apprend par l'exemple</i>	<i>C018</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>0,5 minute</i>
<i>Conduite avec facultés affaiblies</i>	<i>C033</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>14 minutes</i>
		<i>1990</i>	

Index par psychotrope *Médicaments, alcool
et drogues de rue*

<i>Titre de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Nature de l'outil</i>	
<i>Du plaisir au désespoir. Gaston, Léo et Roland</i>	<i>D051</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>39 minutes</i>
		<i>1992</i>	
<i>Les drogues et vous</i>	<i>L102</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>55 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>PAVOT en images</i>	<i>P130</i>	<i>Cassettes vidéo (5)</i>	<i>143 minutes</i>
		<i>1995</i>	
<i>Question de drogue</i>	<i>Q145</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>53 minutes</i>
		<i>1989</i>	
<i>Tes choix, ta santé. Écoute j'ai quelque chose à te dire / Il faut que je te parle</i>	<i>T161</i>	<i>Cassettes vidéo (2)</i>	<i>53 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>Toxicomanies : une lutte à organiser</i>	<i>T163</i>	<i>Cassette vidéo</i>	<i>22 minutes</i>
		<i>1990</i>	
<i>Café Saïgon</i>	<i>C024</i>	<i>CD-ROM</i>	
		<i>1996</i>	
<i>Drogue : aide et référence</i>	<i>D046</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>Affiche, ligne téléphonique,</i>	
		<i>autocollant, carte</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Drogue = prison / Drug = jail</i>	<i>D047</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>Affiche</i>	
		<i>1994</i>	
<i>Est-ce sans danger pour mon bébé?</i>	<i>E054</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1991</i>	
<i>Formation des enseignants en prévention (FEP)</i>	<i>F061</i>	<i>Dépliant, cahiers (3)</i>	<i>400 pages</i>
		<i>1991</i>	
<i>M'écoutes-tu?</i>	<i>M115</i>	<i>Dépliant, fiche</i>	
		<i>Autocollant</i>	
		<i>1988</i>	
<i>Problèmes de drogues (Guide pour les parents)</i>	<i>P136</i>	<i>Dépliant</i>	
		<i>1989</i>	
<i>Vous connaissez...</i>	<i>V170</i>	<i>Dépliants (13)</i>	
		<i>1992</i>	
<i>As-tu le CONTRÔLE sur ta VIE?</i>	<i>A005</i>	<i>Fiche</i>	<i>1 page</i>
		<i>1997</i>	
<i>Renseignements sur...</i>	<i>R149</i>	<i>Fiches ou dépliants (14)</i>	
		<i>1991</i>	
<i>Les drogues en multimédia (L'agent DINAD)</i>	<i>L101</i>	<i>Guide</i>	<i>16 pages</i>
		<i>Logiciel interactif</i>	
		<i>1995</i>	
<i>Réadaptation adultes</i>	<i>R146</i>	<i>Guides (2)</i>	
		<i>Cassette vidéo</i>	<i>6 minutes</i>
		<i>1996</i>	

**Médicaments, alcool
et drogues de rue**

Titre de l'outil	Numéro de fiche	Nature de l'outil	
<i>Réadaptation jeunesse</i>	R147	<i>Guides (2) Cassette vidéo</i>	<i>9 minutes</i>
<i>Au cœur de nos familles (3) : Ma famille d'origine; Nos ados... rables; Être parent... un défi!</i>	A006	<i>Guide d'animation Cassette vidéo</i>	<i>23 et 24 min.</i>
<i>L'action intersectorielle, un jeu d'équipe</i>	L075	<i>Guide d'intervention Cassette vidéo 1995</i>	<i>73 pages 30 minutes</i>
<i>Non Toxique</i>	N122	<i>Jeu 1997</i>	
<i>Jeu d'atouts</i>	J068	<i>Jeu de cartes</i>	<i>52 pages</i>
<i>Choix de femmes, voix de femmes</i>	C028	<i>Livret Cassette vidéo 1996</i>	<i>9 pages 28 minutes</i>

Médicaments et drogues de rue

Titre de l'outil	Numéro de fiche	Nature de l'outil	
<i>Liste officielle des centres d'accès aux seringues du Québec</i>	L112	<i>Brochure 1997</i>	<i>35 pages</i>
<i>L'usage des drogues et l'épidémie de VIH</i>	L113	<i>Brochure 1994</i>	<i>43 pages</i>
<i>De l'opium à l'héroïne</i>	D038	<i>Cassette vidéo 1988</i>	<i>50 minutes</i>

*R*épert*o*ir*e*

DES OUTILS DE PRÉVENTION DES TOXICOMANIES

[imprimés et multimédias]

Index des outils imprimés et
multimédias

Index des outils imprimés
et multimédias

Répertoir e

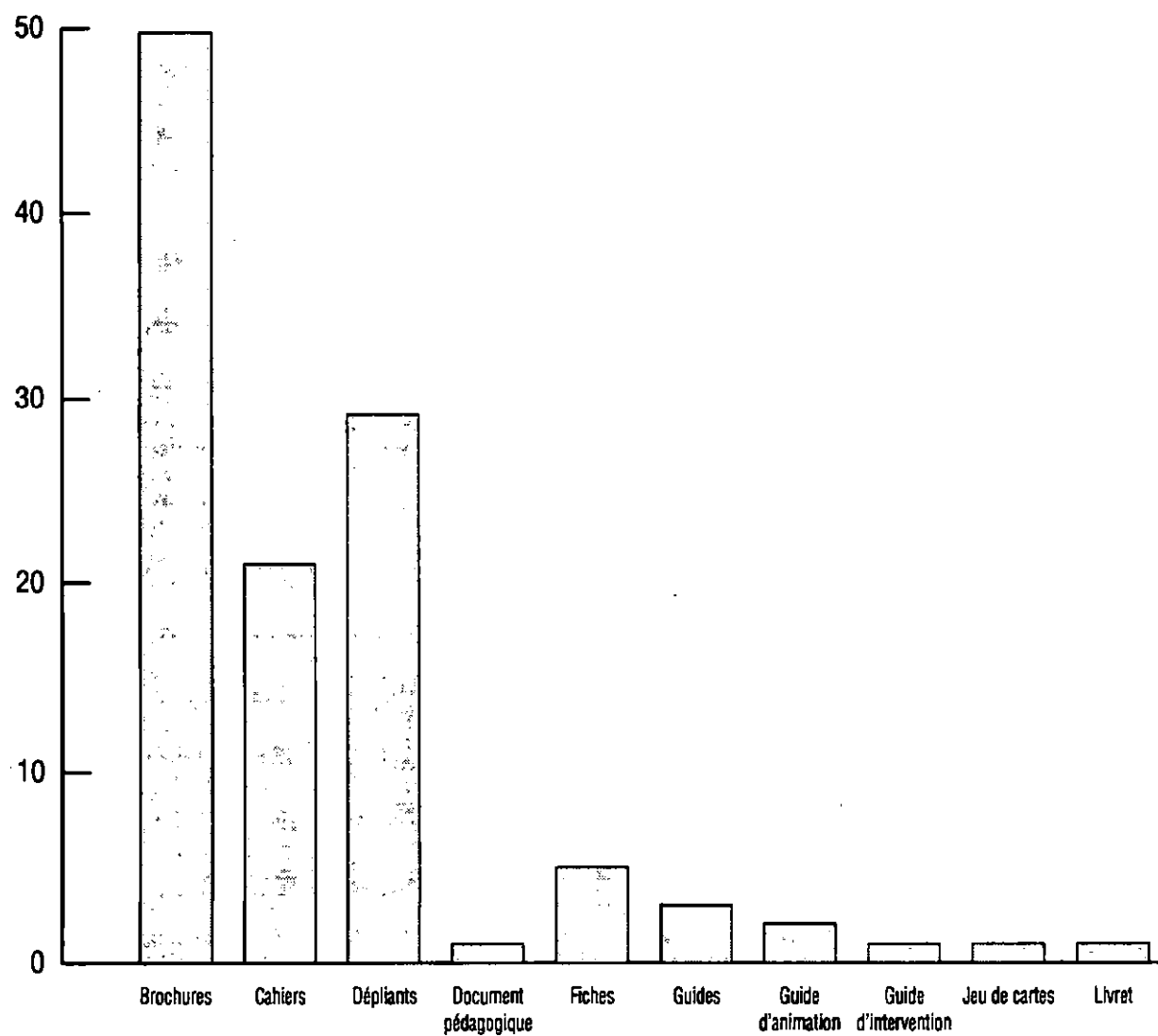
DES OUTILS
DE PRÉVENTION
DES TOXICOMANIES

[imprimés et multimédias]

Index des outils imprimés et
multimédias

Répartition des outils imprimés

Brochures	50
Cahiers	21
Dépliants	29
Document pédagogique	1
Fiches	5
Guides	3
Guide d'animation	21
Guide d'intervention	1
Jeu de cartes	1
Livret	1
Total	114



Liste des outils imprimés/nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
Brochure (guide d'animation) 8 pages	A003	À propos des jeunes 1994
Brochure 63 pages	A011	Alcool et santé 1997
Brochure 8 pages	A012	Alcool et santé (version abrégée) 1997
Brochure 8 pages	B015	Boire, conduire, choisir
Brochure, dépliants (6) 39 pages	B017	Bon voyage, mais... 1992
Brochure (guide) 9 pages	C023	Ça n'arrive qu'aux autres 1994
Brochure 22 pages	C029	CLIP CLAP 1990
Brochure 56 pages	C031	Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies... 1989
Brochure et dépliant 23 pages	C032	Comment parler d'alcool à vos 9-12 1992
Brochure, fiches (24 ppts) 19 pages	D040	Des bidules pour se connaître 1996
Brochure, fiche 15 pages	D042	Des pistes et moi
Brochure 13 pages	D049	Drogues... Aussi l'affaire des parents! 1990
Brochure 43 pages	D050	Drogues illicites et alcool : réalités et informations 1992
Brochure 48 pages	E053	Enfants et policiers, ensemble contre les drogues 1989
Brochure 13 pages	F057	Faits et effets : l'alcool et les traumatismes de la colonne vertébrale 1995
Brochure 50 pages	G064	Guide des ressources communautaires en toxicomanie de Montréal 1995
Brochure 25 pages	J069	Jeune en mutation 1996

Liste des outils imprimés/nature de l'outil

Numéro	Nature de l'outil	de fiche	Titre de l'outil
	Brochure 10 pages	J073	<i>Jouer sa vie</i> 1987
	Brochure 28 pages	L076	<i>L'alcool au volant... comprendre ses effets</i> 1997
	Brochures (2), affiche 40 pages	L077	<i>L'alcool, ses effets sur la conduite</i> 1997
	Brochures (3), carnet	L078	<i>L'information est la meilleure prescription</i> 1994
	Brochure 8 pages	L080	<i>La cocaïne</i> 1989
	Brochure 12 pages	L082	<i>La drogue si on s'en parlait</i> 1994
	Brochure 5 pages	L085	<i>La grossesse et l'alcool en questions</i> 1996
	Brochure 6 pages	L087	<i>La marijuana</i>
	Brochure 19 pages	L094	<i>Le temps d'y penser</i> 1988
	Brochure et cahier 67 pages	L095	<i>Le voyage et Guide de voyage</i> 1994
	Brochures (2) 24 pages	L096	<i>Les aînés et les somnifères, les tranquillisants, les analgésiques. Les aînés et l'alcool</i> 1993
	Brochure 16 pages	L099	<i>Les drogues</i> 1995
	Brochure	L103	<i>Les drogues, on s'en parle!</i> 1989
	Brochure 12 pages	L105	<i>Les femmes et l'alcool</i> 1996
	Brochure 26 pages	L106	<i>Les Idées Claires</i> 1998
	Brochure 14 pages	L107	<i>Les jeunes et l'alcool</i> 1993
	Brochure (version abrégée anglaise : 8 pages) 72 pages	L110	<i>Les Québécois et l'alcool;</i> <i>Quebecers and Alcohol, Abridged version</i> 1997
	Brochure 24 pages	L111	<i>Les toxicomanies et l'action syndicale</i> 1994
	Brochure 35 pages	L112	<i>Liste officielle des centres d'accès aux seringues du Québec</i> 1997

Liste des outils imprimés/nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Brochure 43 pages</i>	<i>L113</i>	<i>L'usage des drogues et l'épidémie de VIH 1994</i>
<i>Brochure 49 pages</i>	<i>O123</i>	<i>Objectif mieux-être. Guide d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies 1992</i>
<i>Brochures (2) 66 pages</i>	<i>P128</i>	<i>Partons du bon pied! S'allier contre la drogue 1990</i>
<i>Brochure 27 pages</i>	<i>P129</i>	<i>Patrick et Marcel. Les personnes significatives, un atout en prévention! 1994</i>
<i>Brochure 16 pages</i>	<i>P132</i>	<i>Premiers pas 1993</i>
<i>Brochure (guide) 20 pages</i>	<i>P133</i>	<i>Prendre les 5 minutes 1992</i>
<i>Brochures (3), cahier 190 pages</i>	<i>P134</i>	<i>Prévention drogues, alcool, tabac 1987</i>
<i>Brochure 9 pages</i>	<i>P135</i>	<i>Prévention en toxicomanie 12-30 ans pour les communautés de l'est des Îles-de-la-Madeleine 1994</i>
<i>Brochure (guide) 71 pages</i>	<i>P140</i>	<i>Psycho Quoi? 1988</i>
<i>Brochure 27 pages</i>	<i>S151</i>	<i>Sans préjuger 1987</i>
<i>Brochures (7) 176 pages</i>	<i>S153</i>	<i>Série avec dessins 1991</i>
<i>Brochure 34 pages</i>	<i>T164</i>	<i>Toxik. Ma drogue à moi, c'est l'humour 1994</i>
<i>Brochure 36 pages</i>	<i>U165</i>	<i>Un petit coup de pouce pour le party 1994</i>
<i>Brochure (carnet) 36 pages</i>	<i>V169</i>	<i>Votre dossier personnel de médicaments 1987</i>
<i>Cahiers (2) 76 pages</i>	<i>A009</i>	<i>Activité préventive en toxicomanie 1992</i>
<i>Cahier 82 pages</i>	<i>C019</i>	<i>C'est assez! Comment arrêter de boire ou réduire votre consommation d'alcool 1994</i>
<i>Cahier 74 pages</i>	<i>C027</i>	<i>Charivari-Drogues. Guide d'organisation 1990</i>
<i>Cahiers (2) 366 pages</i>	<i>D043</i>	<i>Développement d'un programme concerté dans un contexte multisectoriel 1992</i>

Liste des outils imprimés/nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Cabier 20 pages</i>	<i>D048</i>	<i>Drogues... allons voir 1994</i>
<i>Cabier 69 pages</i>	<i>E055</i>	<i>Être là pour un ami... Ce n'est pas si sorcier! 1994</i>
<i>Cabier 120 pages</i>	<i>F060</i>	<i>Formation de base en toxicomanie 1994</i>
<i>Cabier (1) 38 pages</i>	<i>G063</i>	<i>Groupe d'entraide et de soutien ND</i>
<i>Cabier 61 pages</i>	<i>G065</i>	<i>Guide pratique des relations entre générations 1997</i>
<i>Cabier 75 pages</i>	<i>L093</i>	<i>Le phénomène-drogue et les jeunes 1992</i>
<i>Cabier, brochures 76 pages</i>	<i>L097</i>	<i>Les ateliers Sac Ados</i>
<i>Cabiers (2) 62 pages</i>	<i>L104</i>	<i>Les fées au pays de l'assuétude 1995</i>
<i>Cabiers (guide - 6), fiche 353 pages</i>	<i>L108</i>	<i>Les médicaments : oui... non... mais! 1993</i>
<i>Cabier (guide) 56 pages</i>	<i>M116</i>	<i>Mandat parent 1991</i>
<i>Cabier (guide) 22 pages</i>	<i>M117</i>	<i>Mess. Produit d'appellation non-contrôlée 1995</i>
<i>Cabiers (6) 223 pages</i>	<i>O125</i>	<i>Options : Prévention et intervention concernant les problèmes d'alcool et de drogue chez les aînés 1993</i>
<i>Cabier 101 pages</i>	<i>P137</i>	<i>Programme « Action » Jeunesse 1993</i>
<i>Cabier 29 pages</i>	<i>R148</i>	<i>Recueil d'exercices sur l'alcool et les jeunes 1989</i>
<i>Cabier 74 pages</i>	<i>S158</i>	<i>Sur la bonne voie : Directives pour la création d'un programme d'aide aux employés 1993</i>
<i>Cabier 123 pages</i>	<i>T162</i>	<i>Toxicogénie 1994</i>
<i>Cabiers, brochures</i>	<i>V167</i>	<i>Vade-mecum</i>
Dépliant	<i>B016</i>	<i>Boire ou conduire, un seul choix possible 1998</i>
<i>Dépliant</i>	<i>C025</i>	<i>Ce que vous devriez savoir sur la marijuana 1990</i>

Liste des outils imprimés/nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
Dépliant	C026	<i>Chacun sa seringue, une idée fixe</i> 1994
Dépliant	C030	<i>Comment faire le ménage de sa pharmacie?</i> 1993
Dépliant	C034	<i>Conduite avec facultés affaiblies par l'alcool: la gestion des consommations</i> 1988
Dépliant	C035	<i>Connaissez-vous les 5B?</i> 1994
Dépliant	C037	<i>Consultez votre pharmacien pour votre code médicament</i>
Dépliant	D046	<i>Drogue : aide et référence</i> 1994
Dépliant	D047	<i>Drogue = prison / Drug = jail</i> 1994
Dépliant	E054	<i>Est-ce sans danger pour mon bébé?</i> 1991
Dépliant, cabiers (3) 400 pages	F061	<i>Formation des enseignants en prévention (FEP)</i> 1991
Dépliant (guide d'accompagnement) 4 pages	F062	<i>Franc parler</i> 1992
Dépliant	J074	<i>Jusqu'où aller pour gagner?</i> 1997
Dépliant	L088	<i>La pharmacie de monsieur Tremblay</i> 1989
Dépliant	L089	<i>La recherche du bien-être et des plaisirs (Guide pour les jeunes)</i> 1990
Dépliant, fiche	M115	<i>M'écoutes-tu?</i> 1988
Dépliant	M118	<i>Moi j'ai toute ma tête!</i> 1990
Dépliant	M121	<i>Mon enfant prend de la drogue?</i> 1991
Dépliant	O124	<i>On est pairs, on y gagne</i> 1992
Dépliant	P131	<i>Pique ton bon sens</i>
Dépliant	P136	<i>Problèmes de drogues (Guide pour les parents)</i> 1989

Liste des outils imprimés/nature de l'outil

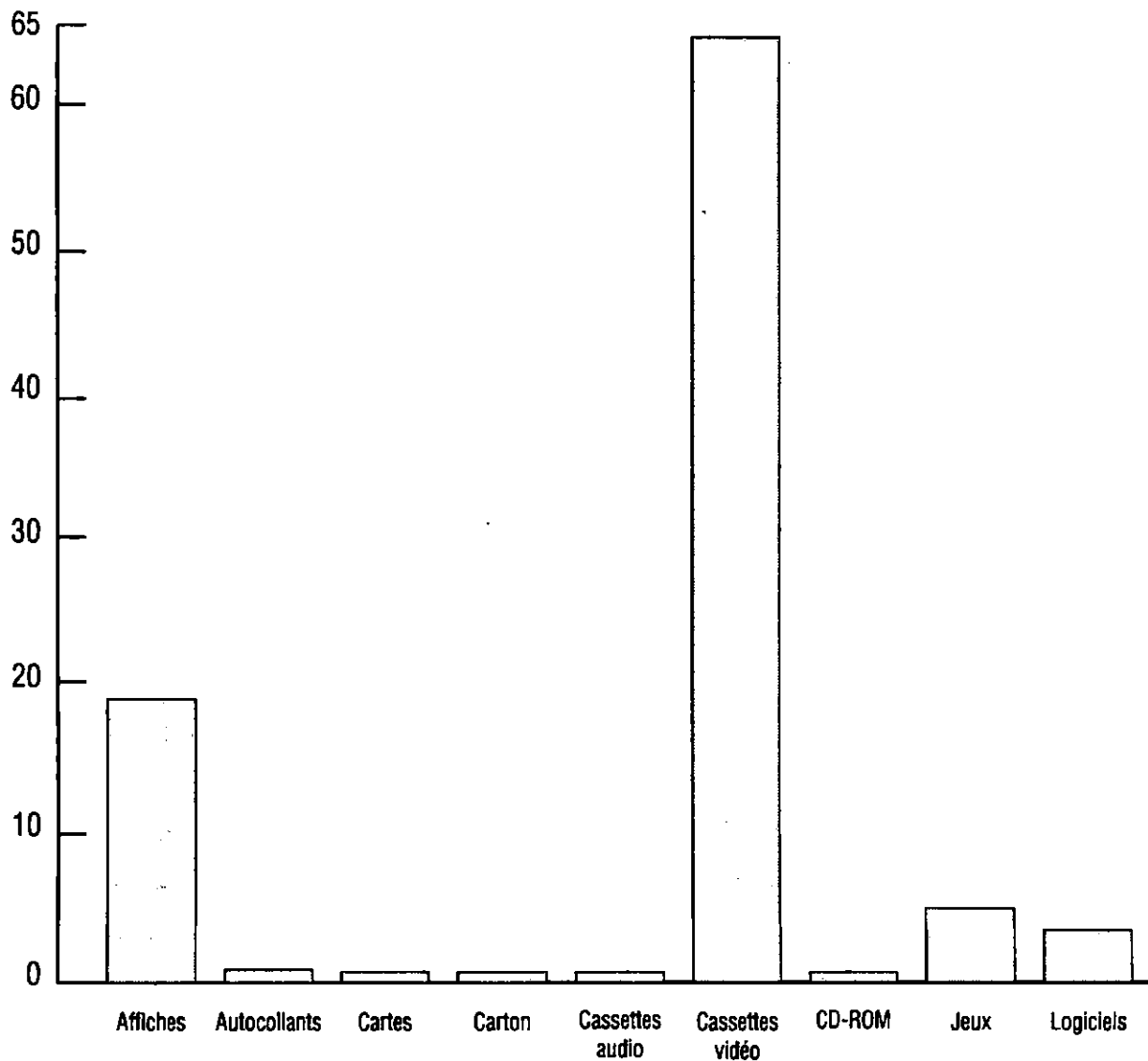
<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
Dépliant 6 pages	P138	Programme antidrogue 1994
Dépliant (guide) 6 pages	Q141	Quand je serai grand... 1993
Dépliant, brochure 11 pages	S150	S'offrir une qualité de vie... c'est grisant 1991
Dépliant 8 pages	S155	Si je bois, tu conduis! Un pacte pour la vie 1994
Dépliant	S159	Système Alerte 1993
Dépliant	U166	Une personne avertie en vaut deux
Dépliant	V168	Votre consommation d'alcool: comment l'arrêter ou la modérer? 1996
Dépliants (13)	V170	Vous connaissez... 1992
Document pédagogique questionnaire 12 pages	S154	Si j'avais su... l'outil pédagogique 1997
Fiche 1 page	A005	As-tu le CONTRÔLE sur ta VIE? 1997
Fiches (4)	D039	Demandez 1992
Fiche (guide)	L091	La soif de l'oubli 1992
Fiche, cahiers (2) 210 pages	Q143	Quand tout est mêlé... 1994
Fiches ou dépliants (14)	R149	Renseignements sur... 1991
Guide 16 pages	L101	Les drogues en multimédia (L'agent DINAD) 1995
Guides (2)	R146	Réadaptation adultes 1996
Guides (2)	R147	Réadaptation jeunesse
Guide d'animation	A006	Au cœur de nos familles (3) : Ma famille d'origine; Nos ados... rables; Être parent... un défi!
Guide d'animation 28 pages	F058	Feu vert sur la réduction des risques 1997

Liste des outils imprimés/nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
Guide d'intervention 73 pages	L075	<i>L'action intersectorielle, un jeu d'équipe</i> 1995
Jeu de cartes 52 pages	J068	<i>Jeu d'atouts</i>
Livret 9 pages	C028	<i>Choix de femmes, voix de femmes</i> 1996

Répartition des outils multimédias

<i>Affiches</i>	19
<i>Autocollants</i>	1
<i>Cartes</i>	1
<i>Carton</i>	1
<i>Cassettes audio</i>	1
<i>Cassettes vidéo</i>	64
<i>CD-ROM</i>	1
<i>Jeux</i>	6
<i>Logiciels</i>	4
<i>Total</i>	98



Liste des outils multimédias/nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
Affiche	A004	<i>À ses yeux, vous êtes important</i> 1994
<i>Affiche</i>	A010	<i>Alcool et d'autres drogues, donnez-moi un exemple...</i> 1989
<i>Affiche</i>	D039	<i>Demandez</i> 1992
<i>Affiches (3)</i>	D040	<i>Des bidules pour se connaître</i> 1996
<i>Affiches (4)</i>	D043	<i>Développement d'un programme concerté dans un contexte multisectoriel</i> 1992
<i>Affiche, ligne téléphonique, autocollant, carte</i>	D046	<i>Drogue : aide et référence</i> 1994
<i>Affiche</i>	D047	<i>Drogue = prison / Drug = jail</i> 1994
<i>Affiche</i>	D052	<i>Du plaisir au naturel... sans artificiel!</i> 1988
<i>Affiche, autocollant</i>	J067	<i>Je rapporte mes seringues</i>
<i>Affiche</i>	J070	<i>Je vole de mes propres ailes!</i> 1988
<i>Affiche, autocollant</i>	L114	<i>Luttez contre le sida, vous pouvez obtenir des seringues aux endroits où vous voyez ceci.</i> 1993
<i>Affiche</i>	M119	<i>Moi, je prends de la drogue?</i> 1991
<i>Affiche</i>	M120	<i>Moi lever le coude? J'tiens à mon travail</i> 1988
<i>Affiche</i>	O124	<i>On est pairs, on y gagne</i> 1992
<i>Affiche</i>	P126	<i>P.CRA</i> 1997
<i>Affiches (2)</i>	P139	<i>Promotion du non partage des seringues</i> 1994
<i>Affiche</i>	Q142	<i>Quand je serai grand, je ferai comme toi</i> 1991
<i>Affiche</i>	S150	<i>S'offrir une qualité de vie... c'est grisant</i> 1991
<i>Affiche</i>	S157	<i>Sortez de votre isolement</i> 1988

Liste des outils multimédias/nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
Autocollant	M115	<i>M'écoutes-tu?</i> 1988
Carte	T160	<i>Tableau « Drogues et dépendances »</i> 1997
Carton	P129	<i>Patrick et Marcel. Les personnes significatives, un atout en prévention!</i> 1994
Cassette audio 30 minutes	C032	<i>Comment parler d'alcool à vos 9-12</i> 1992
Cassette vidéo 32 minutes	A001	<i>À cœur ouvert</i> 1991
Cassette vidéo 37 minutes	A002	<i>Après tout, que peut-il m'arriver?</i>
Cassette vidéo 20 minutes	A003	<i>À propos des jeunes</i> 1994
Cassette vidéo 23 et 24 minutes	A006	<i>Au cœur de nos familles (3) : Ma famille d'origine; Nos ados... rables; Être parent... un défi!</i>
Cassette vidéo 29 minutes	A007	<i>À vous de choisir</i> 1987
Cassette vidéo 40 minutes	A008	<i>Accroché? Pas mol!</i> 1990
Cassette vidéo 13 minutes	A013	<i>Au fil de l'équilibre</i> 1988
Cassette vidéo 0,5 minute	C018	<i>Ça s'apprend par l'exemple</i>
Cassette vidéo 25 minutes	C020	<i>C'est dans l'ignorance que le problème grandit</i> 1993
Cassette vidéo 13 minutes	C021	<i>C'est quoi l problème?</i> 1988
Cassette vidéo 34 minutes	C022	<i>C'est toi qui comptes!</i> 1997
Cassette vidéo 8 minutes	C023	<i>Ça n'arrive qu'aux autres</i> 1994
Cassette vidéo 28 minutes	C028	<i>Choix de femmes, voix de femmes</i> 1996
Cassette vidéo 14 minutes	C033	<i>Conduite avec facultés affaiblies</i> 1990
Cassette vidéo 10 minutes	C036	<i>Conséquences sociales et comportementales de la dépendance à l'alcool</i>
Cassette vidéo 50 minutes	D038	<i>De l'opium à l'héroïne</i> 1988

Liste des outils multimédias/nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Cassette vidéo 35 minutes</i>	<i>D041</i>	<i>Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes 1990</i>
<i>Cassette vidéo 25 minutes</i>	<i>D044</i>	<i>Dialogue sur les drogues (La drogue en question) 1989</i>
<i>Cassette vidéo 39 minutes</i>	<i>D051</i>	<i>Du plaisir au désespoir. Gaston, Léo et Roland 1992</i>
<i>Cassette vidéo 17 minutes</i>	<i>F059</i>	<i>Flirter avec la drogue 1993</i>
<i>Cassette vidéo 25 minutes</i>	<i>F062</i>	<i>Franc parler 1992</i>
<i>Cassette vidéo 28 minutes</i>	<i>J066</i>	<i>« Je crack » 1997</i>
<i>Cassette vidéo 55 minutes</i>	<i>J072</i>	<i>Jeux d'anges heureux 1990</i>
<i>Cassette vidéo 18 minutes</i>	<i>J073</i>	<i>Jouer sa vie 1987</i>
<i>Cassette vidéo 11 minutes</i>	<i>J074</i>	<i>Jusqu'où aller pour gagner? 1997</i>
<i>Cassette vidéo 30 minutes</i>	<i>L075</i>	<i>L'action intersectorielle, un jeu d'équipe 1995</i>
<i>Cassette vidéo 18 minutes</i>	<i>L077</i>	<i>L'alcool, ses effets sur la conduite et ses conséquences juridiques 1997</i>
<i>Cassette vidéo 7 minutes</i>	<i>L079</i>	<i>L'Ours renifleur 1992</i>
<i>Cassette vidéo 8 minutes</i>	<i>L081</i>	<i>La combine 1992</i>
<i>Cassette vidéo 26 minutes</i>	<i>L083</i>	<i>La drogue, vos amis et vous 1988</i>
<i>Cassette vidéo 37 minutes</i>	<i>L084</i>	<i>La fêlure de Gerry Crackpot 1991</i>
<i>Cassette vidéo 32 minutes</i>	<i>L086</i>	<i>La ligne invisible 1987</i>
<i>Cassette vidéo 14 minutes</i>	<i>L088</i>	<i>La pharmacie de monsieur Tremblay 1989</i>
<i>Cassette vidéo 22 minutes</i>	<i>L090</i>	<i>La répétition 1989</i>
<i>Cassette vidéo 45 minutes</i>	<i>L091</i>	<i>La soif de l'oubli 1992</i>

Liste des outils multimédias/nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Cassette vidéo 15 minutes</i>	<i>L092</i>	<i>Le dernier service 1992</i>
<i>Cassette vidéo 28 minutes</i>	<i>L094</i>	<i>Le temps d'y penser 1988</i>
<i>Cassettes vidéo (2)</i>	<i>L097</i>	<i>Les ateliers Sac Ados</i>
<i>Cassette vidéo 59 minutes</i>	<i>L098</i>	<i>Les conséquences de la co-dépendance 1991</i>
<i>Cassette vidéo 58 minutes</i>	<i>L100</i>	<i>Les drogues de rue 1997</i>
<i>Cassette vidéo 55 minutes</i>	<i>L102</i>	<i>Les drogues et vous 1990</i>
<i>Cassette vidéo 24 minutes</i>	<i>L104</i>	<i>Les fées au pays de l'assuétude 1995</i>
<i>Cassette vidéo 30 minutes</i>	<i>L109</i>	<i>Les personnages animés à la rescousse 1990</i>
<i>Cassette vidéo 47 minutes</i>	<i>M117</i>	<i>Mess. Produit d'appellation non-contrôlée 1995</i>
<i>Cassette vidéo 0,50 minute</i>	<i>M118</i>	<i>Moi j'ai toute ma tête! 1990</i>
<i>Cassette vidéo 32 minutes</i>	<i>O125</i>	<i>Options : Prévention et intervention concernant les problèmes d'alcool et de drogue chez les aînés 1993</i>
<i>Cassette vidéo 22 minutes</i>	<i>P126</i>	<i>P.CRA 1997</i>
<i>Cassette vidéo 4 minutes</i>	<i>P127</i>	<i>Parlez, mon frère 1987</i>
<i>Cassettes vidéo (5) 143 minutes</i>	<i>P130</i>	<i>PAVOT en images 1995</i>
<i>Cassette vidéo 15 minutes</i>	<i>P133</i>	<i>Prendre les 5 minutes 1992</i>
<i>Cassette vidéo 30 minutes</i>	<i>P140</i>	<i>Psycho Quoi? 1988</i>
<i>Cassette vidéo 26 minutes</i>	<i>Q141</i>	<i>Quand je serai grand... 1993</i>
<i>Cassette vidéo 30 minutes</i>	<i>Q143</i>	<i>Quand tout est mêlé... 1994</i>
<i>Cassette vidéo 29 minutes</i>	<i>Q144</i>	<i>Quelle pilule! 1990</i>
<i>Cassette vidéo 53 minutes</i>	<i>Q145</i>	<i>Question de drogue 1989</i>

Liste des outils multimédias/nature de l'outil

<i>Nature de l'outil</i>	<i>Numéro de fiche</i>	<i>Titre de l'outil</i>
<i>Cassette vidéo 6 minutes</i>	<i>R146</i>	<i>Réadaptation adultes 1996</i>
<i>Cassette vidéo 9 minutes</i>	<i>R147</i>	<i>Réadaptation jeunesse</i>
<i>Cassette vidéo 45 minutes</i>	<i>S151</i>	<i>Sans préjuger 1987</i>
<i>Cassette vidéo 15 minutes</i>	<i>S152</i>	<i>Sahit mon pote! Ça roule? 1995</i>
<i>Cassette vidéo 15 minutes</i>	<i>S154</i>	<i>Si j'avais su... l'outil pédagogique 1997</i>
<i>Cassette vidéo 24 minutes</i>	<i>S156</i>	<i>Sidderrance 1992</i>
<i>Cassettes vidéo (2) 53 minutes</i>	<i>T161</i>	<i>Tes choix, ta santé. Écoute j'ai quelque chose à te dire / Il faut que je te parle 1990</i>
<i>Cassette vidéo 22 minutes</i>	<i>T163</i>	<i>Toxicomanies : une lutte à organiser 1990</i>
<i>Cassette vidéo</i>	<i>V167</i>	<i>Vade-mecum</i>
CD-ROM	<i>C024</i>	<i>Café Saïgon 1996</i>
Jeu	<i>B014</i>	<i>Bingo 1997</i>
<i>Jeu</i>	<i>C027</i>	<i>Cbarivari-Drogues. Guide d'organisation 1990</i>
<i>Jeu 120 minutes</i>	<i>F056</i>	<i>Face cachée 1993</i>
<i>Jeu</i>	<i>F058</i>	<i>Feu vert sur la réduction des risques 1997</i>
<i>Jeu</i>	<i>N122</i>	<i>Non Toxique 1997</i>
<i>Jeu</i>	<i>T162</i>	<i>Toxicogénie 1994</i>
Logiciel <i>120 minutes</i>	<i>D045</i>	<i>Didacticiel en prévention des toxicomanies 1995</i>
<i>Logiciel</i>	<i>D048</i>	<i>Drogues... allons voir 1994</i>
<i>Logiciel-jeu</i>	<i>J071</i>	<i>Jeun'Informe (Volet 1 : alcool et drogues) 1994</i>
<i>Logiciel interactif</i>	<i>L101</i>	<i>Les drogues en multimédia (L'agent DINAD) 1995</i>

Tableau synthèse des outils par clientèles, stratégies d'intervention et psychotropes

Stratégie d'intervention	Psychotropes	Clientèle cible		Clientèle utilisatrice	Total
		Jeunes et consommation	Adultes et consommation	Intervenants	
Influence	Alcool	9	21	6	36
	Alcool et drogues de rue	19	2	17	38
	Drogues de rue	22	14	10	46
	Médicaments	3	7 + 1 (*)	4	14 + 1 (*)
	Médicaments et alcool	0	3	1	4
	Médicaments, alcool et drogues de rue	14	23	56	93
	Médicaments et drogues de rue	0	1	9	10
	SOMME PARTIELLE		67	71 + 1 (*)	103
Développement des compétences	Alcool	4	2	2 + 1 (*)	8 + 1 (*)
	Alcool et drogues de rue	2 + 2 (*)	1	9 + 2 (*)	12 + 3 (*)
	Drogues de rue	3 + 1 (*)	0	3 + 1 (*)	6 + 2 (*)
	Médicaments	1	2 + 1 (*)	2 + 1 (*)	5 + 2 (*)
	Médicaments et alcool	0	1	1	3
	Médicaments, alcool et drogues de rue	7 + 1 (*)	3 + 2 (*)	11 + 13 (*)	21 + 16 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	2 (*)	2 (*)
	SOMME PARTIELLE		17 + 4 (*)	9 + 3 (*)	28 + 20 (*)
Formation	Alcool	0	0	0	0
	Alcool et drogues de rue	0	1 (*)	1 + 1 (*)	1 + 2 (*)
	Drogues de rue	1 (*)	1 (*)	0	2 (*)
	Médicaments	0	0	0	0
	Médicaments et alcool	0	0	0	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	1	1 + 1 (*)	5 + 3 (*)	7 + 4 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	2 + 8 (*)	2 + 8 (*)
	SOMME PARTIELLE		1 + 1 (*)	1 + 3 (*)	8 + 12 (*)
Autodépistage	Alcool	0	1 + 2 (*)	0	1 + 2 (*)
	Alcool et drogues de rue	1 (*)	0	1 + 1 (*)	1 + 2 (*)
	Drogues de rue	0	0	0	0
	Médicaments	0	1	0	1
	Médicaments et alcool	0	0	0	0
	Médicaments, alcool et drogues de rue	2 + 1 (*)	1 + 2 (*)	3 (*)	3 + 6 (*)
	Médicaments et drogues de rue	0	0	0	0
	SOMME PARTIELLE		2 + 2 (*)	3 + 4 (*)	1 + 4 (*)
TOTAL		87	84	140	311

(*) outil relatif à plus d'une stratégie qui n'est pas comptabilisé

Répertoire

DES OUTILS DE PRÉVENTION DES TOXICOMANIES

[imprimés et multimédias]

Fiches descriptives et analytiques
des outils

Répertoire

DES OUTILS
DE PRÉVENTION
DES TOXICOMANIES

[imprimés et multimédias]

Fiches descriptives et analytiques
des outils

Titre **À coeur ouvert**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **32**

Langue **Français**

Dernière édition **1991**

Auteur **Jean-Jacques Élie**

Producteur **Films Tango (Viateur Castonguay)**

Distribution **Nuance Bourdon**

Adresse **5215, rue Berri, 3^e étage**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2J 2S4**

Téléphone **(514) 273-0605**

Télécopieur **ND**

Modalité **Vente**

Coût **99 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Cible **Jeunes itinérants, adolescents consommateurs, population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Vidéo sur la réalité de l'itinérance et de la vie dans la rue, axé sur le témoignage de jeunes adultes qui racontent leur histoire dans leurs mots. Isolement, maladie, surconsommation de drogues dures, criminalité, prostitution et abus sexuels sont au nombre des problématiques abordées dans le document. Une partie est également consacrée à la question de l'école et du décrochage scolaire.

Fond

Document centré sur la réalité du vécu des jeunes adultes itinérants et la surconsommation de drogues dures. Les émotions, les espoirs, les déceptions, la description des expériences sont présentés par les jeunes eux-mêmes avec beaucoup de présence et d'émotion. Susceptible de susciter la compassion de la population en général et l'autoréflexion chez les consommateurs en difficulté.

Forme

Document bien réalisé, rythme soutenu, témoignages très réalistes et intéressants. La vidéo présente la vie des jeunes itinérants telle qu'ils la vivent sur le terrain, de façon directe et crue. Montage intéressant, images de bonne qualité, beaucoup de contenu émotif.

Titre ***Après tout, que peut-il m'arriver?***Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**Minutes **37**Langue **Français**

Dernière édition

Auteur **Centre L'Étape inc.**Producteur **Cogéco Câble**Distribution **Centre L'Étape inc.**Adresse **485, rue Saint-Jacques**Ville **Louiseville**Région **04**Province **Québec**Code postal **J5V 1C9**Téléphone **(819) 228-8377**Télécopieur **(819) 228-0288**Modalité **Vente (aussi disponible à l'AITQ)**Coût **35 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUECatégorie préventive **Primaire et secondaire**Psychotrope **Alcool et drogues de rue**Clientèle **Adolescents, adolescents consommateurs, intervenants en prévention, parents**Sexe **Mixte**Stratégie préventive **Influence**Objectif de prévention **Usage, abus, us. inapproprié****Résumé**

Vidéo présentant, en première partie, des simulations de délits jouées par des jeunes qui sont ensuite définis et expliqués par les intervenants concernés : policier, avocat, procureur de la couronne, travailleur de rue. Les infractions sont la possession simple, la possession en vue de trafic et le trafic, dans le cas des drogues de rue, ainsi que la conduite avec facultés affaiblies et la présence de mineurs dans un débit de boisson. En deuxième partie, d'autres intervenants expliquent les différentes phases du cheminement d'un dossier lors de délits reliés aux drogues, spécialement pour des mineurs sous le coup de la Loi sur les jeunes contrevenants. Le document se termine par des témoignages de jeunes ayant connu des problèmes de consommation et des démêlés avec la justice.

Fond

Le mélange des genres (simulations et témoignages de jeunes en alternance avec les propos quasi techniques des experts) n'est pas toujours heureux. Si le document a été conçu, entre autres, pour dissuader d'éventuels consommateurs, sa véritable utilité est de permettre aux jeunes usagers éprouvant des problèmes avec la justice ainsi qu'à leur entourage (parents, intervenants) de mieux comprendre la nature des délits et le cheminement des dossiers en cette matière.

Forme

Production de la télévision communautaire locale, de qualité moyenne, le document gagnerait à être moins long (il fait actuellement près de 40 minutes).

Titre *À propos des jeunes*

Statut de l'outil	Indépendant		
Imprimé	Brochure (guide d'animation)	Pages	8
Multimédia	Cassette vidéo	Minutes	20
Langue	Français	Dernière édition	1994
Auteur	Marc Joly		
Producteur	Le Réseau		
Distribution	Le Réseau communautaire d'aide aux alcooliques et autres toxicomanes		
Adresse	200, rue de Salaberry		
Ville	Joliette	Région	14
Province	Québec	Code postal	J6B 4G1
Téléphone	(450) 759-4545	Télécopieur	(450) 759-8749
Modalité	Vente	Coût	23 \$
Responsable	Lynda Allard		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive	Primaire	Psychotrope	Drogues de rue
Clientèle	Adolescents, parents	Sexe	Mixte
Stratégie préventive	Développement des compétences	Objectif de prévention	Abus

Résumé

L'objectif principal de cette bande vidéo est de favoriser la communication parents-adolescents face à la toxicomanie. Il comporte trois volets : l'opinion des jeunes concernant la prévention, leurs attitudes face à la consommation, le point de vue de certains parents et intervenants.

Fond

« À propos des jeunes » est un outil à utiliser pour déclencher des discussions dans des groupes de parents ou des groupes de jeunes.

Forme

Le document dans son ensemble est d'une bonne qualité technique. L'approche utilisée pour les entrevues avec les jeunes ressemble aux images des chaînes spécialisées (ex. : Musique Plus) : caméra qui bouge, changements de plans rapides. Les mises en situation et les entrevues avec les parents sont tournées de façon conventionnelle. L'ensemble donne une bande vidéo variée et dynamique.

Titre **À ses yeux, vous êtes important**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec**

Producteur **Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit (frais d'envoi)**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Affiche illustrant le demi-visage d'un adolescent en noir et blanc, surmonté du titre « À ses yeux vous êtes important » et flanqué de la photo en couleurs d'un père et de son fils revenant d'une activité sportive.

Fond

Stratégie informative mettant l'accent sur l'importance du rôle de parent comme modèle et comme éducateur. La communication y est valorisée et les parents sont encouragés à en devenir les instigateurs.

Forme

L'utilisation des couleurs et du papier glacé rendent l'affiche intéressante.

Titre ***As-tu le CONTRÔLE sur ta VIE?***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Fiche**

Pages **1**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1997**

Auteur **Service de l'éducation des adultes de Chapais-Chibougamau**

Producteur **Commission scolaire de Chapais-Chibougamau**

Distribution **Centre L'Élan**

Adresse **265, rue Lanctôt**

Ville **Chibougamau**

Région **02**

Province **Québec**

Code postal **G8P 1C1**

Téléphone **(418) 748-6714**

Télécopieur **(418) 748-2735**

Modalité **Vente**

Coût **ND**

Responsable **Michèle Perron**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, jeunes adultes**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Autodépistage**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Questionnaire de 28 questions portant sur certains facteurs de risque (questions 1 à 9) et certaines conséquences (questions 10 à 28) liés à la surconsommation des divers psychotropes chez les jeunes. Il s'agit d'un questionnaire auto-administré auquel on répond par oui ou non. Au verso, une série de 15 ressources d'écoute, d'accueil et d'aide, disponibles dans la région, sont présentées.

Fond

Outil permettant à un jeune de prendre conscience du fait qu'il est à risque (prévention primaire) ou en difficultés (prévention secondaire) en rapport à la consommation de drogues. La diffusion d'un tel outil doit être mise en contexte, notamment en regard des limites méthodologiques à des fins de dépistage et dans une perspective de suivi par des adultes significatifs. Les références pourraient être adaptées à chaque milieu et inclure des ressources de type primaire (prévention et promotion).

Forme

Questionnaire et liste des références tenant sur une feuille recto verso, ce qui en fait un outil concis, accessible, d'une grande flexibilité.

Titre ***Au coeur de nos familles (3) : Ma famille d'origine; Nos ados... rables; Être parent... un défi!***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Guide d'animation**

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **23 et 24**

Langue **Français**

Dernière édition

Auteur **Régie régionale de la santé et des services sociaux de la Côte-Nord**

Producteur **Cogéco Câble 5 – Télévision communautaire de Sept-Îles et Port-Cartier**

Distribution **Régie régionale de la santé et des services sociaux de la Côte-Nord**

Adresse **691, rue Jalbert**

Ville **Baie-Comeau**

Région **09**

Province **Québec**

Code postal **G5C 2A1**

Téléphone **(418) 589-9845**

Télécopieur **(418) 589-8574**

Modalité **Vente**

Coût **20 \$/cassette**

Responsable **Service des communications**

50 \$/série

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Série de trois vidéocassettes produites suite à un colloque régional tenu à l'automne 1994, sur les relations parents-jeunes, à l'occasion de l'Année internationale de la famille. Le premier document explore l'influence de notre propre famille sur notre façon d'être parent, le second traite des changements spécifiques à la période de l'adolescence, alors que le troisième est centré sur le « métier de parent ». Les trois documents se complètent et se renvoient l'un à l'autre, élaborés à partir d'un même canevas de base, soit des extraits des interventions d'experts (Guy Ausslos, Richard Tremblay et Gisèle Thuot) et de dramatiques présentés lors du colloque, alternant avec le propos d'une narratrice et de la coordonnatrice en prévention de la régie régionale, Lise Caron, présente à la fois en tant que spécialiste et parent.

Fond

En dépit d'une forme parfois rudimentaire, l'ensemble constitue un bon exemple de la pertinence de contenus que peuvent développer des régions sur des thèmes clés en prévention, notamment la transmission intergénérationnelle. Dans un langage simple et à l'aide de tableaux récapitulatifs, on y aborde une foule de sujets tels les stades du développement de l'adolescence, les caractéristiques des jeunes à risque, les règles de l'encadrement parental, les besoins des jeunes, etc.

Forme

Montage alterné d'extraits (parfois fixes, parfois animés) du colloque et d'une animation à deux voix (présentatrice et spécialiste locale), les trois vidéos sont des produits davantage apparentés à la télévision communautaire qu'aux documents produits par des réseaux publics ou des producteurs indépendants. Cela pourra peut-être gêner des auditeurs métropolitains mais ne devrait pas prendre le dessus sur la pertinence du message.

Titre ***À vous de choisir***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **29**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1987**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie et Ontario Association of Chiefs of Police**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **100 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Cette bande vidéo présente des ex-toxicomanes qui, par leurs témoignages, permettent d'aborder en cinq tableaux les conséquences liées à l'abus de la consommation de l'alcool et des drogues de rue.

Fond

Ce document s'adresse à une clientèle adolescente, particulièrement celle du 2^e cycle du secondaire. Comme la présentation visuelle est d'autant plus importante pour les jeunes de cet âge, le message passera difficilement.

Forme

Le traitement de l'image est très conventionnel et les références à la mode (vêtements des personnages) sont dépassées. Le document comporte des longueurs qui font décrocher le spectateur.

Titre **Accroché? Pas moi!**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **40**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1990**

Auteur **Joan Horvath**

Producteur **Jean Robbins, Bossert and Company**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **35 \$ incluant les frais d'envoi par messagerie**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Cliantèle **Adolescents consommateurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, autodépistage**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Vidéo présentant l'histoire de trois jeunes consommant trois produits psychotropes (alcool, cannabis et cocaïne) et vivant trois types de dépendance différents. La première partie illustre l'établissement progressif de la dépendance, la deuxième aborde les problèmes conséquents à la surconsommation et la troisième présente le type de solutions thérapeutiques envisageables pour faire face à la situation. Le problème du déni est au centre de l'ensemble de la démarche.

Fond

Le document présente des situations réalistes campées dans des décors crédibles. Le test auto-administrable sur la dépendance qui se trouve à la fin de cette bande vidéo peut être un outil d'auto-dépistage valable, suscitant la réflexion et l'autocritique, voire la prise de conscience, ce qui peut aider à surmonter le problème du déni.

Forme

Document d'origine américaine, bien monté, de facture agréable, présentant des situations et des personnages crédibles. Les acteurs rendent les personnages réalistes, les liens entre la surconsommation et les problèmes sous-jacents sont bien démontrés. Un peu long pour servir de déclencheur.

Titre **Activité préventive en toxicomanie**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahiers (2)**

Multimédia

Langue **Français**

Auteur **Sylvie Bénéard, Denise Couture, Marthe Deschesnes**

Producteur **DSC de l'Outaouais**

Distribution **Direction de la santé publique**

Pages **76**

Minutes

Dernière édition **1992**

Adresse **104, rue Lois**

Ville **Hull**

Province **Québec**

Téléphone **(819) 777-3871**

Modalité **Vente**

Responsable **Jeannette Allard**

Région **07**

Code postal **J8Y 3R7**

Télécopieur **(819) 777-0271**

Coût **20 \$**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Pairs aidants, enseignants, adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences** Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Outil composé de deux documents : un manuel de l'intervenant et un manuel de l'élève. Il s'agit d'un projet s'insérant à l'intérieur du contexte scolaire et visant l'éducation par les pairs « où des jeunes sont formés par des intervenants pour transmettre de l'information préventive à d'autres jeunes afin de promouvoir des attitudes et des comportements sains ». Le premier cahier supporte l'animation de l'intervenant (professeur) afin qu'il puisse informer, regrouper et habiliter un groupe de jeunes pairs aidants; le second cahier contient le matériel informatif destiné aux jeunes qui recevront l'éducation par les pairs.

Fond

Projet bien conçu et articulé, qui a su tenir compte d'une expérience préalable et des recommandations qui en ont été tirées. L'intérêt réside à la fois dans le processus de transfert des connaissances via les pairs et dans la vulgarisation et la concision des informations de base qui sont transmises (qu'est-ce qu'une drogue, comment classer les drogues, comment résister aux pressions, etc.).

Forme

Excellente qualité de réalisation, format compact. Le choix de couleurs n'est pas des plus attrayants (pêche et vert).

Titre ***Alcool et d'autres drogues, donnez-moi un exemple...***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1989**

Auteur **Sobriété du Canada**

Producteur **Sobriété du Canada**

Distribution **Sobriété du Canada**

Adresse **155, 13^e Rue, 3^e étage**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1L 2K4**

Téléphone **(418) 523-7333**

Télécopieur **ND**

Modalité **Vente**

Coût **1 \$**

Responsable **Claude Fiset**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Affiche qui fait la promotion de l'importance des modèles face à la confiance, l'estime de soi et la communication.

Fond

Message intéressant qui fait appel à la cohérence des adultes et au développement de compétences chez les jeunes.

Forme

L'illustration et le graphisme ne supportent pas clairement le message.

Titre **Alcool et santé**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **63**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1997**

Auteur **Hortense Fournier, Louise Nadeau**

Producteur **Éduc'alcool**

Distribution **Éduc'alcool**

Adresse **606, rue Cathcart, bureau 700**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3B 1K9**

Téléphone **(514) 875-7007**

Télécopieur **(514) 875-5990**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Hubert Sacy**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Population générale**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Brochure de nature scientifique faisant une recension des écrits les plus probants (une centaine d'articles) concernant les bienfaits réputés d'une consommation modérée et régulière d'alcool (CMRA) en raison de son pouvoir cardio-protecteur. En préliminaire, les auteures proposent une brève revue de la perception du rôle de l'alcool en regard de la santé dans l'histoire et de ce qu'il est convenu de nommer le « paradoxe français », tout en précisant ce que l'on doit comprendre par « dose d'alcool » et par « maladies cardiovasculaires ». Ensuite, elles s'attaquent à la revue des études sur la relation entre alcool et maladies cardiovasculaires puis à présenter les hypothèses expliquant le processus protecteur de la CMRA à partir des principaux facteurs de risque connus de l'athérosclérose. En dépit de contradictions, le cumul provisoire des preuves conduit les auteures à conclure qu'une CMCA « ne dépassant par deux consommations par jour apporte vraisemblablement une protection coronarienne, particulièrement aux personnes de 60 ans et plus prédisposées aux maladies coronariennes ».

Fond

Monographie rigoureuse sur une question d'intérêt, à la fois pour le grand public et chez les décideurs politiques. Les repères du début et les conclusions traduisent en des termes bien vulgarisés ce qu'il est possible de dire, aujourd'hui, concernant les bienfaits de la consommation de l'alcool. En cela, le document s'inscrit dans une perspective éducative plus large qui précise les éléments de prévention de l'usage inapproprié de l'alcool et se rattache à une approche de réduction des méfaits dans le domaine.

Forme

Malgré l'abondance des données, la brochure est facile et agréable de lecture. La présentation de « Repères » au début de même que la possibilité de deux types de lecture du document (exhaustive ou via des sections en caractère gras) contribuent à son accessibilité générale.

Titre ***Alcool et santé (version abrégée)***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **Hortense Fournier, Louise Nadeau**

Producteur **Éduc'alcool**

Distribution **Éduc'alcool**

Pages **8**

Minutes

Dernière édition **1997**

Adresse **606, rue Cathcart, bureau 700**

Ville **Montréal**

Province **Québec**

Téléphone **(514) 875-7007**

Modalité **Don**

Responsable **Hubert Sacy**

Région **06**

Code postal **H3B 1K9**

Télécopieur **(514) 875-5990**

Coût **Gratuit**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Population générale**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Brochure présentant la synthèse du document scientifique de base portant le même titre. La présentation générale, les conseils pratiques sous forme de « Repères » ainsi que la conclusion sont reprises alors que le corps de la recension des écrits concernant le potentiel cardio-protecteur d'une consommation modérée et régulière d'alcool (CMRA) y est résumé sous forme de faits saillants.

Fond

La version abrégée reprend l'essentiel du document initial et, à l'instar de ce dernier, constitue un outil de vulgarisation et de prévention s'inscrivant dans une perspective éducative large et de réduction des méfaits sur la question de l'usage de l'alcool.

Forme

Document attrayant (couleur, papier glacé) et facile de consultation en dépit de la densité des informations scientifiques résumées. Comme dans la version longue, la section des « Repères », au début, permet l'assimilation des principaux faits en matière de prévention.

Titre ***Au fil de l'équilibre***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **13**

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **Monique Dansereau et autres**

Producteur **Service des ressources humaines, CECM**

Distribution **Commission scolaire de Montréal
Service des ressources humaines**

Adresse **3737, rue Sherbrooke Est**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H1X 3B3**

Téléphone **(514) 596-6527**

Télécopieur

Modalité **Achat/prêt (aussi disponible en location à l'AITQ)**

Coût **100 \$/gratuit**

Responsable **Yves Pilon**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Travailleurs, intervenants en milieu de travail**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document dans lequel des employés fatigués et débordés expriment leur désarroi et leur profond sentiment d'inutilité. Frisant le burn-out, le recours à l'alcool devient pour eux une bouée de sauvetage essentielle. À chacune des séquences, un mime illustre symboliquement la situation sans issue de ces travailleurs. Le programme d'aide au personnel est présenté comme un élément de solution accessible et confidentiel pour obtenir de l'aide et arriver à se sentir mieux.

Fond

Document court mais efficace, illustration de situations difficiles aisément généralisables à l'ensemble des travailleurs. Il est facile de s'identifier à l'un ou l'autre des personnages présentés. Situation du recours au programme d'aide amenée de façon très réaliste.

Forme

Idée originale, document bien monté, personnages crédibles, jeu satisfaisant des comédiens, situations réalistes. Document agréable à visionner, rythme soutenu qui sait conserver l'intérêt de l'auditoire.

Titre **Bingo**Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Jeu**

Minutes

Langue **Français**Dernière édition **1997**Auteur **Pascale Bibeau, Manon Lacroix**Producteur **Association des intervenants en toxicomanie du Québec inc.**Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec inc.**Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**Ville **Longueuil**Région **16**Province **Québec**Code postal **J4K 3R5**Téléphone **(450) 646-3271**Télécopieur **(450) 646-3275**Modalité **Vente**Coût **65 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**Psychotrope **Médicaments, alcool**Clientèle **Personnes âgées**Sexe **Mixte**Stratégie préventive **Influence**Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Trousse destinée à l'animation de séances de bingo et comprenant 50 cartes à jouer et une carte de contrôle pour l'animateur, un jeu de 100 cartes à piger où figurent des questions liées à la problématique de l'usage des drogues, des séries de jetons pour les joueurs, des jetons et un bâton aimantés de même qu'une pancarte pour annoncer la fin du jeu à l'intention de l'animateur. L'ensemble est logé dans un grand sac à main avec fermeture éclair. Le déroulement du jeu se fait à partir des cartes-questions identifiées aux cinq lettres de base. L'animateur pige une carte, pose la question et les trois choix de réponse en demandant à l'assistance de répondre. Il confirme ou donne la bonne réponse qui correspond à un chiffre, ce qui permet aux joueurs de poser des jetons sur leur carte à jeu. À noter que les mots-réponses se retrouvent également sur les cartes à jouer des participants, comme aide-mémoire.

Fond

L'élément distinctif réside dans l'introduction de questions et de réponses en rapport avec l'alcool et les médicaments dans le processus d'appel et de marquage des bons numéros sur les cartes à jouer. Les choix de réponses aux questions sont délibérément faciles (voire enfantins) et portent généralement sur des aspects connus du sujet. Il ne s'agit donc pas tant d'informer que de créer un climat de sensibilisation, propice à la réflexion ou la discussion, en se servant du prétexte d'un jeu populaire.

Forme

Matériel de qualité, conçu pour être durable (cartes à jouer plastifiées) et facile à transporter dans le sac prévu à cette fin. Comme pour d'autres jeux du genre basés sur des questions-réponses, on peut se demander si les participants ne se lasseront pas vite de rejouer à partir de questions et réponses déjà connues.

Titre **Boire, conduire, choisir**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **Claude Gauthier, Hubert Sacy**

Producteur **Éduc'alcool**

Distribution **Éduc'alcool**

Pages **8**

Minutes

Dernière édition

Adresse **606, rue Cathcart, bureau 700**

Ville **Montréal**

Province **Québec**

Téléphone **(514) 875-7007**

Modalité **Don**

Responsable **Hubert Sacy**

Région **06**

Code postal **H3B 1K9**

Télécopieur **(514) 875-5990**

Coût **Gratuit**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Clientèle **Jeunes en général**

Psychotrope **Alcool**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, autodépistage**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Guide pratique concernant la conduite avec facultés affaiblies destiné en priorité aux élèves des écoles de conduite. On y aborde la réalité de la consommation d'alcool et de la conduite d'un véhicule à travers une sensibilisation aux notions de plaisir, de risque et de responsabilité de même qu'en fournissant une information précise sur les équivalences de consommation, le calcul du degré d'alcoolémie, l'action de l'alcool sur l'organisme et les nouvelles dispositions du Code de sécurité routière et du Code criminel. Le guide aborde également les façons de dépister les personnes inaptes à la conduite et quelques trucs afin d'éviter ce genre de problème dans un contexte de consommation.

Fond

Présentation complète et non moralisante des tenants et aboutissants de cette problématique chez les jeunes conducteurs avec un souci constant de fournir des données précises et pratiques permettant l'autoréflexion et l'évaluation des risques de sa consommation. Bon outil de prévention dans une optique de réduction des méfaits.

Forme

Facture sobre mais dynamique, agrémentée de dessins humoristiques et d'un graphisme faisant bien ressortir les différents thèmes et tableaux au long du texte.

Titre ***Boire ou conduire, un seul choix possible***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1998**

Auteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Producteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Distribution **Société de l'assurance automobile du Québec**

Adresse **333, boul. Jean Lesage, C. P. 19600, 0-M-4**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1K 8J6**

Téléphone **(418) 528-4060**

Télécopieur **(418) 643-2009**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Conducteurs de véhicules moteurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Ce dépliant comporte trois parties : l'une aborde les conséquences légales suite à une infraction pour conduite avec les capacités affaiblies, une autre cherche à défaire les principaux mythes concernant certaines méthodes pour éliminer les effets de l'alcool et finalement la dernière partie propose des alternatives.

Fond

L'information est factuelle et s'attaque aux mythes et aux conséquences entourant la conduite avec des capacités affaiblies.

Forme

Le graphisme et les informations sont faciles à lire. L'illustration de la couverture est un peu austère et ne cherche pas à rejoindre les jeunes.

Titre ***Bon voyage, mais...***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure, dépliants (6)**

Pages **39**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1992**

Auteur **Ministère des Affaires extérieures et du Commerce extérieur Canada**

Producteur **Ministère des Affaires extérieures et du Commerce extérieur Canada**

Distribution **Ministère des Affaires extérieures et du Commerce extérieur Canada
Programme d'information anti-drogue**

Adresse **125, promenade Sussex**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **K1A 0G2**

Téléphone **(613) 943-0052 / (1-800) 267-8376**

Télécopieur **(613) 994-0684**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Trousse d'information donnant aux voyageurs renseignements et conseils utiles, plus spécifiquement en ce qui concerne les activités liées à la drogue.

Fond

Approche persuasive visant à sensibiliser les Canadiens aux risques et aux conséquences d'une implication dans des activités liées à la drogue et à les décourager d'en faire usage, d'en transporter ou de s'en procurer lorsqu'ils voyagent à l'étranger.

Forme

Beaucoup de matériel dispersé en plusieurs composantes. Information complète mais redondante à l'occasion.

Titre ***Ça s'apprend par l'exemple***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutés **0,5**

Langue **Français**

Dernière édition

Auteur

Producteur **Fondation Jean-Guy Roy**

Distribution **Fondation Jean-Guy Roy**

Adresse **258, rue Sirois, C. P. 87**

Ville **Saint-Épiphane**

Région **01**

Province **Québec**

Code postal **G0L 2X0**

Téléphone **(418) 862-5313**

Télécopieur

Modalité **Vente**

Coût **20 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Consommateurs en général, adolescents, parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage, abus**

Résumé

Message publicitaire montrant des adultes en situation de consommation de divers produits (médicaments, alcool, cocaïne, cannabis) en alternance avec le propos du porte-parole, Gilles Baril, qui y va d'un court commentaire sur l'impact des exemples de consommation adulte sur les jeunes.

Fond

Propos persuasif efficace pour interpeller l'adulte autant que le jeune autour de la question de la consommation et de la transmission intergénérationnelle. Comme souvent dans ce type de messages, le propos est également réducteur car il ne distingue pas entre usage et abus, ce qui peut rendre le contenu inutilement culpabilisant ou dramatisant pour des jeunes et des parents. Valeur de prévention primaire auprès du jeune et de prévention secondaire auprès de l'adulte surconsommateur.

Forme

Production professionnelle et choix d'un porte-parole connu dans le secteur des toxicomanies, par ailleurs davantage associé à la réadaptation qu'à la prévention.

Titre ***C'est assez! Comment arrêter de boire ou réduire votre consommation d'alcool***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **82**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **Martha Sanchez-Craig**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **19,95 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Consommateurs en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Autodépistage**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Se présentant comme un guide d'initiative personnelle, le cahier est un outil permettant une autoévaluation et une prise en charge de sa consommation d'alcool lorsque celle-ci est jugée problématique. La première partie permet d'évaluer si le guide convient ou si une aide professionnelle est requise; la seconde partie décrit les cinq étapes du programme; la troisième partie répond aux questions les plus fréquemment posées par les gens préoccupés de leur consommation d'alcool. En annexe, le cahier contient les tableaux et formules pour la mise en pratique du programme.

Fond

Fondé sur l'objectif « d'atteindre et de maintenir la sobriété totale ou partielle », le cahier constitue un des premiers et des plus intéressants outils de réduction des méfaits en matière d'alcool, sur une base autogérée. L'approche est résolument conviviale tout en demeurant précise et rigoureuse. Un court questionnaire, à retourner, clôt le guide afin d'en apprécier les résultats et d'en améliorer le contenu; les données, à ce jour, confirment la pertinence et l'utilité d'un tel outil.

Forme

Facture de grande qualité à l'image des produits de la Fondation de la recherche sur la toxicomanie. Aéré, facile à consulter (cahier à spirales), incluant de nombreux exemples et des fiches détachables permettant de consigner et d'enregistrer les progrès au fur et à mesure de la poursuite du programme.

Titre ***C'est dans l'ignorance que le problème grandit***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **25**

Langue **Français**

Dernière édition **1993**

Auteur **Guy Letendre, Réjean Jetté**

Producteur **Productions M. Filmtout**

Distribution **Maison des jeunes Actimaje**

Adresse **C. P. 413**

Ville **East Angus**

Région **05**

Province **Québec**

Code postal **JOB 1R0**

Téléphone **(819) 832-4856**

Télécopieur

Modalité **ND**

Coût **ND**

Responsable **Maison des jeunes Actimaje**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Cible **Parents, jeunes en général,
intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document mêlant l'information sur les drogues et le témoignage de parents, de jeunes et d'intervenants, divisé en quatre parties correspondant à certaines interrogations sur le sujet : « Peut-on se fier aux symptômes ? » ; « Pourquoi commencer à consommer ? » ; « Que doit-on faire ? » ; « Qui peut nous aider ? ».

Fond

Produit typique où le mélange de faits et d'opinions et l'absence d'objectif préventif clair aboutissent à un message ambivalent, parfois antidrogue et dramatisant, parfois humaniste et conciliant. Le souci de ne heurter personne et de favoriser à la fois l'identification des simples usagers et des toxicomanes débouche sur un propos qui manque de fil conducteur.

Forme

Qualité technique variable. Certaines séquences de montage entre les différents témoignages sont faibles au point de diluer le propos, comme s'il n'y avait pas eu assez de matériel pour assurer une cohérence d'ensemble.

Titre ***C'est quoi l'problème?***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **13**

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **Michel Sénécal**

Producteur **Services audiovisuels, Université du Québec à Montréal**

Distribution **Université du Québec à Montréal
Service audiovisuel**

Adresse **C. P. 8889, succursale Centre-ville**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3C 3P3**

Téléphone **(514) 987-3193**

Télécopieur **(514) 987-4820**

Modalité **Vente**

Coût **50 \$**

Responsable **Josée Fortin**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document vidéo réalisé à partir d'un montage synthèse d'extraits du document initial *Sans préjuger* et présentant essentiellement le témoignage de cinq jeunes adolescents de la polyvalente Jeanne-Mance, à Montréal, à propos de leur vécu et de leurs réflexions sur le phénomène drogue. Peut être utilisé, avec une mise en contexte à propos, aussi bien avec des jeunes qu'avec leurs parents.

Fond

Malgré l'époque où les entrevues ont été menées et donc l'absence de référence à des réalités plus actuelles comme le sida, le crack, l'itinérance, etc., il s'agit là d'un des rares documents où des adolescents non toxicomanes parlent librement de leurs expériences, de leurs craintes, de leurs revendications, de leurs rêves en rapport à la question des drogues.

Forme

De la même facture, quasi documentaire, que le document de base *Sans préjuger*, le document possède une force d'impact probablement plus grande du fait qu'il se concentre sur la parole des jeunes et le fait en un temps concis (moins de 15 minutes).

Titre ***C'est toi qui comptes!***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **34**

Langue **Français**

Dernière édition **1997**

Auteur

Producteur **Nova Horizon Médias**

Distribution **Coordonnateurs en prévention, Régies régionales de la santé et des services sociaux
Sports Québec**

Adresse **4545, av. Pierre-de-Coubertin, C. P. 1000, succursale M**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H1V 3R2**

Téléphone **(514) 252-3114**

Télécopieur **(514) 254-9621**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments (stéroïdes)**

Clientèle **Adolescents, intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Vidéocassette de promotion de la santé par le sport comportant une sensibilisation importante à la question du dopage sportif. Le document est divisé en sept blocs, clairement identifiés par une fiche et des consignes : thème abordé, durée du document, durée d'une discussion de groupe suggérée, le cas échéant, et cible visée. Les blocs sont les suivants : présentation des champions (athlètes québécois ayant réussi); sketch sur la pilule miracle avec conseils de Réjean Houle; conseils de Conrad Bouchard, spécialiste des questions de dopage; témoignage d'un athlète ex-consommateur; conseils et quiz sur la bonne façon de s'alimenter en contexte sportif; conseils de Pierre Arsenault, des Expos, face à des athlètes en léthargie; programme d'entraînement suggéré par Gaétan Boucher. Une présentatrice anime et fait le lien entre l'ensemble des blocs.

Fond

Document bien adapté aux clientèles cibles pour qui les conseils et témoignages de personnalités du domaine devraient avoir un impact persuasif. Plutôt qu'une approche moraliste, l'outil privilégie plusieurs séries de conseils pratiques et faciles à assimiler, certains s'adressant aux jeunes, d'autres aux entraîneurs. Le document bénéficierait néanmoins d'être accompagné d'un guide d'animation pour les discussions suggérées ou, à tout le moins, d'un dépliant résumant les principaux points d'information véhiculés.

Forme

Document de facture professionnelle, à mi-chemin entre la campagne de promotion et l'outil pédagogique. Les commanditaires du produit sont non seulement clairement présentés, au début et à la fin, mais bénéficient d'une « pause commerciale », insérée après l'introduction du document par la présentatrice.

Titre ***Ça n'arrive qu'aux autres***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure (guide)**

Pages **9**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **8**

Langue **Français**

Dernière édition. **1994**

Auteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Producteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Distribution **Centre Viréo**

Adresse **2215, rue Marie-Victorin**

Ville **Sillery**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1T 1J6**

Téléphone **(418) 681-6281**

Télécopieur **(418) 681-6119**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'AITQ)**

Coût **9,95 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Cliantèle **Conducteurs de véhicules moteurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

« Cette vidéo est une production-choc qui privilégie l'approche dramatique afin de faire vivre au spectateur le choc émotionnel d'un accident. »

« Il vise à sensibiliser le public aux dangers de la conduite avec les capacités affaiblies et pour démontrer qu'il n'est pas nécessaire de consommer beaucoup d'alcool pour que les capacités de conduire un véhicule en soient affectées. »

Fond

Ce document s'adresse aux hommes adultes en priorité. Son message est clair et efficace. Le guide fournit quelques questions d'animation et beaucoup d'information pertinente.

Forme

La réalisation est soignée, les comédiens sont crédibles. Le petit guide d'accompagnement est utile.

Titre **Café Saïgon**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **CD-ROM**

Minutes

Langue **Multilingue**

Dernière édition **1996**

Auteur

Producteur **Groupement roman de l'étude sur l'alcoolisme et les toxicomanies GREAT**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanies du Québec inc.**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **60 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool, drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, jeunes adultes, tiers significatifs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage, abus, us. inapproprié**

Résumé

Programme multimédia interactif sous la forme d'une bande dessinée et offrant le choix entre trois trajectoires de personnages, à l'occasion d'une sortie du samedi soir. Chaque parcours confronte le joueur à des choix multiples, puis à leurs conséquences, avec toujours la possibilité de retour afin de poursuivre un scénario différent. Ces choix mettent en jeu des décisions fréquentes auxquelles peuvent être confrontés des jeunes : sortir ou pas, faire ou non confiance à quelqu'un, choisir de se confier, consommer ou non des drogues, prendre un verre ou plus, quand arrêter de fumer, etc. À la suite de plusieurs de ces choix, des capsules-conseils (réflexion de type promotion de la santé, bien vivre dans sa peau) ainsi que des info-flash (faits et méfaits associés à l'usage de divers psychotropes) sont intercalés. Des problématiques comme l'orientation de carrière, la première relation sexuelle, les conflits familiaux constituent la trame de fond sur laquelle l'opportunité de différents choix est proposée.

Fond

Malgré un certain décalage culturel (le CD-ROM provient de la suisse romande), les mises en situations et les choix proposés sont crédibles pour des jeunes d'ici. La vision idéaliste d'ensemble et la valorisation de choix « positifs » pourront toutefois paraître simplistes à plusieurs. En rapport aux psychotropes, le message est variable : s'abstenir du tabac et des drogues de rue, éviter l'abus de l'alcool et l'usage inapproprié des médicaments.

Forme

Produit il y a déjà quelques années dans un domaine où l'évolution technologique est fulgurante, le produit basé sur une bande dessinée animée par plans (et non en continu) pourra sembler désuète devant les progrès actuels de l'infographie. Il reste que les situations sont bien campées et les textes facilement lisibles (à l'intérieur de bulles).

Titre ***Ce que vous devriez savoir sur la marijuana***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Association pulmonaire du Québec, Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Association pulmonaire du Québec**

Distribution **Association pulmonaire du Québec**

Adresse **4837, rue Boyer, bureau 100**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2J 3E6**

Téléphone **(514) 596-0805**

Télécopieur **(514) 596-1183**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Diane Barbeau**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue (marijuana)**

Clientèle **Jeunes en général, population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Ce dépliant est une feuille de 8 1/2 x 17 imprimée recto verso et repliée en quatre panneaux.

Fond

L'information transmise met l'emphase sur les dangers de la consommation du cannabis.

Forme

La présentation est plutôt sobre, elle pourrait même paraître austère pour des jeunes.

Titre ***Chacun sa seringue, une idée fixe***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **Ministère de la Santé et des Services sociaux**

Producteur **Ministère de la Santé et des Services sociaux**

Distribution **Service des communications
Ministère de la Santé et des Services sociaux**

Adresse **1075, chemin Sainte-Foy**

Ville **Québec**

Province **Québec**

Téléphone

Modalité **Don**

Responsable **Lisette Vallières**

Pages

Minutes

Dernière édition **1994**

Région **03**

Code postal **G1S 2M1**

Télécopieur **(418) 644-4574**

Coût **Gratuit**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue (injectables)**

Cible Usagers de drogues par injection (UDI), jeunes UDI

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Dépliant expliquant les mesures préventives face au VIH au niveau de la prise de drogues par injection et particulièrement la procédure de nettoyage du matériel d'injection. On y fournit également les numéros de téléphone par lesquels on peut obtenir de l'aide ou davantage d'information.

Fond.

Message clair et net, information de type persuasif très pertinente.

Forme

Présentation explicite et directe, couleurs agréables, illustrations très précises, ensemble harmonieux malgré la grande quantité d'information véhiculée.

Titre **Charivari-Drogues. Guide d'organisation**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **74**

Multimédia **Jeu**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Carmen L'Allier**

Producteur **CLSC des Hautes-Laurentides**

Distribution **CLSC des Hautes-Laurentides**

Adresse **515, boul. Albiny-Paquette**

Ville **Mont-Laurier**

Région **15**

Province **Québec**

Code postal **J9L 1K9**

Téléphone **(819) 623-1228**

Télécopieur **(819) 623-1311**

Modalité **Vente**

Coût **22 \$ (taxes incluses)**

Responsable **Gervaise Gougeon**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Cible **Adolescents, intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Ce document est un guide qui décrit comment organiser un quiz inspiré du jeu télévisé « Charivari » dont les thèmes tournent uniquement autour des drogues, de l'alcool, des médicaments et des modes de consommation. L'objectif de l'activité est de favoriser de saines habitudes chez les jeunes en matière de drogues et d'alcool.

Fond

Ce guide est très bien fait et propose une activité originale pour traiter des drogues.

Forme

Le cahier en lui-même est un ensemble de feuilles photocopiées reliées par une arête en plastique. La présentation est plutôt simple. Les photocopies, une fois transformées en acétates, deviennent les outils d'animation.

Titre ***Choix de femmes, voix de femmes***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Livret**

Pages **9**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **28**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1996**

Auteur

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **99,50 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Femmes consommatrices,
intervenants (en prévention, milieu de travail)**

Sexe **Femmes**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Vidéo présentant le témoignage de six femmes « d'âges, d'antécédents et de carrières variés dont la vie reflète en grande partie le stress vécu par les femmes. Elles parlent de leur expérience avec l'alcool et les autres drogues et de leur démarche pour reconnaître et réduire le stress présent dans leur vie ». On illustre ainsi divers problèmes vécus par les femmes et les pressions particulières auxquelles celles-ci ont à faire face dans nos sociétés pour ensuite présenter les façons développées par chacune pour résister aux incitations et leurs solutions de rechange à la consommation. Un court livret accompagne le vidéo et résume les faits saillants concernant les façons saines dont les femmes peuvent faire face à leurs problèmes autrement que par la consommation de médicaments, d'alcool ou d'autres drogues.

Fond

Document d'un grand intérêt par la justesse et la variété des réalités féminines dépeintes. Ainsi décrit-on des sources de stress comme les problèmes financiers, la double tâche, l'isolement, la compétition masculine au travail, un handicap physique ainsi que des solutions de rechange de divers types : physiques (sport, yoga, danse), sociales (réseau d'amis, engagement communautaire) ou spirituelles (méditation, nature).

Forme

Qualité de production professionnelle, de type reportage télévisuel grand public.

Titre **CLIP CLAP**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **22**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Santé Canada**

Producteur **Santé Canada**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente/consultation**

Coût **Coût des photocopies/gratuit**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Cible **Adolescents, intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Concept promotionnel en trois étapes visant à prévenir chez les jeunes du niveau secondaire l'usage abusif de drogues. Il s'agit, dans un premier temps, d'un concours tenu dans les 400 écoles secondaires francophones du Québec comprenant un volet spécialisé (conception de publicité) et un volet populaire (participation à un quiz). Suite à ces étapes préliminaires, une remise officielle de prix à la télévision aux gagnants du concours est organisée, de même que la diffusion sur les ondes d'un réseau de télévision, des créations gagnantes.

Fond

Campagne promotionnelle qui s'est tenue en 1990-91, visant la création de messages préventifs concernant l'usage abusif des drogues. Le message doit avoir une approche générale positive et être axé sur une qualité de vie. De plus, les étudiants, par la voie d'un jeu-questionnaire éducatif et amusant, sont appelés, dans un second volet, à mettre à l'épreuve leurs connaissances sur les drogues.

Forme

Feuilles 8 1/2" x 11" avec le texte décrivant le concept promotionnel, ses diverses composantes et étapes ainsi que les règlements de participation. Peut être un document utile comme modèle d'organisation d'une campagne promotionnelle.

Titre **Comment faire le ménage de sa pharmacie?**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1993**

Auteur **Direction de la santé publique, Régie régionale de l'Outaouais**

Producteur **Direction de la santé publique, Régie régionale de l'Outaouais**

Distribution **Direction de la santé publique,
Médicaments et Personnes âgées**

Adresse **104, rue Lois**

Ville **Hull**

Région **07**

Province **Québec**

Code postal **J8Y 3R7**

Téléphone **(819) 777-3871**

Télécopieur **(819) 777-0271**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Description de conseils permettant de faire le ménage de sa pharmacie, d'une série de précautions à prendre afin d'éviter les usages inappropriés ou dangereux de produits médicamenteux et des éléments pouvant constituer l'essentiel d'une pharmacie de base.

Fond

Ensemble de près de 25 conseils ou recommandations de base présentés dans un style clair, compréhensible de tous.

Forme

Mise en page et graphisme (crochets, doigts pointés) rendant le dépliant aisé d'utilisation malgré une facture austère.

Titre **Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies...**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **56**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1989**

Auteur **Santé et Bien-être social Canada**

Producteur **Santé et Bien-être social Canada**

Distribution **Publications Santé Canada**

Adresse **ND**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **H1A 0K9**

Téléphone **(613) 957-8340**

Télécopieur **(613) 952-7266**

Modalité

Coût **ND**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Cible **Intervenants en prévention, population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Destiné aux groupes communautaires (regroupements de citoyens, tables de concertation) désireux de s'attaquer au problème de la conduite avec facultés affaiblies, le manuel est divisé en deux parties : d'abord, une section informative sur la problématique en question (les faits, l'importance de la mobilisation collective); ensuite, le processus de mobilisation des membres de la communauté (formation d'un groupe, identification des besoins, priorisation, planification, mise en oeuvre et évaluation).

Fond

Outil unique visant l'information et l'habilitation des membres d'une communauté afin qu'ils conçoivent et mettent en oeuvre un programme de prévention de la conduite avec facultés affaiblies dans leur milieu. L'outil sera particulièrement utile à des animateurs de milieu, des organisateurs communautaires qui désirent mobiliser la population ou des groupes existants; à noter que la procédure peut être adaptée à d'autres problématiques.

Forme

Le cahier, jadis disponible, était simple, amusant et convivial avec ses illustrations du processus de mobilisation et d'élaboration d'un programme, étape par étape. Dorénavant, le manuel ne pourra être accessible qu'avec un ordinateur, par modem, au numéro mentionné à la rubrique *Modalités*.

Titre **Comment parler d'alcool à vos 9-12**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure et dépliant**

Pages **23**

Multimédia **Cassette audio**

Minutes **30**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1992**

Auteur **Education Development Center**

Producteur **Seagram**

Distribution **Seagram Canada**

Adresse **1430, rue Peel**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3A 1S9**

Téléphone **(514) 849-5271**

Télécopieur **ND**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Parents, enfants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Le guide et l'audiocassette contiennent : des suggestions pour aider les parents à répondre aux questions de leurs enfants sur l'alcool; des façons de transmettre ses valeurs et ses attentes à travers une série d'activités telles qu'une grille de mots cachés, des jeux de rôle et des informations sur l'alcool.

Fond

Plusieurs éléments sont abordés dans ces documents, entre autres : que les jeunes ne devraient pas boire, que les adultes doivent développer des attitudes de consommation responsable et d'ouverture pour discuter ouvertement avec leurs enfants. Un certain nombre de mises en situation intéressantes sont proposées.

Forme

Le guide et l'audiocassette sont présentés dans un boîtier en carton du format d'un livre. Le guide est bien fait, les photos et le graphisme sont attrayants.

Titre *Conduite avec facultés affaiblies*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **14**

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Hydro-Québec**

Producteur **Hydro-Québec**

Distribution **Ligue de sécurité du Québec
Direction des programmes**

Adresse **2536, rue Lapierre**

Ville **LaSalle**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H8N 2W9**

Téléphone **(514) 595-9110**

Télécopieur **(514) 595-3398**

Modalité **Location**

Coût **11,40 \$**

Responsable **Mireille Fraïle**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clients **Conducteurs de véhicules moteurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Cette vidéo relate une expérience où les employés d'Hydro-Québec ont conduit une automobile sur une piste balisée et semée d'obstacles, puis refont le même parcours après avoir consommé de l'alcool. On a recueilli leurs commentaires après chacune des expériences pour mettre en évidence les différences qu'ils ont constatées. Tout au long du document, un narrateur nous décrit l'expérience.

Fond

Le visionnement de cette vidéo est convaincant car les comportements observés sont indiscutables. Il atteint son objectif de sensibilisation.

Forme

La qualité artistique de cette vidéo n'a rien de remarquable. Il n'y a cependant aucun défaut technique au plan sonore ou visuel.

Titre ***Conduite avec facultés affaiblies par l'alcool:
la gestion des consommations***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **Candide Beaumont, Processus**

Producteur **Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec, SAAQ**

Distribution **Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec**

Adresse **1244, chemin Sainte-Foy**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1S 2M4**

Téléphone **(418) 682-5515**

Télécopieur **(418) 644-3535**

Modalité **Vente**

Coût **0,30 \$**

Responsable **André Tanguay**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Conducteurs de véhicules moteurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Ce dépliant énumère les principales stratégies pour prévenir les accidents reliés à la conduite avec facultés affaiblies. Il propose aussi quatre options de gestion de comportements et les critères préalables pour pouvoir les appliquer.

Fond

Les chiffres statistiques ne sont plus à jour, par contre, les stratégies de gestion des consommations proposées restent toujours d'actualité.

Forme

Ce dépliant sur quatre feuilles 8 1/2 x 11 ne contient aucune illustration ou graphique. L'essentiel du contenu est livré par du texte et des tableaux.

Titre **Connaissez-vous les 5B?**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **Ordre des pharmaciens du Québec**

Producteur **Ordre des pharmaciens du Québec**

Distribution **Ordre des pharmaciens du Québec**

Pages

Minutes

Dernière édition **1994**

Adresse **266, rue Notre-Dame Ouest**

Ville **Montréal**

Province **Québec**

Téléphone **(514) 284-9588**

Modalité **Vente**

Responsable **Carole Plante**

Région **06**

Code postal **H2Y 1T6**

Télécopieur **(514) 284-3420**

Coût **15 \$/200**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Dépliant informatif concernant l'usage approprié des médicaments prescrits, i.e. le bon médicament destiné à la bonne personne, consommé par celle-ci au bon moment, suivant le bon dosage et de la bonne façon.

Fond

Dépliant très pratique et utile expliquant le contexte de prescription et de consommation des médicaments, répondant à la plupart des questions usuelles que l'usager est susceptible de se poser.

Forme

Présentation visuelle simple et claire, langage accessible et simple. Le dépliant véhicule beaucoup d'information pertinente sans assommer le lecteur. L'utilisation de la couleur verte identifie l'outil à l'Ordre des pharmaciens du Québec.

Titre *Conséquences sociales et comportementales de la dépendance à l'alcool*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **10**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **ND**

Auteur **Medical Video Library; MEDEO**

Producteur **Medical Production and Associates et Faculté de médecine, Université de Toronto**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **35 \$ incluant les frais d'envoi par messagerie**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Consommateurs en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document décrivant comment l'abus d'alcool peut affecter la personnalité du buveur, ses relations interpersonnelles et familiales, son rendement au travail. La dynamique de l'alcoolique est abordée sous ses aspects pratiques : absentéisme, cachotteries, mensonges, ivresse au volant, apitoiement et remords, rechutes. Partie intégrante de la série scientifique portant sur la dépendance à l'alcool.

Fond

Information diffusée sur la base de connaissances scientifiques d'ordre médical et psychologique. Témoignages de deux alcooliques concernant leur état de dépendance, ses conséquences sur leur vie et la façon dont ils se sont sortis de cette situation.

Forme

Document anglophone doublé en français; on entend souvent la voix anglaise couverte par la version française, ce qui constitue un irritant. Beaucoup d'information véhiculée en peu de temps, images et montage de qualité, personnages crédibles et situations réalistes.

Titre **Consultez votre pharmacien pour votre code médicament**

Statut de l'outil	Intégré	Pages
Imprimé	Dépliant	Minutes
Multimédia		Dernière édition
Langue	Bilingue	
Auteur	Ordre des pharmaciens du Québec	
Producteur	Apotex inc.	
Distribution	Ordre des pharmaciens du Québec	
Adresse	266, rue Notre-Dame Ouest, bureau 301	
Ville	Montréal	Région 06
Province	Québec	Code postal H2Y 1T6
Téléphone	(514) 284-9588	Télécopieur (514) 284-3420
Modalité	Don	Coût Gratuit
Responsable	Carole Plante	

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive	Primaire	Psychotrope	Médicaments
Clientèle	Population en général	Sexe	Mixte
Stratégie préventive	Influence	Objectif de prévention	Usage inapproprié

Résumé

Ce dépliant fait partie d'un programme qui a été mis en place afin d'aider les gens à mieux connaître les diverses précautions à prendre lors de l'utilisation des médicaments en vente libre.

Fond

L'explication du programme est claire, ce qui n'est pas le cas de la façon d'utiliser les différents codes sur les médicaments.

Forme

Ce dépliant avec une couverture rouge et avec la photo d'une femme avec un large sourire est facile à repérer.

Titre ***De l'opium à l'héroïne***Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**Minutes **50**Langue **Bilingue**Dernière édition **1988**Auteur **Paul L. Steinbroner**Producteur **Cinemed**Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**Ville **Longueuil**Région **16**Province **Québec**Code postal **J4K 3R5**Téléphone **(450) 646-3271**Télécopieur **(450) 646-3275**Modalité **Location**Coût **35 \$ incluant les frais d'envoi
par messagerie**

Responsable

FICHE ANALYTIQUECatégorie préventive **Primaire, secondaire**Psychotrope **Médicaments et drogues de rue**Clientèle **Consommateurs en général, intervenants en prévention**Sexe **Mixte**Stratégie préventive **Influence**Objectif de prévention **Abus****Résumé**

Document entièrement consacré aux opiacés naturels (pavot somnifère) et synthétiques et divisé en trois parties : d'abord l'aperçu général des effets et de l'action pharmacologique du produit, des contextes médicaux et non médicaux d'usage, des antécédents historiques et de la géographie du trafic; ensuite, un approfondissement des effets et dangers de la consommation chronique, soit les questions de la tolérance, de la dépendance, du sevrage, du surdosage, de l'adultération, de l'injection; de la criminalité, de la polytoxicomanie; enfin, un survol des causes de la toxicomanie et des méthodes de traitement en vigueur.

Fond

Documentaire des plus exhaustifs sur cette catégorie de substance que l'on appelle les narcotiques. Bien que des faits épidémiologiques, historiques, sociaux et politiques soient passés sous silence, on y présente un sommaire impressionnant d'informations avec le souci d'expliquer et de faire comprendre plutôt que de convaincre ou de livrer un message antidrogue.

Forme

Production de qualité cinématographique, visuellement attrayante et dynamique (infographie, illustrations, films d'archives, etc.). Intéressante du début à la fin en dépit de la longueur. Bonne qualité de traduction.

Titre **Demandez**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Fiches (4)**

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1992**

Auteur **Coalition canadienne sur l'usage des médicaments chez les aînés**

Producteur **Coalition canadienne sur l'usage des médicaments chez les aînés**

Distribution **Coalition canadienne sur l'usage des médicaments chez les aînés**

Adresse **350, rue Sparks, bureau 1005**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **K1R 7S8**

Téléphone **(613) 238-7624**

Télécopieur **(613) 235-4497**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Personnes âgées**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Cette affiche fait partie d'une campagne s'adressant aux aînés afin de les encourager à s'informer sur les raisons pour lesquelles on leur prescrit un médicament, comment et quand le prendre et ce qu'ils doivent éviter de faire. Elle peut être reprise comme annonce dans les quotidiens ou les revues.

Fond

Le message est clair et cherche à favoriser la communication entre les aînés et ceux qui leur dispensent des soins de santé.

Forme

L'affiche est une photo d'une personne âgée (femme) sous laquelle on peut lire en assez grosses lettres un slogan et des questions au sujet de la prise de médicaments. Le tout est très dépouillé et s'adresse manifestement aux personnes âgées.

Titre ***Des bidules pour se connaître***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure, fiches (24 ppts)**

Pages **19**

Multimédia **Affiches (3)**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1996**

Auteur **Luc Grenier, Michèle Lévesque**

Producteur **Centre Domrémy du K.R.T.B.**

Distribution **Centre Domrémy du K.R.T.B.**

Adresse **127B, rue Galarneau**

Ville **Saint-Pacôme**

Région **01**

Province **Québec**

Code postal **G0L 3X0**

Téléphone **(418) 852-2866**

Télécopieur **(418) 852-2898**

Modalité **Vente**

Coût **150 \$ la trousse**

Responsable **Réjeanne Hudon**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général (8 ans et plus),
intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences** Objectif de prévention **Usage, abus**

Résumé

Trousse constituant « un outil d'animation simple et pratique, s'adressant à toute clientèle et ayant pour objectif une meilleure connaissance de soi par le biais de l'identification et de l'expression de ses émotions. (...) c'est une trousse qui peut s'utiliser dans de multiples contextes, notamment : à l'intérieur des cours de FPS, à l'école primaire et secondaire; dans des groupes de thérapie ou de croissance (...); dans le cadre d'activités d'animation pour les ressources communautaires (...). Chaque trousse d'animation Bidule comprend : 23 tablettes couleur de 200 feuilles chacune contenant une émotion différente (...); 1 tablette contenant un Bidule neutre; 3 affiches de Bidule; 200 pochettes de rangement des émotions; un Guide d'animation. » À partir de diverses activités utilisant les fiches d'émotion, le guide peut servir à atteindre plusieurs objectifs : reconnaître ses propres émotions, améliorer la communication avec autrui, faire le point sur la dynamique d'un groupe, etc.

Fond

Outil d'animation de nature promotionnelle et d'utilisation polyvalente, le tout reposant sur le développement de l'habileté à ressentir, verbaliser, reconnaître ses émotions, seul ou à l'intérieur d'un groupe. Les émotions utilisées sont bien décrites en introduction et les exercices proposées faciles à réaliser ou à adapter. Trousse récipiendaire du Prix Persillier-Lachapelle. *Santé ou services communautaires prévention/promotion.*

Forme

Excellente qualité de réalisation de l'ensemble des éléments. La trousse complète est toutefois fort lourde à transporter.

Titre ***Des hommes, des femmes pour des hommes, des femmes***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **35**

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Michel Matte**

Producteur **Les Productions G.P.A.**

Distribution **Service de l'éducation FTQ**

Adresse **545, rue Crémazie Est, 17^e étage**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2M 2V1**

Téléphone **(514) 383-8000**

Télécopieur **(514) 383-8004**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'AITQ)**

Coût **10 \$**

Responsable **Jean Sylvestre**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Travailleurs, intervenants en milieu de travail**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, formation**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Dramatique mettant en situation une travailleuse éprouvant un problème de consommation d'alcool qui se retrouve au centre d'une controverse lorsqu'elle provoque un accident de travail par sa négligence. Devant faire face à un congédiement, elle entre peu à peu en contact avec un délégué social qui la défend au comité exécutif et tente de l'aider. Après un processus d'isolement et une tentative de suicide, elle entre finalement dans un centre de réadaptation qui lui permettra de s'en sortir.

Fond

Document alternant le côté dramatique et didactique qui met l'emphase sur le questionnement et la confrontation des valeurs que provoquent des problèmes comme l'alcoolisme et la toxicomanie en milieu de travail. On y aborde, notamment, la question des déterminants de l'alcoolisme et des facteurs de risque inhérent à l'organisation même du travail. Description sommaire du processus de la réhabilitation.

Forme

Bonne réalisation, comédiens crédibles et chanson thème sur les facteurs de risque bien rendue. L'ensemble est toutefois un peu long et agace par quelques excès de militantisme à saveur parfois angélique, parfois culpabilisatrice. Globalement excellent, tout particulièrement pour le milieu auquel il est destiné.

Titre ***Des pistes et moi***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure, fiche**

Pages **15**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition

Auteur **Sylvie Fréchette**

Producteur **Centre Domrémy du KRTB**

Distribution **Centre Domrémy du KRTB**

Adresse **127B, rue Galarneau**

Ville **Saint-Pacôme**

Région **01**

Province **Québec**

Code postal **G0L 3X0**

Téléphone **(418) 852-2866**

Télécopieur **(418) 852-2898**

Modallité **Vente**

Coût **30 \$**

Responsable **Réjeanne Hudon**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Intervenants (auprès d'adolescents, scolaires),
enseignants, travailleurs de rue**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence,
développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Trousse d'intervention comprenant un guide explicatif et une tablette de questionnaires sur les facteurs de risque. Le guide explique l'origine de l'outil puis fournit une interprétation des principaux facteurs de risque conduisant à des problèmes de consommation chez les jeunes, au niveau de la personne, du contexte et de la substance. Des consignes pour l'administration et l'interprétation du questionnaire ainsi qu'une bibliographie complètent le guide. Chaque fiche-questionnaire comprend 25 questions (15 se rapportant à la personne, 7 au contexte, 3 à la substance) et une échelle de réponses à quatre niveaux (absent, plutôt absent, plutôt présent, présent).

Fond

Outil conçu à partir d'une réflexion rigoureuse sur la logique d'une démarche préventive qui devrait toutefois être abordé comme instrument de connaissance et d'analyse de la réalité des jeunes pour concevoir des actions préventives mieux ciblées, plutôt que comme outil de « dépistage » des individus, démarche propre à la prévention secondaire auprès de jeunes déjà en difficultés et qui, à la fois, exige des outils et des compétences d'intervention plus élaborés.

Forme

Le guide, rédigé dans un style clair, n'est ni trop dense ni volumineux malgré la documentation intégrée. L'outil de base, le questionnaire, est un bijou de concision (une feuille recto verso).

Titre *Développement d'un programme concerté dans un contexte multisectoriel*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahiers (2)**

Pages **366**

Multimédia **Affiches (4)**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1992**

Auteur **Denis St-Jacques (responsable)**

Producteur **Georges Chouinard**

Distribution **Les régies régionales
Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Prêt**

Coût **Gratuit (frais de poste)**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Formation**

Objectif de prévention **Ne s'applique pas**

Résumé

Programme de formation comprenant un guide de formation et un cahier de participation et visant à « développer chez les personnes participantes les acquis nécessaires à la mise en place, au sein de leur milieu, d'un programme concerté et planifié en promotion de la santé et en prévention primaire des toxicomanies chez les jeunes ». La formation, prévue sur une période de cinq jours, comprend quatorze modules qui, bien que liés les uns aux autres, peuvent être abordés indépendamment car structurés de façon analogue : une introduction, un résumé synoptique du déroulement, le détail de chacune des activités de formation et un ou des compléments d'information. Les activités de formation mettent à contribution des moyens variés et dynamiques tels des jeux d'équipes, des vidéocassettes, des mises en situation, des exercices pratiques, des questionnaires, etc. Quatre affiches présentant des schémas synthèses complètent l'ensemble.

Fond

Formation extrêmement bien structurée au plan de chacun des modules comme de leur enchaînement dans un processus général. Grand souci apporté au choix et à la variété des activités proposées. La somme d'informations et la grande qualité de vulgarisation (schémas, tableaux) sont impressionnantes. On peut toutefois se demander s'il y en a pas trop, s'il est réaliste de proposer autant de contenu et de mises en pratiques à l'intérieur d'une seule semaine de formation.

Forme

Qualité d'impression, mise en page et graphisme de qualité supérieure. Produit sophistiqué, très facile d'utilisation (si ce n'est le volume du contenu). Cahier de formation dans un cartable avec onglets plastifiés et cahier de participation boudiné.

Titre ***Dialogue sur les drogues (La drogue en question)***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **25**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1989**

Auteur **Santé Canada et Association canadienne des chefs de police**

Producteur **M.C. inc. et Santé Canada**

Distribution **Stratégie canadienne antidrogue
Publications Santé Canada**

Adresse **ND**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **H1A 0K9**

Téléphone **(613) 957-8340**

Télécopieur **(613) 952-7266**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'AITQ)**

Coût **10 \$**

Responsable **Nicole Bertrand**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, enfants (9 à 13 ans)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Document axé sur la communication parents-enfants (9 à 13 ans) et présentant, d'une part, de l'information sur les produits comme l'alcool, le tabac, le cannabis et les solvants, d'autre part, des mises en situation décrivant les attitudes à adopter pour amorcer et poursuivre un dialogue avec ses enfants de façon à les influencer à faire le choix de refuser la consommation de drogues, licites ou illicites. Les transitions et l'animation générale sont assurées par une psychologue professionnelle.

Fond

Document ayant la prétention de développer des compétences parentales par la présentation de situations fictives, déconstruites et analysées par l'animatrice, mais que n'accompagne aucun guide d'animation assurant une réelle mise en pratique dans un contexte particulier. Ton plutôt moraliste sur la question des drogues, accordant plus d'importance au pouvoir d'influence des parents qu'à leur ouverture et à la capacité d'écoute.

Forme

Bonne qualité technique d'ensemble. La construction alternant présentations, sketches et analyses finit par faire un peu didactique à la longue.

Titre *Didacticiel en prévention des toxicomanies*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Logiciel**

Minutes **120**

Langue **Français**

Dernière édition **1995**

Auteur **David Farrar**

Producteur **David Farrar**

Distribution **David Farrar, Université de Sherbrooke
Centre de service aux étudiants**

Adresse **2500, boul. Université**

Ville **Sherbrooke**

Région **05**

Province **Québec**

Code postal **J1K 2R1**

Téléphone **(819) 821-7667**

Télécopieur **(819) 821-7930**

Modalité **Prêt**

Coût **Frais de transport**

Responsable **David Farrar**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Jeunes adultes (17-25 ans)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Le didacticiel, à haute résolution et à interface tactile, se présente sous forme d'une boîte transportable ressemblant à un jeu d'arcade. Le cheminement interactif s'effectue à travers différents modules d'apprentissage situés dans le cadre de la visite de l'usine PREVTOL. L'entrée de données concernant le sexe, l'âge, le poids, le niveau d'études, le nombre d'enfants et l'emploi oriente les séquences de la visite. (Ces informations sont disponibles pour un traitement ultérieur). Les objectifs d'apprentissage sont à trois niveaux : information sur les produits, sur la responsabilité de l'usager et sur les risques liés à l'usage, niveaux qu'il est possible à l'utilisateur de « grader », selon ses besoins, au cours du périple. (Ces niveaux incorporent des échelles reconnues comme le CAGE et autres). Les nombreux modules interactifs revêtent la forme de questionnaires, de jeux, de tests d'habiletés à travers lesquels l'information concernant l'alcool et les drogues est transmise.

Fond

Mis à part la nouveauté du support, le choix des rubriques et le type d'informations transmises sont classiques : effets des produits, mythes concernant les drogues, test d'alcoolémie, conséquences juridiques, etc. Reste que dans le contexte de lieux comme les salles d'attente, les services de santé, les institutions scolaires, un tel médium motivera sûrement davantage des jeunes à s'informer et pourrait aussi servir comme outil d'autodépistage, en prévention secondaire.

Forme

Logiciel supérieur à ceux des générations précédentes tel *le Bar ouvert* mais peu étonnant pour des jeunes de l'ère des jeux vidéos sophistiqués et du CD-ROM. Logiciels de génération d'image en 3D, d'animation, de bases de données et de dessin, orchestrés par le système auteur Amiga Vision. Beaucoup de textes à l'écran, parfois difficile à lire lors de la démonstration.

Titre *Drogue : aide et référence*

Statut de l'outil	Indépendant		
Imprimé	Dépliant	Pages	
Multimédia	Affiche, ligne téléphonique, autocollant, carte	Minutes	
Langue	Bilingue	Dernière édition	1994
Auteur	Centre de référence du Grand Montréal		
Producteur	Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec		
Distribution	Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec Service des communications		
Adresse	1075, chemin Sainte-Foy, 16^e étage		
Ville	Québec	Région	03
Province	Québec	Code postal	G1S 2M1
Téléphone	ND	Télécopieur	(418) 644-4574
Modalité	Don	Coût	Gratuit
Responsable	ND		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive	Secondaire	Psychotrope	Médicaments, alcool et drogues de rue
Clientèle	Population en général, intervenants en général	Sexe	Mixte
Stratégie préventive	Influence (counseling)	Objectif de prévention	Abus

Résumé

Cet outil d'information unique en son genre a été créé en avril 1993 par le Centre de référence du Grand Montréal. Il s'agit d'une ligne téléphonique qui a pour objectif de répondre aux personnes qui vivent des problèmes de drogue, d'alcool ou de médicament en leur fournissant de l'aide et en les guidant vers des ressources appropriées. Le numéro (1-800) 265-2626 est accessible, sans frais, jour et nuit, en français et en anglais, à l'ensemble du Québec. Pour les personnes de Montréal et des environs, le service est disponible au numéro (514) 527-2626. Des affiches, des autocollants, des cartes et des dépliants sont disponibles gratuitement pour en faire la promotion.

Fond

Matériel de promotion efficace. La ligne téléphonique s'avère une ressource intéressante pour les régions où les ressources sont moins nombreuses et particulièrement pour les anglophones en dehors de la région métropolitaine.

Forme

Nous avons appelé au service pour obtenir des informations et toutes les lignes étaient occupées. Un message nous a invité à laisser nos coordonnées en spécifiant qu'on nous rappellerait dans les minutes suivantes. On a effectivement retourné notre appel moins de 5 minutes plus tard. De plus, notre interlocutrice était accueillante et chaleureuse.

Titre ***Drogue = prison / Drug = jail***

Statut de l'outil	Indépendant	Pages
Imprimé	Dépliant	Minutes
Multimédia	Affiche	Dernière édition
Langue	Bilingue	1994
Auteur	Ministère des Affaires extérieures et du Commerce extérieur Canada	
Producteur	Ministère des Affaires extérieures et du Commerce extérieur Canada	
Distribution	Ministère des Affaires extérieures et du Commerce extérieur Canada Stratégie canadienne antidrogue	
Adresse	125, promenade Sussex	
Ville	Ottawa	Région
Province	Ontario	Code postal
Téléphone	(613) 943-0052	Télécopieur
Modalité	Don	Coût
Responsable	ND	Gratuit

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Grande affiche en couleurs représentant un homme derrière les barreaux d'une prison. Le slogan « Drogue = prison » apparaît très lisiblement en lettres rouges.

Fond

Approche persuasive visant à dissuader les voyageurs de s'adonner à des activités liées aux drogues au cours de leur séjour à l'étranger.

Forme

Image très réaliste portant à réflexion, personnage crédible.

Titre ***Drogues... allons voir***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **20**

Multimédia **Logiciel**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **Pierre Legault**

Producteur **Pierre Legault**

Distribution **Pierre Legault**

Adresse **7, ch. de la Côte Sainte-Catherine, app. 1501**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2V 1Z9**

Téléphone **(514) 274-9370**

Télécopieur

Modalité **Vente**

Coût **50 \$**

Responsable **Pierre Legault**

Courriel : **pile@colba.net**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, intervenants auprès d'adolescents, enseignants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Ce didacticiel se veut un logiciel d'enseignement destiné aux jeunes du niveau secondaire dans le cadre du volet « Éducation à la santé » du programme « Formation personnelle et sociale ». Il se divise en quatre volets. Dans le premier volet, le jeune développe ses capacités de juger de situations de vie fictives. Le deuxième volet lui permet de mieux connaître les drogues dans un contexte lui permettant de classer les produits psychotropes. Dans le troisième volet, son jugement est à nouveau mis à l'épreuve par diverses activités et dans le quatrième volet, le jeune retrouve des notions supplémentaires sur le phénomène-drogues.

Fond

Logiciel interactif très intéressant à utiliser de préférence auprès de petits groupes et avec de bons animateurs pour en tirer le maximum de bénéfices. Stratégie informative abordant aussi bien les notions de plaisir que de déplaisir reliées à la consommation des adolescents. L'accent et l'emphase sont cependant placés sur la surconsommation. L'information véhiculée est exacte et précise, présentée sur un ton réaliste qui évite la dramatisation.

Forme

Montage intéressant, concept original, personnages crédibles auxquels les jeunes peuvent facilement s'identifier dans le cadre d'une démarche individuelle. L'utilisateur a un accès constant à un lexique concernant tous les termes spécialisés du domaine, ce qui s'avère un atout précieux. Utilisation heureuse d'une grande variété de couleurs brillantes et contrastantes, dessins amusants et animation vivante.

Titre *Drogues... Aussi l'affaire des parents!*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **13**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1990**

Auteur **Santé Canada**

Producteur **Santé Canada**

Distribution **Publications Santé Canada**

Adresse **ND**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **H1A 0K9**

Téléphone **(613) 954-5995**

Télécopieur **(613) 952-7266**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Cette brochure a pour but d'aider les parents d'adolescents à mieux comprendre le phénomène des drogues et surtout à mieux comprendre leur rôle de parents.

Fond

Le contenu de cette brochure permet aux parents de prendre ou de reprendre conscience des réalités vécues par les adolescents. Elle suggère aussi des attitudes intéressantes pour améliorer la communication.

Forme

Brochure attrayante, remplie d'illustrations toujours actuelles. Les textes sont aérés et faciles à lire.

Titre ***Drogues illicites et alcool : réalités et informations***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **43**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1992**

Auteur **Conseil pour une entreprise sans drogues**

Producteur **Conseil pour une entreprise sans drogues**

Distribution **Conseil pour une entreprise sans drogues
Édifice du Canadien National**

Adresse **935, rue de la Gauchetière, 7^e étage**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3B 2M9**

Téléphone **(514) 399-2230**

Télécopieur **(514) 399-3643**

Modalité **Vente**

Coût **2 \$**

Responsable **Jacques Perras**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général, intervenants en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Cette brochure se veut un outil d'information simple et direct... Son objectif est d'aider les Canadiens à affronter les problèmes que causent les drogues. On y trouve des renseignements essentiels sur les drogues les plus répandues (leurs effets physiologiques et psychologiques). On y apprend aussi où s'adresser quand on veut obtenir de l'aide...

Fond

Ce document va droit à l'essentiel en décrivant clairement les différentes drogues. Un document de références qui mérite de faire partie de la bibliothèque de tout intervenant.

Forme

Cette brochure est d'une grande qualité graphique et visuelle. Toutes les drogues sont représentées par des photos, ce qui peut être très utile lorsque le lecteur ne connaît pas les drogues.

Titre ***Du plaisir au désespoir. Gaston, Léo et Roland***Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**Minutes **39**Langue **Français**Dernière édition **1992**Auteur **Christiane Rioux, Gaétan Grenier, Jocelyn Roy**Producteur **Comité de prévention et d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies**Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**Ville **Longueuil**Région **16**Province **Québec**Code postal **J4K 3R5**Téléphone **(450) 646-3271**Télécopieur **(450) 646-3275**Modalité **Location**Coût **35 \$ inclant les frais d'envoi
par messagerie**

Responsable

FICHE ANALYTIQUECatégorie préventive **Secondaire**Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**Clientèle **Travailleurs, intervenants en milieu de travail
(intermédiaires aidants)**Sexe **Mixte**Stratégie préventive **Influence, formation**Objectif de prévention **Abus****Résumé**

L'outil se compose de deux documents vidéo complémentaires, construits selon le même modèle : un animateur spécialiste présente d'abord la matière que viennent ensuite illustrer des mises en situations dramatisées au terme desquelles un rappel et une intégration des informations sont proposés. Le premier document, qui aborde les mobiles et les problèmes liés à la consommation à partir d'un continuum en quatre étapes correspondant à quatre types de consommateurs, peut être utile tant aux travailleurs qu'aux intervenants afin de reconnaître les symptômes d'une consommation problématique. Le second document aborde la question des attitudes et comportements à adopter en situation d'aide auprès de personnes en difficulté : il s'adresse spécifiquement aux intervenants (intermédiaires aidants) oeuvrant en milieu de travail. Produit par divers intervenants de l'industrie de la construction du Québec, les situations dépeintes touchent directement ce milieu.

Fond

Documents extrêmement bien conçus au plan pédagogique : la dynamique entre les explications et les illustrations est très efficace et témoigne d'un souci constant de synthèse et de clarté. On y comprend bien le processus de l'assuétude (vidéo 1) et les caractéristiques de la relation d'aide (vidéo 2). Un guide d'accompagnement favorisant des mises en pratiques, pour les travailleurs comme pour les intervenants, serait un bon complément permettant le développement de compétences.

Forme

Réalisation professionnelle, grande qualité d'animation, vraisemblance des mises en situation, concision.

Titre ***Du plaisir au naturel... sans artificiel!***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **Sobriété du Canada**

Producteur **Sobriété du Canada**

Distribution **Sobriété du Canada**

Adresse **155, 13^e Rue, 3^e étage**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1L 2K4**

Téléphone **(418) 523-7333**

Télécopieur **ND**

Modalité **Vente**

Coût **1 \$**

Responsable **Claude Fiset**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Jeunes en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Cette affiche met en scène cinq petites souris sur une table, repues d'avoir mangé trop de fromage et de raisins. Deux d'entre elles poussent une bouteille pleine sur laquelle on peut lire « alcool ». Elles essaient de la faire tomber de la table pour s'en débarrasser.

Fond

L'affiche est une allégorie d'une dégustation de vin et fromage et laisse entendre que le vin n'est pas nécessaire.

Forme

L'affiche est imprimée en deux couleurs, mauve et orangé. L'illustration se rapproche de la bande dessinée et donne une teinte d'humour au message.

Titre ***Enfants et policiers, ensemble contre les drogues***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **48**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1989**

Auteur **Georgia Silverman**

Producteur **Association canadienne des chefs de police**

Distribution **Service de police de la Communauté urbaine de Montréal
Division des relations sociocommunautaires**

Adresse **525, rue Bonsecours, 3^e étage**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2Y 3C6**

Téléphone **(514) 280-2195**

Télécopieur **(514) 280-3230**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Jos Mollé**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Policiers en prévention, intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Usage, abus**

Résumé

Guide destiné à fournir une procédure concrète ainsi que des ressources aux policiers chargés de faire des exposés en prévention des toxicomanies auprès des élèves de niveau primaire (6^e année). Outre les conseils généraux, on y présente en détail des plans d'exposés : Drogues, risques et conséquences; Influence sur les décisions; Choix de vie où les drogues n'ont pas leur place; Refuser les drogues; Règles et lois. Une série de 11 annexes (spécimens, jeux, graphiques, affiches, exercices, etc.) complètent le document.

Fond

Dans une perspective générale antidrogue mais avec un souci de responsabilisation, notamment vis-à-vis des produits licites (alcool, tabac, médicaments), le guide constitue un des bons outils d'acquisition des techniques et de la procédure de base pour animer des ateliers ou faire des exposés auprès des jeunes; plusieurs éléments d'apprentissage sont également fournis en annexe et l'ensemble peut être adapté à d'autres contextes d'animation.

Forme

Présentation graphique et mise en page de grande qualité (à l'image des produits auxquels collabore ou que réalise la Fondation de la recherche sur la toxicomanie, partenaire du projet).

Titre ***Est-ce sans danger pour mon bébé?***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Pages

Minutes

Dernière édition **1991**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Province **Québec**

Téléphone **(450) 646-3271**

Modalité **Vente**

Région **16**

Code postal **J4K 3R5**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Coût **0,85 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Femmes enceintes, adolescents consommateurs**

Sexe **Féminin**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Le dépliant une fois ouvert représente un tableau de référence pour les femmes enceintes. Il est divisé en trois colonnes : la première est une liste des différentes drogues, la deuxième décrit les risques associés à la prise de cette drogue durant la grossesse, la dernière fournit des recommandations face à la consommation de chaque drogue.

Fond

Le tableau de référence est clair et facile à consulter. Un des rares outils sur le sujet, qui peut facilement être donné à des jeunes.

Forme

Les couleurs de ce dépliant sont attrayantes. Des illustrations de médicaments au haut et la représentation d'un bébé dans une enveloppe diaphane au bas, permettent de faire un lien clair avec l'objectif du dépliant.

Titre ***Être là pour un ami... Ce n'est pas si sorcier!***Statut de l'outil **Indépendant**Imprimé **Cahier**Pages **69**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**Dernière édition **1994**Auteur **Chantal Ménard, Suzanne Dessureault**Producteur **Projet TRIP**Distribution **Projet TRIP**Adresse **2000, rue Parthenais**Ville **Montréal**Région **06**Province **Québec**Code postal **H2K 3S9**Téléphone **(514) 596-7718**Télécopieur **(514) 596-5717**Modalité **Vente**Coût **5 \$**Responsable **Chantal Ménard****FICHE ANALYTIQUE**Catégorie préventive **Primaire**Psychotrope **Alcool et drogues de rue**Clientèle **Intervenants auprès des pairs aidants**Sexe **Mixte**Stratégie préventive **Formation**Objectif de prévention **Abus****Résumé**

Présenté comme *Guide pratique d'un projet d'entraide entre pairs*, il s'agit d'un cahier d'information et d'habilitation à l'usage des intervenants désireux d'initier un tel projet dans leur milieu. Une fois décrits les principes généraux devant sous-tendre l'intervention, le document présente les étapes de préparation, de réalisation, d'évaluation et de rayonnement dans le milieu. Une série d'activités en ateliers ainsi qu'un cahier de l'entraïdant complètent le tout.

Fond

Malgré le caractère succinct du document, toutes les étapes de la mise sur pied d'un projet d'entraide s'y retrouvent décrites, de façon claire et directe. Le côté « pratique » du document peut ainsi être considéré comme une de ses principales qualités, d'autant que plus de la moitié du cahier est constituée de fiches, d'exercices et de coordonnées utilisables dans le contexte de l'implantation d'un projet d'entraide.

Forme

Simple, facile de consultation (cahier boudiné), d'une excellente qualité d'impression en noir et blanc.

Titre **Face cachée**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Jeu**

Minutes **120**

Langue **Français**

Dernière édition **1993**

Auteur **M. Proteau; K. Vermette; E. Boivin et autres**

Producteur **Prévention Dépannage Jeunesse Chaudière-Appalaches**

Distribution **Les régies régionales
Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **2472, avenue du Viaduc**

Ville **Charny**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G6X 2V2**

Téléphone **(418) 834-3603**

Télécopieur **(418) 834-3604**

Modalité **Prêt**

Coût **Gratuit (frais de poste)**

Responsable **Roxanne Simard**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents consommateurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Outil déclencheur ayant pour objectif d'aider les jeunes à aborder d'une façon originale, impliquante et non moralisatrice, le terrain de la surconsommation de produits psychotropes. Cette activité valorise le questionnement personnel du participant face à la consommation et aborde les mythes et réalités sur le modèle du concept « Meurtre et mystère ». Le jeu fait appel à la créativité et à l'implication active de chacun des participants.

Fond

Chaque participant se voit attribuer un personnage doté d'un livret personnel contenant de l'information sur ses attitudes, caractéristiques et liens avec les autres personnages du jeu. Après avoir aménagé les lieux et l'assistance, le jeu se déroule en quatre étapes : circonstances, produits, conséquences et ressources. Le jeu donne lieu à des débats et discussions dont la durée, elle, n'a pas de limite.

Forme

Beaucoup de matériel et de règlements. Huit cahiers couleurs (un pour chacun des personnages), huit cocardes personnalisées, un guide d'animation, huit enveloppes contenant invitations et instructions... Une fois bien compris, le jeu s'avère toutefois bien conçu et intéressant, suscitant tout plein de questions, de débats, de prises de position...

Titre ***Faits et effets : l'alcool et les traumatismes de la colonne vertébrale***

Statut de l'outil **Indépendant**

imprimé **Brochure**

Pages **13**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1995**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **42,50 \$/50**

Responsable

0,85 \$ l'unité

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Consommateurs en général
(avec traumatisme à la colonne vertébrale)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié, abus**

Résumé

Document spécialement conçu pour les personnes vivant avec un traumatisme de la colonne vertébrale et qui consomment ou songent à consommer de l'alcool. On y présente la nature de la substance pour ensuite décrire les risques particuliers liés à la consommation lorsque l'on a un traumatisme à la colonne : lésions, hyperréflexie, problèmes de peau, interactions médicamenteuses, etc. La brochure conclut sur la question des limites à la consommation en donnant des moyens concrets de trouver de l'aide ou davantage d'informations sur le sujet.

Fond

Probablement le seul outil disponible sur une problématique aussi spécialisée, il répond aux critères généraux de qualité et d'accessibilité des contenus auxquels nous sommes habitués la Fondation de la recherche sur la toxicomanie de l'Ontario.

Forme

Format attrayant, composition sobre agrémentée de quelques illustrations couleur.

Titre ***Feu vert sur la réduction des risques***Statut de l'outil **Indépendant**Imprimé **Guide d'animation**Pages **28**Multimédia **Jeu**

Minutes

Langue **Français**Dernière édition **1997**Auteur **Claire Lahaie**Producteur **Centre Dollard-Cormier**Distribution **CQDT**Adresse **950, rue de Louvain Est**Ville **Montréal**Région **06**Province **Québec**Code postal **H2M 2E8**Téléphone **(514) 385-0046**Télécopieur **(514) 385-5728**Modalité **Vente**Coût **20 \$**Responsable **Jean Boislard****FICHE ANALYTIQUE**Catégorie préventive **Secondaire**Psychotrope **Drogues de rue**Clientèle **Intervenants (en toxicomanie, auprès des itinérants, en milieu carcéral, communautaires, CLSC)**Sexe **Mixte**Stratégie préventive **Influence**Objectif de prévention **Usage inapproprié****Résumé**

Jeu d'animation de groupe visant une clientèle à risque ou connaissant un problème de consommation de drogues afin de prévenir le risque de transmission du VIH et des hépatites B et C. Les participants (6 à 15) sont divisés en trois équipes et doivent piger un nombre égal de cartes (maximum total de 33) sur lesquelles sont représentés divers comportements à risque. Chaque équipe, après délibérations, doit répartir ses cartes sur les trois planches à jeu aux couleurs de feux de signalisation : très faibles risques (feu vert), risques possibles (feux jaunes) et risques élevés (feu rouge). L'animateur discute chacun des choix avec l'équipe en question qui doit motiver sa décision. Si l'argumentation et le choix s'avèrent justes, l'animateur accorde le pointage correspondant à la carte ou alors donne la chance aux autres équipes de donner une bonne réponse et d'obtenir les points. On fait de même pour toutes les cartes, l'équipe gagnante récoltant le plus de points. L'information sur les 33 comportements à risque et les facteurs de protection est présentée dans le guide d'accompagnement.

Fond

Jeu permettant, dans un contexte ludique, la diffusion d'une somme impressionnante d'informations sur les comportements à risque et les facteurs de protection. La thématique comme telle de même que le déroulement du jeu, fortement axé sur la discussion et l'argumentation, sont particulièrement propices à une animation et des interactions soutenues entre participants, permettant de toucher également le niveau des attitudes. Jeu qui pourrait être diffusé plus largement auprès de jeunes (fin secondaire) en prévention primaire du VIH et des hépatites.

Forme

Matériel bien conçu. Les cartes illustrant les comportements sont de nature explicite sans être choquantes. Le guide d'accompagnement est soigné, très bien documenté et appuyé de références et d'une expertise à signaler. Les planches à jeu auraient pu être pliables pour rendre le transport moins encombrant.

Titre ***Flirter avec la drogue***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **17**

Langue **Français**

Dernière édition **1993**

Auteur **Nathalie Sergerie**

Producteur **Centre Multi-Services BFC Bagotville et TVDL Vidéodéry Itée**

Distribution **Centre Multi-Services BFC Bagotville**

Adresse **C. P. 280, Alouette**

Ville **Ville de La Baie**

Région **02**

Province **Québec**

Code postal **GOV 1A0**

Téléphone **(418) 677-8468**

Télécopieur **(418) 677-4000, poste 8529**

Modalité **Prêt**

Coût **Gratuit (frais de port)**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Parents, intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document portant sur l'initiation à la consommation de produits psychotropes chez les adolescents. Témoignage d'une mère, entrevues avec trois intervenants, un panel de jeunes raconte son expérience, ses désirs, ses craintes face à la drogue et à l'alcool. À l'aide d'une mise en situation, reconstitution d'un scénario illustrant dans quelles circonstances et de quelle façon l'initiation aux drogues de rue peut se produire. Très bonne valeur pédagogique.

Fond

Approche informative axée sur les témoignages de plusieurs personnes. Les participants sont francs, honnêtes, crédibles, ils évitent la dramatisation et savent nous communiquer l'essentiel de leurs émotions. Beaucoup d'information véhiculée à travers le document sur l'initiation des jeunes aux drogues illicites. Bon rythme, document agréable et instructif.

Forme

Document à saveur régionale très bien conçu, faisant appel à la participation de plusieurs protagonistes qui savent capter l'attention de l'auditeur tout en diffusant une bonne quantité d'information. Bon rythme soutenu, montage intéressant, réalisation de qualité.

Titre **Formation de base en toxicomanie**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cabier**

Pages **120**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **Johanne Roy**

Producteur **Centre Multi-Services, BFC Bagotville**

Distribution **Centre Multi-Services, BFC Bagotville**

Adresse **C. P. 280, Alouette**

Ville **Ville de La Baie**

Région **02**

Province **Québec**

Code postal **GOV 1A0**

Téléphone **(418) 677-8468**

Télécopieur **(418) 677-4000, poste 8529**

Modalité **Vente**

Coût **12 \$ plus frais de poste**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, tiers significatifs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence,
développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document présentant un processus et une série d'activités de formation pour les parents et autres adultes significatifs de façon à mieux les informer et les habiliter à communiquer et établir des relations saines avec les jeunes. L'outil comporte cinq chapitres dans lesquels des éléments d'information sont d'abord présentés, suivis d'activités d'apprentissage. On y aborde : les produits comme tels (définition, historique, classification); l'adolescence, ses caractéristiques, ses valeurs; l'adolescent et la toxicomanie (types de consommateurs, types de drogues, mobiles de l'usage, jeunes à risque); les conséquences de la consommation (physiques, familiales, juridiques); les relations adultes/jeunes (communication, écoute active). Les réponses aux exercices se trouvent en annexe.

Fond

Cahier qui présente un ensemble d'éléments d'information tirés de plusieurs sources et organisés de façon cohérente, pédagogique. Si le produit ne présente rien de neuf par rapport à beaucoup d'outils équivalents, il n'en constitue pas moins un des mieux faits et des plus rigoureux, notamment au plan de l'identification des références.

Forme

Très bonne qualité de réalisation : texte aéré, conception graphique variée (tableaux, schémas, illustrations, trames) et facile à consulter (cahier inclus dans un cartable à anneaux).

Titre **Formation des enseignants en prévention (FEP)**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant, cahiers (3)**

Pages **400**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1991**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Les régies régionales
Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Prêt**

Coût **Gratuit (frais de poste)**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Enseignants, intervenants scolaires**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Formation**

Objectif de prévention **Usage, abus**

Résumé

Programme conçu « pour faciliter la tâche des éducateurs et du personnel scolaire responsable de la mise en oeuvre des programmes de prévention et d'éducation sur la drogue ». Le matériel inclut : un guide pratique, pièce centrale de la formation, comprenant les principales notions et stratégies, des exercices, des modèles, des listes, des outils de planification, etc. et divisé en quatre modules (Raison d'être; Assistance aux élèves; Planification; Possibilités et obstacles); un manuel de référence qui complète le précédent par une compilation de textes pertinents, selon trois rubriques (Droits, pouvoirs et obligations légales des enseignants; Politiques en matière d'alcool et de drogues; Lectures suggérées); un guide du formateur, s'adressant à des intervenants déjà formés ou expérimentés, qui présente un modèle pour la transmission du contenu du guide pratique au personnel enseignant, dans le cadre d'un atelier de trois jours ou d'ateliers sur mesure.

Fond

Le programme FEP a été élaboré et mis à l'essai par une équipe de la Fondation de la recherche sur la toxicomanie, sous la direction d'un groupe de travail : depuis l'évaluation des besoins jusqu'à l'expérimentation, près d'une centaine de collaborateurs chevronnés ont été mis à contribution, ce qui confère à cet outil des qualités exceptionnelles de rigueur, de clarté et d'accessibilité. Il est possible qu'il faille quelques fois adapter les exemples ou données tirés de la réalité ontarienne.

Forme

Conception graphique et qualité de réalisation à la hauteur des troupes produites par la Fondation de la recherche sur la toxicomanie. L'utilisation des marges dans le Guide pratique pour rappels ou prise de notes est une idée intéressante qui contribue à l'aération générale du texte. Certains tableaux ou graphiques ont dû être réduits dans le même guide au point de perdre un peu de leur définition. Deux cahiers boudinés et un cartable.

Titre **Franc parler**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant (guide d'accompagnement)**

Pages **4**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **25**

Langue **Français**

Dernière édition **1992**

Auteur **Ministère de l'Éducation du Québec**

Producteur **Ministère de l'Éducation du Québec**

Distribution **Régie régionale de la santé et des services sociaux de Québec (03)**

Adresse **525, boul. Wilfrid-Hamel**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1M 2S8**

Téléphone **(418) 529-5311**

Télécopieur **(819) 529-4463**

Modalité **Prêt**

Coût **Gratuit**

Responsable **Robert Faulkner**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Prévention primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Cible **Parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Une mère apprend que son fils fait l'école buissonnière et va le retrouver à l'endroit où il répète avec son groupe d'amis musiciens. Face à l'attitude fermée de son garçon, elle implique son mari qui vient les rejoindre. Marie (la mère) et Pierre (le père) apprennent que Pascal (le fils) consomme du cannabis et a volé à l'école pour payer sa consommation. L'intrigue est centrée sur les efforts sincères des parents pour comprendre ce qui arrive à leur fils et sur la communication qui existe entre tous les protagonistes.

Fond

Stratégie informative efficace décrivant une situation réaliste tout en évitant la moralisation ou la dramatisation. Modèles d'écoute active et empathique, les personnages font preuve de respect et d'amour les uns envers les autres. Le document provoque et alimente la réflexion sur l'importance du rôle parental.

Forme

Intrigue bien présentée, personnages crédibles et décors réalistes. Le déroulement de l'histoire maintient l'intérêt de l'auditeur et suscite la réflexion. Les personnages sont sympathiques et il est facile de s'identifier à eux. Document d'une durée raisonnable, images de qualité, rythme bien soutenu.

Titre **Groupe d'entraide et de soutien**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **38**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **ND**

Auteur **Action Toxicomanie Bois-Francis inc.**

Producteur **Action Toxicomanie Bois-Francis inc.**

Distribution **Action Toxicomanie Bois-Francis inc.
Place communautaire Rita-St-Pierre**

Adresse **59, rue Monfette, local 004**

Ville **Victoriaville**

Région **04**

Province **Québec**

Code postal **G6P 1J8**

Téléphone **(819) 758-6574**

Télécopieur **(819) 758-1345**

Modalité **Vente**

Coût **25 \$**

Responsable **Mylène Lecours**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents consommateurs, jeunes adultes (14-25 ans),
travailleurs de rue, intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences** Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document supportant un projet préventif dans le milieu visant à « offrir aux jeunes de la rue, consommateurs réguliers de drogues licites et/ou illicites de 14 à 25 ans des Bois-Francis, de participer à un groupe d'entraide et de soutien ouvert afin d'être sensibilisés à réduire ou cesser leurs consommations ».

Fond

Le cahier propose une démarche et des activités qui se ressemblent à plusieurs égards de sorte qu'il n'est pas clair à quoi servent l'une et l'autre ou dans quel ordre elles doivent être utilisées. L'ensemble présente une bonne sélection de procédures d'animation et de matériel à l'intention des participants (questionnaires, jeux, exercices).

Forme

Document produit à peu de frais mais conçu avec soins, agréable d'utilisation.

Titre **Guide des ressources communautaires en toxicomanie de Montréal**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **50**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1995**

Auteur **La Maison Tangente**

Producteur **La Maison Tangente**

Distribution **La Maison Tangente**

Adresse **1481, avenue Desjardins**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H1V 2G5**

Téléphone **(514) 252-8771**

Télécopieur **(514) 252-9829**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Dany Paradis**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientele **Consommateurs en général, intervenants en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Répertoire conçu comme « un outil de référence concis, permettant à son utilisateur d'avoir accès aux données les plus pertinentes sur les différents organismes spécialisés dans le traitement de l'alcoolisme et des toxicomanies : prévention, information, désintoxication, réadaptation, postcure, suivi, entraide, aide, support ». Huit descripteurs sont utilisés pour identifier les quelques 60 ressources communautaires présentées, lesquelles ont été choisies en fonction de leur accessibilité facile et de la gratuité des services offerts. Une deuxième section, à vocation informative, présente brièvement les principaux psychotropes et leurs effets.

Fond

Répertoire fort utile aux consommateurs et aux intervenants de première ligne en ce qu'il regroupe, par rubriques précises, une liste fort exhaustive de ressources communautaires facilement accessibles à tous (y compris monétairement). La section sur les drogues et leurs effets reprend (sans aucune mention de sources) des informations disponibles, souvent de façon plus rigoureuse et complète, dans nombre d'autres documents et est d'un intérêt discutable.

Forme

Format de poche, très facile de consultation en raison du traitement graphique et de la mise en page aérée. Bien adapté aux besoins de la population visée.

Titre **Guide pratique des relations entre générations**Statut de l'outil **Indépendant**Imprimé **Cahier**Pages **61**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**Dernière édition **1997**Auteur **Sobriété du Canada**Producteur **Sobriété du Canada**Distribution **Sobriété du Canada**Adresse **155, 13^e Rue, 3^e étage**Ville **Québec**Région **03**Province **Québec**Code postal **G1L 2K4**Téléphone **(418) 523-7333**

Télécopieur

Modalité **Vente**Coût **2 \$**Responsable **Claude Fiset****FICHE ANALYTIQUE**Catégorie préventive **Primaire**Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**Clientèle **Jeunes en général, personnes âgées,
intervenants (auprès des personnes âgées, jeunes)**Sexe **Mixte**Stratégie préventive **Influence,
développement des compétences**Objectif de prévention **Abus****Résumé**

Pochette comprenant un dépliant explicatif de l'organisme promoteur ainsi qu'un guide pratique des relations entre générations. On y aborde la pertinence et les modalités d'une intervention préventive réciproque entre jeunes et aînés. Le guide présente d'abord certaines notions de base en prévention et en toxicomanie pour ensuite s'attacher au portrait de la situation des aînés et des jeunes, y compris en ce qui a trait à leurs problématiques de consommation respectives. Le document s'oriente ensuite vers la description de l'apport réciproque des deux générations en précisant les raisons comme les moyens concrets permettant d'y arriver, dans l'optique d'une relation aidant/aidé. Le guide se termine sur l'exposé des étapes concrètes pour la mise sur pied d'un projet de prévention intergénérationnel, y incluant une liste de quelques ressources ainsi qu'une brève bibliographie thématique jeunes-aînés.

Fond

Outil d'une grande pertinence par ses possibilités d'impact : en développant la compétence des aînés et des jeunes à s'impliquer auprès de l'autre groupe, on agit simultanément sur les facteurs de risque propres aux deux populations en regard de l'abus de psychotropes. Dans sa forme actuelle, l'outil constitue un excellent cadre de référence et d'action pour les intervenants auprès du 3^e âge et les intervenants jeunesse (davantage que pour les aînés ou les jeunes eux-mêmes) afin de concevoir des projets préventifs intergénérationnels.

Forme

Guide de lecture facile mais volumineux et de nature peut-être trop académique pour servir directement aux aînés ou aux jeunes eux-mêmes. Le développement d'instruments ou de modules complémentaires, plus conviviaux et flexibles, permettrait une véritable actualisation de l'outil auprès de ces clientèles cibles.

Titre **« Je crack »**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **28**

Langue **Français**

Dernière édition **1997**

Auteur **Fondation Promexpo pour les démunis**

Producteur **Fondation Promexpo pour les démunis**

Distribution **Fondation Promexpo pour les démunis**

Adresse **801, rue Sherbrooke Est, 10^e étage**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2L 1K7**

Téléphone **(514) 527-9221**

Télécopieur **(514) 527-8449**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, adolescents consommateurs, parents, intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage, abus**

Résumé

Document vidéo construit à partir du témoignage de parents de jeunes ex-consommateurs ou en thérapie et du témoignage de certains des jeunes eux-mêmes qui viennent appuyer et illustrer le propos de deux intervenants en toxicomanie concernant : les types de produits et leurs effets, les causes de la toxicomanie, les symptômes de l'abus, les solutions et ressources face à un problème de drogue.

Fond

Malgré certaines allusions en ce sens par les intervenants interrogés, le document n'établit malheureusement pas de distinction entre l'usage et l'abus des drogues de rue pas plus qu'il ne fait de liens avec la question de l'usage et de l'abus de l'alcool. Cela dit, la perspective d'abstinence qui est développée est fort cohérente et favorise clairement la prise en compte de facteurs psychosociaux (estime de soi, sentiment de compétence, environnement familial supportant) dans l'explication comme dans la prévention des problèmes de drogues.

Forme

Réalisation de qualité professionnelle, utilisant sans surenchère certains procédés de traitement de l'image permettant de conserver un bon dynamisme tout au long du document.

Titre ***Je rapporte mes seringues***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche, autocollant**

Minutes

Langue **Français (affiche), bilingue (autocollant)**

Dernière édition

Auteur **Ministère de la Santé et des Services sociaux**

Producteur **Ministère de la Santé et des Services sociaux**

Distribution **Ministère de la Santé et des Services sociaux**

Adresse **1075, chemin Sainte-Foy**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1S 2M1**

Téléphone

Télécopieur **(418) 644-4574**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Lisette Vallières**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue (injectables)**

Clientèle **Usagers de drogues par injection (UDI), jeunes UDI**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Image d'un UDI jetant une seringue dans un contenant sécuritaire, avec en arrière-fond deux enfants en tricycle et quelques passants. Au-dessus de l'image, le slogan « Je rapporte mes seringues » et dans le coin inférieur gauche, le sigle national identifiant les endroits où l'échange de seringues est possible.

Fond

Effet suggestif très fort évoquant le danger que des enfants ou des passants puissent se blesser avec des seringues usagées traînant dans le décor. Slogan très persuasif, message très clair.

Forme

L'utilisation des couleurs noir-blanc-rouge rappelle le sigle national pour l'échange des seringues. L'ensemble est clair, dégagé et très accrocheur.

Titre ***Jeu d'atouts***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Jeu de cartes**

Pages **52**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition

Auteur **Maison des Jeunes L'Olivier des Etchemins**

Producteur **Maison des Jeunes L'Olivier des Etchemins**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **6 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Jeunes en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Jeu de 52 cartes, chacune comportant une illustration et un message préventif concernant les toxicomanies adressé à un public jeune.

Fond

Idée originale pour faire passer « le » message qui, si on se fie aux personnages et aux slogans accompagnant les illustrations, s'adresse davantage aux préadolescents ou même aux enfants en mettant de l'avant une approche d'abstinence axée sur la prévention de tout usage (90 % des cartes). Il aurait sans doute été plus réaliste d'équilibrer le jeu en présentant davantage de messages de type promotion de la santé ou aide et références qui ne comptent, au total, que pour 6 cartes sur 52.

Forme

Jeu de cartes plastifiées, couleur, de qualité standard mais qui présente peut-être le désavantage d'être moins pratique pour véritablement jouer aux cartes, les illustrations laissant peu de place à l'identification visuelle rapide des cartes comme telles.

Titre ***Jeune en mutation***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **25**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1996**

Auteur **Bruno Bélanger, Manon Lacroix, Pierre Paquin**

Producteur **Ministère de la Santé et des Services sociaux**

Distribution **Régies régionales de la santé et des services sociaux**

Adresse

Ville

Région

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Modalité **Consultation (AITQ, CQDT, régies régionales)**

Coût

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Sous-titré « une vision constructrice et réaliste de la communication entre les parents et leurs jeunes », ce document diffusé par le MSSS est en fait un montage de textes extraits d'un document de travail non publié du ministère de l'Éducation du Québec, datant de 1993. Huit courts chapitres présentent la réalité et les difficultés d'être parents à travers les thèmes suivants : Peurs et préjugés, Le défi d'être parent, À l'école des parents, Culpabilité ou compétence ?, Un rôle partagé, L'univers des jeunes, La consommation des parents, L'éducation à la consommation. L'objectif poursuivi par la réunion de ces textes et leur diffusion est « d'alimenter la réflexion sur la communication entre les parents et les jeunes » en plus de servir d'outil privilégié d'animation lors d'événements à caractère préventif ou promotionnel touchant à la réalité parentale et familiale.

Fond

Véritable petit vade-mecum des principaux constats et conseils à tirer de la réflexion et des expériences nombreuses d'animation menées ces dernières années par des intervenants sur la thématique des rapports parents/jeunes. L'outil a le défaut de sa qualité : très facile d'accès, il mêle trucs du métier, gros bon sens et analyses personnelles sans jamais se situer par rapport à des modèles théoriques ou des courants de pratiques dans le domaine. Aucune référence n'accompagne d'ailleurs le texte.

Forme

Format 8 1/2 X 11 standard, couverture peu attrayante, mise en page du texte très aérée favorisant la lecture pour un public non spécialisé comme celui des parents auquel est, entre autres, destinée la brochure.

Titre ***Je vole de mes propres ailes!***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **Sobriété du Canada**

Producteur **Sobriété du Canada**

Distribution **Sobriété du Canada**

Adresse **155, 13^e Rue, 3^e étage**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1L 2K4**

Téléphone **(418) 523-7333**

Télécopieur **ND**

Modalité **Vente**

Coût **1 \$**

Responsable **Claude Fiset**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, intervenants auprès d'adolescents, adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Affiche issue d'une campagne d'information menée en 1988 voulant valoriser les jeunes quant à leur choix personnel de consommation et contrer les influences extérieures négatives.

Fond

Forme

Illustration thématique et slogan intéressants malgré un traitement graphique et des couleurs plutôt fades.

Titre *Jeun'Informe (Volet 1 : alcool et drogues)*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Logiciel-jeu**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Michel Larochelle**

Producteur **CLSC Nouvelle-Beauce**

Distribution **CLSC Nouvelle-Beauce**

Adresse **1133, boul. Vachon Nord, C. P. 1630**

Ville **Sainte-Marie**

Région **12**

Province **Québec**

Code postal **G6E 3C6**

Téléphone **(418) 387-8181**

Télécopieur **(418) 387-8188**

Modalité **Vente**

Coût **25 \$**

Responsable **Michel Larochelle**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Logiciel éducatif et interactif qui renseigne et sensibilise les utilisateurs. Il se divise en trois parties : renseignements généraux, informations plus spécifiques et éléments comportementaux. Chacune des parties propose un jeu visant à susciter l'intérêt de l'utilisateur qui peut choisir de faire le jeu proposé ou de passer directement à l'information contenue dans le programme. L'utilisateur peut également aller chercher rapidement et facilement une information précise et quitter le programme en tout temps. Le logiciel intègre également des photos en lien avec le contenu abordé. Jeun'Informe vise la diffusion de l'information en l'adaptant à la réalité des adolescents d'aujourd'hui.

Fond

Logiciel intéressant, d'utilisation simple, mettant à la portée de l'utilisateur une information claire et précise. Les jeux proposés sont amusants, mais c'est vraiment le volet informatif qui constitue l'intérêt de cet outil. Approche informative solide, qui suscite la réflexion et favorise une prise de position personnelle de la part du jeune utilisateur. L'objectif principal de l'ensemble est la prévention des problèmes de santé.

Forme

Images de bonne qualité, langage simple et accessible, il se dégage de l'ensemble une impression de réalisme. Le fait d'être interactif dans sa forme permet au logiciel d'exploiter l'intérêt des adolescents pour l'action et leur goût de l'informatique. Les composantes informatiques sont intégrées à un cabinet de jeu vidéo (de style arcade) ce qui le rend accessible et attrayant.

Titre ***Jeux d'anges heureux***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **55**

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Vincent Bonin, Katy Lévesque**

Producteur **Télévision communautaire de la Vallée de la Matapédia**

Distribution **Télévision communautaire de la Vallée de la Matapédia**

Adresse **123A, rue Desbiens, C. P. 1767**

Ville **Amqui**

Région **11**

Province **Québec**

Code postal **GOJ 1B0**

Téléphone **(418) 629-4503**

Télécopieur **(418) 629-3114**

Modalité **Vente**

Coût **75 \$**

Responsable **Martine Soucy**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clients **Adolescents consommateurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Dramatique mettant en scène un épisode de la vie d'un gars de 15 ans qui délaisse sa petite amie, son travail au dépanneur et ses autres intérêts pour une consommation de plus en plus grande d'alcool et de drogues.

Fond

La dramatique relate une expérience qui peut toucher beaucoup de jeunes. Elle prêche par excès en amplifiant les comportements de consommation et en proposant des solutions un peu magiques, qui mettent l'accent sur le fait qu'il s'agit d'avoir de la volonté pour changer et met peu d'emphase sur les difficultés de communication avec les parents vécues par le jeune.

Forme

Réalisé par des jeunes, ce document est d'une très bonne qualité technique. Belle utilisation de l'environnement comme décors extérieurs. Le jeu des comédiens est juste et crédible.

Titre ***Jouer sa vie***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **10**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **18**

Langue **Français**

Dernière édition **1987**

Auteur **Denise Payette**

Producteur **Arts et images productions inc.**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **35 \$ incluant les frais d'envoi par messagerie**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Cible **Adolescents consommateurs, conducteurs de véhicules moteurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Ce document se divise en deux parties et s'adresse principalement aux étudiants du secondaire 2^e cycle. « La première partie présente une dramatisation réalisée avec des jeunes autour d'une soirée où il y a consommation d'alcool. La deuxième partie est constituée de témoignages sur les conséquences d'accidents de la route impliquant un conducteur avec les capacités affaiblies. » Un guide d'animation accompagne la vidéocassette.

Fond

Le document vidéo atteint ses objectifs en apportant des exemples réalistes des conséquences de la conduite avec des capacités affaiblies. Les témoignages des personnes qui ont subi des accidents renforcent le message.

Forme

Bonne qualité technique. Le jeu des comédiens est crédible et colle à la réalité même si la production date de 1988.

Titre ***Jusqu'ou à aller pour gagner?***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia **Cassette vidéo**

Langue **Français**

Auteur

Producteur **SPCUM, GRC, Vidéotron Itée**

Distribution **SPCUM**

Pages

Minutes **11**

Dernière édition **1997**

Adresse **4575, rue Mariette, bureau 223**

Ville **Montréal**

Province **Québec**

Téléphone **(514) 280-2195**

Modalité **Don**

Responsable **Jos Mollé**

Région **06**

Code postal **H4B 2G3**

Télécopieur

Coût **Gratuit**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Cible **Adolescents, jeunes adultes**

Psychotrope **Médicaments (stéroïdes)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Vidéocassette présentant la problématique du dopage sportif à partir de témoignages (jeunes s'entraînant à divers sports, sportif ex-consommateur et vedette non consommatrice) et d'explications (spécialiste de la santé, entraîneur) qui mettent en lumière les bénéfices mais surtout les coûts de cette pratique. L'accent est mis sur le développement de solutions de rechange permettant de poursuivre un entraînement dans des dispositions et dans un environnement sains. Un court dépliant complète la trousse en fournissant un rappel du message de sensibilisation de la cassette de même qu'un complément d'informations au sujet des stéroïdes anabolisants et une liste de ressources utiles sur cette question.

Fond

Discours axé sur la prévention de l'usage présenté avec beaucoup d'efficacité, sans moralisme ou dramatisation excessives, mais plutôt à travers la démonstration du rapport défavorable entre les coûts et les bénéfices retirés. Approche compréhensive de la question qui met l'accent sur la capacité de responsabilisation et d'autonomie du jeune sportif.

Forme

Réalisation de calibre professionnel présentant un bon dosage entre les divers types d'interventions qu'on y retrouve.

Titre ***L'action intersectorielle, un jeu d'équipe***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Guide d'intervention**

Pages **73**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **30**

Langue **Français**

Dernière édition **1995**

Auteur **F. Ouellet, M. Paiement et P.H. Tremblay**

Producteur **Direction Santé publique de Montréal-Centre et CECOM de l'Hôpital Rivière-des-Prairies**

Distribution **CECOM, Hôpital Rivière-des-Prairies**

Adresse **7070, boul. Perras**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H1E 1A4**

Téléphone **(514) 328-3503**

Télécopieur **(514) 323-4163**

Modalité **Vente/location**

Coût **95 \$ (vente)**

Responsable **Nathalie Mas**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Ne s'applique pas**

Résumé

Le guide d'intervention se divise en trois parties : la première aborde les grandes lignes ou généralités de l'intervention intersectorielle, la deuxième présente les cinq étapes de la démarche intersectorielle et la troisième décrit quelques outils d'intervention pouvant aider à la réalisation de programmes d'action sectorielle. Ce guide est très instructif et facile à consulter. Le document vidéo, d'une durée de 30 minutes, se veut un outil d'accompagnement du guide et fait partie intégrante de la trousse d'intervention. Chacune des cinq étapes de la démarche d'action intersectorielle y est abordée à partir des témoignages de jeunes, d'intervenants et de politiciens. Le document illustre la démarche à partir de deux expériences concrètes réalisées, l'une en milieu urbain (Saint-Laurent) et l'autre, en milieu rural (Bécancour).

Fond

L'intérêt principal de cette trousse d'intervention tient au fait que les concepts théoriques sont exposés de manière claire et structurée, mais surtout appuyés, tant dans le guide d'intervention que dans le document vidéo, par des exemples concrets. Ces nombreux exemples ainsi que les différents témoignages et les capsules d'expérience contenus dans le guide, donnent un sens au cadre théorique de présentation de l'action intersectorielle et lui fournissent un visage humain.

Forme

Réalisation de qualité concernant un sujet généralement assez peu documenté. Beaucoup d'information véhiculée de manière très bien structurée et illustrée de plusieurs exemples concrets, ce qui facilite l'intégration des concepts. Rythme soutenu, montage intéressant, témoignages crédibles et réalistes, qualités techniques impeccables.

Titre ***L'alcool au volant... comprendre ses effets***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **28**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1997**

Auteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Producteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Distribution **Société de l'assurance automobile du Québec
Direction des communications**

Adresse **333, boul. Jean Lesage, C. P. 19600**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1K 8J6**

Téléphone **(418) 528-4060**

Télécopieur **(418) 643-2009**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général, intervenants en prévention,
policiers en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Brochure synthèse présentant l'ensemble des faits concernant l'alcool et la conduite automobile (incluant une courte sous-section sur les médicaments et les drogues).

Fond

Statistiques de mortalité et de morbidité, taux d'alcoolémie, effets physiologiques, faux remèdes, prescriptions de la loi, solutions, le dépliant couvre bien l'ensemble de la matière, de façon pédagogique, synthétique et confrontante (sans alarmisme).

Forme

Nec plus ultra en terme de graphisme, de mise en page et d'éléments visuels : photos couleurs, tableaux, dessins, variétés de caractère. Particulièrement attrayant pour la clientèle des jeunes.

Titre *L'alcool, ses effets sur la conduite et ses conséquences juridiques*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochures (2), affiche**

Pages **40**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **18**

Langue **Français**

Dernière édition **1997**

Auteur

Producteur **Société de l'assurance automobile du Québec**

Distribution **Centre Viréo**

Adresse **2215, rue Marie-Victorin**

Ville **Sillery**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1T 1J6**

Téléphone **(418) 681-6281**

Télécopieur **(418) 681-6119**

Modalité **Vente**

Coût **9,95 \$ + frais d'envoi**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Cible **Adolescents, intervenants scolaires**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Trousse éducative à l'intention des intervenants scolaires. On y retrouve une vidéocassette (*L'alcool au volant, si j'avais su...*) qui sert de déclencheur et où alternent des scènes fictives de jeunes confrontés à la question de la conduite avec facultés affaiblies et le témoignage poignant de jeunes ayant réellement éprouvé des conséquences dramatiques après avoir posé ce geste (handicaps physiques, décès d'amis, emprisonnement); un plan de cours indiquant comment structurer une activité éducative sur la question (effets biologiques, conséquences juridiques, facteurs de risque) et incluant un questionnaire destiné aux élèves; une brochure concernant l'accès graduel à la conduite (*Bientôt conducteur*) qui fournit toutes les informations pertinentes concernant les types de véhicules, de permis, le code de la route, les assurances, etc.; une brochure synthèse sur la question de l'alcool au volant (outil disponible en solo et déjà décrit dans le répertoire - voir fiche L076); un poster montrant des jeunes et reproduisant le slogan de base : *T'amuser, s'éclater c'est OK... Laisse les clefs.*

Fond

Trousse simple et bien conçue pour permettre d'intégrer des plages d'animation sur le sujet de la conduite avec facultés affaiblies à l'intérieur de cours existants (biologie, FPS). Le parti pris dramatique du déclencheur vidéo, qui s'inscrit dans la philosophie persuasive choc adoptée par la SAAQ depuis des années, pourra susciter des réactions contradictoires qui devront être adéquatement récupérées dans le cadre de l'animation.

Forme

Kit très compact, peu embarrassant. Grande qualité de réalisation de la vidéocassette et du matériel écrit, dans la tradition des produits de la SAAQ.

Titre *L'information est la meilleure prescription*

Statut de l'outil	Indépendant	Pages	
Imprimé	Brochures (3), carnet	Minutes	
Multimédia		Dernière édition	1994
Langue	Bilingue		
Auteur	Association canadienne de l'industrie du médicament		
Producteur	Association canadienne de l'industrie du médicament		
Distribution	Association canadienne de l'industrie du médicament Affaires publiques		
Adresse	1111, promenade Prince of Wales, bureau 302		
Ville	Ottawa	Région	
Province	Ontario	Code postal	K2C 3T2
Téléphone	(1-800) 363-0203	Télécopieur	(613) 727-1407
Modalité	Don	Coût	Gratuit
Responsable	ND		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments et alcool**

Clientèle **Personnes âgées**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences** Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Voici une trousse d'informations comprenant trois brochures et un carnet dont l'objectif est de permettre aux personnes âgées de connaître les médicaments et d'augmenter leur responsabilité afin qu'ils en fassent un usage sûr et efficace. Les titres des brochures sont : « L'information est la meilleure prescription », « Que puis-je faire pour vous ? », « Vivre en santé ». Le carnet de médicaments sert à prendre en note les médicaments consommés.

Fond

Cette trousse met l'emphase sur la responsabilisation des personnes face à la consommation de médicaments en leur indiquant leurs droits, les questions à poser au pharmacien et au médecin, et en proposant des alternatives pour demeurer en santé.

Forme

Les trois brochures sont de même format et utilisent les mêmes illustrations qui sont d'ailleurs attrayantes. Le carnet ressemble à un carnet de banque avec un étui en plastique. Le format est pratique et s'utilise facilement.

Titre **L'Ours renifleur**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **7**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1992**

Auteur

Producteur **Office national du film**

Distribution **Office national du film**

Adresse **1564, rue Saint-Denis**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2X 3K2**

Téléphone **(514) 496-6887 ou 1 800 267-7710**

Télécopieur **(514) 283-0225**

Modalité **Prêt/vente**

Coût **Prêt : 3 \$**

Responsable

**Vente : 21,95 \$ + taxes
et frais d'envoi**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogue (solvants)**

Clientèle **Enfants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Document d'animation sans paroles racontant les mésaventures d'un ours polaire ayant inhalé le contenu d'un bidon d'essence abandonné. En proie à des hallucinations puis attaqué par des prédateurs profitant de son état, il s'en sortira grâce au secours d'un phoque et d'un hibou.

Fond

Projet initié par des détenus autochtones et réalisé à la manière d'une légende afin que puissent s'y identifier les enfants de culture inuit, population à risque d'éprouver des problèmes de toxicomanie avec les solvants. Le document n'en demeure pas moins fort accessible pour tout auditoire d'enfants de niveau primaire. Le message antidrogue véhiculé l'est de façon poétique plutôt que moraliste et fait ressortir l'importance de la solidarité plutôt que de la pression des pairs.

Forme

Document d'une qualité artistique incontestable ayant remporté plusieurs prix et signé par un des maîtres canadiens de l'animation.

Titre **La cocaïne**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **8**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1989**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,85 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Cette brochure est divisée en trois sections de 2 pages où l'on aborde les trois aspects suivants de la cocaïne : la sensation, la fabrication, la consommation.

Fond

L'information est livrée par flashes. Un titre ou un mot est suivi de quelques phrases explicatives. Le procédé est efficace mais certains événements auxquels on se réfère ont perdu de leur pertinence. Le ton général de la brochure est alarmiste.

Forme

À part un ou deux éléments graphiques plutôt laids (un rat avec les yeux exorbités), l'ensemble de la brochure se lit facilement.

Titre **La combine**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **8**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1992**

Auteur **F.W. Samms**

Producteur **Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada**

Distribution **Stratégie canadienne antidrogue,
Publications Santé Canada**

Adresse **ND**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **H1A 0K9**

Téléphone **(613) 957-8340**

Télécopieur **(613) 952-7266**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Dramatique racontant l'histoire d'un jeune couple canadien se trouvant en difficultés financières à l'extérieur du pays et acceptant de transporter de la drogue dans l'idée de faire un gain rapide; en conclusion, la jeune fille est arrêtée et devra en subir les conséquences aux mains d'un système judiciaire étranger.

Fond

Document de type persuasif, centré sur la dissuasion de se rendre complice de trafic de drogues (d'où l'objectif de prévention ci-dessus mentionné « d'usage inapproprié », bien que ce ne soit pas littéralement le cas).

Forme

Qualité de tournage de type cinématographique, ambiance se rapprochant des dramatiques télévisées, chanson-thème par Luc de la Rochelière. Produit sophistiqué (125 000\$ pour 8 minutes).

Titre ***La drogue si on s'en parlait***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **12**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **D. Bourgault, J. Caron, S. Fortin et autres**

Producteur **Commission scolaire de Charlesbourg**

Distribution **Ministère de la Santé et des Services sociaux,
Service des communications**

Adresse **1075, chemin Sainte-Foy, 16^e étage**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1S 2M1**

Téléphone **ND**

Télécopieur **(418) 644-4574**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Brochure portant sur la communication entre parents et adolescents sur le thème de la consommation de produits psychotropes. Une section aborde le phénomène de l'adolescence, ses étapes et ses caractéristiques. Puis, une autre traite des façons d'intervenir auprès de l'adolescent, les attitudes à adopter, ce que le parent peut faire pour éviter que la consommation de drogues ne devienne un problème. Une dernière section répond à plusieurs questions que se posent souvent les parents concernant les drogues et leur consommation.

Fond

Approche informative très précise et complète, qui remet les choses en perspective et évite la dramatisation. Le tableau des pages centrales portant sur les substances est très instructif et fonctionnel. Brochure permettant de mieux comprendre le phénomène de la consommation chez les adolescents et de trouver des solutions aux problèmes que rencontrent les parents.

Forme

Document très bien conçu, véhiculant beaucoup d'information présentée de façon claire. Niveau de langage simple et accessible, illustrations attrayantes, présentation visuelle sur papier glacé qui rend la lecture agréable. L'utilisation de couleurs sobres invite au calme et à la réflexion. Aussi utile aux parents qu'aux adolescents.

Titre ***La drogue, vos amis et vous***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **26**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1988**

Auteur **Robin Bosset**

Producteur **Sunburst Communications**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **35 \$ incluant les frais d'envoi
par messagerie**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Enfants (primaire)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Ce document présente des mises en scène où les jeunes doivent faire face à la pression des pairs. On nous présente un groupe de jeunes vivant des situations différentes : perte d'amis, changement de groupe, influence du groupe.

Fond

Le thème d'aider les jeunes à développer des habiletés à résister à la pression des pairs est très présent mais la traduction enlève toute crédibilité au document français.

Forme

La version originale anglaise est très mal traduite. Le rythme est lent, les images sont fades et sans intérêt. Visuellement, un peu dépassé.

Titre *La fêlure de Gerry Crackpot*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **37**

Langue **Français**

Dernière édition **1991**

Auteur **Gilbert Dupuis, Pierre Séguin**

Producteur **Les productions Michael Palmer inc.**

Distribution **Service de police de la Communauté urbaine de Montréal
Division des relations sociocommunitaires**

Adresse **525, rue Bonsecours, 3^e étage**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2Y 3C6**

Téléphone **(514) 280-2195**

Télécopieur **(514) 280-0999**

Modalité **Vente**

Coût **ND**

Responsable **Léo Collette**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Cible **Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Une troupe de jeunes comédiens échangent entre eux à propos de l'usage des drogues alors qu'ils sont à tourner un vidéo sur le sujet, qui raconte l'histoire suivante : Gerry, un adolescent qui éprouve des problèmes personnels (un père alcoolique) fait la connaissance d'un revendeur (pusher) dans une arcade; il approvisionne alors son groupe d'ami(e)s lors de partys, ce qui le valorise énormément aux yeux de tous jusqu'à ce qu'une soirée tourne mal en raison de la mauvaise qualité des substances fournies par Gerry. La gang et sa blonde le lâchent alors, endetté, le laissant sans aucun autre recours que de s'enfoncer encore plus loin dans les activités criminelles (vente, prostitution).

Fond

En dépit de la vraisemblance des situations présentées; la philosophie antidrogue sous-jacente conduit à livrer un message simpliste et discutable : les jeunes sont représentés comme des « moutons », incapables de jugement et pire, sans aucune solidarité à l'endroit d'un des leurs en difficulté (Gerry). Ce dernier n'a d'autre issue qu'une fin tragique en raison de son passé. La drogue y est dépeinte comme l'instrument du Mal, incarné par un jeune pusher sans scrupule.

Forme

Bonne qualité de production audiovisuelle et idée de scénarisation accrocheuse, susceptible de plaire à des adolescents. Les passages chantés, genre comédie musicale, sont par contre peu réussis et font verser la dramatisation dans le grotesque.

Titre *La grossesse et l'alcool en questions*

Statut de l'outil **Intégré (programme *Éduc'alcool*)**

imprimé **Brochure**

Pages **5**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1996**

Auteur **H. Bard, A. Dandarino, M.C. LeMonnier, J.C. Negrette**

Producteur **Collège des médecins du Québec**

Distribution **Éduc'alcool**

Adresse **606, rue Cathcart, bureau 700**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3B 1K9**

Téléphone **(514) 875-7007**

Télécopieur **(514) 875-5990**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Hubert Sacy**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Femmes enceintes, adolescentes**

Sexe **Femmes**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

« Cette brochure répond dans un langage simple et accessible aux interrogations que se posent les femmes enceintes ou celles qui ont l'intention d'avoir un enfant. » La brochure répond aux dix questions les plus souvent demandées aux médecins.

Fond

La brochure relève les principales conséquences liées à la consommation d'alcool durant la grossesse et l'allaitement sans moraliser.

Forme

Une photo bien présentée d'une femme enceinte nue sur la couverture accompagnée du titre, indique rapidement de quoi il est question. Les textes sont dégagés et le graphisme est très soigné.

Titre ***La ligne invisible***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **32**

Langue **Français**

Dernière édition **1987**

Auteur **Non disponible**

Producteur **Gerald T. Rogers Productions Inc.**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **35 \$ incluant les frais d'envoi par messagerie**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire et secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue (cocaïne)**

Clientèle **Adolescents consommateurs, population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Document présentant l'histoire d'un jeune qui meurt d'une surconsommation de drogue. Son frère tente de comprendre et de s'expliquer cette mort et nous fait revivre les derniers moments de la vie de Jean-Luc en rencontrant les amis de ce dernier.

Fond

Stratégie persuasive axée sur la dramatisation de la situation, i.e. la dépendance à la cocaïne de Jean-Luc et sa mort sont les seuls éléments présents tout au long du document. Le mythe de l'escalade est présenté comme la conséquence inévitable de la consommation, une perte totale de contrôle qui fait peur.

Forme

Document bien monté, personnages plausibles, jeu adéquat des comédiens, situations extrêmes présentées comme si elles étaient fréquentes, emphase exagérée sur le risque de décès associé à la consommation de cocaïne.

Titre ***La marijuana***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **6**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition

Auteur

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,85 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, adolescents consommateurs,
jeunes adultes**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Présentée sous forme de bande dessinée, la brochure *La marijuana* fournit une information de base sur plusieurs facettes du produit : son origine, sa présentation, ses effets à court et long terme, les noms populaires, les risques pour la santé, les conséquences judiciaires, les usages médicaux.

Fond

Outil privilégiant une approche informative non dramatisante dans un langage et une présentation adaptés à la clientèle visée. On y fait le tour de ce qui est connu et de ce qu'il est essentiel de transmettre au sujet de cette drogue, en s'en tenant rigoureusement aux faits. Philosophie plus proche de la « gestion des risques » que d'une perspective moraliste ou antidrogue.

Forme

Les renseignements sont livrés en petites capsules d'information agrémentées d'illustrations humoristiques, dans un design d'ensemble de style « patchwork », coloré et très attrayant pour un jeune public.

Titre ***La pharmacie de monsieur Tremblay***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **14**

Langue **Français**

Dernière édition **1989**

Auteur **D. Connell, D. Dommelle, M. Sheppard, N. Decker**

Producteur **Association canadienne des chefs de police et Canadien Pacific Limitée**

Distribution **Association canadienne des chefs de police**

Adresse **130, rue Albert, pièce 1710**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **K1P 5G4**

Téléphone **(613) 233-1106**

Télécopieur **(613) 233-6960**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'AITQ)**

Coût **ND**

Responsable **Catherine Toner**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Prévention primaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Enfants (primaire)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Mise en situation avec marionnettes géantes où une jeune fille interviewe un pharmacien ; à la faveur de la venue de clients (jeune garçon, adolescent ex-toxicomane, dame âgée), le pharmacien livre de l'information sur le dosage et la qualité des produits, le respect de l'ordonnance, les dangers d'interaction, etc. Le dépliant est un Guide des professeurs, pour le niveau primaire, fournissant des informations sur la question des médicaments et proposant des activités d'intégration et d'habilitation visant à montrer aux élèves comment se servir prudemment des médicaments et prendre des décisions responsables de consommation.

Fond

Message adapté à une clientèle très jeune et faisant le tour des principaux facteurs de risque concernant l'usage de médicaments (incluant une allusion aux effets néfastes des produits illicites). La dizaine d'activités suggérées dans le guide touchent un éventail de compétences : mieux intégrer l'information de cette bande vidéo, apprendre à verbaliser sur le sujet, identifier les ressources du milieu, etc. Peu d'emphase sur le développement d'une attitude critique envers la médecine.

Forme

Document vidéo qui a vieilli et qui paraît un peu trop enfantin avec ses marionnettes style *À plein temps* et ses chansonnettes naïves. Guide pratique, inséré à l'intérieur de la cassette.

Titre ***La recherche du bien-être et des plaisirs
(Guide pour les jeunes)***

Statut de l'outil **Indépendant**
Imprimé **Dépliant** Pages
Multimédia Minutes
Langue **Français** Dernière édition **1990**
Auteur **Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec**
Producteur **Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec**
Distribution **Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec**

Adresse **1244, chemin Sainte-Foy**
Ville **Québec** Région **03**
Province **Québec** Code postal **G1S 2M4**
Téléphone **(418) 682-5515** Télécopieur **(418) 644-3535**
Modalité **Vente** Coût **0,30 \$**
Responsable **André Tanguay**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire** Psychotrope **Drogues de rue**
Clientèle **Adolescents** Sexe **Mixte**
Stratégie préventive **Influence** Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Ce dépliant s'adresse aux jeunes en abordant les informations de base liées aux drogues : description d'un déprimeur, d'un stimulant, d'un perturbateur, de la dépendance physique et psychologique ainsi que de la tolérance.

Fond

Dépliant classique traitant des informations de base. Le ton qui interpelle les jeunes est intéressant.

Forme

Ce dépliant mise exclusivement sur le texte. Aucune illustration, photo ou graphique pour venir supporter l'information. Sans intérêt visuel pour des jeunes.

Titre **La répétition**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **22**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1989**

Auteur **ND**

Producteur **Gerald T. Rogers Productions Inc.**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **35 \$ incluant les frais d'envoi par messagerie**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, jeunes adultes**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Six étudiants d'une école secondaire participent à une pièce de théâtre portant sur les effets de la consommation d'alcool. À cette occasion, le directeur de la pièce donne aux jeunes acteurs de l'information sur l'alcool et d'autres drogues, que les jeunes assimilent à la faveur de discussions durant les pauses de la répétition. L'accent est beaucoup placé sur le rapport existant entre la toxicomanie et la famille.

Fond

Beaucoup d'information transmise à travers les conversations entre les protagonistes : la dépendance, ses causes, son développement, la codépendance, les facteurs de risque. Certaines informations, concernant la théorie génétique notamment, font l'objet d'une présentation abusive.

Forme

Document intéressant mais un rythme un peu lent et ponctué de certaines longueurs. Situations réalistes, personnages crédibles, jeu convaincant des comédiens. La qualité visuelle de cette bande vidéo laisse quelque peu à désirer, toutefois.

Titre ***La soif de l'oubli***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Fiche (guide)**

Multimédia **Cassette vidéo**

Langue **Français**

Auteur **Lise Bonenfant, Johanne Fournier**

Producteur **Vidéo-Femmes**

Distribution **Vidéo-Femmes**

Pages

Minutes **45**

Dernière édition **1992**

Adresse **700, rue du Roi, 1^{er} étage**

Ville **Québec**

Province **Québec**

Téléphone **(418) 529-9188**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'AITQ)**

Responsable **ND**

Région **03**

Code postal **G1K 2X7**

Télécopieur **(418) 648-9201**

Coût **40 \$**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Femmes consommatrices, adolescentes**

Sexe **Féminin**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

« Pour oublier la souffrance, la culpabilité, la peur : fuir. Substance amie, potion magique, amène-moi ailleurs, loin de moi surtout. Sept femmes assoiffées de vie mais incapables de la vivre ont plongé dans la brèche entrouverte dès leur premier contact avec l'alcool, la drogue ou les médicaments... Sept femmes de 16 à 56 ans qui, du fond de leur chaos, ont lancé un grand appel au secours. Elles ont été entendues... »

Fond

Les témoignages touchent par leur authenticité et leur sensibilité. L'âge des participantes, de 16 à 56 ans, et leurs différentes occupations offre un éventail d'expériences qui sauront rejoindre autant les adolescentes que les adultes.

Forme

Production vidéo professionnelle. Les images sont soignées, les entrevues s'enchaînent bien. C'est un document de grande qualité.

Titre ***Le dernier service***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **15**

Langue **Français**

Dernière édition **1992**

Auteur **Patrick C. Clunc**

Producteur **Production Pixcom inc.**

Distribution **Centre Viréo**

Adresse **2215, rue Marie-Victorin**

Ville **Sillery**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1T 1J6**

Téléphone **(418) 681-6281**

Télécopieur **(418) 681-6119**

Modalité **Vente**

Coût **9,95 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Conducteurs de véhicules moteurs,
propriétaires d'établissements licenciés et serveurs**

Sexe **Masculin**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Cette bande vidéo met en scène un vendeur qui décide d'aller prendre quelques bières après avoir réussi une grosse vente. Sur le chemin du retour, il est confronté à un barrage policier. La dramatique est entrecoupée de témoignages et d'informations qui défont certains mythes autour de la consommation de l'alcool.

Fond

Ce document est un heureux mélange de dramatique, d'entrevues et d'information. Le tout forme une vidéo très intéressante et atteint pleinement ses objectifs de sensibilisation. Il est à noter que cet outil s'adresse plus particulièrement aux conducteurs adultes ainsi qu'aux propriétaires et personnel d'établissements licenciés.

Forme

Production vidéo de qualité professionnelle. Image soignée, musique qui soutient le suspense. Très intéressant.

Titre ***Le phénomène-drogue et les jeunes***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **75**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1992**

Auteur **P. Brisson, J. Hénaire, G. Legault, P. Paquin**

Producteur **Ministère de l'Éducation du Québec**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Don**

Coût **ND (photocopie et envoi)**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Intervenants scolaires, parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document d'information destiné à renseigner les éducateurs sur *Les produits psychotropes et leurs usages* (section 1) et sur *La situation particulière des adolescents et des adolescentes en matière de consommation* (section 2) de façon à ce que soit favorisé et facilité le développement de *Moyens d'intervention à l'école* (section 3). Les directions d'école, les enseignants et les parents sont les principaux destinataires.

Fond

Document de sensibilisation complet et bien structuré. Si les données sur la consommation de la section 2 ne sont plus à jour (1984), la section 1 (définitions, mode d'action, tableaux des substances, expérience de la drogue et problèmes de toxicomanie) constitue une introduction au phénomène des plus claires et exhaustives. La section 3 demeure aussi fort pertinente, incluant notamment un questionnaire type afin de favoriser la standardisation des enquêtes en milieu scolaire.

Forme

Bonne réalisation d'ensemble, facile de consultation en raison d'une mise en page sur deux colonnes. Seuls les tableaux descriptifs des substances, très élaborés, sont présentés dans une grosseur de caractère qui en rend la lecture un peu laborieuse.

Titre ***Le temps d'y penser***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **19**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **28**

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **Robert Callaghan**

Producteur **Ministère de la Justice du Canada**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **35 \$ incluant les frais d'envoi
par messagerie**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Adolescents (secondaire 2^e cycle)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Le document met en scène un groupe d'amis, élèves du secondaire, qui ont été choisis par un enseignant pour jouer les rôles principaux dans un procès simulé : celui d'un homme qui a été accusé de conduite avec des facultés affaiblies. La réalité se confond avec la fiction quand un des amis est accusé de conduite avec des facultés affaiblies causant des lésions corporelles. Il doit affronter les conséquences de son geste : une possible amende, une peine d'emprisonnement et un casier judiciaire. Un guide accompagne la cassette vidéo.

Fond

L'utilisation des deux histoires, l'une fictive et l'autre réelle, est très efficace et atteint ses objectifs de sensibilisation et de réflexion. Outil intéressant à utiliser avec des élèves de secondaire 2^e cycle.

Forme

Vidéo d'une très bonne qualité technique. Les personnages des jeunes sont crédibles et permettent de s'y identifier.

Titre ***Le voyage et Guide de voyage***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure et cahier**

Pages **67**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Paul Vallée**

Producteur **Le Club Optimiste de Plessisville et Action Toxicomanie Bois-Francis**

Distribution **Action Toxicomanie Bois-Francis**

Adresse **59, rue Monfette, bureau 004**

Ville **Victoriaville**

Région **04**

Province **Québec**

Code postal **G6P 1J8**

Téléphone **(819) 758-6574**

Télécopieur **(819) 758-1345**

Modalité **Vente (aussi disponible à l'AITQ)**

Coût **20 \$ pour l'ensemble**

Responsable **Mylène Lecours**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences** Objectif de prévention **Abus**

Résumé

L'outil comporte un cahier (bande dessinée) et une brochure d'accompagnement (guide d'animation), l'ensemble conçu autour de la notion de voyage, au sens propre et au figuré. Le récit est celui d'un groupe d'ami(e)s à qui il arrive diverses expériences de « voyage » avec l'alcool et les drogues et que réunit le projet (pas toujours évident à mener à terme) d'un voyage en France. En utilisant le même thème, le guide d'animation propose une série « d'excursions » susceptibles de développer chez les jeunes diverses habiletés, générales ou spécifiques à la question drogue : autocritique, capacité de choisir, expression de ses valeurs, résolution de conflits, etc.

Fond

La double signification de voyage à la base de la conception de l'outil est astucieuse car elle permet d'aborder de nombreux thèmes liés à la question drogue : l'expérience individuelle et de groupe, la pression des pairs, l'apprentissage de ses limites, les niveaux de connaissance et de préparation, etc. Le guide d'animation colle de très près aux anecdotes et aux personnages de l'histoire, ce qui devrait faciliter la participation des jeunes aux exercices proposés.

Forme

Bande dessinée de petit format et en noir et blanc, ce qui n'en rend pas la lecture toujours facile, d'autant qu'il y a beaucoup de texte. Le guide est graphiquement plus aéré et intègre bien les extraits de la bande dessinée.

Titre ***Les aînés et les somnifères, les tranquillisants, les analgésiques. Les aînés et l'alcool***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochures (2)**

Pages **24**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1993**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,85 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments et alcool**

Clientèle **Personnes âgées**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Voici deux brochures qui informent les aînés sur les effets d'une consommation abusive ou inappropriée de médicaments ou d'alcool. L'une traite des médicaments, la seconde de l'alcool. Les deux reprennent les comportements à adopter pour développer des alternatives à la consommation.

Fond

Les dépliants fournissent des informations sur les effets d'abus ou de mauvais usages. Ils fournissent aussi des alternatives. La liste des comportements est très intéressante.

Forme

Présentation simple, claire et aérée. Facile à lire pour des aînés.

Titre **Les ateliers Sac Ados**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier, brochures**

Pages **76**

Multimédia **Cassettes vidéo (2)**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition

Auteur **Ève Lavoie**

Producteur **La Fondation Pro-Jeunes-Est**

Distribution **La Fondation Pro-Jeunes-Est**

Adresse **111, rue Saint-Jean-Batiste Ouest**

Ville **Rimouski**

Région **01**

Province **Québec**

Code postal **G5L 4J2**

Téléphone **(418)724-3516**

Télécopieur **(418) 721-5131**

Modalité **Vente**

Coût **69,02 \$**

Responsable **Adèle Boudreau, Ève Lavoie**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Enfants, enseignants, parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, développement des compétences**

Objectif de prévention **Usage, abus**

Résumé

Ensemble d'outils axés sur l'éducation à la santé et la prévention des toxicomanies auprès des jeunes de 5^e et 6^e années du primaire, comprenant : un programme éducatif à l'intention des enseignants, un cahier de l'élève et un guide de réflexion destiné aux parents. Le programme éducatif présente d'abord l'origine et les objectifs du projet puis propose une démarche éducative comprenant des activités de préparation et des ateliers thématiques, au nombre de cinq, couvrant les thèmes suivants : la santé physique et mentale, les habitudes de vie, les drogues, le tabac, la pression des amis, les techniques d'affirmation de soi, l'alcool, les pressions sociales, la résolution de problèmes, la santé mentale, l'estime de soi, l'entrée au secondaire. Le Cahier de l'élève est composé de courts textes illustrés correspondant aux cinq ateliers alors que le Guide des parents expose cinq trucs à mettre en pratique à la maison pour favoriser les apprentissages faits par leurs enfants.

Fond

Il s'agit ici d'un programme comportant plusieurs outils, caractérisé par un souci d'intégration des connaissances et des compétences chez l'élève, à travers une démarche systémique où les acquis sont renforcés aussi bien par l'apport pédagogique des enseignants que par l'implication pratique des parents. L'accent est résolument mis sur la promotion de la santé qui sert de véhicule à la prise de conscience des risques et à l'acquisition de conduites préventives concernant les drogues.

Forme

Le document principal à l'intention des enseignants est de grande qualité (cartable, fiches plastifiées, onglets) et facile d'utilisation, notamment lorsqu'il s'agit de questionnaires, tests ou autres grilles à faire remplir. Le format des documents pour l'élève (cahier boudiné) et les parents (petite brochure en forme de carnet) est bien adapté aux objectifs poursuivis.

Titre **Les conséquences de la co-dépendance**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **59**

Langue **Français**

Dernière édition **1991**

Auteur **Sylvie Durocher**

Producteur **Hôpital Sainte-Justine**

Distribution **Hôpital Sainte-Justine**

Adresse **3175, chemin de la Côte Sainte-Catherine**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3T 1C5**

Téléphone **(514) 345-4677**

Télécopieur **(514) 345-4631**

Modalité **Vente/location**

Coût **85 \$**

Responsable **Audiovidéothèque**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Entourage du consommateur,
enfants d'adultes consommateurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

« Cette vidéo met en évidence la problématique et le vécu des problèmes des gens vivant avec des personnes souffrant d'alcoolisme ou d'autres formes de dépendance. On y parle également du rôle de survie des enfants issus de telles familles. Finalement, on mentionne des ressources importantes pour s'en sortir. »

Fond

Malgré ses faiblesses techniques, ce document renferme beaucoup d'informations pertinentes sur les cycles de la co-dépendance. C'est un très bon outil pour comprendre les impacts d'un conjoint ou d'un parent dépendant sur la conjointe ou les enfants, même s'il renferme certaines longueurs.

Forme

La qualité technique du vidéo est très passable. La conférencière est dans une demi-obscureté tout au long de cette vidéo. Certains passages sont inaudibles. À certains moments, il est impossible de voir les tableaux présentés à l'écran. Un travail de montage aurait grandement amélioré cet outil.

Titre **Les drogues**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **16**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1995**

Auteur **Tangente**

Producteur **Tangente**

Distribution **Tangente**

Adresse **1481, avenue Desjardins**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **HIV 2G5**

Téléphone **(514) 252-8771**

Télécopieur **(514) 252-9829**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Louise Fortin**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Jeunes adultes**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Cette brochure décrit les principales drogues en les abordant toujours avec la même grille, c'est-à-dire : leur nature, leurs effets, leurs impacts sur l'accoutumance et la dépendance, les conséquences légales. Un bref paragraphe résume les effets des drogues, enfin une section dresse une liste des ressources de la région de Montréal.

Fond

L'information est bien répartie. On y décrit une drogue par page, les ressources sont regroupées à la fin, le tout est clair et bien résumé.

Forme

Présentation sobre et efficace.

Titre **Les drogues de rue**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **58**

Langue **Français**

Dernière édition **1997**

Auteur **Marc Girard, Pierre Gaudreault**

Producteur **Hôpital Sainte-Justine, service audiovisuel**

Distribution **Hôpital Sainte-Justine, audiothèque**

Adresse **3175, chemin de la Côte Sainte-Catherine**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3T 1C5**

Téléphone **(514) 345-4677**

Télécopieur **(514) 345-4631**

Modalité **Vente/location**

Coût **Vente : 85 \$ + taxes**

Responsable **Gaëtan Perron**

et frais d'envoi

Location : 20 \$/3 jours

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, consommateurs en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, formation**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Conférence filmée de deux médecins présentant un portrait dit pharmacologique et clinique de l'ensemble des drogues de rue. Après un bref aperçu épidémiologique, les diverses substances sont décrites par grandes classes d'effets sur le comportement. On y aborde les déprimeurs : narcotiques (héroïne), hypnotiques (barbituriques, *Rohypnol*); les stimulants : cocaïne (feuille, pâte, freebase, crack), amphétamines (méthamphétamine, *Ecstasy*, *Ritalin*); les perturbateurs: cannabis, hallucinogènes (LSD, PCP), solvants. De façon générale, sans que le même modèle soit adopté d'une substance à l'autre, les conférenciers font état du procédé de fabrication, des sites d'action, du métabolisme de l'absorption et de l'élimination, des effets recherchés, de l'intoxication aiguë et chronique, du mode d'administration, du syndrome de sevrage ainsi que des effets potentiels lors de la grossesse.

Fond

Bon survol des produits de rue (illicites ou détournés) bien qu'inégal. Une standardisation des paramètres descriptifs et un moins grand volume d'informations auraient permis une meilleure assimilation des points importants. Certains passages sont approximatifs ou inexacts, spécialement dans la section sur les hallucinogènes. Le débit et le niveau de langage (et mêmes les digressions ou blagues!) en font un outil fortement ciblé sur les intervenants de la profession médicale ou psychiatrique.

Forme

Mode de la conférence ou du cours télévisé qui sied à un cadre de formation. La qualité visuelle des schémas et images projetés est généralement acceptable. La rapidité de présentation et la variété de même que la quantité des informations demandent une écoute très attentive. La diffusion sur vidéocassette (qu'il est possible d'arrêter ou de reprendre) peut, en ce sens, s'avérer un atout.

Titre *Les drogues en multimédia (L'agent DINAD)*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Guide**

Pages **16**

Multimédia **Logiciel interactif**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1995**

Auteur **Processus/P.A.E. inc.**

Producteur **Processus/P.A.E. inc.**

Distribution **Processus/P.A.E. inc.**

Adresse **3925, rue Rachel Est, bureau 102**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H1X 3G8**

Téléphone **(514) 257-9505**

Télécopieur **(514) 257-8073**

Modalité **Vente ou location**

Coût **1450 \$ (vente)**

Responsable

750 \$/jour (location)

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général, intervenants en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, autodépistage**

Objectif de prévention **Usage, abus, usage inapproprié**

Résumé

Logiciel interactif et multimédia (CD-ROM) pouvant fonctionner sur appareil de type IBM, avec souris ou écran tactile. Incorporant photos et illustrations, enregistrements sonores et extraits vidéo, le logiciel comporte deux applications principales : « En savoir plus sur les drogues » (renseignements de base sur les produits) et « Phénomènes reliés aux drogues » (sujets variés allant de la dépendance physique à la prévention de la rechute). Le but de l'outil est de fournir une information générale sur les drogues, leurs effets et certains problèmes liés à l'usage. À noter que ce logiciel est couramment utilisé par le Service de police de la communauté urbaine de Montréal (SPCUM) dans le cadre d'ateliers préventifs : l'ordinateur multimédia est alors intégré à un robot interactif doté d'une caméra et connu sous le nom de L'agent DINAD (en référence au programme « Disons non à la drogue »).

Fond

Logiciel dispensant essentiellement quatre types de contenus : description des produits avec photos et informations, jeu interactif sur les drogues à l'aide de mises en situation. Troisièmement, l'utilisateur peut évaluer sa consommation personnelle et obtenir son profil de consommateur; enfin, les aînés trouveront des indications concernant l'usage approprié des médicaments. Tout au long du processus, l'accent est mis sur une approche persuasive de type antidrogue.

Forme

Facile à utiliser, attrayant pour les férus d'équipement informatique interactif, particulièrement les enfants et les adolescents.

Titre **Les drogues et vous**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **55**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1990**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente (aussi disponible en location)**

Coût **95 \$**

Responsable **Jeanne Raymond**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Cette vidéo est un document de référence faisant une description détaillée des produits et de leurs effets. Les catégories de produits abordées sont : les stimulants, les sédatifs, les hallucinogènes, les opiacés, les solvants. Chaque section de cette vidéo est identifiée par le minutage et peut donc être consultée de façon indépendante.

Fond

L'information contenue dans ce document est détaillée et très complète. Cependant, le contenu est livré sous forme d'entrevues par des experts sans animation ou illustration. Il est préférable de consulter ce document par section pour éviter les longueurs. Chaque section est identifiée et repérable facilement.

Forme

Ce document est de qualité technique professionnelle, mais très classique dans sa présentation. La traduction française alourdit l'écoute.

Titre **Les drogues, on s'en parle !**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **Santé Canada**

Producteur **Santé Canada**

Distribution **Publications Santé Canada**

Pages

Minutes

Dernière édition **1989**

Adresse **ND**

Ville **Ottawa**

Province **Ontario**

Téléphone **(613) 954-5995**

Modalité **Don**

Responsable **ND**

Région

Code postal **H1A 0K9**

Télécopieur **(613) 952-7266**

Coût **Gratuit**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Cientèle **Parents, adolescents**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage, usage inapproprié**

Résumé

Dépliant s'adressant à la fois aux parents et aux jeunes concernant les questions à se poser et les attitudes à adopter en regard de la consommation de drogues et d'alcool. Il questionne les jeunes sur leurs modèles de consommation tout en informant les parents en leur fournissant des trucs utiles au plan spécifique de la communication avec les jeunes et du respect de la personne.

Fond

Approche informative intéressante, fournissant plusieurs éléments fort utiles tant pour la réflexion que pour l'action. L'ensemble est toutefois axé sur la persuasion, i.e. la présentation des risques et dangers potentiels associés à la consommation sans contrepartie et l'incitation implicite à établir l'abstinence comme objectif.

Forme

Bonne présentation, l'idée d'adresser l'outil tant aux jeunes qu'à leurs parents est fort pratique. Le texte est toutefois abondant et serré, il y aurait avantage à l'aérer un peu plus et à utiliser de plus gros caractères. Niveau de langage clair, simple et accessible.

Titre ***Les fées au pays de l'assuétude***Statut de l'outil **Indépendant**Imprimé **Cahiers (2)**Pages **62**Multimédia **Cassette vidéo**Minutes **24**Langue **Français**Dernière édition **1995**Auteur **Centre Multi-Services**Producteur **Centre Multi-Services**Distribution **Centre Multi-Services**Adresse **C. P. 280**Ville **Alouette**Région **02**Province **Québec**Code postal **G0V 1A0**Téléphone **(418) 677-8468**Télécopieur **(418) 677-4000, poste 8529**Modalité **Prêt**

Coût

Responsable

FICHE ANALYTIQUECatégorie préventive **Primaire, secondaire**Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**Clientèle **Femmes consommatrices, intervenants en prévention**Sexe **Femmes**Stratégie préventive **Influence,
développement des compétences**Objectif de prévention **Abus****Résumé**

Trousse d'animation tout particulièrement destinée à des groupes de femmes et comprenant : une vidéocassette illustrant le phénomène général de l'assuétude à travers deux cas (le travail excessif et l'abus de nourriture), un cahier de l'animatrice et un document de la participante. La démarche d'animation vise à sensibiliser les femmes au phénomène de l'assuétude (cycle et critères de l'assuétude, d'après le modèle de Stanton Peele) et à développer la capacité de formuler des solutions de rechange face à des problèmes à travers la création d'une allégorie (transposition du conflit et de sa résolution dans un scénario imaginaire).

Fond

Combinaison originale d'un cadre conceptuel, le cycle de l'assuétude, et d'un outil pratique, l'allégorie, qui permet de structurer une démarche de sensibilisation et d'habilitation qui touche à certains facteurs de risque importants dans la genèse des problèmes de toxicomanie. L'intérêt de l'outil réside également dans l'approche « décloisonnée » du phénomène de la dépendance qu'oblige le modèle de Stanton Peele. Intéressant pour les femmes mais pouvant être adapté à d'autres clientèles.

Forme

Les deux documents d'accompagnement sont attrayants et bien réalisés. La vidéocassette présente une dramatique jouée par de jeunes comédiens souvent hésitants, dont le propos « illustratif » des composantes du cycle de l'assuétude manque parfois de naturel au point de paraître caricatural.

Titre **Les femmes et l'alcool**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **12**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1996**

Auteur

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **42,50 \$/50;**

Responsable

0,85 \$

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Femmes consommatrices**

Sexe **Femmes**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Document conçu à l'intention des femmes afin de les sensibiliser et de les faire réfléchir sur leur consommation d'alcool. On y présente un tour d'horizon des faits concernant l'usage de ce produit : les effets physiques et psychologiques de l'alcool, les effets lors de la grossesse, les interactions avec d'autres drogues souvent consommées par les femmes, la consommation sécuritaire de l'alcool et les facteurs de risque propres aux femmes, la consommation problématique d'alcool dans l'entourage et chez la femme.

Fond

Outil fort bien vulgarisé qui propose une information complète sur le sujet, depuis l'identification de l'alcool comme drogue jusqu'à la présentation de références de soutien en cas de problèmes de consommation. L'intérêt indéniable de la brochure est toutefois d'être adaptée, du début à la fin, à la réalité de la consommation chez les femmes, réalité qui diffère sur plusieurs aspects de celle des hommes.

Forme

De format concis et pratique malgré la somme des informations qu'on y retrouve, l'outil se distingue par une présentation graphique sobre et classique qui n'y perd pourtant pas en efficacité comme en fait foi l'utilisation du rouge pour les titres de rubriques et de trames plus foncées pour le rappel de l'information essentielle.

Titre **Les Idées Claires**

Statut de l'outil **Intégré**

Imprimé **Brochure**

Pages **26**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1998**

Auteur **Jeunes de 12 à 17 ans et leurs parents**

Producteur **MDJ Val-Bélair, Yvan Labbé, Isabelle Chabot**

Distribution **Yvan Labbé, Isabelle Chabot**

Adresse **1730, av. Industrielle, C. P. 8002**

Ville **Val-Bélair**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G3K 1Y7**

Téléphone **(418) 843-5166**

Télécopieur

Modalité **Vente**

Coût **265 \$ (formation)**

Responsable **Yvan Labbé**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool, médicaments, drogues de rue**

Clientèle **Adolescents consommateurs,
intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Guide explicatif d'un programme d'intervention auprès de jeunes en difficultés (12-17 ans) et de leurs parents, inspiré de l'approche communautaire et du travail de milieu et tiré de l'expérience de deux intervenants de la région de Québec. Le guide présente l'essentiel du contexte (problématique et besoins des jeunes en difficultés) et du plan d'action (objectifs et étapes de la démarche générale) visant à informer et motiver des intervenants jeunesse; si ces derniers désirent implanter ce programme, ils doivent suivre une formation où un guide d'animation leur sera fourni afin de mettre en oeuvre les divers volets de la démarche auprès des jeunes et des parents.

Fond

Le guide explicatif est un outil de promotion et de recrutement pour un programme dont on ne présente que les intentions et les grandes lignes de réalisation. La démarche proposée s'adresse à des jeunes en difficultés, sans être spécifique à la question des drogues (perspective multiproblématiques). Elle repose largement sur l'aménagement du milieu (école, maison de jeunes, rue) par la mise sur pied de groupes d'entraide et de socialisation, tant pour jeunes que pour parents, à l'intérieur desquels le développement des compétences est favorisé.

Forme

Brochure sobre et de bonne qualité (papier glacé, illustrations en couleur) et dont le texte est concis. La ligne directrice de l'illustration joue sur la métaphore du navire en évoquant le dessin d'enfant.

Titre **Les jeunes et l'alcool**

Statut de l'outil	Indépendant	Pages	14
Imprimé	Brochure	Minutes	
Multimédia		Dernière édition	1993
Langue	Français		
Auteur	Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec		
Producteur	Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec		
Distribution	Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec Service des communications		
Adresse	1075, chemin Sainte-Foy, 16^e étage		
Ville	Québec	Région	03
Province	Québec	Code postal	G1S 2M1
Téléphone	ND	Télécopieur	(418) 644-4574
Modalité	Don	Coût	Gratuit
Responsable	ND		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document présentant aux adolescents toute une palette d'informations concernant l'alcool et sa consommation. Information sur les niveaux de consommation, les effets physiques de l'usage et de l'abus, l'intoxication, la combinaison de l'alcool avec d'autres produits psychotropes. L'alcool au volant ainsi que les divers choix possibles face à l'alcool sont aussi abordés, ainsi que certaines ressources accessibles pour recevoir de l'aide.

Fond

Document bien rédigé, approche informative visant à transmettre certaines informations de base aux jeunes qui commencent à consommer de l'alcool. La notion de libre choix est respectée tout au long du document, le lecteur ne se sent pas bousculé, on vise plutôt à nourrir sa réflexion et à lui fournir des explications.

Forme

Document bien présenté et d'un format pratique. L'utilisation des couleurs rouge et vert contrastantes ainsi que de nombreux dessins à l'allure avant-gardiste le rendent attrayant. Texte clair, très aéré, utilisation de gros caractères et d'un niveau de langue de qualité mais accessible à tous.

Titre ***Les médicaments : oui... non... mais!***Statut de l'outil **Indépendant**Imprimé **Cahiers (guide - 6), fiche**Pages **353**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**Dernière édition **1993**Auteur **Christine Olivier**Producteur **Direction de la Santé publique de l'Outaouais**Distribution **Module promotion de la santé**Adresse **104, rue Lois**Ville **Hull**Région **07**Province **Québec**Code postal **J8Y 3R7**Téléphone **(819) 777-3871**Télécopieur **(819) 777-0271**Modalité **Vente**Coût **45 \$**Responsable **ND****FICHE ANALYTIQUE**Catégorie préventive **Primaire**Psychotrope **Médicaments**Clientèle **Personnes âgées,
intervenants auprès des personnes âgées**Sexe **Mixte**Stratégie préventive **Influence,
développement des compétences**Objectif de prévention **Usage inapproprié****Résumé**

Outil s'adressant à la fois aux intervenants et aux personnes âgées (pairs) désireux d'animer des rencontres avec des aînés. Le guide d'animation comprend six cahiers, chacun correspondant à une rencontre thématique : Information générale sur les médicaments; Les somnifères; Les médicaments anti-inflammatoires; Les laxatifs; Les tranquillisants; Rencontre-synthèse. Le tout est complété par un septième cahier (Aides techniques) comprenant les procédures d'inscription, le support aux séances d'exercices, un bingo alimentaire, une bibliographie générale. Chaque rencontre est prévue pour une période approximative de deux heures et demie, incluant une pause-santé, et comprend des éléments de contenu, des mises en pratique de même qu'une période d'évaluation.

Fond

Processus d'animation bien structuré, abordant un ensemble de sujets d'intérêt pour les personnes âgées. Le développement de compétences est surtout de l'ordre de l'autoréflexion et de la verbalisation dans un ensemble où le contenu informatif (exposés, vidéocassettes) est peut-être un peu chargé pour le temps total alloué (15 heures).

Forme

Guides de conception économique, présentant peu de travail graphique et une mise en page conventionnelle, laquelle se trouve un peu alourdie par la part importante de textes, tapés à interligne simple. La répartition en sept cahiers, boudinés, rend toutefois aisée l'utilisation de l'ensemble.

Titre ***Les personnages animés à la rescousse***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **30**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1990**

Auteur **Walt Disney Productions, Columbia Pictures**

Producteur **Mirage Studios**

Distribution **SPCUM, Division des relations socio-communautaires
Module prévention des toxicomanies**

Adresse **525, rue Bonsecours, 3^e étage**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2Y 3C6**

Téléphone **(514) 280-2195**

Télécopieur **(514) 280-0999**

Modalité **Prêt**

Coût **Gratuit dans les postes de police**

Responsable **Léo Collette**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Cible **Adolescents, enfants, pairs aidants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Michel, un jeune adolescent, prend de la marijuana, et sa soeur Corinne s'inquiète beaucoup à son sujet, car il en est rendu à voler sa tirelire pour payer sa consommation. Avec l'aide précieuse de plusieurs des personnages animés les plus populaires de la télévision, elle entreprend donc de libérer son frère des griffes de « Smoke », un personnage trompeur et perfide désireux de corrompre Michel et de gâcher sa vie. Les personnages animés et Corinne montrent à Michel les périls qui le guettent s'il continue à se droguer et lui indiquent une façon beaucoup plus intelligente de mener sa vie.

Fond

Approche persuasive très moralisatrice mettant l'accent sur la nécessité de dire « non » à toute forme de sollicitation. Exploitation des sentiments de peur et d'amitié, l'accent est mis sur l'influence des pairs. Le personnage de « Smoke », sombre, ténébreux et manipulateur est un classique du genre. Très peu d'informations sur l'alcool ou les drogues, on opte plutôt pour une vision démagogique et dichotomique des choix à faire.

Forme

Document vidéo très coloré, au rythme trépidant, utilisant de nombreux personnages de bandes dessinées bien connus des enfants (Bugs Bunny, Ninja Turtles, Kermit, les Schtroumps, Daffy Duck, Winnie l'ourson, etc.). Dessins de qualité, animation très réussie, musique d'accompagnement bien choisie. Techniquement très réussi comme document.

Titre ***Les Québécois et l'alcool;
Quebecers and Alcohol, Abridged version***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure (version abrégée anglaise : 8 pages)**

Pages **72**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1997**

Auteur **Claire Gauthier, Hubert Sacy**

Producteur **Éduc'alcool**

Distribution **Éduc'alcool**

Adresse **606, rue Cathcart, bureau 700**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3B 1K9**

Téléphone **(514) 875-7007**

Télécopieur **(514) 875-5990**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Hubert Sacy**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Population générale**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Dans la perspective d'éducation à l'alcool, de prévention primaire et de santé publique qui l'anime, l'organisme Éduc'alcool a mené une seconde enquête provinciale auprès des Québécois sur leurs habitudes de consommation et leurs perceptions de certaines questions liées à l'alcool (plus de mille répondants joints, à l'automne 1996, par la firme CROP). La brochure rend compte des résultats de cette vaste enquête, d'abord par les faits saillants sous quatre rubriques : les habitudes de consommation; les opinions et attitudes; l'alcool et la conduite automobile; les campagnes de modération. Les résultats sont ensuite commentés en détail et en comparaison avec ceux de la précédente enquête (1991). Enfin, une dernière section fait ressortir les différences significatives dans les réponses en fonction du sexe, de l'âge, de la scolarité, de l'occupation, des revenus, des habitudes de consommation, du statut de conducteur et du lieu de résidence. Le questionnaire est reproduit en fin de document. Une version abrégée comprenant les faits saillants et le questionnaire est disponible en langue anglaise.

Fond

Moins sophistiquée que les enquêtes de Santé Québec ou de Santé Canada sur le sujet, notamment au regard de profils de consommation plus précis et de corrélations avec des variables plus élaborées de style de vie, les résultats présentés par Éduc'alcool n'en constituent pas moins une source valide et supplémentaire d'information, à l'échelle du Québec, sur les habitudes de consommation et les perceptions des Québécois. En outre, la reconduction d'enquêtes dans le temps, à partir des mêmes questions, permet des analyses longitudinales.

Forme

La brochure de base et la version abrégée anglaise sont réalisées de façon professionnelle, allant sobriété et efficacité au plan typographique et de la mise en page.

Titre *Les toxicomanies et l'action syndicale*

Statut de l'outil	Indépendant		
Imprimé	Brochure	Pages	24
Multimédia		Minutes	
Langue	Français	Dernière édition	1994
Auteur	Services de formation et de l'information de la CSN		
Producteur	Confédération des syndicats nationaux		
Distribution	Confédération des syndicats nationaux Service de la documentation		
Adresse	1601, avenue de Lorimier		
Ville	Montréal	Région	06
Province	Québec	Code postal	H2K 4M5
Téléphone	(514) 598-2151	Télécopieur	(514) 598-2029
Modalité	Vente	Coût	4,50 \$ (frais d'expédition en sus)
Responsable	Lucie Courtemanche		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive	Secondaire	Psychotrope	Médicaments, alcool et drogues de rue
Clientèle	Travailleurs, intervenants en milieu de travail	Sexe	Mixte
Stratégie préventive	Influence	Objectif de prévention	Abus

Résumé

Guide d'intervention s'adressant aux militants et responsables syndicaux dans le but de définir les balises d'une action syndicale concernant la problématique de l'alcoolisme et des autres toxicomanies. On y fait d'abord le tour de la problématique, en société et dans le milieu de travail; on y présente ensuite les principes de base d'une intervention syndicale dans ce domaine pour finalement fournir des conseils pratiques pour supporter les membres en difficulté et pour s'impliquer dans un programme d'aide. En annexe, on parle des tests de dépistages de drogues et de l'accessibilité des services publics en alcoolisme et toxicomanie.

Fond

Excellent outil de sensibilisation à la problématique de l'alcool et des drogues en milieu de travail, d'abord utile aux militants et aux responsables syndicaux mais également à tous intervenants désireux d'agir dans le secteur de la prévention en milieu de travail. La reconnaissance de la toxicomanie comme maladie, la réflexion sur les conditions globales de vie et de travail des syndiqués ainsi que l'importance de l'entraide entre les membres ressortent des propos présentés.

Forme

Publication d'une grande concision et d'une qualité d'impression élevée. Graphisme et mise en page dynamiques, aérés, qui stimulent la lecture. Les illustrations comiques du dessinateur Garnotte sont particulièrement réussies.

Titre **Liste officielle des centres d'accès aux seringues du Québec**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **35**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1997**

Auteur

Producteur **Centre québécois de coordination sur le sida**

Distribution **Service des communications
Ministère de la Santé et des Services sociaux**

Adresse **1075, chemin Sainte-Foy**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1S 2M1**

Téléphone

Télécopieur **(418) 644-4574**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Lisette Vallières**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Médicaments (stéroïdes) et drogues de rue**

Clientèle **Intervenants (général, en prévention, en pharmacie),
travailleurs de rue**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, formation**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Outil présentant la liste complète des centres d'accès aux seringues, accessibles dans 14 des 16 régions administratives du Québec en date du 11 novembre 1996. Un portrait synthèse présente d'abord les 367 centres recensés par types de services (centres hospitaliers, cliniques médicales, CLSC, organismes non gouvernementaux, centres spécialisés, centres de réadaptation pour toxicomanes, pharmacies) et par région; suivent les tableaux régionaux avec les données ventilées par municipalités, avec l'indication des organismes (adresses et téléphones), des personnes responsables ainsi que des types de services offerts (distribution, vente, récupération). Un court texte d'introduction situe l'outil dans le cadre des récentes politiques ministérielles québécoises, notamment la Stratégie québécoise de lutte contre le sida et la prévention des maladies transmissibles sexuellement.

Fond

Répertoire complet et à jour, indispensable dans le contexte de la lutte à la transmission du VIH au sein des populations d'usagers de drogues par injection selon une approche de réduction des méfaits. Complément pratique au Cadre de référence produit par les mêmes services gouvernementaux.

Forme

Information présentée de façon claire et systématique. Facile de consultation.

Titre ***L'usage des drogues et l'épidémie de VIH***Statut de l'outil **Indépendant**Imprimé **Brochure**Pages **43**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**Dernière édition **1994**

Auteur

Producteur **Centre québécois de coordination sur le sida**Distribution **Service des communications
Ministère de la Santé et des Services sociaux**Adresse **1075, chemin Sainte-Foy**Ville **Québec**Région **03**Province **Québec**Code postal **G1S 2M1**

Téléphone

Télécopieur **(418) 644-4574**Modalité **Vente**Coût **5 \$**Responsable **Lisette Vallières****1 \$ (exemplaires
supplémentaires)****FICHE ANALYTIQUE**Catégorie préventive **Secondaire**Psychotrope **Médicaments (stéroïdes) et drogues de rue**Clientèle **Intervenants (général, en prévention, en pharmacie),
travailleurs de rue**Sexe **Mixte**Stratégie préventive **Influence, formation**Objectif de prévention **Usage inapproprié****Résumé**

Document de référence s'inscrivant dans la politique de santé et de bien-être du ministère de la Santé et des Services sociaux et, plus particulièrement, à l'intérieur du plan d'action du Centre de coordination sur le sida (CQCS). On y présente l'état de la situation concernant l'usage de drogues et l'infection au VIH, au Québec, ainsi qu'un cadre d'action pour la prévention de la transmission du virus au sein de la population des usagers de drogues par injection (UDI). Le guide propose en outre une série d'initiatives et de stratégies à déployer dans le milieu, en tenant compte des actuelles orientations ministérielles à l'égard des psychotropes.

Fond

Indispensable outil de référence pour tous les intervenants travaillant sur la double problématique toxicomanie/sida. Partant d'une mise en contexte du problème (pour laquelle les données épidémiologiques sont malheureusement vite dépassées), on propose une démarche d'action et des principes d'intervention fort bien articulés, s'inscrivant à la fois dans une perspective de réduction des méfaits, à court terme, et de promotion de la santé, à plus long terme.

Forme

Document rencontrant les standards habituels de production de la documentation de recherche gouvernementale. À noter la couverture attrayante en rouge et noir, avec le logo bien connu identifiant les sites d'échange de seringues. Il est heureux que l'on ait privilégié une taille de caractère un peu plus grande que la normale qui facilite la lecture du texte.

FICHE DESCRIPTIVE

L114

Titre ***Luttez contre le sida, vous pouvez obtenir des seringues aux endroits où vous voyez ceci.***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche, autocollant**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1993**

Auteur **Centre québécois de coordination sur le sida**

Producteur **Centre québécois de coordination sur le sida**

Distribution **Service des communications
Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec**

Adresse **1075, chemin Sainte-Foy**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G2S 2M1**

Téléphone

Télécopieur **(418) 644-4574**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Michel Brosseau**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Usagers de drogues par injection (UDI), itinérants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Autocollant représentant le sigle national pour l'échange de seringues. Affiche représentant le même sigle et expliquant sa signification. Le tout en noir, blanc, rouge et rose.

Fond

Approche informative claire, directe et précise.

Forme

Affiche au style accrocheur, portant peu de texte et utilisant de gros caractères.

Titre **M'écoutes-tu?**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant, fiche**

Multimédia **Autocollant**

Langue **Français**

Auteur **Sobriété du Canada**

Producteur **Sobriété du Canada**

Distribution **Sobriété du Canada**

Pages

Minutes

Dernière édition **1988**

Adresse **155, 13^e Rue, 3^e étage**

Ville **Québec**

Province **Québec**

Téléphone **(418) 523-7333**

Modalité **Vente**

Responsable **Claude Fiset**

Région **03**

Code postal **G1L 2K4**

Télécopieur **ND**

Coût **0,10 \$ l'autocollant
2 \$ la pochette**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Cientèle **Parents, jeunes en général**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Il s'agit d'une pochette et d'autocollants sur lesquels on a le même slogan « M'écoutes-tu? » et le même logo : deux visages dos à dos dessinés par quelques traits de crayon.

Fond

Les documents font la promotion d'une communication saine à l'intérieur de la famille. Le slogan « M'écoutes-tu? » interpelle chaque interlocuteur en l'incitant à se mettre à l'écoute de l'autre.

Forme

La présentation graphique n'est pas accrocheuse et donne un faible impact au message.

Titre: **Mandat parent**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier (guide)**

Multimédia

Langue **Français**

Auteur **Équipe Jeunesse du CLSC de l'Érable**

Producteur **CLSC de l'Érable**

Distribution **CLSC de l'Érable**

Pages **56**

Minutes

Dernière édition **1991**

Adresse **1331, rue Saint-Calixte**

Ville **Plessisville**

Province **Québec**

Téléphone **(819) 362-6301**

Modalité **Vente**

Responsable **ND**

Région **04**

Code postal **G6L 1P4**

Télécopieur **(819) 362-6300**

Coût **16,55 \$**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Clientèle **Parents, jeunes en général**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Formation**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Mandat parent est un guide d'animation conçu pour permettre aux parents et aux jeunes d'échanger sur différents sujets qui concernent l'adolescence. Le document fournit une démarche pour animer six rencontres portant sur différents thèmes, tels que : la réalité des adolescents, la communication, le suicide, les drogues et l'alcool, la sexualité, la rupture familiale.

Fond

Le document est un guide complet pour animer des rencontres. Il a l'avantage de mettre ensemble les jeunes et les parents. Les exercices sont clairs, bien structurés et traitent des principales préoccupations des jeunes et des parents.

Forme

Le document n'a pas fait l'objet d'une présentation soignée. La forme disponible est donc une photocopie qui, à certains moments, n'est pas très claire.

Titre **Mess. Produit d'appellation non-contrôlée**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier (guide)**

Pages **22**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **47**

Langue **Français**

Dernière édition **1995**

Auteur **Normand Senez, Stéphane Houle, Sabica Senez**

Producteur **Artoxico**

Distribution **Artoxico**

Adresse **24, côte du Palais, app. 6**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1R 4H8**

Téléphone **(418) 525-6099**

Télécopieur **ND**

Modalité **Vente**

Coût **120 \$**

Responsable **Sabica Senez**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue (PCP)**

Clientèle **Adolescents consommateurs, jeunes itinérants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage, abus**

Résumé

Documentaire vérité sur le phénomène de l'usage du PCP (phencyclidine), communément appelé MESS (pour mescaline), dans la ville de Québec. Construit à partir de témoignages de consommateurs (en action) et d'ex-consommateurs et du discours d'intervenants (médecin, psychiatre, clinicien, sexologue, travailleur social) sur la question, le document décrit abondamment les effets néfastes de la substance de même que les pratiques particulières du marché noir. Les objectifs préventifs poursuivis sont de niveau secondaire (inciter les consommateurs à arrêter). La bande vidéo se termine sur le message suivant : remplacer la dépendance à la drogue par celle aux arts et à soi-même. Un guide est disponible.

Fond

Document percutant sur une substance à haut potentiel toxique et pourtant peu investiguée à ce jour. Le parti pris d'axer le propos sur les effets et dangers du PCP en fait un document très efficace au plan de la dissuasion mais peu fouillée sur les causes de la consommation (besoins et conditions de vie des usagers, contexte prohibitionniste de l'usage) malgré une sympathie à l'égard des consommateurs et une volonté de ne pas les juger.

Forme

Grande qualité visuelle et recherche esthétique, notamment dans les plans de ville. Montage généralement efficace qui ne fait pas paraître le document trop long en dépit d'une durée de 47 minutes.

Titre ***Moi j'ai toute ma tête!***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia **Cassette vidéo**

Langue **Bilingue**

Auteur **Santé Canada**

Producteur **Santé Canada**

Distribution **Publications Santé Canada**

Pages

Minutes **0,5**

Dernière édition **1990**

Adresse **ND**

Ville **Ottawa**

Province **Ontario**

Téléphone **(613) 954-5995**

Modalité **Don**

Responsable **ND**

Région

Code postal **H1A 0K9**

Télécopieur **(613) 952-7266**

Coût **Gratuit**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Cible **Population en général,
conducteurs de véhicules moteurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Message télévisé faisant partie de la campagne « Moi, j'ai toute ma tête! » et posant la question : « Monteriez-vous dans une auto conduite par une toupie? » Prévention de l'ivresse au volant en mettant l'emphase tant sur la notion de dangers que sur les solutions possibles.

Fond

Tout au long de la narration du message préventif, une toupie tourne à l'écran, qu'une main arrête à la toute fin. Message à teneur persuasive incitant les amis à intervenir en prenant le volant ou un taxi lorsque quelqu'un n'est pas en état de conduire.

Forme

Document bien rythmé; l'emploi de couleurs et de mouvement pour illustrer l'état d'ivresse constitue un effet réussi. Vidéo de très courte durée d'une qualité technique irréprochable.

Titre ***Moi, je prends de la drogue?***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1991**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,85 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Affiche recto-verso de 43 cm x 55 cm. La partie recto comprend une photo représentant une bouteille de vin, un verre de bière, un digestif, une cigarette, des médicaments et du café. On y voit le slogan « Moi, je prends de la drogue? » ainsi que plusieurs descriptions très détaillées de substances. Au verso, l'affiche répond à des questions de base sur la consommation, telle que : qu'est-ce qu'une drogue ?

Fond

Un document très pertinent à afficher dans des salles publiques ou des bureaux. C'est un très bon outil d'information.

Forme

Même si l'aspect visuel est conventionnel, cette affiche est un outil de référence de qualité puisqu'elle permet d'avoir accès en un seul coup d'oeil à beaucoup d'information concernant les substances. Une réserve cependant : le côté verso est peu utile lorsque l'affiche est collée au mur.

Titre ***Moi lever le coude? J'tiens à mon travail***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **Sobriété du Canada**

Producteur **Sobriété du Canada**

Distribution **Sobriété du Canada**

Adresse **155, 13^e Rue, 3^e étage**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **GIL 2K4**

Téléphone **(418) 523-7333**

Télécopieur **ND**

Modalité **Vente**

Coût **1 \$**

Responsable **Claude Fiset**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Travailleurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Affiche en rouge, gris et blanc sur fond noir visant à sensibiliser les travailleurs au problème de la surconsommation d'alcool.

Fond

Approche informative visant la responsabilisation du consommateur/travailleur.

Forme

Affiche foncée de laquelle ressort nettement l'affirmation « Moi j'tiens à mon travail » en lettres blanches sur fond rose fluo.

Titre ***Mon enfant prend de la drogue?***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1991**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,45 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Ce dépliant sensibilise les parents à la consommation des drogues et de l'alcool en leur fournissant des indices qui leur permettraient de déceler la présence de problèmes chez leur enfant. Il fournit aussi des façons de réagir lorsque les parents soupçonnent leur enfant de consommer. Enfin, on indique comment aller chercher de l'aide si c'est nécessaire.

Fond

Dépliant très intéressant qui dédramatise l'expérimentation des drogues à l'adolescence sans la banaliser. Il pose des questions intéressantes aux parents afin qu'ils puissent s'ajuster.

Forme

Présentation très simple. La couverture est une photo coupée en deux et recollée avec un décalage. Le texte est limité, on met l'attention sur les questions.

Titre **Non Toxique**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Jeu, cassette vidéo**

Minutes **63**

Langue **Français**

Dernière édition **1997**

Auteur **Mylène Lecours**

Producteur **Action Toxicomanie Bois-Francs**

Distribution **Action Toxicomanie Bois-Francs**

Adresse **59, rue Monfette, local 004**

Ville **Victoriaville**

Région **04**

Province **Québec**

Code postal **G6P 1J8**

Téléphone **(819) 758-6574**

Télécopieur **(819) 758-1345**

Modalité **Vente**

Coût **29,99 \$ + frais d'envoi**

Responsable **Mylène Lecours**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicament, alcool, drogues de rue**

Clientèle **Jeunes en général, tiers significatifs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Jeu de société pour deux à six joueurs comprenant une planche de jeu et deux séries de cartes : les cartes « Alternative » (Job, Cinéma, Maison de jeunes, Camping, Voyage, Rafting, Lecture, Parachute, Musique, Pique-nique, Spectacle), au nombre de 75; les cartes « Santé », « Droits et Lois » et « Conséquences », au nombre de 300, comprenant des questions ou des énoncés de nature informative concernant la consommation de psychotropes. Une cassette vidéo accompagne le jeu comme support principal d'animation. Le jeu consiste à se déplacer sur la planche vers les cases « Alternative » de façon à en accumuler le plus possible et ainsi avoir accès à un des trois chemins menant à la case centrale « Désir » où chacun des joueurs a préalablement inscrit celui qui lui tient à cœur. La durée et les épreuves du jeu sont déterminées par la cassette vidéo que l'on doit démarrer au départ et suivre simultanément : un compte à rebours de 60 minutes est alors enclenché, ponctué par les interventions de trois personnages qui fournissent des instructions interactives aux joueurs, incluant la pige des cartes informatives.

Fond

Si le but et le déroulement du jeu sont assez simples (amasser des « alternatives » de façon à aller au « ciel », manière parchési), l'animation « imposée » par le programme vidéo de façon à utiliser les cartes informatives sur les drogues apparaît un peu artificielle et plus ou moins bien intégrée au concept général (par exemple, de donner ou non la bonne réponse aux questions sur les drogues n'a le plus souvent aucune incidence pour le joueur). Cela dit, les cartes informatives de même que le tableau des drogues inclus avec les instructions sont bien faits.

Forme

Matériel de qualité comparable aux produits vendus commercialement. Si les cartes informatives sont en nombre suffisant pour permettre plusieurs parties sans problème de répétition, il n'en va pas de même pour l'élément vidéo : non seulement cela requiert-il de jouer dans une pièce où il y a un téléviseur et un magnétoscope mais l'effet de surprise (et d'humour) des interventions interactives risque de tomber à plat dès une seconde écoute.

Titre **Objectif mieux-être. Guide d'intervention en alcoolisme et autres toxicomanies**

Statut de l'outil **Intégré (programme cadre d'intervention syndical)**

Imprimé **Brochure** Pages **49**

Multimédia Minutes

Langue **Français** Dernière édition **1992**

Auteur **Comité de la FTQ sur l'alcoolisme et les autres toxicomanies**

Producteur **Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec**

Distribution **Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec
Service de l'éducation**

Adresse **545, rue Crémazie Est, 17^e étage**

Ville **Montréal** Région **06**

Province **Québec** Code postal **H2M 2V1**

Téléphone **(514) 383-8000** Télécopieur **(514) 383-8004**

Modalité **Vente** Coût **10 \$**

Responsable **Jean Sylvestre**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire** Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Travailleurs, intervenants en milieu de travail** Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Formation** Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Présenté comme un des premiers instruments du programme cadre d'intervention syndical concernant l'alcoolisme et les autres toxicomanies, la brochure vise trois objectifs : « mieux comprendre l'alcoolisme et les autres toxicomanies...; présenter l'approche syndicale et les modes d'intervention...; développer nos moyens d'action... ». Ces trois objectifs correspondent aux trois chapitres principaux de la brochure complétés, en annexe, par le texte d'une résolution et d'une déclaration issues de congrès syndicaux ayant statué sur ces questions.

Fond

Réédition d'un document initialement publié en 1986, le tour d'horizon du phénomène au chapitre 1 mériterait d'être mis à jour au plan des données et de la description des approches et solutions en vigueur dans le domaine (cf. le modèle de maladie et la réadaptation par l'abstinence totale). Les principes d'intervention et les moyens d'action rendent bien compte de la philosophie sous-jacente au travail des délégués sociaux sur ces questions.

Forme

Simple et agrémentée de quelques illustrations, la brochure pourrait visuellement et graphiquement être moins austère.

Titre ***On est pairs, on y gagne***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia **Affiche**

Langue **Français**

Auteur **Sobriété du Canada**

Producteur **Sobriété du Canada**

Distribution **Sobriété du Canada**

Pages

Minutes

Dernière édition **1992**

Adresse **155, 13^e Rue, 3^e étage**

Ville **Québec**

Province **Québec**

Téléphone **(418)523-7333**

Modalité **Vente**

Responsable **Claude Fiset**

Région **03**

Code postal **G1L 2K4**

Télécopieur **ND**

Coût **1 \$ l'affiche;
0,10 \$ le dépliant**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Clientèle **Adolescents, pairs aidants**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Un ensemble de deux éléments comprenant une affiche et un dépliant, tous les deux identifiés par une même photo. Ces deux éléments font la promotion de l'entraide par les pairs pour contrer l'abus de l'alcool et des autres drogues. Le dépliant définit brièvement l'esprit de l'entraide par les pairs, la toxicomanie et des exemples de jeunes qui demandent de l'aide.

Fond

Le dépliant prône une approche non moralisante de l'entraide par les pairs.

Forme

Les imprimés traduisent bien le sens du message et les photos ne véhiculent pas de stéréotypes.

Titre ***Options : Prévention et intervention concernant les problèmes d'alcool et de drogue chez les aînés***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahiers (6)**

Pages **223**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **32**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1993**

Auteur **Centre de santé communautaire du centre-ville (LESA)**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **115 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Médicaments et alcool**

Clientèle **Personnes âgées, intervenants auprès des personnes âgées**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences** Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Trousse d'éducation communautaire « conçue pour sensibiliser les aînés et les personnes qui travaillent auprès d'eux aux risques et aux problèmes associés à la consommation de drogues psychotropes... ». L'outil comprend un document vidéo présentant deux cas et une illustration de counseling qui fournit de l'information sur l'intervention précoce. En outre, on retrouve six cahiers : Directives générales aux présentateurs (indications d'ordre général, pour l'ensemble du programme); Présentation aux aînés (directives d'animation dans une optique de prévention primaire); Présentation aux personnes travaillant avec les aînés (directives d'animation dans une optique d'identification et d'intervention précoces); Généralités au sujet de l'usage de drogues chez les aînés (renseignements sur les drogues, solutions de rechange, techniques d'intervention et ressources); Originaux de la documentation écrite et Originaux des transparents.

Fond

Programme intéressant en ce qu'il aborde la problématique au plan de la prévention primaire (sensibilisation aux risques) et secondaire (processus d'identification et d'intervention précoces). Beaucoup de place accordée aux directives et indications, ce qui rend l'emploi des divers cahiers un peu confus. Le document vidéo réussit mal à transmettre les connaissances de base en raison de la lourdeur (ton académique) et du côté artificiel de la mise en situation de counseling.

Forme

Cahiers attrayants (illustrations et couleurs des couvertures), facile à consulter (boudinés) malgré leur nombre élevé. Document vidéo comportant des problèmes de longueur et de crédibilité (casting et jeu de la femme médecin) qui agacent d'abord puis font décrocher.

Titre **P.CRA**

Statut de l'outil **Intégré**

Imprimé **Affiche**

Multimédia **Cassette vidéo**

Langue **Français**

Auteur **Éduc'alcool et Fondation Jean-Guy Roy**

Producteur **Production Pixart**

Distribution **Fondation Jean-Guy Roy**

Pages

Minutes **22**

Dernière édition **1997**

Adresse **258, rue Sirois, C. P. 87**

Ville **Saint-Épiphane**

Province **Québec**

Téléphone **(418) 862-5313**

Modalité **Don**

Responsable **Jean-Guy Roy**

Région **01**

Code postal **G0L 2X0**

Télécopieur **(418) 862-0814**

Coût **Gratuit**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Intervenants en prévention, tiers significatifs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Document vidéo qui présente, dans un premier temps, une mise en contexte des facteurs de risque et des habitudes de consommation de l'alcool dans notre société et les stratégies d'intervention courantes dans le domaine, soit la prévention primaire et la prévention tertiaire (réadaptation). Des experts et intervenants introduisent ensuite la notion « intermédiaire » de prévention secondaire et ses caractéristiques, soit d'éviter l'aggravation des problèmes et de s'adresser aux consommateurs à risque, avant que les méfaits de l'alcool et la désorganisation du mode de vie ne deviennent trop importants. Le lien est fait entre cette approche et la philosophie de la réduction des méfaits où il est question de prendre le client là où il en est et de viser un changement réaliste des habitudes de consommation plutôt que l'abstinence. Les caractéristiques du programme P.CRA sont alors présentées ainsi que les modalités de formation des intervenants désireux de s'en servir comme outil complémentaire de prévention. Un court pamphlet descriptif du programme accompagne également la cassette.

Fond

Document qui situe bien sur un continuum la problématique de la consommation de l'alcool et de l'intervention en ce domaine, des buveurs modérés aux alcooliques en passant par les buveurs problématiques ou à risque, de la prévention primaire à la réadaptation en passant par la prévention secondaire. Les liens avec l'approche de réduction des méfaits sont brièvement mais clairement montrés. Il s'agit d'une excellente sensibilisation à cette nouvelle approche pour les intervenants et, éventuellement, un public plus large.

Forme

Document dynamique, de calibre professionnel, qui présente un bon dosage entre information épidémiologique et théorique et les témoignages de clients et d'intervenants impliqués dans la démarche de prévention secondaire.

Titre ***Parlez, mon frère***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **4**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1987**

Auteur **USA Access**

Producteur **Santé Canada**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **35 \$ incluant les frais d'envoi par messagerie**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Enfants d'adultes consommateurs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document visant à sensibiliser les jeunes victimes de violence familiale de leurs parents sous l'effet de l'alcool, à briser le silence, vaincre l'isolement et parler à quelqu'un de leur situation.

Fond

Présentation de scènes de violence familiale et d'abus d'alcool par des parents. Illustration de la peine et du désarroi des enfants et incitation à briser le silence pour éviter de répéter le « pattern » et pour trouver de l'aide.

Forme

Bande vidéo courte et rythmée, où la violence et le bruit prennent beaucoup de place. Charge affective très forte, images frappantes, situations réalistes, jeu plus ou moins convaincant des comédiens.

Titre ***Partons du bon pied! S'allier contre la drogue***

Statut de l'outil **Intégré (programme Partons du bon pied!)**

Imprimé **Brochures (2)**

Pages **66**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1990**

Auteur **Santé Canada**

Producteur **Santé Canada**

Distribution **Publications Santé Canada**

Adresse **ND**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **H1A 0K9**

Téléphone **(613) 954-5995**

Télécopieur **(613) 952-7266**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Deux brochures complémentaires visant à aider les parents à faciliter à leur préadolescent le saut dans l'adolescence. Les brochures portent sur les substances et leur consommation, la communication, la notion de choix. La première présente le préadolescent et son univers tout en suggérant des attitudes à adopter et des trucs à essayer. La seconde aborde la consommation des substances suivant deux stratégies bien établies : se mettre à jour (information) et communiquer (intervention).

Fond

Brochures faisant partie du programme « Partons du bon pied! » visant à fournir aux parents informations et éléments d'intervention face à la consommation des adolescents. Véhiculent beaucoup d'informations pertinentes au sein d'une approche globale persuasive (abstinence). Document d'une valeur pédagogique intéressante.

Forme

Présentation visuelle attrayante, utilisation de couleurs, papier glacé, dessins et photographies qui contribuent à aérer le texte tout en apportant une touche de légèreté et d'humour. Texte clair, langage simple, utilisation de gros caractères, tout l'espace disponible est mis à profit.

Titre ***Patrick et Marcel. Les personnes significatives, un atout en prévention!***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **27**

Multimédia **Carton**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **M. Larouche, M. Desrosiers; Table de Concertation-Jeunesse de l'Ancienne-Lorette**

Producteur **Régie régionale de la Santé et des Services sociaux de la région de Québec**

Distribution **CLSC Laurentien**

Adresse **1320, rue Saint-Paul**

Ville **Ancienne-Lorette**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G2E 1Z4**

Téléphone **(418) 872-0881**

Télécopieur **(418) 872-5336**

Modalité **Vente**

Coût **2 \$**

Responsable **Christiane Lafontaine**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Présentée comme *Guide pour les intervenants en loisir oeuvrant auprès des jeunes*, la brochure vise à informer les « personnes significatives » sur les jeunes et le phénomène drogue, abordant tour à tour la réalité d'être jeune, l'expérience de la consommation, les types de consommateurs et les indices de la surconsommation, la relation aux adultes, les attitudes aidantes, les ressources du milieu.

Fond

Montage thématique où on fait alterner le discours d'un jeune (Patrick) et d'un adulte significatif (Marcel) avec des éléments d'informations pertinentes qui permettent de répondre aux questions soulevées dans l'un ou l'autre des témoignages. Approche non dramatisante, claire, présentant une sélection concise d'éléments d'informations disponibles sur le sujet. Tableau des produits et liste de ressources du milieu inclus.

Forme

Format pratique, présentation amusante (illustrations), texte aéré. Très facile et agréable d'utilisation.

Titre **PAVOT en images**

Statut de l'outil **Intégré (programme PAVOT)**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassettes vidéo (5)**

Minutes **143**

Langue **Français**

Dernière édition **1995**

Auteur **L. Cloutier, M. Coulombe, J. Matteau**

Producteur **Productions Novel**

Distribution **CECOM-Hôpital Rivière-des-Prairies**

Adresse **7070, boulevard Perras**

Ville **Montréal**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **H1E 1A4**

Téléphone **(514) 328-3503**

Télécopieur **(514) 323-4163**

Modalité **Vente**

Coût **40 \$ l'unité**

Responsable **Nathalie Mas**

175 \$ la série

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

La série *Pavot en images*, qui comprend cinq cassettes thématiques, est tirée du programme de prévention du même nom (Promotion de l'Autonomie et de la Volonté de faire Obstacle aux Toxicomanies) qui comporte trois volets : un s'adressant aux jeunes, un aux parents et un à la communauté. La série de cassettes vidéo est plus particulièrement destinée aux parents afin de favoriser la communication avec leurs enfants et supporter la prise de décision plus réfléchie chez ceux-ci concernant la consommation de drogues. Les thèmes abordés sont les suivants : Images et usages de la drogues (36 min); Raisons et risques (23 min); Influences et pressions (26 min); Les décisions (23 min); Réactions des parents (24 min).

Fond

Les bandes vidéo font le tour de l'ensemble des thèmes relatifs à la consommation de psychotropes : effets des produits, mobiles de consommation, cycle de l'assuétude, pression des pairs et de l'environnement, processus de prise de décision, influence des parents. Le mélange de commentaires d'experts, de parents et de jeunes ne donne pas toujours un message clair entre le protectionnisme et la responsabilisation.

Forme

Documents de grande qualité au plan technique et reposant sur un effort remarquable de scénarisation. L'ensemble comporte cependant des longueurs et des redites qui pourraient rebuter ou décourager les parents auditeurs. L'essentiel du propos aurait sans doute pu être synthétisé en moins de temps et sur moins de cassettes.

Titre ***Pique ton bon sens***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition

Auteur

Producteur **Centre québécois de coordination sur le sida et RRSSS du Saguenay-Lac-Saint-Jean**

Distribution **Ministère de la Santé et des Services sociaux
Service des communications**

Adresse **1075, chemin Sainte-Foy**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1S 2M1**

Téléphone

Télécopieur **(418) 644-4574**

Modalité **Don**

Coût

Responsable **Lisette Vallières**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Médicaments (stéroïdes)**

Clientèle **Consommateurs en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Dépliant de sensibilisation à la problématique de la transmission du VIH chez les usagers de stéroïdes par injection. On y fournit des renseignements sur le virus, les substances anabolisantes et les méthodes de protection dont la façon de désinfecter les seringues et aiguilles usagées.

Fond

Outil de réduction des méfaits dispensant de façon directe et concrète l'information de base pour comprendre la nature du danger et adopter une attitude « protectionniste » face aux risques d'utilisation des stéroïdes par injection.

Forme

Outil accrocheur par l'utilisation du noir et du rouge ainsi que la présentation de photos explicites de la réalité des utilisateurs de ces substances. Montage aéré du texte et des illustrations, accordant une bonne place aux références utiles (téléphones, sites d'échange).

Titre ***Premiers pas***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **16**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1993**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(514) 646-3271**

Télécopieur **(514) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **0,80 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments et alcool**

Clientèle **Parents (enfants de moins de 7 ans)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Brochure visant à fournir aux parents dont les enfants sont âgés de sept ans et moins de l'information concernant les attitudes à prendre et les comportements à adopter face aux questions et à l'intérêt de leur progéniture pour l'alcool, la cigarette et les médicaments. Document ayant une valeur pédagogique certaine.

Fond

Le document aborde l'importance du rôle des parents face à leurs jeunes en tant que modèles et comme éducateurs. Il suggère des méthodes pour leur parler de l'utilité des médicaments, des plaisirs et des risques associés à l'alcool, de la façon de construire l'estime de soi. Cette approche informative se préoccupe également des notions de limites, de choix et de l'importance de démontrer de l'affection aux tout-petits.

Forme

Document bien rédigé et bien présenté, respectueux des parents, de leurs valeurs et de leur démarche auprès de leurs enfants. Texte clair et accessible, aéré par l'utilisation de photographies et de dessins.

Titre **Prendre les 5 minutes**

Statut de l'outil	Indépendant		
Imprimé	Brochure (guide)	Pages	20
Multimédia	Cassette vidéo	Minutes	15
Langue	Français	Dernière édition	1992
Auteur	Alain Pilon		
Producteur	MEQ et CECM		
Distribution	Ministère de l'Éducation du Québec		
Adresse	600, rue Fullum, 7^e étage	Région	06
Ville	Montréal	Code postal	H2K 3L6
Province	Québec	Télécopieur	(514) 864-2665
Téléphone	(514) 873-4630	Coût	Gratuit
Modalité	Prêt		
Responsable	M. Denis Gravel		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents (jeunes de 12 à 21 ans)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences** Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document présentant l'histoire et les témoignages réels de parents de jeunes de 12 à 21 ans s'interrogeant sur l'éducation, leur rôle de parents, les modèles qu'ils représentent pour leurs adolescents. Au nombre des sujets abordés, la responsabilité parentale, les attentes, la performance et le respect mutuel. Les parents racontent leur histoire dans leurs propres mots.

Fond

La division du document en trois parties : « Les mots en question », « les mots pour le dire » et « les mots pour agir » favorise l'animation de groupes à partir de thématiques bien ciblées. On évite la dramatisation tout en tenant compte de la réalité des parents telle que vécue dans les années 90. Le guide d'utilisation apporte un complément d'information et soulève des questions très pertinentes du point de vue de l'animation.

Forme

Témoignages fort crédibles et vivants, images de bonne qualité, rythme vivant qui rend le visionnement de ce vidéo intéressant.

Titre **Prévention drogues, alcool, tabac**

Statut de l'outil **Intégré (programme *Trans-formatton*)**

Imprimé **Brochures (3), cahier**

Pages **190**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1987**

Auteur **Geraldine Ball, Sandy Schuster**

Producteur **Actualisation**

Distribution **Actualisation**

Adresse **Place du Parc, 300, rue Léo Parizeau, bureau 705, C. P. 1142**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2W 2P4**

Téléphone **(514) 284-2622**

Télécopieur **(514) 284-2625**

Modalité **Vente**

Coût **75 \$**

Responsable **Nicolas Campeau**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Intervenants auprès d'adolescents, population en général, intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Usage, abus**

Résumé

Outil présenté en complément au programme de développement personnel en groupe *Trans-Formation*, dont certaines des activités sont recommandées en guise de préparation. Le programme sur les drogues comprend : le Guide de l'animateur (méthode d'animation, information de base et bibliographie complète); le Carnet du participant (fiches d'expérience et tableau synthèse sur les substances); trois cahiers d'activités thématiques (Faire face à l'alcool; La vérité sur les drogues; Les effets de la cigarette — ce dernier n'étant pas retenu dans le cadre du présent répertoire). Les informations de base portent sur les causes de la toxicomanie, le rôle des parents et des enseignants et sur la consommation des drogues et leurs effets où sont décrites chacune des substances selon les paramètres habituels (présentation, effets, sevrage, aspects juridiques).

Fond

Programme accordant beaucoup d'importance à la préparation de l'animateur et aux exercices concrets d'intégration, aux plans émotif et cognitif, à l'image de la démarche plus générale préconisée par *Trans-formation*. L'information de base sur le phénomène drogue gagnerait à être mise à jour, tant en ce qui concerne les données citées que les théories présentées. Philosophie oscillant entre une approche antidrogue et une approche santé.

Forme

Matériel de bonne qualité (cahiers et brochures à couverture glacée) dont la mise en page, sur deux colonnes, facilite la consultation. Beaucoup de textes et aucune illustration.

Titre ***Prévention en toxicomanie 12-30 ans pour les communautés de l'est des Îles-de-la-Madeleine***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **9**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **CLSC des Îles-de-la-Madeleine**

Producteur **CLSC des Îles-de-la-Madeleine**

Distribution **CLSC des Îles-de-la-Madeleine**

Adresse **420, chemin Principal, C. P. 847**

Ville **Cap-aux-Meules**

Région **11**

Province **Québec**

Code postal **GOB 1B0**

Téléphone **(418) 986-5323**

Télécopieur **(418) 986-4911**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Linda Turbide**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Travailleurs de rue**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Document bilingue (en renversé) qui présente l'approche dite de « travail de rue » telle qu'incarnée par l'expérience d'une intervenante des Îles-de-la-Madeleine : Vanessa Ouellet. L'essentiel du document est composé de la retranscription d'une entrevue radiophonique réalisée avec l'intervenante, en février 1994, auquel s'ajoute de brèves descriptions du milieu et de l'intervention aux îles.

Fond

Document d'un intérêt plutôt limité, utile pour sensibiliser et convaincre des intervenants locaux de la pertinence d'évoluer vers une approche davantage terrain que scolaire en ce qui concerne la prévention, primaire ou secondaire, des toxicomanies. La brochure est centrée sur le témoignage d'une intervenante et fournit peu d'informations concrètes sur les modes d'intervention, les niveaux de consommation, les résultats des actions menées, etc.

Forme

Malgré le papier glacé, facture artisanale et piètre qualité de reproduction des photographies noir et blanc.

Titre *Problèmes de drogues (Guide pour les parents)*

Statut de l'outil	Indépendant	Pages	
Imprimé	Dépliant	Minutes	
Multimédia		Dernière édition	1989
Langue	Français		
Auteur	Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec		
Producteur	Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec		
Distribution	Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec		
Adresse	1244, chemin Sainte-Foy		
Ville	Québec	Région	03
Province	Québec	Code postal	G1S 2M4
Téléphone	(418) 682-5515	Télécopieur	(418) 644-3535
Modalité	Vente	Coût	0,30 \$
Responsable	André Tanguay		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**
Clientèle **Parents**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**
Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Dépliant de quatre pages de 8 1/2 x 11 qui traite exclusivement des peurs des parents face au phénomène des drogues.

Fond

Un texte très pertinent et complet sur les peurs des parents. Une référence pour tous les groupes de parents.

Forme

La présentation est très dénudée. Aucune illustration, aucun graphique. Cependant, la pertinence du texte compense largement pour l'absence des éléments graphiques.

Titre *Programme « Action » Jeunesse*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **101**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1993**

Auteur **Ruth Mekneson, Robert Mann, Paulette Walters**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **34,95 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, pairs aidants,
intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences** Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Outil conçu pour des jeunes de 13 à 19 ans démontrant des qualités de chef, le document présente un processus à trois volets : formation du leadership, élaboration du projet, mise en oeuvre du projet. Le Programme « Action » Jeunesse vise ainsi à donner des responsabilités aux jeunes en faisant appel à leur énergie et leur créativité. Une fois formés à exercer leur leadership auprès d'autres jeunes, les « pairs aidants » sont appelés à créer « un programme dont ils assurent la mise en oeuvre auprès d'autres jeunes », depuis les étapes d'évaluation des besoins jusqu'à l'évaluation finale du projet d'intervention. Le présent document est destiné aux adultes (moniteurs, intervenants loisirs) appelés à jouer le rôle d'animateur, idéalement dans le contexte de centres communautaires (maisons de jeunes, etc.).

Fond

Outil le plus approfondi et novateur au plan de la prévention par les pairs en ce qu'il s'intéresse, dans un premier temps, à développer l'aptitude à exercer son leadership et qu'il propose, par la suite, non pas le simple transfert d'informations ou d'activités auprès d'autres jeunes mais la conception et la mise en oeuvre d'un projet préventif original, basé sur une évaluation des besoins existants.

Forme

Cahier avec onglets plastifiés, contenu dans un cartable à anneaux. Qualité de réalisation supérieure (à l'image des produits de la Fondation de la recherche sur la toxicomanie).

Titre **Programme antidrogue**

Statut de l'outil	Indépendant		
Imprimé	Dépliant	Pages	6
Multimédia		Minutes	
Langue	Français	Dernière édition	1994
Auteur	Sûreté du Québec		
Producteur	Sûreté du Québec		
Distribution	Sûreté du Québec		
	Service des programmes en relations communautaires		
Adresse	1701, rue Parthenais		
Ville	Montréal	Région	06
Province	Québec	Code postal	H2L 4K7
Téléphone	(514) 598-4650	Télécopieur	(514) 596-3001
Modalité	Don	Coût	Gratuit
Responsable	Socio-préventif		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Adolescents (sportifs)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Dépliant multicolore présentant le programme antidrogue de la Sûreté du Québec : histoire, objectifs, fonctionnement et programme d'activités.

Fond

Approche persuasive à travers laquelle beaucoup d'informations sont diffusées concernant le programme antidrogue, les substances psychotropes, les mobiles de consommation et les possibilités d'intervention parentale.

Forme

Bonne présentation quoique l'ensemble soit assez chargé. On y retrouve beaucoup de textes, de sous-titres et de sigles. Le slogan « Non à la drogue », utilisant le rouge vif, ressort de l'ensemble.

Titre ***Promotion du non partage des seringues***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiches (2)**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1994**

Auteur **Centre québécois de coordination sur le sida**

Producteur **Centre québécois de coordination sur le sida**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Usagers de drogues par injection (UDI), itinérants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Deux affiches différentes sur chacune desquelles un consommateur ou une consommatrice UDI refuse le partage d'une seringue avec un partenaire de consommation.

Ces affiches font partie d'un ensemble promotionnel visant la prévention de la transmission du VIH, comprenant deux autres illustrations. Les quatre illustrations se retrouvent sur des affiches, autocollants et pochettes d'allumettes.

Fond

Message persuasif visant à prévenir l'usage inapproprié des seringues. L'ensemble est clair, cohérent, crédible et favorise, par la présentation d'une seringue neuve par la personne qui refuse le partage, l'acquisition de comportements moins à risque.

Forme

Couleurs vives, dessins de qualité et présentation soignée. Les personnages sont crédibles tant par leur allure que par leur habillement.

Titre **Psycho Quoi?**

Statut de l'outil **Intégré (programme JADE)**

Imprimé **Brochure (guide)**

Pages **71**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **30**

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **T. Robitaille, R. Tremblay (rédacteurs); Robert Stuart (réalisateur)**

Producteur **Centre de réadaptation Alternatives, CECM; Jacques-Simon Perreault, CSSMM**

Distribution **Fondation Alternatives**

Adresse

Ville

Région

Province

Code postal

Téléphone **(450) 348-0203**

Télécopieur

Modalité **Vente**

Coût **75 \$**

Responsable **Rock Tremblay**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences** Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Trois étudiants préparent un kiosque d'informations sur les produits psychotropes (drogues) dans le cadre d'une activité parascolaire. Se divisant les tâches, chacun part à la recherche d'informations sur divers types de produits, leur histoire, leurs effets et les contextes de consommation. Tout au long du document, il nous font partager avec humour et dynamisme leurs découvertes et leurs réflexions. Informations sur le rôle du système nerveux central, la classification des drogues, les facteurs influents de l'expérience des drogues et les risques associés à la consommation.

Fond

Informations crédibles et exactes, concepts clairs présentés de façon efficace dans une approche informative très professionnelle et scientifique. Suscite et éclaire la réflexion, excellent outil déclencheur pour animer débats et discussions. Le guide d'accompagnement s'avère un précieux élément complémentaire, reprenant l'essentiel de l'information et personnalisant l'approche et la démarche.

Forme

Document bien monté, personnages crédibles et dynamiques, jeu convaincant des comédiens, rythme soutenu. Un peu chargé au plan de l'information diffusée, mais l'emploi de l'humour fait bien passer le message et rend la bande vidéo agréable à regarder.

Titre *Quand je serai grand...*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant (guide)**

Pages **6**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **26**

Langue **Français**

Dernière édition **1993**

Auteur **Laurent Beauchemin (réalisateur)**

Producteur **Productions Pixart**

Distribution **Fondation Jean-Guy Roy**

Adresse **258, rue Sirois, C. P. 87**

Ville **Saint-Épiphane**

Région **01**

Province **Québec**

Code postal **G0L 2X0**

Téléphone **(418) 862-5313**

Télécopieur **(418) 862-5313**

Modalité **Vente (aussi disponible à l'AITQ)**

Coût **30 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, tiers significatifs (adultes)**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences** Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Vidéo s'adressant prioritairement aux adultes significatifs auprès des jeunes. Il s'agit d'un programme structuré en quatre blocs, soit la consommation, l'influence, la communication et la confiance. Visant à sensibiliser les adultes à l'importance de leur influence et de leur rôle de modèle auprès des jeunes, il donne la parole à ces derniers, ainsi qu'à des parents, des enseignants et certaines personnalités publiques. Un expert en toxicomanie fournit l'information complémentaire et le personnage de Gérard D. Laflaque établit les liens entre les blocs.

Fond

Document diffusant beaucoup d'informations. La division en quatre blocs distincts permet de s'en servir comme déclencheur et d'aborder l'animation de groupes sur la base de thèmes précis. Informations exactes présentées de façon bien structurées de façon à susciter la réflexion et alimenter la discussion. Ensemble bien réussi, l'emploi de l'humour permet une forme d'autocritique fort utile. Guide d'animation utile bien conçu et pertinent.

Forme

Document bien monté, qualités techniques indéniables, témoignages intéressants. Le rythme de cette bande vidéo soutient l'intérêt de l'auditeur, l'utilisation de la marionnette amène une touche d'humour tout en permettant l'expression de préjugés courants à travers une vision caricaturée du « parent parfait ». Effet global réussi, document agréable à visionner.

Titre ***Quand je serai grand, je ferai comme toi***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1991**

Auteur **Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec**

Producteur **Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec**

Distribution **Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec
Service des Communications**

Adresse **1075, chemin Sainte-Foy, 16^e étage**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1S 2M1**

Téléphone **ND**

Télécopieur **(418) 644-4574**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Très grande affiche en noir et blanc illustrant un jeune garçon, bras croisés, qui nous jette un regard interrogateur. Le slogan « Quand je serai grand, je ferai comme toi » ressort en lettres blanches sur fond noir. On y trouve également des numéros de téléphone utiles.

Fond

Message persuasif très fort, portant à réflexion et informant les parents de l'importance de leur rôle dans l'acquisition de saines habitudes par leurs enfants.

Forme

Ensemble accrocheur, esthétique et très sobre, fait vibrer la corde parentale de l'interlocuteur.

Titre **Quand tout est mêlé...**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Fiche, cahiers (2)**

Pages **210**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **30**

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Christine Olivier**

Producteur **Direction de la santé publique, Régie régionale de l'Outaouais**

Distribution **Médicaments et Personnes âgées**

Adresse **104, rue Lois**

Ville **Hull**

Région **07**

Province **Québec**

Code postal **J8Y 3R7**

Téléphone **(819) 777-3871**

Télécopieur **(819) 777-0271**

Modalité **Vente**

Coût **40 \$ pour la cassette;
10 \$ pour le guide
d'animation;
5 \$ pour le répertoire**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Personnes âgées,
intervenants auprès des personnes âgées**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences** Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Outil comprenant une bande vidéo de sensibilisation pour les 55 ans et plus ainsi qu'un guide d'accompagnement permettant de susciter la réflexion, l'expression et de compléter l'information. Le document vidéo - est divisé en quatre parties qui abordent les thèmes suivants : Effets des médicaments; Principes à respecter; Choix et trucs; Entrevue avec le médecin. Deux comédiens illustrent ces situations. On y fait ressortir des attitudes et des croyances que l'on retrouve fréquemment chez les gens. La comédienne Nicole Leblanc intervient pour introduire chaque thème et renforcer certains messages. Elle soulève plusieurs questions auxquelles les participants seront invités à répondre, lors de la période d'animation... ». Le guide aborde ainsi les thèmes de cette bande vidéo et comporte plusieurs tableaux, questionnaires, etc. L'ensemble est complété par un répertoire de matériel, spécialement conçu pour les 55 ans et plus, traitant d'une foule de questions.

Fond

Document vidéo crédible, animé par une personnalité connue et présentant des mises en situation pédagogiques. Le guide, à l'usage de personnes qui veulent animer des regroupements d'ainés, présente une foule d'informations et de ressources supplémentaires et est caractérisé par son côté pratique. Le répertoire, qui complète très bien l'ensemble, s'avère une source d'informations générales pour les gens du troisième âge.

Forme

Vidéo d'excellente qualité technique, peut-être un peu longue en visionnement continu pour des gens âgés. Guide simple et bien réalisé. Répertoire de format pratique, agrémenté d'illustrations. Les deux cahiers sont boudinés.

Titre **Quelle pilule!**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **29**

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1990**

Auteur **Sylvie Van Brabant**

Producteur **C. Bowen, J. Beaudet et autres**

Distribution **Office national du film
Centre ONF de Montréal**

Adresse **1564, rue Saint-Denis**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2X 3K2**

Téléphone **(514) 496-6887**

Télécopieur **(514) 283-0225**

Modalité **Location**

Coût **3 \$ par jour**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Personnes âgées,
intervenants auprès des personnes âgées**

Sexe **Femmes**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Les jeunes d'une classe de sciences font enquête sur le phénomène de la surmédicalisation chez les aînés et se demandent pourquoi la situation existe. Ils s'interrogent sur le rôle des compagnies pharmaceutiques, des pharmaciens et des médecins. Ces étudiants se demandent s'il est possible de vivre ses émotions, ses sentiments, de bien dormir et manger, bref de vivre une vie normale tout en s'acceptant et en conservant son enthousiasme au-delà de l'âge de 65 ans. L'ensemble a une très bonne valeur pédagogique.

Fond

Approche informative utilisant deux personnes ressources, une infirmière et un pharmacien, et le scénario d'une enquête étudiante pour faire ressortir et analyser le phénomène social de la surmédicalisation des aînés. Explication très claire des risques de la surconsommation de médicaments, plaidoyer pour la qualité de vie avec la présentation d'un centre de jour. Le document insiste sur l'importance de briser l'isolement, de communiquer, comme moyens d'éviter la surconsommation.

Forme

Montage intéressant, images porteuses de fortes charges émotives, illustration très éloquent de la situation difficile des aînés face aux autorités médicales. Personnages crédibles, scénario bien structuré bien que l'histoire se développe suivant un rythme plutôt lent.

Titre **Question de drogue**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **53**

Langue **Français**

Dernière édition **1989**

Auteur **Alain Chartrand**

Producteur **Santé Canada et Société Radio Canada**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **35 \$ incluant les frais d'envoi par messagerie**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, autodépistage**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Au moyen d'entrevues, de témoignages et de séquences dramatisées, le document vise à informer la population en général sur la réalité du phénomène drogue : effets des produits, données de consommation, mythes répandus concernant l'usage. Les comédiens Marie Tifo et Gilbert Sicotte sont les animateurs. Tout au long du dossier, les spectateurs sont invités à participer à un jeu questionnaire sur leurs connaissances dans le domaine et sur l'évaluation des risques associés à leurs propres comportements d'usage.

Fond

Un des rares documents grand public non moralisateurs et soucieux de transmettre de l'information sur la question des drogues pour que les gens se fassent une opinion par eux-mêmes et réfléchissent sur leurs propres comportements. Des critiques ont été émises sur la validité des résultats du jeu questionnaire concernant l'autodépistage des comportements à risque.

Forme

Réalisation de grande qualité, susceptible de capter l'attention du grand public, d'autant que des « vedettes » y jouent le rôle d'animateurs.

Titre **Réadaptation adultes**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Guides (2)**

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **6**

Langue **Français**

Dernière édition **1996**

Auteur

Producteur **Pavillon André Boudreau**

Distribution **Pavillon André Boudreau**

Adresse **910, rue Labelle**

Ville **Saint-Jérôme**

Région **15**

Province **Québec**

Code postal **J7Z 5M5**

Téléphone **(450) 432-1395**

Télécopieur **(450) 432-8654**

Modalité **Prêt**

Coût

Responsable **Réal Daoust**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Consommateurs en général, tiers significatifs**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, autodépistage**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Bande vidéo présentant de courtes saynètes illustrant le premier des neuf indices d'un problème de consommation tel qu'éprouvé par trois adultes avec des produits différents (alcool, cocaïne, médicaments). Ces dramatiques sont ponctuées par le commentaire de deux intervenants du Pavillon André Boudreau, centre de réadaptation pour personnes alcooliques et toxicomanes. Un guide de l'utilisateur et un guide pour l'entourage de l'utilisateur accompagnent le document vidéo.

Fond

Contenu pouvant permettre de sensibiliser des surconsommateurs à l'opportunité d'entreprendre une démarche de réadaptation. Il est toutefois dommage d'avoir schématisé à ce point les illustrations dramatiques et de ne pas avoir développé d'autres indices de la surconsommation de façon à permettre un autodépistage plus nuancé par les usagers eux-mêmes. La réadaptation est ici présentée comme une quasi panacée plutôt qu'un moyen parmi d'autres.

Forme

Réalisation convenable dans le court laps de temps que dure le document, ce qui a l'avantage de ne pas trop attirer l'attention sur l'aspect rudimentaire des scènes dramatisées et le caractère un peu artificiel de la présence et du propos des intervenants.

Titre **Réadaptation jeunesse**

Statut de l'outil	Indépendant	Pages	
Imprimé	Guides (2)	Minutes	9
Multimédia	Cassette vidéo	Dernière édition	
Langue	Français		
Auteur			
Producteur	Pavillon André Boudreau		
Distribution	Pavillon André Boudreau		
Adresse	910, rue Labelle	Région	15
Ville	Saint-Jérôme	Code postal	J7Z 5M5
Province	Québec	Télécopieur	(450) 432-8654
Téléphone	(450) 432-1395	Coût	
Modalité	Prêt		
Responsable	Réal Daoust		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive	Secondaire	Psychotrope	Médicaments, alcool et drogues de rue
Clientèle	Adolescents consommateurs, tiers significatifs	Sexe	Mixte
Stratégie préventive	Influence, autodépistage	Objectif de prévention	Abus

Résumé

Document vidéo présentant le témoignage de jeunes ayant suivi une démarche de réadaptation au Pavillon André Boudreau et s'adressant directement à d'autres jeunes susceptibles d'éprouver des problèmes de consommation afin de les convaincre d'entreprendre une démarche similaire. On voit les quatre jeunes en situation lors de leur séjour en centre de réadaptation ainsi que des parents touchés par cette problématique. Un guide de l'utilisateur et un guide pour l'entourage de l'utilisateur accompagnent la cassette vidéo.

Fond

Contenu particulièrement pertinent pour toucher un jeune surconsommateur pour qui une démarche de réadaptation apparaît la meilleure solution. Les deux guides accompagnant le document vidéo encouragent l'autodépistage chez l'utilisateur en même temps que le développement d'attitudes aidantes dans son entourage. Perspective d'intervention précoce complémentaire à une approche de réduction des méfaits, pouvant convenir à une catégorie de consommateurs problème.

Forme

Réalisation soignée, présentant un montage alterné entre le témoignage de jeunes et des scènes du milieu thérapeutique. Musique et niveau de langage adaptés à un auditoire jeune.

Titre **Recueil d'exercices sur l'alcool et les jeunes**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **29**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1989**

Auteur **Sobriété Canada**

Producteur **Sobriété Canada**

Distribution **Sobriété Canada**

Adresse **155, 13^e Rue, 3^e étage**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1L 2K4**

Téléphone **(418) 523-7333**

Télécopieur **ND**

Modalité **Vente**

Coût **10 \$**

Responsable **Claude Fiset**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool**

Cible Clientèle **Intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Instrument de travail pour intervenants désireux d'animer des séances d'information ou des ateliers pour prévenir la consommation abusive d'alcool, plus particulièrement en contexte scolaire au niveau secondaire. Après l'exposé de certains principes pédagogiques ainsi que d'une procédure générale, on y retrouve une série de 12 exercices, soit dix questionnaires et deux mises en situations. La troisième section fournit les réponses et les explications.

Fond

Recueil de matériel « déclencheur », surtout utile pour livrer de l'information ou déclencher des discussions avec les jeunes, mais peu habilitante au plan du travail d'animation ou de communication comme tel. Approche préventive conventionnelle, largement basée sur la réponse à des questionnaires et tests divers.

Forme

Peu attrayant. Cartable comprenant une trentaine de pages 8 1/2 x 11, dactylographiées.

Titre **Renseignements sur...**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Fiches ou dépliants (14)**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Pages

Minutes

Dernière édition **1991**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Province **Québec**

Téléphone **(450) 646-3271**

Modalité **Vente**

Responsable

Région **16**

Code postal **J4K 3R5**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Coût **0,20 \$ l'unité**
2,80 \$ la série

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général, intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

« Renseignements sur... » est une série de 14 fiches de 2 à 4 pages, 8 1/2 x 11, portant chacune sur un des thèmes suivants : Alcool, Amphétamines, Barbituriques, Caféine, Cannabis, Cocaïne, Conduite avec facultés affaiblies, Drogues à inhaler, Hallucinogènes, LSD, Opioides, PCP, Tabac, Tranquillisants. Chaque fiche décrit la catégorie à laquelle appartient la substance, ses effets, les risques d'accoutumance et de dépendance, son impact si on en consomme durant la grossesse, la loi.

Fond

L'ensemble des fiches forme une référence de base très complète pour ceux qui veulent s'informer sur les différentes facettes des drogues. Outil très pertinent pour des intervenants.

Forme

Présentation sobre sans illustration ni graphique. L'accent est mis sur le texte qui est clair et bien présenté.

Titre *S'offrir une qualité de vie... c'est grisant*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia **Affiche**

Langue **Français**

Auteur **Sobriété du Canada**

Producteur **Sobriété du Canada**

Distribution **Sobriété du Canada**

Pages

Minutes

Dernière édition **1991**

Adresse **155, 13^e Rue, 3^e étage**

Ville **Québec**

Province **Québec**

Téléphone **(418) 523-7333**

Modalité **Vente**

Responsable **Claude Fiset**

Région **03**

Code postal **G1L 2K4**

Télécopieur **ND**

Coût **0,10 \$ le dépliant
1 \$ l'affiche**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Clientèle **Personnes âgées (entraide)**

Psychotrope **Médicaments et alcool**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Affiche et dépliant ayant le même slogan et la même photo. Sur la photo, un personnage met la main sur l'épaule d'un autre personnage en signe de support et d'entraide. Dans le dépliant on encourage les personnes âgées qui n'ont pas de problème à aider d'autres personnes en leur disant qu'il est toujours temps et en leur fournissant quelques trucs.

Fond

L'affiche et le dépliant sont de très bons outils de sensibilisation à l'entraide entre les personnes âgées.

Forme

Très belle affiche. La photo, les couleurs et le graphisme en font un tout attrayant qui supporte bien le message.

Titre **Sans préjuger**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **27**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **45**

Langue **Français**

Dernière édition **1987**

Auteur **M. Sénécal (réalisateur), P. Brisson (rédacteur)**

Producteur **Université du Québec à Montréal, MSSS du Québec**

Distribution **Services gouvernementaux – Vidéotheque**

Adresse **1056, rue Conroy, RC**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1R 5E6**

Téléphone **(418) 643-5168**

Télécopieur **(418) 646-8132**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'AITQ)**

Coût **27 \$**

Responsable **Rodrigue Millaire**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, parents,
intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences** Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Le document aborde la question des préjugés, des problèmes, des pratiques et des perspectives liés au phénomène de consommation d'alcool et de drogues chez les jeunes : on y retrouve, en parallèle, le point de vue d'adolescents, d'intervenants en toxicomanie et de jeunes adultes ayant déjà vécu un problème avec les drogues; un guide d'animation accompagne le document et propose une série d'activités distinctes pour parents et adolescents. Le but de l'ensemble est de favoriser un plus grand respect et une meilleure communication entre générations à partir d'une démarche d'habilitation à clarifier ses valeurs en rapport au phénomène-drogue.

Fond

La cassette vidéo et le guide demeurent parmi les rares outils visant la clarification et l'expression des valeurs chez les divers partenaires impliqués (jeunes, parents, intervenants), ceci afin de favoriser des interventions au-delà des préjugés courants entourant le phénomène. Suivant le découpage en quatre temps de cette bande vidéo, les exercices présentent l'originalité d'être couplés, les uns s'adressant à un groupe de parents, les autres à un groupe de jeunes.

Forme

Filmée pour l'essentiel lors d'un colloque, la bande vidéo se présente davantage comme un documentaire ininterrompu de témoignages et d'entrevues, au total un peu lourd. Le guide, de fabrication maison, est d'une qualité acceptable, en dépit de la trop grande quantité de textes à simple interligne.

Titre ***Salut mon pote! Ça roule?***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **15**

Langue **Français**

Dernière édition **1995**

Auteur **André Vanasse**

Producteur **Les Productions Bonsaï, TMJSQ**

Distribution **Vidéographe-distribution**

Adresse: **460, rue Sainte-Catherine Ouest, local 504**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3B 1A7**

Téléphone **(514) 866-4720**

Télécopieur **(514) 866-4725**

Modalité **Vente et location**

Coût **100 \$ et 40 \$**

Responsable **Chantal Molleur**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Alcool et drogues de rue**

Cientèle **Adolescents consommateurs, intervenants en prévention, travailleurs de rue**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Vidéo présentant des témoignages de jeunes consommateurs qui racontent leurs premières expériences en alternance avec des images médiatiques diverses (extraits de films antidrogue des années 1930, d'émissions populaires, de publicités sur la guerre à la drogue).

Fond

Outil original et détonnant par rapport à la production régulière et qui, de ce fait, est plutôt destiné à des populations de jeunes consommateurs afin de susciter une identification et contrer la marginalisation. Le document, en partie conçu par les jeunes eux-mêmes, livre des témoignages qui, pour une rare fois, permettent d'entendre exprimer les opinions, les perceptions, les ambivalences (notamment sur la question de la légalisation) de jeunes usagers à propos des drogues.

Forme

Production de niveau professionnel, formellement très proche de l'univers audiovisuel et mental des jeunes, combinant extraits d'archives en « scratch vidéo », fond visuel de party « rave », caméra subjective suggérant les effets d'altération des drogues, musique de fond efficace (Led Zeppelin, Metallica).

Titre **Série avec dessins**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochures (7)**

Pages **176**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1991**

Auteur **Scriptographic Communications Ltd**

Producteur **Scriptographic Communications Ltd**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **1,35 \$ l'unité**

Responsable

9,45 \$ pour la série

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Sept brochures portant sur les substances et les conséquences de leur consommation à tous les niveaux. Abordant l'ensemble des substances psychotropes, ces brochures sont en fait une traduction de celles publiées originalement en anglais par Scriptographic Communications Ltd., en Ontario. Chacune des brochures peut être utilisée de façon indépendante, et l'ensemble se complète bien; l'information diffusée est exacte quoique orientée vers les méfaits de la consommation.

Fond

Approche persuasive par omission, i.e. diffuse beaucoup d'information sur les caractéristiques des produits présentés, les raisons de consommation, les modes d'administration, les conséquences, mais toujours en mettant l'accent sur les risques et les dangers sans parler des notions de plaisir et de socialisation. Approche limitée aux aspects négatifs reliés à la consommation.

Forme

Présentation intéressante, ces brochures utilisent une couleur différente pour chacune, sur la couverture et à l'intérieur. Abondamment illustrées de dessins précis et amusants, ces brochures recèlent une grande quantité d'informations présentées de façon synthétique et aérée dans un langage simple et accessible.

Titre *Si j'avais su... l'outil pédagogique*

Statut de l'outil **Indépendant**

imprimé **Document pédagogique, questionnaire**

Pages **12**

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **15**

Langue **Français**

Dernière édition **1997**

Auteur

Producteur **La Maize, la maison des jeunes de Fleurimont**

Distribution **La Maize, la maison des jeunes de Fleurimont**

Adresse **2176, chemin Galvin**

Ville **Fleurimont**

Région **05**

Province **Québec**

Code postal **J1G 3G2**

Téléphone **(819) 569-4700**

Télécopieur

Modalité **Vente**

Coût **25 \$**

Responsable **Jason Lévesque**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, adolescents consommateurs,
intervenants scolaires, intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Outil à trois volets comprenant un document vidéo présentant le témoignage de trois jeunes ayant des profils de consommation de drogue différents (consommatrice réfléchie, ex-consommateur et consommateur débutant); un document pédagogique à l'intention d'intervenants scolaires ou en maisons de jeunes destiné à mener une animation à partir des thèmes du vidéo (incluant une liste de références, au plan local et provincial); un questionnaire principalement conçu pour les jeunes consommateurs et favorisant une réflexion personnelle sur leur situation. Le vidéo et la démarche d'animation sont construits autour des thèmes suivants : la première consommation, la perception de la consommation de drogue en général et pour soi, les incitatifs et les solutions de rechange à la consommation.

Fond

Outil destiné à développer la capacité des jeunes consommateurs, actuels ou potentiels, à réfléchir sur leur situation de même que sur le phénomène drogue à partir de leur propre prise de conscience et perceptions de la question. L'animation est un déclencheur de la réflexion et de la discussion chez les jeunes plutôt qu'un instrument de persuasion. À travers l'allusion aux conséquences, aux facteurs de risques et aux alternatives, l'outil poursuit un but de prévention des problèmes liés à l'usage plutôt que d'abstinence.

Forme

Document vidéo et guide de facture modeste mais tout à fait compréhensibles et facilement utilisables, tant par les jeunes que les intervenants adultes.

Titre *Si je bois, tu conduis! Un pacte pour la vie*

Statut de l'outil	Indépendant	Pages	8
Imprimé	Dépliant	Minutes	
Multimédia		Dernière édition	1994
Langue	Français		
Auteur	Sûreté du Québec		
Producteur	Sûreté du Québec		
Distribution	Sûreté du Québec Service des programmes en relations communautaires		
Adresse	1701, rue Parthenais		
Ville	Montréal	Région	06
Province	Québec	Code postal	H2L 4K7
Téléphone	(514) 598-4650	Télécopieur	(514) 596-3001
Modalité	Don	Coût	Gratuit
Responsable	Socio-préventif		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive	Primaire	Psychotrope	Alcool
Clientèle	Conducteurs de véhicules moteurs, adolescents consommateurs	Sexe	Mixte
Stratégie préventive	Influence	Objectif de prévention	Usage inapproprié

Résumé

Dépliant présentant de l'information sur les effets de l'alcool sur une personne qui conduit et les lois régissant la conduite en état d'ébriété. On y retrouve également des témoignages et des propositions de solutions ainsi que des numéros de téléphone pour obtenir de l'aide.

Le dépliant inclut un contrat d'engagement mutuel à s'entraider dans le cas où l'une des parties signataires se retrouverait avec les facultés affaiblies au moment de prendre la route.

Fond

Approche persuasive bien développée, articulée autour de beaucoup d'informations et exprimée de façon claire et structurée.

Forme

Ensemble très chargé en textes et en couleurs, quoique pas trop lourd dans la présentation. La présence d'un exemplaire du contrat à signer est un incitatif à l'engagement et à l'action.

Titre **Sidderrance**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **24**

Langue **Français**

Dernière édition **1992**

Auteur **A. Belhumeur (concepteur); L. B. Moreco, S. Hénault, H. Brochu (réalisateurs)**

Producteur **Les films Virage inc.**

Distribution **Cinéma Libre**

Adresse **460, rue Sainte-Catherine Ouest, bureau 500**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H3B 1A7**

Téléphone **(514) 861-9030**

Télécopieur **(514) 861-3634**

Modalité **Vente (aussi disponible en location à l'AITQ)**

Coût **20 \$ (individu)**

Responsable

150 \$ (institution)

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Itinérants, usagers de drogues par injection (UDI),
entourage du consommateur, jeunes UDI**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage inapproprié**

Résumé

Documentaire sur les multiples facettes de l'itinérance et sur les problématiques associées — dont la propagation du sida par l'usage de drogues par injection. Les protagonistes « traitent sans détour du problème du SIDA : comment ils pensent avoir contracté le virus, comment ils le vivent, comment leur entourage réagit, l'accepte et le reconnaît, comment ils tiennent compte des risques de propagation du VIH dans leurs rapports affectueux ou amoureux ».

Fond

Document réaliste, soucieux de donner la parole aux principaux acteurs concernés par la double problématique itinérance/sida. L'intérêt préventif en toxicomanie réside dans l'opportunité de faire de la prévention secondaire de type réduction des méfaits auprès des usagers de drogues par injection (UDI), souvent proches des milieux ou du mode de vie itinérants.

Forme

Très bonne qualité technique, montage efficace, intérêt soutenu.

Titre **Sortez de votre isolement**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Affiche**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1988**

Auteur **ND**

Producteur **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente**

Coût **1,50 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Consommateurs en général**

Sexe **Féminin**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Affiche visant à sensibiliser les consommateurs abusifs à l'existence de ressources pouvant les aider à briser leur isolement.

Fond

Approche informative simple et directe, qui évite de dramatiser et respecte son interlocuteur.

Forme

Image d'une personne asexuée, ayant la larme à l'oeil. Autour du personnage se profilent des bouteilles d'alcool et un pot de médicaments. Ensemble dégagé mais peu accrocheur au plan visuel.

Titre *Sur la bonne voie : Directives pour la création d'un programme d'aide aux employés*

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **74**

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1993**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Vente (aussi disponible à l'AITQ)**

Coût **19,95 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Travailleurs, intervenants en milieu de travail**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Développement des compétences** Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Guide pour la création d'un programme d'aide aux employés, comprenant des directives précises concernant la planification, la mise en oeuvre et l'évaluation d'un PAE. Des exercices utiles pour la mise sur pied d'un programme sont également inclus, de même que des indications de nature juridique et une liste de références pertinentes, en annexe.

Fond

Fort de 25 années de conseils et de soutien aux responsables de PAE, la Fondation de la recherche sur la toxicomanie a mis son expérience par écrit dans ce guide, partant de la conception d'un programme type autour de quatre grands qualificatifs : confidentiel, coopératif, équitable et facultatif (optionnel). Document d'une expertise et d'une clarté exceptionnelles, fournissant beaucoup de matériel d'appoint utile (modèles de lettres et de formulaires, questionnaires évaluatifs, etc.).

Forme

Cahier boudiné, facile d'utilisation, d'une conception graphique et d'une qualité d'impression impeccables. L'analogie avec la course à pied, tout au long des chapitres (à travers les titres et les illustrations), ajoute une touche amusante à la lecture.

Titre **Systeme Alerte**

Statut de l'outil **Intégré (programme Systeme Alerte)**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition **1993**

Auteur **Ordre des pharmaciens du Québec**

Producteur **Ordre des pharmaciens du Québec**

Distribution **Ordre des pharmaciens du Québec**

Adresse **266, rue Notre-Dame Ouest, bureau 301**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2Y 1T6**

Téléphone **(514) 284-9588**

Télécopieur **(514) 284-3420**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **Yolande Bellefleur**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Intervenants en pharmacie**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Dépliant qui décrit le concept et la mécanique du système Alerte.

Fond

Ce dépliant est destiné aux pharmaciens ainsi qu'aux centres hospitaliers. Son contenu décrit essentiellement le fonctionnement du système Alerte. Il n'est d'aucune utilité pour les usagers, sinon de mettre en garde contre l'abus.

Forme

Dépliant attrayant qui donne de l'information claire.

Titre **Tableau « Drogues et dépendances »**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Carte**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1997**

Auteur **Manon Allard, Line Caron, Suzanne Landry**

Producteur **Régie régionale de la santé et des services sociaux de la Côte Nord**

Distribution **Régie régionale de la santé et des services sociaux de la Côte Nord**

Adresse **691, rue Jalbert**

Ville **Baie Comeau**

Région **09**

Province **Québec**

Code postal **G5C 2A1**

Téléphone **(418) 589-9845**

Télécopieur **(418) 589-8574**

Modalité **Vente**

Coût **35 \$ incluant frais de poste**

Responsable **Service des communications**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Population en général, intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Le tableau est divisé en quatre parties. La première fournit une série de symboles simples qui serviront à codifier les différentes drogues. Dans la deuxième partie, on applique aux drogues les codes précédents (par exemple : pour le cannabis, on aura une feuille (produit naturel) et un feu de circulation rouge (illégal)). Dans la troisième partie, on illustre les liens entre la substance, l'individu et le contexte. Finalement, le quatrième tableau se superpose au tableau des drogues et illustre le cycle de la dépendance.

Fond

Les tableaux sont une synthèse visuelle des éléments de base en toxicomanie. Ils sont des outils très pertinents pour tous les formateurs et formatrices.

Forme

Tableau portatif à rabats, illustré et en couleurs, de 45 cm x 60 cm. Muni d'un tableau central amovible, retenu par un velcro, il présente le cycle de la dépendance. Il est très attrayant visuellement, les illustrations sont claires et faciles à voir.

Titre ***Tes choix, ta santé. Écoute j'ai quelque chose à te dire / Il faut que je te parle***

Statut de l'outil **Intégré (programme *Tes choix, ta santé*)**

Imprimé		Pages	
Multimédia	Cassettes vidéo (2)	Minutes	53
Langue	Français	Dernière édition	1990
Auteur	Claude Lortie (réalisateur)		
Producteur	Les productions Pixart inc. et Santé Canada		
Distribution	Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec Service des communications		
Adresse	1075, chemin Sainte-Foy, 16^e étage		
Ville	Québec	Région	03
Province	Québec	Code postal	G1S 2M1
Téléphone	ND	Télécopieur	(418) 644-5474
Modalité	Don	Coût	Gratuit
Responsable	ND		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire, secondaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, intervenants auprès d'adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Les deux documents vidéo font partie intégrante du programme *Tes choix, ta santé* dont ils constituent le volet communautaire. Il s'agit de documentaires présentant des projets concrets en oeuvre dans le milieu et « qui portent, entre autres, sur le rapprochement parents-école, la diffusion de connaissances des drogues licites et illicites, les maisons de jeunes, les loisirs et le bénévolat pour adolescents, l'écoute téléphonique, les cercles d'entraide et les témoignages d'ex-toxicomanes ». Le premier document présente plutôt des interventions de type promotionnel ou de prévention primaire alors que le second inclut aussi des initiatives utiles en intervention précoce (prévention secondaire). Voici un aperçu des projets abordés dans l'un ou l'autre des documents : *TRIP, Prisme, PAGPA, Café-jeunesse multiculturel, Alateen, Ami à l'écoute, Coup de pouce jeunesse*, etc.

Fond

Panorama intéressant de projets préventifs concrets, touchant aussi bien la communauté, la famille, le milieu scolaire que le jeune lui-même. Peut susciter motivation et créativité chez les intervenants désireux de mettre en oeuvre des activités ou des programmes à caractère préventif. Seule lacune : l'absence de diversité régionale au plan des initiatives présentées.

Forme

Documentaire de qualité professionnelle dont le fil conducteur au plan narratif est assuré par un journaliste d'expérience.

Titre **Toxicogénie**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Cahier**

Pages **123**

Multimédia **Jeu**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **Sonia Beauregard, Sonia Côté, Jean-Paul Raymond**

Producteur **Action Toxicomanie Bois-Francs inc.**

Distribution **Action Toxicomanie Bois-Francs inc.**

Adresse **59, rue Monfette, bureau 004**

Ville **Victoriaville**

Région **04**

Province **Québec**

Code postal **G6P 1J8**

Téléphone **(819) 758-6574**

Télécopieur **(819) 758-1345**

Modalité **Vente**

Coût **66 \$**

Responsable **Mylène Lecours**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Cible **Adolescents, parents, intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Toxicogénie est un jeu qui s'inspire de « Génies en herbe ». Il se présente sous la forme d'un cahier de 123 pages divisé en 7 sections. Chaque section traite d'un thème à travers 5 types de questions différentes : Vrai ou faux, Mot-mystère, Qui suis-je, Choix de réponses, Toxicoparty. Les 7 thèmes sont : Alcool, Alcool au volant, Drogues générales, Drogues illégales, Nicotine et caféine, Médicaments, Inhalants. Une courte bibliographie est insérée à la fin du cahier.

Fond

Recueil impressionnant de questions. Très bon outil pouvant servir à animer des jeunes ou des parents.

Forme

Cahier boudiné qui contient 123 pages photocopiées. Aucun autre élément n'est fourni avec le jeu.

Titre ***Toxicomanies : une lutte à organiser***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes **22**

Langue **Français**

Dernière édition **1990**

Auteur **Réal Ouimet (scénariste); Armand Bastien (réalisateur)**

Producteur **Armand Bastien**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Région **16**

Province **Québec**

Code postal **J4K 3R5**

Téléphone **(450) 646-3271**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Modalité **Location**

Coût **35 \$ incluant les frais d'envoi par messagerie**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Intervenants en prévention, population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus, usage inapproprié**

Résumé

Documentaire construit à partir d'interventions issues du *Forum provincial sur les toxicomanies*, tenu à Longueuil, le 3 mars 1990, à l'instigation de la députée Cécile Vermette et qui a donné lieu à la formation du Regroupement des ressources en toxicomanie du Québec, comprenant 240 organismes. Le but du colloque et du document bénévole qui en a été tiré, étaient d'obtenir la création d'un Conseil québécois des toxicomanies, organisme cadre capable de coordonner les diverses actions à mener en toxicomanie au Québec (prévention, recherche, dépistage, réadaptation, formation, évaluation).

Fond

Montage un peu disparate de commentaires, d'interventions publiques, d'entrevues individuelles de spécialistes autant que de simples participants. L'intérêt d'un tel compte rendu, malgré l'évolution de la situation depuis, est de fournir aux intervenants un rappel voire une introduction aux enjeux publics et aux revendications des acteurs dans le secteur de la toxicomanie au Québec (d'autant que le fameux Conseil québécois n'existe toujours pas).

Forme

Excellente qualité de réalisation pour un document produit par des bénévoles. Format se rapprochant du reportage d'affaires publiques.

Titre ***Toxik. Ma drogue à moi, c'est l'humour***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Brochure**

Pages **34**

Multimédia

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition **1994**

Auteur **YMCA de Québec**

Producteur **YMCA de Québec**

Distribution **YMCA de Québec**

Adresse **650, avenue Laurier**

Ville **Québec**

Région **03**

Province **Québec**

Code postal **G1R 2L4**

Téléphone **(418) 522-0800**

Télécopieur **(418) 522-0766**

Modalité **ND**

Coût **ND**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Adolescents**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Recueil de six bandes dessinées, dont quatre portent sur la consommation du tabac et deux sur les drogues de rue. Chacune raconte une histoire comportant des interactions entre les personnages présentés et illustrant les avantages de la non-consommation de drogues ou les désavantages de leur consommation.

Fond

Histoires crédibles, bien que très peu d'information y soit présentée. L'approche est persuasive et vise l'abstinence à travers de courts scénarios interactifs relatant des expériences adolescentes. L'accent est surtout mis sur la communication entre les protagonistes.

Forme

Format « poche » intéressant, présentation simple et claire, utilisation d'un niveau de langage et de personnages crédibles auprès des jeunes. Histoires courtes qui se lisent bien et vite, messages clairs. Le fait que les dessins soient en noir et blanc crée un effet particulier mais n'enlève rien à l'intérêt de cet outil.

Titre ***Un p'tit coup de pouce pour le « party »!***

Statut de l'outil	Indépendant	Pages	36
Imprimé	Brochure	Minutes	
Multimédia		Dernière édition	1994
Langue	Bilingue		
Auteur	Claire Blais		
Producteur	Direction de la santé publique, Régie régionale de Montréal-Centre		
Distribution	Direction de la santé publique Régie régionale de la santé et des services sociaux de Montréal-Centre		
Adresse	4835, rue Christophe Colomb		
Ville	Montréal	Région	06
Province	Québec	Code postal	H2J 3G8
Téléphone	(514) 528-2400, poste 3960	Télécopieur	(514) 528-2426
Modalité	Vente	Coût	1,25 \$
Responsable	Yolande Cousineau		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive	Primaire	Psychotrope	Alcool
Clientèle	Population en général	Sexe	Mixte
Stratégie préventive	Influence	Objectif de prévention	Abus

Résumé

Ce petit guide a été conçu dans le but de contrôler la consommation d'alcool durant un party en fournissant plusieurs façons d'éviter la consommation abusive d'alcool.

Fond

Ce document renferme une foule d'idées intéressantes qui permettent d'organiser des partys en ne misant pas que sur l'alcool pour qu'il y ait de l'animation. Très bon outil.

Forme

Ce guide est coloré et illustré avec humour.

Titre **Une personne avertie en vaut deux**

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Pages

Multimédia

Minutes

Langue **Bilingue**

Dernière édition

Auteur **Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada**

Producteur **Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada**

Distribution **Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada
Stratégie canadienne antidrogue**

Adresse **125, promenade Sussex**

Ville **Ottawa**

Région

Province **Ontario**

Code postal **K1A 0G2**

Téléphone **(613) 943-0052**

Télécopieur **(613) 994-0684**

Modalité **Don**

Coût **Gratuit**

Responsable **ND**

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Drogues de rue**

Clientèle **Population en général**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Usage**

Résumé

Dépliant donnant aux voyageurs des conseils sur la gestion de leurs bagages, la façon de se comporter à l'étranger, le respect des lois en vigueur dans les autres pays et les pouvoirs des ambassades canadiennes.

Fond

Information abondante, précise, donnée sur un mode persuasif et visant à amener le voyageur à mieux se protéger en matière de transport de produits psychotropes.

Forme

Présentation visuelle efficace, couleurs foncées, textes bien aérés. Peu esthétique mais efficace.

Titre **Vade-mecum**

Statut de l'outil **Indépendant**

imprimé **Cahiers, brochures**

Pages

Multimédia **Cassette vidéo**

Minutes

Langue **Français**

Dernière édition

Auteur

Producteur **Le Centre Le Beau Voyage**

Distribution **Le Centre Le Beau Voyage**

Adresse **4540, rue Garnier**

Ville **Montréal**

Région **06**

Province **Québec**

Code postal **H2J 3S7**

Téléphone **(514) 523-5852**

Télécopieur **(514) 523-8223**

Modalité **Vente (disponible à l'AITQ)**

Coût **75 \$**

Responsable

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Adolescents, intervenants (en prévention, auprès d'adolescents, scolaires), enseignants**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, développement des compétences**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Grande trousse multi-outils produite par un centre de jeunes et permettant une animation de groupe autour de sept ateliers préventifs sur les thèmes suivants : la sexualité des jeunes et les MTS, la violence chez les jeunes, la prostitution juvénile, délinquance et fugue, le tabagisme, la drogue et les jeunes. Ces ateliers correspondent à sept jeux pour lesquels un matériel original a été produit (planches à jeu, fiches d'identité, cartons questions et réponses, accessoires divers). Aussi, à partir d'un guide présentant un résumé théorique des problématiques en question ainsi que l'ensemble des consignes des jeux, les jeunes sont invités à acquérir des connaissances et développer des compétences à travers des activités pratiques comme le jeu de rôle, les jeux de planches, les débats contradictoires, le bricolage et la création collective, etc. Une cassette vidéo présente l'organisme et l'outil.

Fond

Outil approchant de façon globale les problématiques jeunesse et particulièrement pertinent pour les maisons de jeunes, centres jeunesse, écoles secondaires où se retrouvent des groupes d'adolescents avec qui il est souvent difficile de faire de la prévention. La somme impressionnante de collaborateurs et d'experts aura permis de réaliser des produits conviviaux, proches des jeunes, mais aussi riches de l'intégration de données et d'analyses récentes dans chacun des domaines touchés.

Forme

La trousse (une boîte à pizza maquillée) déborde littéralement de matériel qu'il faut prendre le temps de repérer et d'associer à chacun des jeux ou ateliers. Cette boîte fourre-tout et les deux planches à jeu de carton ont tendance à se déchirer. Le Guide est dense et plutôt volumineux si bien qu'on peut penser qu'il serait pratique de publier séparément un cahier théorique et un cahier d'animation réunissant les consignes d'ateliers.

Titre ***Votre consommation d'alcool :
Comment l'arrêter ou la modérer***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliant**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur

Producteur **Fondation de recherche sur la toxicomanie**

Distribution: **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Pages

Minutes

Dernière édition **1996**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Province **Québec**

Téléphone **(450) 646-3271**

Modalité **Vente**

Responsable

Région **16**

Code postal **J4K 3R5**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Coût **42,50 \$/50**

0,85 \$ à l'unité

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Alcool**

Clientèle **Consommateurs en général, entourage du consommateur**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence, autodépistage**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Dépliant qui définit ce qu'est une consommation problématique versus une consommation modérée d'alcool en proposant une démarche en six étapes vers la modération.

Fond

Outil d'une grande facilité d'accès : on interpelle le buveur problème en lui présentant schématiquement deux modèles, la consommation abusive et modérée, pour finalement suggérer six étapes concrètes permettant de retrouver (et maintenir) une consommation raisonnable. À noter que l'autodépistage est basé sur une appréciation subjective des conséquences de sa consommation plutôt que sur une évaluation quantitative du nombre de consommations.

Forme

Dépliant couleur à huit volets, comportant un minimum de texte habilement mis en page pour attirer et conserver l'attention. Conception symétrique : le recto verso présentant le thème et donnant une adresse de référence; les deux premiers volets intérieurs présentant les deux modèles; les quatre derniers volets (ouverture maximale) décrivant les six étapes vers la modération.

Titre ***Votre dossier personnel de médicaments***

Statut de l'outil	Indépendant		
Imprimé	Brochure (carnet)	Pages	36
Multimédia		Minutes	
Langue	Bilingue	Dernière édition	1987
Auteur	DSC du Centre hospitalier de Verdun		
Producteur	DSC du Centre hospitalier de Verdun		
Distribution	Régie régionale de la santé et des services sociaux de Montréal-Centre Direction de la santé publique		
Adresse	4835, rue Christophe-Colomb, 2^e étage		
Ville	Montréal	Région	16
Province	Québec	Code postal	H2J 3G8
Téléphone	(514) 528-2400, poste 3960	Télécopieur	(514) 528-2426
Modalité	Vente	Coût	2 \$
Responsable	Yolande Cousineau		

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Secondaire**

Psychotrope **Médicaments**

Clientèle **Personnes âgées**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Autodépistage**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Cet outil a les dimensions d'un carnet de banque. Il sert d'aide-mémoire pour avoir un meilleur contrôle de sa consommation de médicaments. Il se divise en 2 sections : la première sert à colliger les informations relatives aux ressources (ex. : n° de téléphone du médecin), à noter les dates et résultats d'examen, etc.; la deuxième permet de noter le médicament consommé, la raison et le moment où il est consommé.

Fond

Ce petit carnet peut être d'une grande utilité pour les personnes âgées qui doivent consommer beaucoup de médicaments, surtout si cela affecte leur mémoire.

Forme

Le format et la conception intérieure du carnet est bien faite. Facile à utiliser.

Titre ***Vous connaissez...***

Statut de l'outil **Indépendant**

Imprimé **Dépliants (13)**

Multimédia

Langue **Bilingue**

Auteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Producteur **Fondation de la recherche sur la toxicomanie**

Distribution **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**

Pages

Minutes

Dernière édition **1992**

Adresse **505, rue Sainte-Hélène, 2^e étage**

Ville **Longueuil**

Province **Québec**

Téléphone **(450) 646-3271**

Modalité **Vente**

Responsable

Région **16**

Code postal **J4K 3R5**

Télécopieur **(450) 646-3275**

Coût **0,20 \$ l'unité**

2,60 \$ pour la série

FICHE ANALYTIQUE

Catégorie préventive **Primaire**

Psychotrope **Médicaments, alcool et drogues de rue**

Clientèle **Parents, jeunes en général, intervenants en prévention**

Sexe **Mixte**

Stratégie préventive **Influence**

Objectif de prévention **Abus**

Résumé

Série de 13 dépliants portant chacun sur une substance ou une catégorie de substances : alcool, amphétamines, barbituriques, caféine, cannabis, cocaïne. Conduite avec facultés affaiblies, hallucinogènes, opiacés, solvants et aérosols, stéroïdes, tabac, tranquillisants et somnifères.

Fond

C'est une excellente série de dépliants pour s'approprier l'information de base concernant les différentes substances. Documents à diffuser pour des jeunes et des parents.

Forme

Dépliant plus petit que la série « Renseignements sur » mais qui se présente de la même façon. Aucune illustration ou graphique, on mise sur le texte.

RR 11,001 E-1305
ex.2 Brisson, P. et al.

Répertoire des outils de prévention des toxicomanies (imprimés & multimédias).

DATE	NOM

RR 11,001
ex.2

