

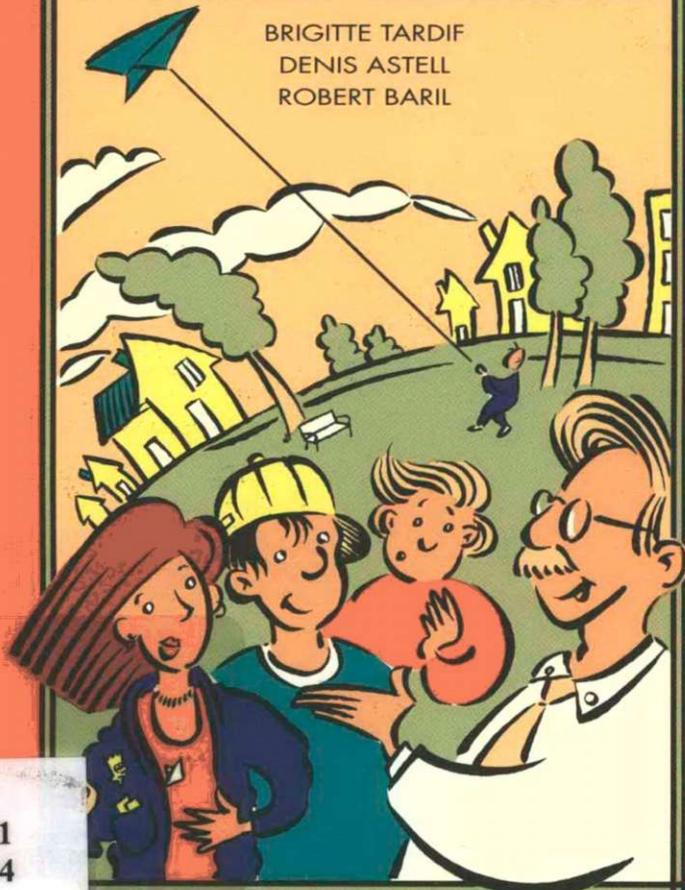
Les
PUBLICATIONS
DU QUÉBEC

OUTILS

D'INTERVENTION

PRÉVENTION PRIMAIRE DE LA TOXICOMANIE ET PROMOTION DE LA SANTÉ

BRIGITTE TARDIF
DENIS ASTELL
ROBERT BARIL



HV
5801
.Q44
T373
1992

Québec

INSPO - Montréal



3 5567 00000 9016

OUTILS

D'INTERVENTION

**PRÉVENTION PRIMAIRE
DE LA TOXICOMANIE ET
PROMOTION DE LA SANTÉ**

Institut national de santé publique du Québec
4835, avenue Christophe-Colomb, bureau 200
Montréal (Québec) H2J 3G8
Tél.: (514) 597-0606

BIBLIOTHÈQUE ADMINISTRATIVE
Ministère des Communications du Québec
Éléments de catalogage avant publication

Tardif, Brigitte.

Outils d'intervention : prévention primaire de la toxicomanie et promotion de la santé / Brigitte Tardif, Denis Astell, Robert Baril; [réalisé par le D.S.C. du Centre hospitalier de Beauceville et la Régie régionale de la santé et des services sociaux de la Montérégie]. — Québec : Publications du Québec, c1992.

Bibliogr.

ISBN 2-551-15297-6

I. Toxicomanie 2. Toxicomanie — Prévention 3. Jeunesse — Usage des drogues. I. Astell, Denis, II. Baril, Robert. III. Centre hospitalier régional de la Beauce. Département de santé communautaire. IV. Conseil de la santé et des services sociaux de la Montérégie. V. Titre.

Les
**PUBLICATIONS
DU QUÉBEC**

OUTILS

D'INTERVENTION

**PRÉVENTION PRIMAIRE
DE LA TOXICOMANIE ET
PROMOTION DE LA SANTÉ**

BRIGITTE TARDIF
DENIS APELL
ROBERT BARIL

Québec 

Le contenu de cette publication a été réalisé par
le D.S.C. du Centre Hospitalier de Beauceville
et le conseil de la santé et des services
sociaux de la Montérégie

Cette édition a été produite par
Les Publications du Québec
1279, boul. Charest Ouest
Québec (Québec)
G1N 4K7

Grille typographique, conception et éditique :
Graphisme AlainShé enr.

Couverture :
Couture, Tremblay

Dépôt légal — 4^e trimestre 1992
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada
ISBN 2-551-15297-6

© Gouvernement du Québec, 1992

■

«Pour nous libérer de l'assuétude, nous devons apprendre à nous aimer et à nous respecter, à composer avec notre milieu et à nous en faire respecter. Lorsque nous parlons de la perception de soi et de l'assurance que nous pouvons avoir d'être en mesure de faire face à la vie, tout en nous gagnant l'estime et l'amour des autres, nous abordons l'assuétude d'une façon globale.»

(Stanton Peele)

«La clef de la prévention réside dans l'anticipation et celle-ci se fonde sur la compréhension des causes.»

(Ken Low)

■

Remerciements

Un tel ouvrage n'aurait pu se réaliser sans la collaboration et la contribution de plusieurs personnes et organismes.

D'abord, l'aide financière du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec a permis l'édition de cet ouvrage. Les C.R.S.S.S. de la Montérégie, de Québec et de Chaudière-Appalaches, par l'appui des comités de prévention en toxicomanie, ainsi que les D.S.C. des centres hospitaliers du Haut-Richelieu et de Honoré-Mercier ont par leur contribution financière rendu possible la réalisation de ce recueil.

Le D.S.C. du Centre hospitalier de Beauceville a coordonné toute la logistique entourant la réalisation du recueil. De plus, nous désirons souligner le soutien technique de Danielle Dumas concernant les périodiques et la bibliographie ainsi que de Micheline Maheux, Diane Giguère et Sylvie Rodrigue pour leur patience dans le traitement informatique du recueil.

Nous exprimons aussi notre grande reconnaissance à Marie-Christine Gran pour sa contribution, au tout début, conjointement avec Brigitte Tardif, au développement de l'idée originale du recueil.

La tâche considérable de recenser le plus grand nombre d'outils a été facilitée grâce à la précieuse collaboration des réseaux des D.S.C. et des C.L.S.C. du Québec qui ont participé à notre enquête.

Soulignons également les commentaires fort utiles d'intervenants jeunesse des régions de la Montérégie, de Québec et de Chaudière-Appalaches qui nous ont permis lors d'une consultation de bonifier le recueil.

Finalement, merci à tous ceux et celles qui, de près ou de loin, ont permis la réalisation de cet outil.

Préface

J'ai grand plaisir à saluer l'arrivée de ce recueil d'outils pour les intervenants jeunesse en prévention primaire des toxicomanies et en promotion de la santé.

Je crois sincèrement que le présent guide constitue un ouvrage qui sera d'une utilité certaine pour tous ceux et celles qui ont pour mission d'aborder le sujet de la consommation de psychotropes avec les jeunes.

Présentant de façon très synthétique les principaux concepts relatifs à l'intervention préventive auprès des adolescents ainsi qu'une panoplie complète de programmes, jeux, vidéos et brochures, cet instrument s'avère facile à consulter de par sa forme et fort pertinent au niveau du contenu.

Dans ce guide pratique, chacun trouvera directement et rapidement une réponse à ses besoins et pourra ainsi mieux orienter son action ce qui, nous le savons bien, n'est pas toujours une sinécure. Il convient donc de remercier chaleureusement ceux et celles qui ont eu l'heureuse initiative de ce guide ainsi que la persévérance nécessaire à sa réalisation.

Sachant que ce recueil saura bien servir ses fins de promotion de l'adoption d'attitudes et de comportements responsables, je vous laisse donc, cher lecteur, au plaisir de sa consultation.

Pierre Paquin

Intervenant en toxicomanie



Note au lecteur

Le genre masculin est utilisé au sens neutre
et désigne autant les femmes que les hommes.

Table des matières

Remerciements	VII
Préface	IX
Table des matières	XI
Liste des sigles	XVIII
Introduction	1
SECTION I :	
POUR UNE APPROCHE GLOBALE DE L'ACTION PRÉVENTIVE CHEZ LES JEUNES	3
L'adolescence et la démystification du phénomène drogue chez les jeunes	3
L'adolescence et les valeurs des jeunes	3
Les différents types de consommateurs	4
Le profil de consommation chez les jeunes	4
Les trois principes directeurs à retenir dans l'action	7
L'approche systémique	7
L'approche communautaire	7
Les éléments d'efficacité d'un programme de prévention	8
L'intervention préventive	9
La promotion de la santé et la prévention primaire	9
Les stratégies d'intervention	11
Références bibliographiques	15

SECTION II :	LES OUTILS	17
	Outils éducatifs écrits	19
	Activité préventive en toxicomanie :	
	éducation par les pairs - manuel de l'intervenant	21
	ADHO - jeu de communication	22
	Animer des groupes de parents d'adolescents	23
	Atelier de relaxation et de gestion du stress	24
	Au-delà de la drogue : projet préventif	25
	Buts et réalisations (programme TRANS-FORMATION) # 25	26
	Les chemins de la santé : décisions concernant l'alcool et les autres drogues, niveau primaire	27
	Les chemins de la santé : décisions concernant l'alcool et les autres drogues, niveau élémentaire	28
	Les chemins de la santé : décisions concernant l'alcool et les autres drogues, niveau secondaire	29
	Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies : manuel préparé à l'intention des groupes communautaires qui désirent s'attaquer au problème	30
	Communiquer (programme TRANS-FORMATION) # 6	31
	La confiance (programme TRANS-FORMATION) # 7	32
	Description et évaluation du projet des parents des jeunes du 1 ^{er} cycle du secondaire : nos adolescents, parlons-en! À la cité étudiante de la Haute-Gatineau	33
	Les drogues : des choix à faire (guide d'animation)	34
	Les drogues : des choix à faire (cahier du participant)	35
	Être soi-même (programme TRANS-FORMATION) # 11	36
	Faire face à l'alcool (programme Prévention drogues, alcool, tabac)	37
	Guide d'intervention de groupe auprès des parents d'adolescents	38
	Guide d'organisation du Charivari-Drogues	39
	Les idoles et les méchants (programme TRANS-FORMATION) # 14	40
	L'influence (programme TRANS-FORMATION) # 28	41
	J'apprends à relaxer	42

Le jeu de la peanut	43
Les jeunes et l'entraide : guide d'implantation d'un programme de soutien entre pairs chez les jeunes de 12 à 16 ans	44
Jeun'informe	45
La justice (programme TRANS-FORMATION) # 44	46
Mandat parent	47
Modifier le système (programme TRANS-FORMATION) # 45	48
Les parents face au rendement scolaire de leur enfant au secondaire	49
Partons du bon pied : guide de l'animateur	50
PAVOT : promotion de l'autonomie et de la volonté de faire obstacle aux toxicomanies	51
P.L.U.S. 1 : un programme de prévention contre les drogues et l'alcool pour le niveau élémentaire - cycle moyen	52
Prendre des décisions (programme TRANS-FORMATION) # 23	53
Prendre des risques (programme TRANS-FORMATION) # 19	54
Programme-cadre de prévention en toxicomanie chez les jeunes	55
Programme d'éducation préventive en toxicomanie (milieu scolaire secondaire)	56
Programme de prévention en toxicomanie destiné au milieu scolaire secondaire. Guide de l'animateur	57
Programme de prévention régionale en alcoolisme et autres toxicomanies pour l'intervention communautaire, région 04 : volet jeunesse	58
Programme Jade. 1. Programme de formation des éducateurs - cahier du formateur	59
Programme Jade. 2. Guide pédagogique	60
Programme Jade. 3. Les activités d'apprentissage	61
Programme Jade. 4. Mon cahier de bord	62
Programme Jade. Ma démarche personnelle au regard du phénomène drogue : cahier de bord	63
Programme PRISME	64
Projet «toxicomanies» info-échange : parents et élèves de 6 ^e année	65
Les relations d'aide (programme TRANS-FORMATION) # 8	66
Résolution de conflits (programme TRANS-FORMATION) # 40	67

Résoudre un problème (programme TRANS-FORMATION) # 22	68
Réussites et échecs (programme TRANS-FORMATION) # 18	69
S'affirmer (programme TRANS-FORMATION) # 29	70
Le sens des responsabilités (programme TRANS-FORMATION) # 37	71
Se prendre en main (programme TRANS-FORMATION) # 26	72
S'ouvrir au monde (programme TRANS-FORMATION) # 47	73
Tableau synoptique sur les drogues	74
Top secret : groupe d'aidants naturels	75
Toxigénie (manuel d'instruction)	76
Trousse d'action communautaire	77
Les valeurs (programme TRANS-FORMATION) # 4	78
Le vécu des jeunes face à la rupture familiale	79
La vérité sur les drogues (programme Prévention drogues, alcool, tabac)	80
Outils éducatifs audiovisuels	81
Accroché? Pas moi!	83
L'affirmation de soi (série : L'aide à l'apprentissage)	84
L'agressivité (série : Salut santé)	85
L'amour, l'amitié, le chômage et... l'adolescence (série : À plein temps)	86
À notre santé (série : Salut santé)	87
Apprendre à dire non	88
Apprendre... ou à laisser	89
L'après-cours	90
L'art de réfléchir (série : À plein temps)	91
Le bar ouvert	92
Les bâtons dans les roues (série : À plein temps)	93
Les biscuits sont stoned (série : À plein temps)	94
Ça fait du bien d'parler à son père (série : À plein temps)	95
Caninabis	96
C'est quoi l problème	97
Chauffeur ce soir t'es toute ma vie	98

Clip et vous	99
Le coeur qui bat (série : Grandir)	100
La communication (série : Salut santé)	101
Conduite avec facultés affaiblies	102
Le départ de l'enfant prodigue (série : À plein temps)	103
Dialogue sur les drogues	104
La double histoire d'Odile	105
Les drogues... parlons-en	106
La drogue - vos amis et vous	107
Du lait... j'en ai plus (série : À plein temps)	108
L'émotion dissonante	109
Enfant : XI ^e siècle; latin infans : qui ne parle pas	110
Les enfants qui s'ennuient : quand survient la solitude chez les enfants	111
Enfin seul? : quand survient la solitude chez les adolescents	112
Le fil (série : À plein temps)	113
Le frustré (série : À plein temps)	114
La gang à Ti-Guy (série : À plein temps)	115
Gilles le maléfique (série : À plein temps)	116
La grande désillusion (série : À plein temps)	117
Le gros de la classe	118
Les groupes (série : Salut santé)	119
L'Halloween (série : À plein temps)	120
Les héritiers de la violence	121
Info-Jeunesse	122
L'insoutenable lien de Josette (série : À plein temps)	123
Le jardin de l'éveil (Impression vol. II)	124
Jouer sa vie	125
Le jour Champoux (série : À plein temps)	126
La ligne invisible	127
Lutte anti-drogues : drogues illicites	128
Oui, mais moi... (série : À plein temps)	129
Parlez mon frère	130
La pharmacie de Monsieur Tremblay	131

Le pouvoir du moi : comment développer la confiance en soi	132
Prendre l'école en main (série : Salut santé)	133
La prise de bonnes décisions	134
La prise de décisions : vous pourriez apprendre	135
Psycho quoi?	136
Le recyclage de Raymond (série : À plein temps)	137
Reflets d'une forêt (Impression vol. I)	138
Le règne de la méfiance (série : À plein temps)	139
La répétition	140
Saisir le message	141
Sans préjuger	142
La santé c'est dans la tête (série : Salut santé)	143
Les secrets (série : À plein temps)	144
Le stress (série : Salut santé)	145
Le stress chez les jeunes	146
Success story (série : À plein temps)	147
Suzanne quitte l'école (série : À plein temps)	148
Tapis sous le tapis (série : À plein temps)	149
Le temps d'y penser	150
Un parfum d'oasis (série : À plein temps)	151
Une analyse de l'image de soi : qui suis-je?	152
Une question de sentiments	153
Vivre le stress (série : La santé c'est payant)	154
La vraie nature de Réal Pouliot (série : À plein temps)	155
Le yogourt et la mouche (série : À plein temps)	156
Outils complémentaires	157
Brochures/Dépliants	159
• Brochures	159
• Dépliants	162
Périodiques/Documents de référence	167
• Périodiques (revues, bulletins)	167
• Documents de référence	169

Ressources	175
• Organismes-ressources	175
• Ressources téléphoniques	177
Index par sujet	179
Index par sujet : outils éducatifs écrits	181
Index par sujet : outils éducatifs audiovisuels	185

Liste des sigles

C.E.C.O.M.	Centre de communication en santé mentale
C.H.	Centre hospitalier
C.L.S.C.	Centre local de services communautaires
C.R.S.S.S.*	Conseil régional de la santé et des services sociaux
D.S.C.	Département de santé communautaire
FOBAST	Fédération des organismes bénévoles au service des toxicomanes du Québec
M.S.S.S.	Ministère de la Santé et des Services sociaux
O.N.F.	Office national du film
R.R.S.S.S.*	Régie régionale de la santé et des services sociaux
UQAM	Université du Québec à Montréal

* Depuis le 1^{er} octobre 1992, les C.R.S.S.S. ont été remplacés par les R.R.S.S.S.

Introduction

En 1988, lors de l'élaboration des programmes-cadres régionaux en prévention des toxicomanies¹, nous avons pu constater qu'il n'existait pas, au Québec, de répertoire d'outils en prévention primaire des toxicomanies et en promotion de la santé. Par ailleurs, les intervenants jeunesse des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches exprimaient, lors d'une consultation régionale, le besoin de connaître les différents outils existant en prévention. Ce besoin était également formulé par les intervenants de la Montérégie. Devant ces constats et désirant répondre aux besoins des intervenants jeunesse, nous avons décidé de travailler de concert à la réalisation d'un recueil d'outils visant à prévenir les toxicomanies et à promouvoir la santé.

L'objectif général de cet ouvrage est d'outiller les intervenants jeunesse de différents milieux (communautaire, santé et services sociaux, scolaire, municipal, policier...) afin de les supporter dans la tenue d'activités de prévention primaire en toxicomanie et de promotion de la santé. Les objectifs spécifiques visent à permettre aux intervenants jeunesse :

- d'axer davantage les actions préventives sur les facteurs de risques de la problématique toxicomanie;
- de tenir compte des éléments d'efficacité d'une intervention préventive auprès des jeunes;
- d'utiliser l'approche globale dans l'action préventive;
- de connaître différents outils existant en prévention primaire des toxicomanies et en promotion de la santé.

Ce recueil, qui s'adresse aux intervenants, regroupe des outils visant les clientèles de jeunes et de parents.

Il importe de mentionner que le contenu du recueil tient compte des philosophies d'intervention préconisées dans les programmes-cadres régionaux cités préalablement. Les outils recensés ont été sélectionnés principalement dans l'optique d'une approche globale en prévention de la toxicomanie

¹ GRAN, Marie-Christine (1989). *Cadre de référence pour un programme de prévention primaire en toxicomanie et de promotion de la santé - Montérégie*, D.S.C. du Haut Richelieu, 107 p.

TARDIF, Brigitte (1989). *Programme-cadre régional de prévention primaire en toxicomanie et de promotion de la santé pour les jeunes de la région de Québec (03) et (12)*, D.S.C. du C.H. régional de la Beauce, C.R.S.S.S. (03), 135 p.

et en promotion de la santé. Celle-ci vise entre autres à promouvoir l'adoption d'attitudes et de comportements responsables et à améliorer la qualité de vie des jeunes. À cet effet, nous allons dans le sens des orientations ministérielles² qui précise que : «Les activités de promotion de la santé privilégieront l'intervention sur les déterminants de la santé et du bien-être ainsi que le développement précoce chez les jeunes de comportements responsables et compétents face aux sollicitations et aux pressions sociales.» (M.S.S.S. (1990), p. 11)

Nous souhaitons que ce recueil soit le plus complet possible, toutefois nous sommes conscients qu'il présente certaines limites. D'abord, lors de notre enquête provinciale auprès des C.L.S.C. concernant la recension des outils, plusieurs réponses ne nous sont pas parvenues. Ensuite, la contrainte financière a imposé une limite de temps à la recherche d'outils. Par ailleurs, les délais encourus entre la recension d'outils (automne 91) et la publication de cet ouvrage peut expliquer l'absence possible de certains programmes, vidéos, etc., récents. Enfin, soulignons que certains documents très intéressants ne nous étaient pas disponibles pour publication.

Tous les outils recensés ont été analysés un à un, ce qui permet de retrouver dans ce recueil des outils accessibles du point de vue de la distribution et intéressants du côté de la prévention et de la promotion de la santé.

Le présent ouvrage comprend deux grandes sections. La première section aborde l'approche globale de l'action préventive chez les jeunes. On y traite d'abord de l'adolescence et de la démythification du phénomène drogue chez les jeunes, ensuite, des trois principes directeurs à retenir dans l'action, puis de l'intervention préventive.

La seconde section présente les outils classifiés par catégorie. La première catégorie présente les outils éducatifs écrits) – programmes, activités, jeux d'animation. La deuxième catégorie englobe les outils éducatifs audiovisuels – vidéos, films. La dernière catégorie regroupe des outils écrits complémentaires tels que des brochures, des dépliants, des périodiques, des documents de référence et des organismes-ressources. On retrouve classifiés les outils des deux premières catégories par ordre alphabétique à la table des matières et regroupés sous différents sujets dans un index à la fin du recueil.

² MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX (1990). *Orientations ministérielles à l'égard de l'usage et de l'abus des psychotropes*, 36 p.

Section I

POUR UNE APPROCHE GLOBALE DE L'ACTION PRÉVENTIVE CHEZ LES JEUNES

Cette section présente succinctement les éléments majeurs dont il faut tenir compte pour une approche globale de l'action préventive chez les jeunes. La majeure partie des propos de cette section sont tirés de Tardif, B. (1989). *Programme-cadre régional de prévention primaire en toxicomanie et de promotion de la santé pour les jeunes de la région de Québec (03) et (12)*.

L'adolescence et la démystification du phénomène drogue chez les jeunes

L'adolescence et les valeurs des jeunes

L'adolescence, phénomène socioculturel, est caractérisée par de profondes transformations aux niveaux biophysique, psychologique et social. Sur le plan social, l'adolescence se caractérise par une nouvelle signification des relations affectives, sociales et économiques avec les parents, la famille et par l'acquisition d'une autonomie face à ces derniers. De plus, le groupe de pairs ou «la gang» prend une place importante dans l'univers relationnel comme source de référence de normes, de conduite et d'attribution de statut.

L'adolescence est également une période exigeante car les attentes de la famille et de l'école se font plus nombreuses dans le sens de l'autonomie et de la responsabilité. Cette situation amène donc le jeune à vivre plus de stress.

La période de l'adolescence en est une d'expérimentation. Le jeune, animé par une grande curiosité, a besoin d'expérimenter, d'explorer de nouvelles valeurs, de nouveaux comportements et ce, souvent en s'identifiant par dissociation aux valeurs familiales.

À travers ce long processus de développement, l'adolescent a besoin de relations solides, positives, d'une communication significative permettant la construction d'une bonne estime de soi et de support disponible dans son entourage.

Concernant les valeurs des jeunes, on constate que les jeunes en général se réfèrent à différents styles à travers un vocabulaire, un habillement, un type de musique, etc., comme modes d'expression. Il faut comprendre ici que les jeunes, groupe social hétérogène, sont en quête d'autonomie et que ces modes d'expression signifient qu'ils cheminent vers l'appropriation de leur identité. Ils ont donc besoin de la part des adultes qu'on reconnaisse les changements qui s'opèrent en eux. (Paquin, (1988), Fournier, F. et Blais, M. (1984))

Les différents types de consommateurs

Il est important de distinguer les différents types de consommateurs que l'on retrouve chez les jeunes en considérant les rapports qu'ils entretiennent avec le ou les produit(s) psychotrope(s)¹. Ceci devrait nous permettre de mieux saisir la nuance entre l'usage et l'abus de psychotropes car tous les jeunes n'ont pas le même rapport avec les substances auxquelles ils s'adonnent. Ainsi, comme le rapportent Brisson et al. «pour tel individu, l'expérience est asservissante, tient lieu de palliatif, de bouée de sauvetage, alors que pour d'autres, la même expérience ne pose pas de problème grave et pourrait n'être que passagère» (Brisson, P. et al. (1987), p. 38). Le tableau 1 à la page suivante présente les six catégories de consommateurs identifiées par Paquin.

Le profil de consommation chez les jeunes

Dans la documentation consultée, plusieurs études semblent unanimes quand il s'agit d'énumérer par ordre décroissant les principaux produits consommés par les jeunes de milieux scolaires. Il s'agit d'abord et de loin de l'alcool, suivi par les dérivés du cannabis (marijuana et haschisch) et les drogues chimiques (LSD et PCP); viennent ensuite les stimulants (dont la cocaïne), les sédatifs (tranquillisants et hypnotiques), les solvants et l'héroïne (Paquin, P. (1988), Champoux, L. et Giroux, L. (1991)).

Si l'on regarde le profil de consommation, on note d'abord concernant l'âge, que les jeunes s'initient de plus en plus jeunes aux substances psychotropes. Par ailleurs, la consommation augmente avec l'âge et ce jusqu'à 18 ans, où après cet âge les proportions des consommateurs diminuent. (Brisson, P. et al. (1987))

L'étude du Comité de la santé mentale du Québec fait ressortir un lien entre certains psychotropes et l'âge de la première consommation. On remarque que l'on consomme de «l'alcool pour la première fois au 1^{er} cycle du primaire,

¹ Le terme psychotrope englobe les substances telles que l'alcool, les drogues illicites et les médicaments.

TABLEAU I

Les différents types de consommateurs que l'on retrouve chez les jeunes

CATÉGORIE	FRÉQUENCE	MOTIFS	PARTICULARITÉS
Non-consommateur. 15 %	Jamais ou abstinence.		
EXPLORATEUR 85 % des jeunes s'y adonnent à un moment de leur vie.	Plus ou moins fréquemment à une période donnée ou à une étape précise de sa vie.	Curiosité : faire comme les autres.	Sentiment partagé de désir, curiosité, peur et appréhension.
OCCASIONNEL 60 %	Moment précis ou circonstances particulières (fêtes, spectacle, etc.) Est un événement circonscrit dans le temps.	Plaisir, socialisation.	La consommation est un accompagnement conscient, délibéré, intégré.
RÉGULIER 20 %	Fréquence répétitive, hebdomadaire et régulière.	Raisons réactionnelles. La consommation est un moment important, souhaité. Plaisir, socialisation, réduction de la gêne.	Dépendance psychologique. La consommation s'inscrit dans le mode de vie ou personnalité. Presque tous les amis consomment.
CONSUMMATEURS PROBLÉMATIQUES 5 %	SUR-CONSUMMATEUR	Fonction centrale dans sa vie. Y consacre presque tout son temps, son énergie, son argent.	La consommation est sous-tendue par toute une gamme de problèmes de vie reliée au contexte dans lequel le jeune évolue et négocie avec celui-ci. Oubli, ennui, échec, souffrance.
	ABUSIF	Consommation irrégulière et incontrôlée. Indépendamment de la fréquence, consomme en grande quantité ou mélange les substances en grande quantité.	Relâchement du contrôle, compensation, défoulement, anesthésie de ses problèmes de vie.
			Prédisposé à la toxicomanie. Sa relation à la drogue conditionne et influence ses liens familiaux, sociaux, performance scolaire, image/estime de soi, vision de l'avenir. La problématique est souvent celle de toute la famille et son système social. A besoin d'aide extérieure.
			Aide extérieure nécessaire au recouvrement d'une situation de vie et d'une satisfaction de vie acceptable.

Source : PAQUIN, P. (1988), tiré de Gran, M.-C. (1989), p. 39.

le chanvre indien au 1^{er} cycle du secondaire et les médicaments et substances chimiques au 2^e cycle du secondaire» (Comité de la santé mentale du Québec (1985), p. 134).

En terminant, quatre éléments importants sont à retenir : premièrement, même si on parle aujourd'hui d'une pratique intégrée socialement lorsqu'il s'agit de consommation de psychotropes chez les jeunes, il n'en reste pas moins que les parents jouent un rôle important en tant que modèles face à la consommation du jeune. En effet, Paquin précise que :

«l'on retrouve plus de jeunes consommateurs réguliers issus de familles où les parents sont également des consommateurs réguliers, et davantage de jeunes non consommateurs dans les familles de parents abstinents, principalement en ce qui concerne l'alcool; d'autre part, le taux le plus élevé de consommateurs se regroupent chez les (chefs) de familles monoparentales masculins». (Paquin, P. (1988), p. 263)

Deuxièmement, les jeunes âgés de 13 à 18 ans ont en général un modèle de consommation de type exploratoire ou occasionnel. De plus, le motif le plus évoqué pour la consommation est le plaisir. La majorité des jeunes consomment surtout la fin de semaine et ce, avec des amis. (Champoux, L. et Giroux, L. (1991), Paquin, P. (1988))

Troisièmement, l'alcool constitue la première substance psychotrope consommée chez les jeunes, et le lieu de cette initiation est très souvent le milieu familial. À ce propos, l'étude faite chez les jeunes des écoles secondaires de la Commission scolaire des Découvreurs précise que «près de six consommateurs sur dix prennent de l'alcool avec leur famille» (Tard, C. et Boiteau, C. (1991), p. 16). Par ailleurs, Beauchesne (1986) rapporte à ce sujet que c'est surtout l'abus de cette substance et non pas les dérivés du cannabis qui constitue le précurseur d'une consommation problématique chez les jeunes.

Enfin, il importe de noter que chez les jeunes qui ont des habitudes de consommation «plus abusives», certains d'entre eux vivent des difficultés dans leur vie personnelle, scolaire et familiale (Champoux, L. et Giroux, L. (1991)). Par ailleurs, l'enquête de Tard et Boiteau mentionne que : «Plus les jeunes sont découragés, plus ils sont nombreux à consommer de la drogue, des médicaments à usage non médical et de l'alcool»; en ce qui a trait à la communication parent-enfant, on observe que : «plus la qualité de la communication avec les parents est bonne, moins forte est la proportion de consommateurs de drogue ou de médicaments à usage non médical; [et elle] semble associée à un degré élevé de satisfaction de soi et à un découragement moins fréquent» (Tard, C. et Boiteau, C. (1991), p. 21 et 27).

Les trois principes directeurs à retenir dans l'action

L'approche systémique : une façon de comprendre et d'agir

La santé perçue dans sa globalité dépend d'un ensemble d'éléments en interrelation et interdépendants. Ainsi, les composantes biologiques, psychologiques et sociales et les liens directs et indirects entre ces différentes composantes sont déterminants dans la santé des individus.

Il en est de même des problématiques particulières. Ainsi, le phénomène de la toxicomanie chez les jeunes dépend d'un ensemble de facteurs reliés à l'individu, à sa famille, à ses autres milieux de vie et des interactions que ces différents systèmes (individu, famille, école, communauté, société) ont entre eux.

Par conséquent, lorsqu'il s'agit d'intervenir pour prévenir les toxicomanies, il faut agir en fonction de tous ces systèmes en interrelation, desquels les facteurs émergent, et non seulement en fonction de l'individu. De plus, il faut éviter de compartimenter les problèmes des jeunes et tenter de les voir plutôt dans un ensemble de situations vécues, incluant les liens entre les différents milieux de vie des jeunes.

L'approche communautaire : une philosophie d'intervention

L'intervention préventive auprès des jeunes doit s'appuyer sur une approche réellement communautaire. Dès lors, les éléments suivants doivent faire partie intégrante de toute intervention :

- les jeunes et les parents doivent participer à la définition de leurs problèmes et à la recherche de solutions, afin de favoriser leur prise en charge;
- les milieux de vie des jeunes (famille, école et milieux communautaires fréquentés) doivent être privilégiés au niveau de l'intervention plutôt que le seul individu;
- les différentes activités de prévention et de promotion de la santé doivent découler d'une action concertée regroupant les différents partenaires des milieux scolaires, communautaires, de la santé, etc., tant dans l'élaboration que dans la mise en application;

- l'ensemble des organismes communautaires, les groupes d'entraide et les réseaux d'aide naturelle oeuvrant auprès des jeunes doivent être reconnus et supportés techniquement et financièrement;
- les intervenants jeunesse professionnels et non professionnels se complètent dans leur rôle et devraient être reconnus dans leur spécificité et dans leur efficacité.

Les éléments d'efficacité d'un programme de prévention

Beauchesne (1986) identifie dans sa monographie quelques éléments d'efficacité des programmes de prévention. Ces éléments sont fonction des quatre critères suivants : les modèles de stratégies utilisés, l'âge et le lieu où les programmes sont mis en oeuvre, l'influence et le rôle des parents, et les communicateurs de ces programmes.

Voyons les cinq éléments essentiels à retenir afin d'obtenir des programmes de prévention efficaces :

- une combinaison de différents modèles de stratégies se révèle être plus efficace dans les programmes de prévention en toxicomanie. Les modèles de stratégies concernés sont axés : sur la transmission d'information, sur le développement de la personne et sur le milieu socioculturel dans lequel évolue le jeune. Utiliser des stratégies multiples dans un programme de prévention, c'est tenter d'englober la multiplicité des facteurs responsables de la problématique, donc d'intervenir selon l'approche systémique;
- les programmes de prévention doivent tenir compte autant des psychotropes licites qu'illicites. À ce propos, des études démontrent clairement que « c'est l'usage abusif de drogues licites, surtout l'alcool, qui est généralement précurseur d'usage problématique de drogues illicites et que la polytoxicomanie est le profil de consommation habituellement rencontré chez les jeunes consommateurs » (Beauchesne (1986), p. 56);
- les stratégies préventives doivent débiter en milieu scolaire et ce, le plus tôt possible, c'est-à-dire à la fin du primaire;
- il est essentiel de faire appel aux parents dans les programmes de prévention des toxicomanies chez les jeunes;

- les communicateurs des programmes de prévention doivent être crédibles et aptes à transmettre une information objective et sans préjugé face à la consommation.

En terminant, **il importe de noter deux éléments d'inefficacité** : soit l'abstinence et l'information seule. En effet il est démontré d'une part, qu'un **programme axé sur l'abstinence s'avère inefficace**. Selon Beauchesne, ceci tend à montrer «qu'il faut prévenir l'abus et non l'usage de drogues chez les jeunes» (Beauchesne (1986), p. 56.). D'autre part, **les programmes de prévention qui se limitent à transmettre uniquement de l'information sur les drogues n'ont aucun effet**. Il semble même, d'après des recherches consultées par Beauchesne, que certains de ces programmes d'information «auraient tendance à accroître la consommation de drogues chez les jeunes» (Beauchesne (1986), p. 39).

L'intervention préventive

La promotion de la santé et la prévention primaire

La promotion de la santé a pour but d'améliorer ou d'accroître la santé globale en permettant le développement de conditions favorables à la santé. L'intervention en promotion de la santé visera, à l'égard de la consommation et de la surconsommation de psychotropes, le développement d'attitudes et de comportements sains, de même que l'amélioration de la qualité des différents milieux de vie dans lesquels l'individu évolue.

La prévention primaire a pour objet de réduire l'incidence des nouveaux cas de toxicomanie. Elle vise des actions qui vont intervenir sur les facteurs d'émergence de la problématique. Plusieurs facteurs sont à considérer dans la compréhension du phénomène de consommation et de surconsommation de psychotropes. Des facteurs autant individuels que socioculturels sont à la base des motifs de consommation et de surconsommation. Ainsi, on peut consommer par plaisir, pour favoriser des interactions sociales, pour répondre aux pressions d'un groupe ou de la société ou pour faire face à ses problèmes. Le tableau 2 à la page 10 présente les principaux facteurs de risque recensés dans la documentation consultée.

Il importe de souligner que chaque individu réagit différemment devant des situations difficiles de la vie. L'adaptation des personnes face à des facteurs considérés à risque variera et déterminera l'impact que ces facteurs auront sur la santé et sur le mode de vie de ces individus.

Tableau 2

Principaux facteurs de risque

FACTEURS INDIVIDUELS

- Faible estime de soi
- Stress, anxiété
- Souffrance psychologique
- Isolement, solitude
- Antécédents familiaux
- Manque d'amour
- Chômage
- Traumatismes vécus durant l'enfance
- Difficulté à résoudre ses problèmes
- Difficulté à composer avec ses émotions
- Faible tolérance à la frustration
- Agressivité mal contrôlée
- Croyances reliées aux effets des psychotropes
- Immaturité
- Difficulté à communiquer
- Difficulté à faire face à des situations difficiles de la vie quotidienne
- Incapacité de faire des choix
- Comportements asociaux

FACTEURS SOCIOCULTURELS

Milieu familial

- Problèmes familiaux
- Stress, conditions de vie difficiles
- Chômage, pauvreté
- Difficulté de relation parent/enfant
- Difficulté ou manque de communication
- Isolement social
- Famille désunie dans un climat de tension ou de violence
- Instabilité et désorganisation de la famille
- Parents consommateurs ou alcooliques
- Dépassement des parents face à leur rôle
- Autorité exagérée ou totalement absente

Milieu de travail et milieu scolaire

- Influence des pairs
- Milieu stressant
- Manque de satisfaction
- Conditions de travail difficiles

Milieu sociétal

- Pression sociale poussant à la consommation
- Valorisation de la consommation
- Publicité incitative
- Grande accessibilité des produits

Pour une approche globale de l'action préventive, on cherchera à intervenir autant au niveau des facteurs individuels qu'au niveau des facteurs socioculturels, tout en améliorant la santé, le bien-être et la qualité des milieux de vie des individus. À l'égard des jeunes, il s'agira d'intervenir de façon à ce qu'ils puissent améliorer leur bien-être biopsychosocial, qu'ils aient les habiletés pour augmenter leur compétence personnelle afin de faire face aux différentes situations difficiles de la vie et qu'ils développent leur sens des responsabilités à l'égard des psychotropes en travaillant sur les attitudes et les comportements.

Les stratégies d'intervention

Dans le cadre de ce recueil, trois types de stratégies d'intervention de prévention primaire et de promotion de la santé, à l'égard de la problématique des toxicomanies chez les jeunes, ont été retenus. **Il s'agit des stratégies axées : sur l'influence, sur le développement de la compétence et sur l'aménagement du milieu.** Soulignons qu'on identifie le type de stratégie pour chacun des outils présentés à la section II de l'ouvrage. Enfin, notons que les stratégies présentées sont tirées de Torjman, Sherri Resin et al. (1986).

1^{er} type : la stratégie axée sur l'influence

La stratégie axée sur l'influence englobe toutes les activités qui ont trait à l'éducation, à la persuasion et à l'information. Pour toute la gamme d'activités sous-jacentes à cette stratégie, on retrouve principalement quatre grands objectifs :

- accroître les connaissances;
- modifier les attitudes;
- influencer les intentions;
- renforcer les acquis.

En terminant, signalons que ce type de stratégie est celui que l'on retrouve encore le plus souvent dans le domaine de la prévention des toxicomanies et qu'il vise surtout à accroître les connaissances par l'information.

2^e type : la stratégie axée sur le développement de la compétence

Ce deuxième type de stratégie a pour principal but d'accroître les aptitudes de l'individu ou des personnes qui ont une influence dans les milieux dans lesquels ce dernier évolue. Les objectifs visés par les activités de prévention (formation/information, éducation et promotion) sont au nombre de trois. Ils visent de façon générale à :

- accroître l'estime de soi et l'assurance personnelle;
- augmenter les compétences : améliorer la capacité de prendre des décisions, accroître les aptitudes à nouer des relations interpersonnelles, apprendre à trouver des solutions responsables et constructives aux problèmes de la vie, augmenter l'adaptation aux différentes situations stressantes de la vie courante;
- renforcer les aptitudes (acquis) des personnes influentes des milieux de vie de l'individu (intervenants, parents, professeurs, adultes et pairs significatifs...).

Il est important de mentionner que cette stratégie repose sur l'hypothèse voulant que «l'individu qui a une piètre estime ou image de lui-même risque davantage de commencer à faire usage de drogues afin de combler ses besoins psychologiques ou de faciliter ses échanges sur le plan social» (Kandel, (1981) dans Torjman et al. (1986), p. 68). De plus, on mentionne que le fait d'être incapable de faire des choix et de faire face à des situations difficiles de la vie quotidienne est un facteur qui peut mener à des problèmes de toxicomanie. Par ailleurs, des études démontrent une corrélation positive entre la toxicomanie et certains facteurs tels que «l'impulsivité, l'isolement, l'ennui, les comportements asociaux, le rejet des parents, le manque d'intérêt des parents, l'instabilité et la désorganisation de la famille et les stress et traumatismes vécus durant l'enfance» (National Institute on Drug Abuse (1980) dans Torjman et al. (1986), p. 68).

Cette stratégie axée sur le développement de la compétence, qui s'adresse autant à l'individu qu'aux personnes influentes de son entourage, est donc très importante à retenir et à développer.

3^e type : la stratégie axée sur l'aménagement du milieu

La troisième stratégie est axée sur l'aménagement du milieu. Elle englobe les activités qui visent à modifier les milieux, c'est-à-dire l'environnement social dans lequel évolue l'individu, et ceci, dans le but d'accroître le degré de satisfaction de la personne à l'égard de son environnement. De façon générale, les objectifs visés par cette stratégie consistent à :

- réduire les facteurs de stress à l'intérieur de ces milieux;
- offrir des solutions de rechange à la consommation de psychotropes et mettre à la disposition des individus une vaste gamme d'activités et de loisirs intéressants et stimulants;
- améliorer les milieux fréquentés (hors foyer) par les individus;
- améliorer la qualité de la vie dans la communauté;
- augmenter le sentiment d'appartenance.

Les tenants de cette stratégie croient «qu'en agissant ainsi sur le milieu, on contribuera à améliorer la santé mentale et, de là, à réduire le besoin de l'individu de consommer des drogues» (Torjman et al. (1986), p.75).

Pour terminer cette première section, nous tenons à préciser que pour élaborer des programmes de prévention efficaces, il est préférable d'utiliser une combinaison de stratégies, comme il a été mentionné dans les principes directeurs, puisque **ces dernières visent des objectifs différents mais complémentaires.**

Par ailleurs, Beauchesne note que les programmes de prévention chez les jeunes à modèles multiples sont non seulement complémentaires mais se renforcent entre eux et ainsi peuvent augmenter leur efficacité. Ainsi, «l'utilisation de modèles multiples dans les programmes de prévention semble nécessaire pour englober la multiplicité des facteurs de surconsommation qui relèvent de la nocivité des produits, de la personnalité du jeune consommateur et de l'environnement plus ou moins favorable à la consommation» (Beauchesne, (1986), p. 56).

Références bibliographiques

- BEAUCHESNE, Line (1986). *L'abus des drogues : les programmes de prévention chez les jeunes*, «Monographies de psychologie», n° 3, Sillery, Presses de l'Université du Québec, 106 p.
- BEAUCHESNE, Line (1987). La toxicomanie une responsabilité de société. *Psychotropes*, IV, 1, p. 31-34.
- BRISSON, Pierre, et al. (1987). *Le phénomène drogue et les jeunes : document d'information*, Québec, ministère de l'Éducation, 75 p.
- CHAMPOUX, Lyne, et Lise GIROUX (1991). *Les habitudes de vie des élèves du secondaire : rapport d'étude*, Québec, ministère de l'Éducation, VI, 74 p.
- COMITÉ DE LA SANTÉ MENTALE DU QUÉBEC (1985). *La santé mentale des enfants et des adolescents : vers une approche globale*, Québec, ministère des Affaires sociales, 251 p.
- CORMIER, Dollard, Serge BROCHU, et Jean-Pierre BERGEVIN (1991). *Prévention primaire et secondaire de la toxicomanie*, Montréal, Éd. du Méridien, 251 p.
- DESCHÊNES, Marthe (1991). *Évolution de la consommation d'alcool et des autres drogues chez les élèves du secondaire 1985-1991*. «Aperçu de l'état de santé de la population de l'Outaouais», Hull, D.S.C. du Centre hospitalier régional de l'Outaouais, 10 p.
- DESRANLEAU, Claude (1985). *La consommation de drogues chez les jeunes du secondaire en 1984*, C.E.C.M., Montréal, 55 p.
- FOURNIER, Fernand, et Michel BLAIS (1984). *Styles et valeurs des jeunes : essai sur les modèles culturels des jeunes au Québec*, Montréal, Bureau de consultation jeunesse, 95 p.
- GRAN, Marie-Christine (1989). *Cadre de référence pour un programme de prévention primaire en toxicomanie et de promotion de la santé - Montérégie*, D.S.C. du Haut Richelieu, 107 p.
- LOW, Ken (1979). *Connaissance de base en matière de drogue*, «La prévention», n° 5, Ottawa, Santé et Bien-être social Canada, 61 p.
- MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX (1990). *Orientations ministérielles à l'égard de l'usage et de l'abus de psychotropes*, 36 p.
- PAQUIN, Pierre (1988). Les jeunes, l'alcool et les drogues : valeurs, profils, problèmes, dans *L'usage des drogues et la toxicomanie*, Boucherville, G. Morin, p. 253-267.

- PEELE, Stanton (1982). *L'expérience de l'assuétude*, Montréal, Université de Montréal, 59 p.
- TARD, Caroline, et Claire BOITEAU (1991). *Les habitudes de vie et la réalité des jeunes des écoles secondaires de la Commission scolaire des Découvreurs : rapport synthèse*, «Rapport de recherche», n° 1111, Québec, Centre de recherche sur les services communautaires, Université Laval, III, 42 p.
- TARDIF, Brigitte (1989). *Programme-cadre régional de prévention primaire en toxicomanie et de promotion de la santé pour les jeunes de la région de Québec (03) et (12)*, D.S.C. du C.H. régional de la Beauce, C.R.S.S.S.(03), 135 p.
- TORJMAN, Sherri Resin, *et al.* (1986). Monographie 1 : les stratégies et concepts essentiels, dans *Prévention dans le domaine des drogues : programme de formation*, Ottawa, Santé et Bien-être social Canada, 101 p.
- VERTINSKY, Patricia (1989). Prévention des toxicomanies : état de la situation en milieu scolaire, dans *Promotion de la santé*, 27,4, Santé et Bien-être social Canada, p. 8-14.

Section II

LES OUTILS

Tous les outils sont classés par ordre alphabétique et par catégorie. On peut les retrouver à la table des matières ou dans les index à la fin.

Lorsque les documents ne sont pas paginés selon les conventions, on indique entre crochets le nombre de pages comptées.

Les prix indiqués n'incluent pas les taxes ni les frais de manutention et peuvent varier.

Certains de ces documents peuvent être empruntés gratuitement ou à moindre coût dans certains établissements du réseau de la santé et des services sociaux (C.L.S.C., R.R.S.S.S., D.S.C., etc.), dans les commissions scolaires ou dans les organismes communautaires de votre région.

OUTILS ÉDUCATIFS ÉCRITS

OUTILS ÉDUCATIFS ÉCRITS

- **Programmes**
- **Activités**
- **Jeux d'animation**

Tous les outils sont classés par ordre alphabétique et par catégorie. On peut les retrouver à la table des matières ou dans les index à la fin.

Lorsque les documents ne sont pas paginés selon les conventions, on indique entre crochets le nombre de pages comptées.

Les prix indiqués n'incluent pas les taxes ni les frais de manutention et peuvent varier.

Certains de ces documents peuvent être empruntés gratuitement ou à moindre coût dans certains établissements du réseau de la santé et des services sociaux (C.L.S.C., R.R.S.S.S., D.S.C., etc.), dans les commissions scolaires ou dans les organismes communautaires de votre région.

Activité préventive en toxicomanie : éducation par les pairs - manuel de l'intervenant

- DESCRIPTION :** L'entraide et le développement de l'autonomie : veut renforcer les connaissances sur les psychotropes et les problèmes liés à leur consommation ou leur surconsommation; veut aussi transmettre aux jeunes des alternatives pour résister à la pression des pairs et faire face au stress. Une formation sur trois rencontres est donnée aux pairs-éducateurs de 3^e secondaire qui animent à leur tour une rencontre avec des jeunes de 1^{re} secondaire. Le document MANUEL DE L'ÉLÈVE sert pour ces animations et offre des activités tels des jeux d'associations, des mises en situation et des mots croisés. Des questionnaires permettent d'évaluer les rencontres par les pairs-éducateurs et les participants de 1^{re} secondaire. Un test de connaissances s'adresse aussi aux jeunes de 1^{re} secondaire.
- AUTEURES :** Sylvie Bénard avec la collaboration de Denise Couture et de Marthe Deschênes
- PRODUCTION :** D.S.C. du Centre hospitalier régional de l'Outaouais
École secondaire cité étudiante de la Haute-Gatineau
- ANNÉE :** 1992
- NOMBRE DE PAGES :** 48 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes de 1^{re} secondaire et de 3^e secondaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **D.S.C. du Centre hospitalier régional de l'Outaouais**
1040, boul. Saint-Joseph
Hull (Québec)
J8Z 1X9
Tél. : (819) 777-3871
- COÛT :** Vente : 20,00 \$ (comprend le manuel de l'élève)
- ÉVALUATION :** Ce document a été évalué par le D.S.C. de l'Outaouais en 1990.
-

ADHO - jeu de communication

DESCRIPTION : La communication : jeu qui se veut un outil favorisant la communication avec le jeune, notamment sur les problématiques d'adolescents. Le jeu contient différentes cartes de mots et d'images. Plusieurs utilisations possibles sont suggérées en associant les cartes les unes aux autres. Certaines règles sont proposées, concernant le respect de chaque joueur quant au rythme auquel il joue, aux opinions qu'il émet, ou à son droit de passer à une autre carte si le sujet le gêne.

AUTEURE : Martine Danièle Bovay

PRODUCTION : Martine Danièle Bovay

ANNÉE : 1990

NOMBRE DE PAGES : 8 pages

CLIENTÈLES CIBLES : Jeunes
Parents

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : Association des intervenants en toxicomanie du Québec
2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196

COÛT : Vente : membres : 46,00 \$
non-membres : 50,00 \$

REMARQUES : Les règles du jeu ont la qualité d'intégrer un climat de discussion positif, où chacun peut émettre ou non son opinion sans être jugé. Il faut cependant souligner que les qualités de ce jeu dépendent beaucoup des qualités de l'animateur, tant pour ce qui est de l'intégration des règlements et de l'animation de groupe elle-même, que pour ce qui est de son aisance à aborder les sujets traités.

Animer des groupes de parents d'adolescents

- DESCRIPTION :** Communication parents-enfants : une première partie présente des possibilités d'animation sur neuf thèmes, dont l'école, les besoins des jeunes, les nouvelles réalités sociales, la violence, l'alcool et les drogues. Pour chaque thème, une démarche d'animation et une bibliographie sont proposées. En deuxième partie, on propose des modes d'utilisation du guide, des trucs et des pistes d'animation.
- AUTEURS :** Fernand Fournier et Michel Lafortune
- PRODUCTION :** Bureau de consultation jeunesse
- ANNÉE :** 1989
- NOMBRE DE PAGES :** 160 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Parents
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Bureau de consultation jeunesse**
Centre de documentation
420, rue Saint-Paul Est, bureau 301
Montréal (Québec)
H2Y 1H4
Tél. : (514) 844-1737
- COÛT :** Vente : 22,00 \$

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Atelier de relaxation et de gestion du stress

DESCRIPTION : La gestion du stress : structuré sur douze rencontres, ce programme vise essentiellement à développer des habiletés à se détendre et à augmenter la résistance au stress. Plus particulièrement, on parle du stress et de ses causes, des éléments d'intervention possible, on présente différentes techniques de relaxation telles que la visualisation mentale, la relaxation progressive de Jacobson et l'automassage. On fait aussi le parallèle entre la gestion du stress, l'affirmation de soi, le support du réseau social et la capacité de résoudre ses problèmes. Un test mesure l'état de stress avant et après le programme. On retrouve aussi un questionnaire d'évaluation de la formation.

AUTEURS : Manon Ouimet et Carol Chabot
PRODUCTION : Centre de santé de l'Hématite

ANNÉE : 1990, révisé en 1991

NOMBRE DE PAGES : [287] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : **Centre de santé de l'Hématite**
2, rue Aquilon, C.P. 550
Fermont (Québec)
G0G 1J0
Tél. : (418) 287-5461

COÛT : Vente : 33,00 \$

REMARQUE : Le programme s'adresse aux adultes mais peut être adapté à la clientèle jeunesse.

Au-delà de la drogue : projet préventif

- DESCRIPTION :** Communication parents-enfants : veut donner une information objective sur les drogues et leurs effets, permettre d'amorcer une réflexion sur la consommation de drogues et favoriser la communication parents-enfants face au phénomène drogue. On propose une série d'activités réparties sur une journée, prenant la forme d'un colloque. On présente des étapes préparatoires, puis les parents et les enfants participent séparément à cinq ateliers différents. Finalement, après un atelier préparatoire, un atelier parents-enfants met en commun les réflexions de la journée.
- AUTEURS :** Thérèse Roy, Jacqueline Voyer, Johanne Corbeil et André Therrien
- PRODUCTION :** C.L.S.C. Sainte-Rose de Laval et Commission scolaire Des Milles Îles
- ANNÉE :** 1985, révisé en 1990
- NOMBRE DE PAGES :** 23 pages
- CLIENTÈLES CIBLES :** Jeunes de 6^e année du primaire
Parents de ces jeunes
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **C.L.S.C. Sainte-Rose de Laval**
280, boul. Roi du Nord
Sainte-Rose (Québec)
H7L 4L2
Tél. : (514) 622-5110
- COÛT :** Vente : 5,00 \$

REMARQUE : Le mot «drogue» dans ce programme fait référence à toute substance modifiant le système nerveux central.

Buts et réalisations (programme TRANS-FORMATION) Module #25

DESCRIPTION : Développement de l'autonomie : propose la détermination d'objectifs à court et à long terme, valorise les objectifs atteints et analyse les éléments qui nous empêchent parfois de les atteindre. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION. Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1985

NOMBRE DE PAGES : [17] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : Actualisation
Place du Parc, C.P. 1142
300, rue Léo-Pariseau, bureau 705
Montréal (Québec)
H2W 2P4
Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Les chemins de la santé : décisions concernant l'alcool et les autres drogues, niveau primaire

- DESCRIPTION :** Les produits dangereux et les médicaments : on traite tout d'abord des symboles de danger, par exemple le symbole «corrosif» sur les bouteilles d'eau de javel. On présente ces symboles, ce qu'ils signifient et les règles de sécurité à suivre. On aborde ensuite les médicaments. On explique le lien entre drogues et médicaments, à savoir que les médicaments contiennent des drogues. On expose les dangers d'une mauvaise utilisation des médicaments et les règles de sécurité à suivre.
- AUTEURS :** Mark J. Strople et Denise Koss
- PRODUCTION :** Fondation manitobaine de lutte contre l'alcoolisme
- ANNÉE :** 1986
- NOMBRE DE PAGES :** [106] pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Conçu pour les élèves de 2^e et 3^e année de l'école primaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Fondation manitobaine de lutte contre l'alcoolisme**
101, avenue Portage
Winnipeg (Manitoba)
R5G 0R8
Tél. : (204) 944-6235
- COÛT :** Vente : 6,00 \$

REMARQUE : Peut être utilisé en tout ou en partie.

Les chemins de la santé : décisions concernant l'alcool et les autres drogues, niveau élémentaire

DESCRIPTION : La prise de décision, la pression des pairs et les drogues : définition du terme drogue, les effets des drogues sur l'organisme, les facteurs qui amènent à consommer ou non des drogues, explications sur la notion d'abus, sur le processus de décision et sur la méthode de résolution de problèmes, mise en évidence des influences que subit le jeune (publicité, pressions des groupes d'amis, etc.). Finalement, on traite des dangers reliés à la cigarette.

AUTEURS : Mark J. Strople et Denise Koss
PRODUCTION : Fondation manitobaine de lutte contre l'alcoolisme

ANNÉE : 1986
NOMBRE DE PAGES : [203] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Conçu pour les élèves de 4^e, 5^e et 6^e année de l'école primaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : **Fondation manitobaine de lutte contre l'alcoolisme**
101, avenue Portage
Winnipeg (Manitoba)
R5G 0R8
Tél.: (204) 944-6235

COÛT : Vente : 9,85 \$

REMARQUE : Peut être utilisé en tout ou en partie.

Les chemins de la santé : décisions concernant l'alcool et les autres drogues, niveau secondaire

- DESCRIPTION :** La prise de décision et les drogues : ce document explique les effets des drogues sur le corps humain, détermine les facteurs qui amènent à consommer ou non, expose les décisions auxquelles sont confrontés les adolescents en matière de consommation de drogues et suggère des solutions de rechange.
- AUTEURS :** Ron Saranchuk et Denise Koss
- PRODUCTION :** Fondation manitobaine de lutte contre l'alcoolisme
- ANNÉE :** 1986
- NOMBRE DE PAGES :** [242] pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Conçu pour les élèves de 1^{re}, 2^e et 3^e secondaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Fondation manitobaine de lutte contre l'alcoolisme**
101, avenue Portage
Winnipeg (Manitoba)
R5G 0R8
Tél. : (204) 944-6235
- COÛT :** Vente : 12,35 \$

REMARQUE : Peut être utilisé en tout ou en partie.

Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies : manuel préparé à l'intention des groupes communautaires qui désirent s'attaquer au problème

DESCRIPTION : Attitudes responsables et alcool au volant : donne dans un premier temps de l'information sur les causes et les conséquences de la conduite avec facultés affaiblies. Dans un deuxième temps, souligne l'importance de la participation de la collectivité dans son milieu. Dans un troisième et dernier temps, explique comment mobiliser les membres de sa collectivité pour cette problématique et présente un plan d'organisation pour planifier l'intervention auprès de la population.

AUTEUR : Santé et Bien-être social Canada

PRODUCTION : Santé et Bien-être social Canada

ANNÉE : 1989

NOMBRE DE PAGES : 56 pages

CLIENTÈLES CIBLES : Jeunes
Population en général

STRATÉGIE : Axée sur l'aménagement du milieu

DISTRIBUTEUR : Santé et Bien-être social Canada
Unité des publications de la direction générale
Direction générale des services et de la promotion de la santé
Parc Tunney, Édifice Jeanne-Mance, 5^e étage
Ottawa (Ontario)
K1A 1B4
Tél. : (613) 954-5995

COÛT : Gratuit

Communiquer

(programme TRANS-FORMATION)

Module # 6

DESCRIPTION : La communication : traite des notions d'une communication efficace, des problèmes inhérents à la communication et des moyens de se faire comprendre clairement. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION. Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1985

NOMBRE DE PAGES : [19] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : Actualisation

Place du Parc, C.P. 1142,
300, rue Léo-Pariseau, bureau 705
Montréal (Québec)
H2W 2P4
Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

La confiance

(programme TRANS-FORMATION)

Module # 7

DESCRIPTION : Estime et confiance en soi : traite des éléments qui engendrent la confiance en soi et dans les autres ainsi que de la dynamique de la confiance et de la méfiance. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION. Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme: Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1985

NOMBRE DE PAGES : [19] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : Actualisation

Place du Parc, C.P. 1142

300, rue Léo-Pariseau, bureau 705

Montréal (Québec)

H2W 2P4

Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Description et évaluation du projet des parents des jeunes du 1^{er} cycle du secondaire : nos adolescents, parlons-en! À la cité étudiante de la Haute-Gatineau

DESCRIPTION : Communication parents-adolescents : informé sur les réalités psycho sociales de l'adolescence et développe des habiletés de communication, aide à maîtriser une méthode de résolution de conflits et veut développer l'entraide entre parents. On présente sur une base de huit rencontres différents thèmes tels les valeurs des jeunes, la communication, l'alcool et les drogues, et l'école. Les activités sont variées et se présentent entre autres sous forme de mises en situation, de jeux de rôles et d'exercices écrits. Le programme comprend une évaluation sommaire de chaque rencontre ainsi qu'une évaluation globale de la session.

AUTEURES : Sylvie Bénard, Denise Couture et Marthe Deschênes
PRODUCTION : D.S.C. du Centre hospitalier régional de l'Outaouais

ANNÉE : 1992
NOMBRE DE PAGES : 92 pages

CLIENTÈLE CIBLE : Parents d'adolescents

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : **D.S.C. du Centre hospitalier régional de l'Outaouais**
1040, boul. Saint-Joseph
Hull (Québec)
J8Z 1X9
Tél. : (819) 777-3871

COÛT : Vente : 20,00 \$

REMARQUE : Le programme a été évalué par le D.S.C. de l'Outaouais en 1992.

Les drogues : des choix à faire (guide d'animation)

- DESCRIPTION :** Attitudes responsables et drogues : suggestions d'activités, mises en situation et questionnaires autour de différents thèmes, tels les préjugés reliés aux drogues, les raisons qui motivent à consommer, les problèmes et les solutions possibles, les attitudes de chacun envers les drogues, une mise au point sur les connaissances des participants.
- AUTEUR :** Bureau de consultation jeunesse
PRODUCTION : Bureau de consultation jeunesse
et Commission des écoles catholiques de Montréal
- ANNÉE :** 1985
NOMBRE DE PAGES : 30 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Intervenants auprès des jeunes
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Bureau de consultation jeunesse**
Centre de documentation
420, rue Saint-Paul Est, bureau 301
Montréal (Québec)
H2Y 1H4
Tél. : (514) 844-1737
- COÛT :** Vente : 10,00 \$ séparément
15,00 \$ les 2 documents (voir remarques)

REMARQUE : Utiliser conjointement avec les «Drogues : des choix à faire» (cahier du participant).

Les drogues : des choix à faire (cahier du participant)

- DESCRIPTION :** Alcool, drogues et médicaments : ce programme veut amener à une réflexion sur les habitudes de consommation et les choix personnels qui les conditionnent. Accompagné de tableaux statistiques, le document informe sur : les effets et les risques associés à la consommation, un bref historique de l'usage non médical des drogues, les drogues les plus courantes, le trafic de drogues, l'aspect légal, les petits trucs en cas de mauvaises réactions après consommation et les ressources existantes dans la région du Montréal métropolitain.
- AUTEUR :** Bureau de consultation jeunesse
PRODUCTION : Bureau de consultation jeunesse
et Commission des écoles catholiques de Montréal
- ANNÉE :** 1984
NOMBRE DE PAGES : 47 pages
- CLIENTÈLES CIBLES :** Jeunes
Parents
- STRATÉGIE :** Axée sur l'influence
- DISTRIBUTEUR :** Bureau de consultation jeunesse
Centre de documentation
420, rue Saint-Paul Est, bureau 301
Montréal (Québec)
H2Y 1H4
Tél. : (514) 844-1737
- COÛT :** Vente : 7,00 \$ séparément
15,00 \$ les 2 documents (voir remarques)

REMARQUE : Utiliser conjointement avec les «Drogues : des choix à faire» (guide d'animation).

Être soi-même **(programme TRANS-FORMATION)** **Module # 11**

DESCRIPTION : Le développement de l'identité : souligne l'importance de définir sa propre identité et de forger ses propres opinions; parle du respect des autres et de l'unicité de chacun. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION. Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1985

NOMBRE DE PAGES : [19] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : Actualisation
Place du Parc, C.P. 1142
300, rue Léo-Pariseau, bureau 705
Montréal (Québec)
H2W 2P4
Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Faire face à l'alcool (programme Prévention drogues, alcool, tabac)

DESCRIPTION : Attitudes responsables et abus d'alcool : veut amener les jeunes à faire des choix rationnels pour eux-mêmes; informe sur les effets de l'alcool et les causes de l'alcoolisme. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme PRÉVENTION DROGUES, ALCOOL, TABAC.

Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURES : Géraldine Ball et Sandy Schuster

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1987

NOMBRE DE PAGES : [28] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : Actualisation

Place du Parc, C.P. 1142

300, rue Léo-Pariseau, bureau 705

Montréal, (Québec)

H2W 2P4

Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 75,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, la vérité sur les drogues, les effets de la cigarette)

REMARQUE : Le programme Prévention drogues, alcool, tabac est un complément du programme TRANS-FORMATION.

Guide d'intervention de groupe auprès des parents d'adolescents

- DESCRIPTION :** Communication parents-adolescents : veut accroître les compétences parentales en faisant mieux connaître les réalités de l'adolescent, en consolidant le rôle éducatif des parents, en développant les habiletés de communication ainsi que l'aide mutuelle entre parents. On propose en outre une méthode de résolution de conflits. Le programme contient une première phase préparatoire afin de former un groupe cohésif. L'animation est ensuite répartie sur 10 rencontres où différentes activités sont proposées telles des mises en situation, des jeux de rôles et des discussions de groupe. On retrouve en annexe une grille d'évaluation de la session.
- AUTEURS :** Michel Y. Ménard et Camille Spain
- PRODUCTION :** C.L.S.C. Pierrefonds
- ANNÉE :** 1989
- NOMBRE DE PAGES :** 84 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Parents d'adolescents
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **C.L.S.C. Pierrefonds**
13800, boul. Gouin Ouest
Pierrefonds (Québec)
H8Z 3H6
Tél. : (514) 626-2572
- COÛT :** Vente : 25,00 \$
-

Guide d'organisation du Charivari-Drogues

- DESCRIPTION :** Drogues et alcool : fournit de l'information en matière de consommation de drogues et d'alcool par l'entremise d'un jeu appelé «Charivari»; peut s'inscrire dans le cadre d'une semaine de sensibilisation aux effets des drogues.
- AUTEURE :** Carmen L'Allier
- PRODUCTION :** C.L.S.C. des Hautes-Laurentides
- ANNÉE :** 1989
- NOMBRE DE PAGES :** 70 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes de 4^e et 5^e secondaire
- STRATÉGIE :** Axée sur l'influence
- DISTRIBUTEUR :** **C.L.S.C. des Hautes-Laurentides**
515, boul. Albiny-Paquette
Mont-Laurier (Québec)
J9L 1K8
Tél. : (819) 623-1228
- COÛT :** Vente : 22,00 \$

REMARQUE : Le jeu peut être organisé pour les jeunes d'une même école. On peut aussi stimuler la participation en l'organisant sur une plus grande échelle, entre différentes écoles secondaires.

Les idoles et les méchants (programme TRANS-FORMATION) Module # 14

DESCRIPTION : Le développement de l'identité et les modèles : tente de comprendre les besoins et les désirs en fonction du choix des modèles; présente l'influence des médias et des modèles qu'ils véhiculent. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION.

Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1985

NOMBRE DE PAGES : [19] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : Actualisation

Place du Parc, C.P. 1142

300, rue Léo-Pariseau, bureau 705

Montréal (Québec)

H2W 2P4

Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

L'influence

(programme TRANS-FORMATION)

Module # 28

DESCRIPTION : La pression des pairs : identifie les influences qu'on subit et analyse le mécanisme de l'influence, suggère de choisir les influences qui nous entourent; permet de découvrir qu'on exerce aussi une influence. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION.

Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1985

NOMBRE DE PAGES : [20] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : Actualisation

Place du Parc, C.P. 1142

300, rue Léo-Pariseau, bureau 705

Montréal (Québec)

H2W 2P4

Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

J'apprends à relaxer

- DESCRIPTION :** Gestion du stress : se présente comme un petit guide d'exercices pratiques pour apprendre à se détendre. On veut ainsi permettre au jeune de relâcher les tensions physiques et mentales, d'améliorer son attention et sa concentration et de développer sa capacité d'appliquer cette relaxation dans sa vie de façon autonome.
- AUTEURES :** Denise Desmarais, Raymonde Plante et Claudette Langlois
- PRODUCTION :** Équipe de santé scolaire primaire du C.L.S.C. Suzor-Côté
- ANNÉE :** 1988
- NOMBRE DE PAGES :** 15 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes du primaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **C.L.S.C. Suzor-Côté**
55, Monfette
Victoriaville (Québec)
G6P 1J8
Tél. : (819) 758-7281
- COÛT :** Vente : 2,50 \$
-

Le jeu de la peanut

- DESCRIPTION :** La prise de décision et la pression des pairs : jeu de rôle visant à responsabiliser le jeune lorsqu'il doit faire des choix, à lui apprendre à résister à la pression des pairs et à développer des attitudes autonomes.
- AUTEURS :** Marie Galarneau et Jef-Louis Bonnardeaux
- PRODUCTION :** C.L.S.C. Pierrefonds
- ANNÉE :** 1985
- NOMBRE DE PAGES :** 3 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes de 10 à 13 ans
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **C.L.S.C. Pierrefonds**
13800, boul. Gouin Ouest
Pierrefonds (Québec)
H8Z 3H6
Tél. : (514) 626-2572
- COÛT :** Gratuit

REMARQUE: Jeu simple à réaliser, demandant peu de matériel.

Les jeunes et l'entraide : guide d'implantation d'un programme de soutien entre pairs chez les jeunes de 12 à 16 ans

- DESCRIPTION :** L'entraide et le développement de l'autonomie : veut permettre l'implantation efficace et durable d'un réseau de pairs aidants. Une première partie expose un plan d'implantation, comprenant une phase préparatoire et un suivi. On y suggère une méthode pour fixer ses propres objectifs de façon claire et précise permettant d'évaluer le programme. La deuxième partie propose un ensemble de dix ateliers de sensibilisation à l'entraide. Finalement, on présente une liste de documents écrits et audiovisuels complémentaires.
- AUTEURS :** Marie-Claire Laurendeau, Robert Perreault et Martine Allard
PRODUCTION : Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec
Collaboration du D.S.C. de l'Hôpital général de Montréal
- ANNÉE :** 1991
NOMBRE DE PAGES : 135 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes de 12 à 16 ans
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec**
Service de la diffusion
1088, rue Raymond-Casgrain
Québec (Québec)
G1S 2E4
Tél. : (418) 643-3380
- COÛT :** Gratuit
- ÉVALUATION :** Ce document a été évalué par le D.S.C. de l'Hôpital général de Montréal en 1989.

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Jeun'informe

DESCRIPTION : Drogues et abus : jeu vidéo de type arcade, diffusant de façon interactive des renseignements sur les drogues. Le logiciel de l'appareil est interchangeable et permet ainsi la présentation de différents programmes informatiques (à venir). Le programme se divise en trois parties et donne de l'information sur l'alcool, les drogues et les médicaments. Le jeu vidéo peut s'installer dans différents endroits publics (écoles, centre commerciaux) et est autonome (minuterie qui allume l'appareil aux heures désirées). L'objectif général est de prévenir la surconsommation de drogues et plus particulièrement de rendre accessible une information juste et attrayante sur le sujet, de responsabiliser le jeune dans son instantanéité et d'exploiter l'oisiveté des adolescents.

AUTEUR : Michel Larochelle

PRODUCTION : Jeun'informe

ANNÉE : 1991

CLIENTÈLES CIBLES : Jeunes de 12 à 18 ans
Parents

STRATÉGIE : Axée sur l'influence

DISTRIBUTEUR : C.L.S.C. Nouvelle-Beauce
1133, boul. Vachon Nord
Sainte-Marie (Québec)
G6E 3C6
Tél. : (418) 387-8181

COÛT : Vente : 2 400,00 \$ (appareil portatif)
3 250,00 \$ (appareil fixe)

REMARQUES : Le mot «drogue» dans ce jeu fait référence aux drogues illicites, à l'alcool et aux médicaments. Le logiciel Jeun'informe «volet alcool et drogues» peut-être utilisé sur tous les ordinateurs compatibles IBM.

La justice

(programme TRANS-FORMATION)

Module # 44

DESCRIPTION : Attitudes responsables et justice : veut faire comprendre la nécessité des règlements et des lois; examine d'un oeil critique les notions de justice et d'injustice et veut affiner le sens personnel de la justice des participants. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION.

Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1985

NOMBRE DE PAGES : [26] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : Actualisation

Place du Parc, C.P. 1142

300, rue Léo-Pariseau, bureau 705

Montréal (Québec)

H2W 2P4

Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Mandat parent

DESCRIPTION : Communication parents-adolescents : veut permettre aux parents de prendre conscience de leur capacité et d'améliorer la communication. Différents thèmes sont abordés au cours de six rencontres, dont la communication parents-adolescents, le suicide chez les jeunes, les drogues et l'alcool, la rupture familiale et d'autres. Les rencontres permettent des échanges entre parents, entre adolescents, ainsi que des échanges parents-adolescents. Les activités se présentent sous forme de questionnaires, «brainstorming», mises en situation, visionnement de vidéos, etc.

AUTEUR : L'Équipe Jeunesse
PRODUCTION : C.L.S.C. de l'Érable

ANNÉE : 1990
NOMBRE DE PAGES : 57 pages

CLIENTÈLES CIBLES : Adolescents
Parents

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : C.L.S.C. de l'Érable
1331, Saint-Calixte
Plessisville (Québec)
G6L 1P4
Tél. : (819) 362-6301

COÛT : Vente : 19,11 \$

REMARQUE : Le mot «drogue» dans ce programme fait référence aux drogues illicites, à l'alcool, aux médicaments, au café et au tabac.

Modifier le système (programme TRANS-FORMATION) Module # 45

- DESCRIPTION :** Développement de l'autonomie et amélioration de la qualité de vie : veut faire prendre conscience de l'influence de nos systèmes sur nous et de notre capacité de les modifier. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION.
- Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le **GUIDE DE L'ANIMATEUR** fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le **CARNET DU PARTICIPANT** contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.
- AUTEURE :** Géraldine Ball
PRODUCTION : Actualisation
- ANNÉE :** 1985
NOMBRE DE PAGES : [26] pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes du secondaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Actualisation**
Place du Parc, C.P. 1142
300, rue Léo-Pariseau, bureau 705
Montréal (Québec)
H2W 2P4
Tél. : (514) 284-2622
- COÛT :** Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Les parents face au rendement scolaire de leur enfant au secondaire

- DESCRIPTION :** L'école et le développement de l'autonomie : quatre thèmes sont ici abordés, soit être à l'écoute de l'enfant, créer un environnement favorable à l'étude, développer le sens de l'autonomie et de la responsabilité, et finalement devenir des collaborateurs de l'école. On y suggère des pistes de réflexion et les actions connexes possibles ainsi qu'une liste d'organismes et de ressources à qui on peut s'adresser.
- AUTEURS :** Marcel Jussaume et Mario Tremblay
- PRODUCTION :** Commission des écoles catholiques de Montréal
- ANNÉE :** 1989
- NOMBRE DE PAGES :** 34 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Parents ayant un jeune à l'école secondaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Commission des écoles catholiques de Montréal**
Service des études (4^e centre)
3737, rue Sherbrooke Est
Montréal (Québec)
H1X 3B3
Tél. : (514) 596-6189
- COÛT :** Vente : 1,50 \$
-

Partons du bon pied : guide de l'animateur

- DESCRIPTION :** Communication parents-préadolescents et les drogues : veut développer les connaissances sur les drogues et les compétences à bien communiquer avec son enfant; veut aussi stimuler l'entraide entre parents. Un ensemble de six rencontres couvre différents sujets dont la prise de décision, la discipline et les drogues. Trois documents d'information sont compris dans ce programme : **VOTRE PRÉADOLESCENT ET VOUS** traite des besoins du préadolescent et des façons d'y répondre; **S'ALLIER CONTRE LES DROGUES** souligne les dangers des drogues et présente des manières de dire non aux drogues; le **MANUEL DU COMMANDITAIRE** montre comment organiser les rencontres et recruter les parents.
- AUTEUR :** Santé et Bien-être social Canada
PRODUCTION : Santé et Bien-être social Canada
- ANNÉE :** 1990
NOMBRE DE PAGES : 108 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Parents d'enfants de 8 à 12 ans
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **PROCESSUS / Programmation, actualisation, évaluation, inc.**
3925, rue Rachel Est, bureau 102
Montréal (Québec)
H1X 3G8
Tél. : (514) 257-9505
- COÛT :** Gratuit (matériel et formation)

REMARQUES : Le mot «drogue» dans ce programme fait référence aux drogues illicites, à l'alcool, aux solvants, aux médicaments et au tabac. Une formation préalable est obligatoire pour la mise en oeuvre du programme.

PAVOT : promotion de l'autonomie et de la volonté de faire obstacle aux toxicomanies

DESCRIPTION : La prise de décision et la communication parents-adolescents : ce programme vise à prévenir l'abus des drogues chez les jeunes. Il comprend trois volets. Un premier volet «éducatif» cherche principalement à habiliter le jeune à prendre des décisions et à résister aux pressions. Un deuxième volet «parents» veut aider les parents dans leur rôle de support auprès de leur jeune. Finalement, un volet «communautaire» traite de l'amélioration du milieu communautaire où le jeune évolue. Par la suite, on présente les conditions d'implantation d'un programme ainsi qu'une liste d'outils complémentaires. En annexe sont présentés des outils d'évaluation (sommatifs et du processus) pour chacun des volets.

AUTEURS : Lucette Cloutier, Marc Coulombe et Jacques Matteau
PRODUCTION : C.L.S.C. du Centre de la Mauricie
et D.S.C. du C.H. régional de la Mauricie
Collaboration du C.R.S.S.S. de Trois-Rivières

ANNÉE : 1991
NOMBRE DE PAGES : 341 pages

CLIENTÈLES CIBLES : Jeunes de la 1^{re} à la 4^e année du secondaire
Parents

STRATÉGIES : Axée sur le développement de la compétence
Axée sur l'aménagement du milieu

DISTRIBUTEUR : **C.L.S.C. du Centre de la Mauricie**
1600, boul. Biermans
Shawinigan (Québec)
G9N 8L2
Tél. : (819) 539-8371

COÛT : Vente : 85,00 \$

D.S.C. du Centre hospitalier régional de la Mauricie
Centre de documentation
550, Broadway
Shawinigan (Québec)
G9N 1M3
Tél. : (819) 537-9341

COÛT : Prêt : gratuit

P.L.U.S. 1 : un programme de prévention contre les drogues et l'alcool pour le niveau élémentaire - cycle moyen

- DESCRIPTION :** Le développement de l'autonomie, l'estime de soi et les drogues : veut développer des habiletés de vie et l'autodiscipline, informer sur les drogues et augmenter la confiance en soi. Pour chacun des trois classes concernées, une série de dix rencontres sont proposées. Différents thèmes tels que la prise de décision, l'estime de soi, les relations avec les pairs, la découverte de nos compétences et les drogues sont présentés sous forme de jeux et de discussions. On veut amener les jeunes à dire non aux drogues.
- AUTEURE :** Cynthia Malik
PRODUCTION : Alcohol and Drug Concerns Inc.
- ANNÉE :** 1988
NOMBRE DE PAGES : 132 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes de 4^e, 5^e et 6^e année du primaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Alcohol and Drug Concerns Inc.**
11, avenue Progress, bureau 200
Scarborough (Ontario)
M1P 4S7
Tél. : (416) 293-3400
- COÛT :** Vente : 8,50 \$

REMARQUE: Le mot «drogue» dans ce programme fait référence aux drogues illicites, à l'alcool et au tabac.

Prendre des décisions

(programme TRANS-FORMATION)

Module # 23

DESCRIPTION : La prise de décision : présente différentes facettes reliées à la prise de décision dans le but d'aider le jeune à prendre des décisions efficaces. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION. Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1985

NOMBRE DE PAGES : [20] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : **Actualisation**
Place du Parc, C.P. 1142
300, rue Léo-Pariseau, bureau 705
Montréal (Québec)
H2W 2P4
Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Prendre des risques (programme TRANS-FORMATION) Module # 19

DESCRIPTION : La prise de décision et le risque : expose les valeurs et les pièges du risque; sa dynamique et ses conséquences positives comme négatives dans la prise de décision. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION. Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1985

NOMBRE DE PAGES : [17] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : **Actualisation**
Place du Parc, C.P. 1142
300, rue Léo-Pariseau, bureau 705
Montréal (Québec)
H2W 2P4
Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Programme-cadre de prévention en toxicomanie chez les jeunes

DESCRIPTION : Attitudes responsables, prise de décision et drogues : traite en premier lieu de la problématique régionale et des orientations générales. Par la suite, différents programmes sont proposés. Le premier s'adresse aux élèves de cinquième année et veut, à l'intérieur de deux rencontres, les conscientiser à la pression des pairs et explorer des façons d'y résister. Le programme suivant s'adresse aux élèves de sixième année et veut, à l'intérieur de cinq rencontres, les informer sur les drogues et les ressources disponibles, les conscientiser à la pression des pairs et explorer des façons d'y résister, et résorber les peurs reliées au passage du primaire au secondaire. Un autre programme pour les élèves de 2^e secondaire veut, à l'intérieur de cinq rencontres, les conscientiser sur les raisons de consommer / surconsommer ou non, et développer des alternatives, les informer sur les drogues et leurs effets. Des rencontres pour consolider les acquis des élèves de 1^{re} secondaire et des suggestions de journées thématiques sont ensuite présentées. Notons qu'un autre document «Document de réflexion : programme-cadre de prévention en toxicomanie chez les jeunes. Volet communautaire» complète le présent programme.

AUTEURE : Christine Olivier
PRODUCTION : D.S.C. du Centre hospitalier régional de l'Outaouais
ANNÉE : 1986, révisé en 1987
NOMBRE DE PAGES : 235 pages
CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes de 5^e et 6^e année du primaire
Jeunes de 1^{re} et 2^e année du secondaire
STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence
DISTRIBUTEUR : **D.S.C. du Centre hospitalier régional de l'Outaouais**
1040, boul. Saint-Joseph
Hull (Québec)
J8Z 1X9
Tél : (819) 777-3871
COÛT : Programme-cadre : 27,50 \$
Document de réflexion : 20,00 \$
ÉVALUATION : Les activités préventives et les mécanismes d'actualisation du programme-cadre ont été évalués par le D.S.C. du Centre hospitalier de l'Outaouais, en 1988.

REMARQUE : Le mot «drogue» dans ce programme fait référence aux drogues illicites, à l'alcool, aux solvants, aux médicaments, au café et au tabac.

Programme d'éducation préventive en toxicomanie (milieu scolaire secondaire)

- DESCRIPTION :** Attitudes responsables et drogues : ce programme propose des interventions à trois niveaux, soit la prévention primaire, la prévention secondaire et la prévention tertiaire. En ce qui concerne la prévention primaire, quatre formules sont proposées, soit une rencontre par année, cinq rencontres par année, dix rencontres par année ou des journées thématiques. Pour ces quatre formules, différents thèmes sont suggérés tels l'alcool, les médicaments et l'impact de la publicité sur la consommation de drogues. Le programme veut informer sur les drogues, faire ressortir les causes et conséquences reliées à sa consommation, et veut développer une attitude critique face à la consommation de drogues.
- AUTEURS :** Yves Gaudet et Pierre Desaulniers
- PRODUCTION :** Commission scolaire régionale des Vieilles Forges
Collaboration de la polyvalente Les Estacades
D.S.C. du C.H. Sainte-Marie
- ANNÉE :** 1984
- NOMBRE DE PAGES :** 163 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes du secondaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Commission scolaire Samuel-de-Champlain**
C.P. 190
41, rue Bellerive
Cap-de-la-Madeleine (Québec)
G8T 7W2
Tél. : (819) 378-6146
- COÛT :** Vente : 15,00 \$

REMARQUE : Le mot «drogue» dans ce programme fait référence aux drogues illicites, à l'alcool, aux médicaments, au café et au tabac.

Programme de prévention en toxicomanie destiné au milieu scolaire secondaire

guide de l'animateur

DESCRIPTION : La prise de décision : ce programme veut amener le jeune à s'orienter face à sa consommation de drogues, en faisant des choix éclairés, ou en consommant de façon plus critique et responsable. Une démarche en trois étapes est proposée, soit la cueillette de données, le traitement de l'information et l'orientation. Ces étapes s'échelonnent sur 10 cours et sont appuyées de tableaux, de questionnaires, de films, de diapositives et de feuilles de notes.

AUTEURE : Micheline Ancil

PRODUCTION : C.L.S.C. de Forestville

ANNÉE : 1982

NOMBRE DE PAGES : 103 pages

CLIENTÈLE CIBLE : Étudiants du premier cycle du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : **C.L.S.C. de Forestville**

2, 7^e Rue

C.P. 790

Forestville

Saguenay (Québec)

G0T 1E0

Tél. : (418) 587-2212

COÛT : Vente : 4,50 \$

REMARQUE : Le mot «drogue» dans ce programme fait référence aux drogues illicites, à l'alcool, aux solvants, aux médicaments, au café et au tabac.

Programme de prévention régionale en alcoolisme et autres toxicomanies pour l'intervention communautaire, région 04 : volet jeunesse

- DESCRIPTION :** Attitudes responsables et développement de l'autonomie : informe sur les drogues et leurs dangers; veut développer les habiletés pour affronter les problèmes rencontrés et promouvoir des attitudes responsables face aux drogues. Sept blocs d'animation sont présentés. Chaque bloc correspond à l'une des différentes classes concernées du primaire et du secondaire, sauf le dernier bloc qui regroupe la 4^e et la 5^e du secondaire ensemble. Plusieurs sujets sont abordés dont la conduite avec facultés affaiblies, la communication, l'influence de la publicité et les drogues. Les activités proposées varient des mises en situation aux questionnaires, en passant par les jeux de rôles et les jeux d'identification. Comprend aussi une liste d'outils complémentaires.
- AUTEURS :** Conseil de la santé et des services sociaux
de la région de Trois-Rivières
Collaboration du D.S.C. de l'Hôpital Sainte-Croix
- PRODUCTION :** Conseil de la santé et des services sociaux
de la région de Trois-Rivières
- ANNÉE :** 1989
- NOMBRE DE PAGES :** 205 pages
- CLIENTÈLES CIBLES :** Jeunes de 4^e, 5^e et 6^e année du primaire
Jeunes du secondaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Régie régionale de la santé
et des services sociaux – Trois-Rivières**
550, rue Bonaventure
Trois-Rivières (Québec)
G9A 2B5
Tél. : (819) 379-3771
- COÛT :** Gratuit

REMARQUES : On entend ici par «drogue» toute substance qui altère le système nerveux. Ce programme est grandement inspiré par «les chemins de la santé» et le «programme TRANSFORMATION».

■■■■■

Programme JADE **(série : La consommation** **de drogues chez les jeunes,** **modèle d'éducation préventive)**

1. PROGRAMME DE FORMATION **DES ÉDUCATEURS.** **CAHIER DU FORMATEUR**

- DESCRIPTION :** Le phénomène drogue et les jeunes : outil voulant former des intervenants afin d'appliquer le programme d'éducation préventive JADE. Il permet aux intervenants d'entreprendre avec les jeunes une action éducative à l'égard du phénomène de consommation de psychotropes. Ce programme préconise une approche basée sur le choix personnel et éclairé du jeune. On retrouve en annexe les documents et l'information de base, nécessaires à la conduite des activités.
- AUTEURE :** Claire-Andrée Desrochers
- PRODUCTION :** Commission des écoles catholiques de Montréal
et le Centre de réadaptation Alternatives
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
- ANNÉE :** 1986
- NOMBRE DE PAGES :** 139 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Toute personne appelée à former des intervenants en prévention des toxicomanies chez les jeunes
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Commission des écoles catholiques de Montréal**
Service des études (4^e centre)
3737, rue Sherbrooke Est
Montréal (Québec)
H1X 3B3
Tél. : (514) 596-6189
- COÛT :** Vente : 12,50 \$ (séparément)
l'ensemble de 5 documents se vend 25,00 \$

REMARQUES : Premier d'une série de cinq documents. Même si le présent document s'adresse d'abord aux formateurs, son contenu s'avère aussi utile à l'intervenant dans l'application du programme.

Programme JADE
(série : La consommation
de drogues chez les jeunes,
modèle d'éducation préventive)

2. GUIDE PÉDAGOGIQUE

- DESCRIPTION :** Le phénomène drogue et les jeunes : ce cahier souligne la complémentarité des différents documents du programme. On aborde la problématique en tenant compte du contexte social; on présente les fondements du programme qui reposent sur le principe du choix personnel éclairé du jeune; et on explique la démarche proposée (information, exploration, action, évaluation) qui vise à préparer le jeune aux choix qu'il a à faire.
- AUTEURS :** Claire-Andrée Desrochers et Jacques Delfosse
- PRODUCTION :** Commission des écoles catholiques de Montréal
et le Centre de réadaptation Alternatives
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
- ANNÉE :** 1986
- NOMBRE DE PAGES :** 32 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Tout intervenant appelé à faire de la prévention en toxicomanie auprès des jeunes
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Commission des écoles catholiques de Montréal**
Service des études (4^e centre)
3737, rue Sherbrooke Est
Montréal (Québec)
H1X 3B3
Tél. : (514) 596-6189
- COÛT :** Vente : 5,00 \$ (séparément)
l'ensemble de 5 documents se vend 25,00 \$

REMARQUE : Second d'une série de cinq documents.

Programme JADE

(série : La consommation de drogues chez les jeunes, modèle d'éducation préventive)

3. LES ACTIVITÉS D'APPRENTISSAGE

- DESCRIPTION :** Le phénomène drogue et les jeunes : conformément à la philosophie d'intervention basée sur le choix personnel éclairé du jeune, ce document propose une série d'activités réparties en quatre phases. 1. **INFORMATION** : met à jour et complète les connaissances des jeunes. 2. **EXPLORATION** : aide le jeune à répondre à ses propres questions. 3. **ACTION** : amène le jeune à choisir une action concrète répondant à ses attentes. 4. **ÉVALUATION** : permet au jeune de réaliser l'action qu'il a choisie, de l'évaluer et de la réorienter en conséquence. On trouve en annexe une liste de documents susceptibles d'aider à l'intervention proposée.
- AUTEURS :** Claire-Andrée Desrochers et Jacques Delfosse.
- PRODUCTION :** Commission des écoles catholiques de Montréal
et le Centre de réadaptation Alternatives
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
- ANNÉE :** 1986
- NOMBRE DE PAGES :** 75 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Tout intervenant appelé à faire de la prévention en toxicomanie auprès des jeunes
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Commission des écoles catholiques de Montréal**
Service des études (4^e centre)
3737, rue Sherbrooke Est
Montréal (Québec)
H1X 3B3
Tél. : (514) 596-6189
- COÛT :** Vente : 10,00 \$ (séparément)
l'ensemble de 5 documents se vend 25,00 \$

REMARQUE : Troisième d'une série de cinq documents.

Programme JADE

(série : La consommation de drogues chez les jeunes, modèle d'éducation préventive)

4. MON CAHIER DE RORD

- DESCRIPTION :** Le phénomène drogue et les jeunes : s'adressant aux jeunes en général, ce cahier propose au participant des exercices; il peut noter les observations et les réflexions qu'il juge pertinentes au cours des différentes activités du programme. Le cahier permet ainsi d'effectuer un retour sur les activités réalisées.
- AUTEURS :** Claire-Andrée Desrochers et Jacques Delfosse
- PRODUCTION :** Commission des écoles catholiques de Montréal
et le Centre de réadaptation Alternatives
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
- ANNÉE :** 1986
- NOMBRE DE PAGES :** 24 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Commission des écoles catholiques de Montréal**
Service des études (4^e centre)
3737, rue Sherbrooke Est
Montréal (Québec)
H1X 3B3
Tél. : (514) 596-6189
- COÛT :** Vente : 3,25 \$ (séparément)
l'ensemble de 5 documents se vend 25,00 \$

REMARQUE : Quatrième d'une série de cinq documents.

Programme JADE

(série : La consommation de drogues chez les jeunes, modèle d'éducation préventive)

MA DÉMARCHE PERSONNELLE AU REGARD DU PHÉNOMÈNE DROGUE : CAHIER DE RORD

- DESCRIPTION :** Le phénomène drogue et les jeunes : s'adressant plus particulièrement aux adolescents, ce cahier propose au participant des exercices; il peut noter les observations et les réflexions qu'il juge pertinentes au cours des différentes activités du programme. Le cahier permet ainsi d'effectuer un retour sur les activités réalisées.
- AUTEURS :** Claire-Andrée Desrochers et Jacques Delfosse
PRODUCTION : Commission des écoles catholiques de Montréal
et le Centre de réadaptation Alternatives
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
- ANNÉE :** 1986
NOMBRE DE PAGES : 24 pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Adolescents
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Commission des écoles catholiques de Montréal**
Service des études (4^e centre)
3737, rue Sherbrooke Est
Montréal (Québec)
H1X 3B3
Tél. : (514) 596-6189
- COÛT :** Vente : 1,15 \$ (séparément)
l'ensemble de 5 documents se vend 25,00 \$

REMARQUE : Cinquième d'une série de cinq documents.

Programme PRISME

- DESCRIPTION :** Gestion des plaisirs et habileté de communication : ce programme comprend deux phases. La première en est une d'implantation qui s'échelonne sur 3 ans et concerne les jeunes. On y traite des psychotropes, de l'influence et de la notion de plaisir. Basée sur un mode d'apprentissage où le jeune est amené à réfléchir à partir de sa propre expérience. Les parents y participent activement comme animateurs et bénévoles. La deuxième phase du programme consiste à la prise en charge du milieu pour la poursuite du projet. Le modèle systémique et l'approche communautaire sont préconisés. Des outils d'évaluation sont inclus.
- AUTEUR :** André Therrien
- PRODUCTION :** Santé et Bien-être social Canada et Intégration Santé
- ANNÉE :** 1990
- NOMBRE DE PAGES :** 520 pages
- CLIENTÈLES CIBLES :** Jeunes de 6^e année du primaire et de 2^e année du secondaire
Parents
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Intégration Santé**
1020, chemin Mont Castor
Sainte-Agathe Nord (Québec)
J8C 2Z8
Tél. : (819) 326-9261
- COÛT :** Vente : 4 500,00 \$ (comprend 3 semaines de formation, 1 an de supervision, matériel)
- ÉVALUATION :** Le programme a été évalué par le D.S.C. du Centre hospitalier Honoré-Mercier durant l'année 1991-1992

* **REMARQUES :** Pour utiliser ce programme, il faut préalablement avoir suivi la formation. Neuf régions du Québec utilisent ce programme.

Projet «toxicomanies» info-échange : parents et élèves de 6^e année

DESCRIPTION : Communication parents-enfants et la prise de décision : se présente en deux volets. Le premier volet PARENT informe sur les drogues, dédramatise le phénomène drogue et développe les habiletés à communiquer avec le jeune. Ce volet est présenté en une rencontre. Le second volet JEUNE informe sur les drogues, permet d'identifier les facteurs pouvant influencer une décision personnelle. Ce volet est présenté sur deux rencontres. Les activités comprennent, entre autres, le visionnement d'une bande vidéo, un jeu sur la pression des pairs et des mots croisés. Un bref questionnaire d'évaluation de la formation est inclus.

AUTEURES : Manon Allard et Suzanne Landry

PRODUCTION : C.L.S.C. L'Aquilon

ANNÉE : 1987

NOMBRE DE PAGES : 30 pages

CLIENTÈLES CIBLES : Jeunes de 6^e année du primaire
Parents

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : C.L.S.C. L'Aquilon
600, rue Jalbert
Baie-Comeau (Québec)
G5C 1Z9
Tél. : (418) 589-2191

COÛT : Vente : 10,00 \$

REMARQUE : Le mot «drogue» dans ce programme fait référence aux drogues illicites, à l'alcool, aux solvants, aux médicaments, au café et au tabac.

Les relations d'aide (programme TRANS-FORMATION) Module # 8

- DESCRIPTION :** Les besoins d'aide et l'entraide : traite des besoins d'aide et de la capacité d'aider de chacun. Aborde différents niveaux d'aide, dont l'aide professionnelle, et les difficultés à parfois demander de l'aide. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION. Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.
- AUTEURE :** Géraldine Ball
PRODUCTION : Actualisation
- ANNÉE :** 1985
NOMBRE DE PAGES : [17] pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes du secondaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** Actualisation
Place du Parc, C.P. 1142
300, rue Léo-Pariseau, bureau 705
Montréal (Québec)
H2W 2P4
Tél. : (514) 284-2622
- COÛT :** Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Résolution de conflits (programme TRANS-FORMATION) Module # 40

DESCRIPTION : Résolution de conflits : veut permettre de reconnaître les situations conflictuelles de la vie et de les résoudre. Présente les conflits comme faisant partie de la vie de tous les jours, certains conflits étant utiles et d'autres nuisibles. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION. Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le **GUIDE DE L'ANIMATEUR** fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le **CARNET DU PARTICIPANT** contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball
PRODUCTION : Actualisation
ANNÉE : 1985
NOMBRE DE PAGES : [20] pages
CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire
STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence
DISTRIBUTEUR : **Actualisation**
Place du Parc, C.P. 1142
300, rue Léo-Pariseau, bureau 705
Montréal (Québec)
H2W 2P4
Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Résoudre un problème (programme TRANS-FORMATION) Module # 22

DESCRIPTION : Le développement de l'autonomie et la résolution de problèmes : analyse les moyens efficaces et inefficaces ainsi que les étapes de résolution d'un problème. On part de la prémisse que la personne qui a un problème est la mieux placée pour le résoudre. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION.

Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion, ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1985

NOMBRE DE PAGES : [25] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : Actualisation
Place du Parc, C.P. 1142
300, rue Léo-Pariseau, bureau 705
Montréal (Québec)
H2W 2P4
Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Réussites et échecs (programme TRANS-FORMATION) Module # 18

DESCRIPTION : La prise de décision et la confiance en soi : veut permettre de faire face à l'échec et de l'accepter. On traite de la responsabilité de l'échec et de la réussite, et de la capacité de chacun de réussir. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION.

Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1985

NOMBRE DE PAGES : [20] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : **Actualisation,**
Place du Parc, C.P. 1142
300, rue Léo-Pariseau, bureau 705
Montréal (Québec)
H2W 2P4
Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

S'affirmer

(programme TRANS-FORMATION)

Module # 29

- DESCRIPTION :** Affirmation de soi : présente trois types de comportements, soit l'agressivité, la soumission et l'affirmation; suggère certains moyens de s'affirmer de façon positive. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION. Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.
- AUTEURE :** Géraldine Ball
- PRODUCTION :** Actualisation
- ANNÉE :** 1985
- NOMBRE DE PAGES :** [20] pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes du secondaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** Actualisation
Place du Parc, C.P. 1142
300, rue Léo-Pariseau, bureau 705
Montréal (Québec)
H2W 2P4
Tél. : (514) 284-2622
- COÛT :** Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Le sens des responsabilités (programme TRANS-FORMATION) Module # 37

DESCRIPTION : Attitudes responsables : veut faire prendre conscience de nos responsabilités et des conséquences de nos actes; dégage les avantages d'une conduite responsable. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION. Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1985

NOMBRE DE PAGES : [25] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : **Actualisation**
Place du Parc, C.P. 1142
300, rue Léo-Pariseau, bureau 705
Montréal (Québec)
H2W 2P4
Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Se prendre en main (programme TRANS-FORMATION) Module # 26

DESCRIPTION : Attitudes responsables et développement de l'autonomie : incite à faire face aux différentes situations de façon responsable et présente chacun comme étant responsable de ses actes. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION.

Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1985

NOMBRE DE PAGES : [19] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : Actualisation
Place du Parc, C.P. 1142
300, rue Léo-Pariseau, bureau 705
Montréal (Québec)
H2W 2P4
Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

S'ouvrir au monde **(programme TRANS-FORMATION)** **Module # 47**

DESCRIPTION : Amélioration de la qualité de vie et entraide : favorise la participation sociale dans son milieu et veut développer les aptitudes à la collaboration. Soulève une réflexion sur les capacités de chacun à changer le monde. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION.

Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1985

NOMBRE DE PAGES : [19] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : Actualisation

Place du Parc, C.P. 1142
300, rue Léo-Pariseau, bureau 705
Montréal (Québec)
H2W 2P4
Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : Les activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Tableau synoptique sur les drogues.

- DESCRIPTION :** Produits psychotropes : fournit une information juste et accessible sur les psychotropes; veut permettre une vision globale du phénomène drogue en intégrant l'individu, le produit et le contexte. Le document se présente sous la forme d'un tableau synoptique synthétisant l'information.
- AUTEUR :** Conseil régional de la santé
et des services sociaux de la Côte-Nord (C.R.S.S.S.)
- PRODUCTION :** C.R.S.S.S. de la Côte-Nord
- ANNÉE :** 1987
- CLIENTÈLES CIBLES :** Jeunes
Parents
- STRATÉGIE :** Axée sur l'influence
- DISTRIBUTEUR :** **Régie régionale de la santé
et des services sociaux - Côte-Nord***
691, rue Jalbert
Baie-Comeau (Québec)
G5C 2A1
Tél. : (418) 589-9845
- COÛT :** Vente : 25,00 \$
-

* Depuis le 1^{er} octobre 1992, les C.R.S.S.S. ont été remplacés par les R.R.S.S.S.

Top secret : groupe d'aidants naturels

DESCRIPTION : L'entraide et le développement de l'autonomie : présente l'organisation et la mise sur pied d'un groupe d'aidants naturels pouvant dépister et supporter les jeunes vivant des difficultés. Le programme informe les jeunes aidants des principales problématiques jeunesse et développe leur habileté à dépister et supporter des pairs en difficulté. La formation des aidants se déroule lors d'une fin de semaine dans un camp de vacances et se fait par le biais de différentes activités dont des mises en situation et des exercices d'écoute. Comprend un questionnaire d'évaluation de la formation.

AUTEURES : Annie Côté, Lyne Fréchette et Sylvie Gingras
PRODUCTION : C.L.S.C. de l'Érable, Polyvalente La Samare

ANNÉE : 1990
NOMBRE DE PAGES : 79 pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes de la 4^e et de la 5^e année du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : **C.L.S.C. de l'Érable**
Polyvalente La Samare
1159, rue Saint-Jean
Plessisville (Québec)
G6L 1E1
Tél. : (819) 362-3226

COÛT : Vente : 15,00 \$

Toxigénie (manuel d'instruction)

DESCRIPTION : Drogues, alcool, tabac : jeu qui s'inspire du jeu-questionnaire «Génies en herbe» et qui veut sensibiliser les jeunes aux problèmes reliés à l'alcool, la drogue et le tabac. Par ce jeu, on veut accroître le niveau de connaissances des jeunes sur les conséquences de la consommation de ces substances et les conscientiser à l'influence de la publicité ainsi qu'à la pression des pairs. Une évaluation du jeu est comprise. Trois documents viennent s'ajouter, soit la **POCHETTE DU PARTICIPANT** contenant une quinzaine de brochures d'information pour se préparer au match, les **FICHES DES VOLONTAIRES** décrivant les tâches de chacun et le **CAHIER DE QUESTIONS** contenant les questions pour le match.

AUTEURE : Louise Migneault
PRODUCTION : C.L.S.C. des Berges

ANNÉE : 1988
NOMBRE DE PAGES : 52 pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes de la 3^e année du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur l'influence

DISTRIBUTEUR : **C.L.S.C. des Berges**
19, 1^e Avenue Est
C.P. 100
Comté de Gaspé
Mont-Louis (Québec)
GOE ITO
Tél. : (418) 797-2744

COÛT : Gratuit

REMARQUE : Le mot «drogue» dans ce programme fait référence aux drogues illicites, à l'alcool, aux solvants, aux médicaments, au café et au tabac.

Trousse d'action communautaire

- DESCRIPTION :** Support au milieu communautaire : traite de nombreux aspects de l'action communautaire tels l'organisation de réunions, les levées de fonds et les étapes d'élaboration d'un projet. La trousse s'adresse aux différents intervenants de groupes communautaires actuels ou en devenir. On présente, en quatre sections, plusieurs documents pour différents sujets soit : **L'ACTION VERS LA SANTÉ COMMUNAUTAIRE, LA DÉTERMINATION DES BESOINS, LA PLANIFICATION, LES RECHERCHES DES RESSOURCES, LA GESTION DES RELATIONS INTERPERSONNELLES, LA RÉALISATION ET L'ÉVALUATION.** Une bande vidéo de présentation de la trousse est incluse. Tout tient dans une boîte compacte dotée d'un index codé pour en faciliter la consultation.
- AUTEUR :** Santé et Bien-être social Canada
PRODUCTION : Santé et Bien-être social Canada
- ANNÉE :** 1991
- CLIENTÈLES CIBLES :** Intervenants
Organismes communautaires
- STRATÉGIE :** Axée sur l'influence
- DISTRIBUTEURS :** **Groupe des programmes communautaires**
643, rue Queen Est
Toronto (Ontario)
M4M 1G4
Tél. : (416) 778-8727
Santé et Bien-être social Canada
Division des systèmes de santé
Édifice Jeanne-Mance, 6^e étage
Ottawa (Ontario)
K1A 1B4
Tél. : (613) 954-8089
- COÛT :** Vente : 250,00 \$

Les valeurs

(programme TRANS-FORMATION)

Module # 4

DESCRIPTION : Le développement de l'identité : prendre conscience de ses valeurs et respecter les valeurs des autres. Aborde la notion du bien et du mal. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme TRANS-FORMATION.

Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.

AUTEURE : Géraldine Ball

PRODUCTION : Actualisation

ANNÉE : 1985

NOMBRE DE PAGES : [15] pages

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : Actualisation

Place du Parc, C.P. 1142

300, rue Léo-Pariseau, bureau 705

Montréal (Québec)

H2W 2P4

Tél. : (514) 284-2622

COÛT : Vente : 385,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, 47 modules d'activités)

REMARQUE : La activités et les thèmes peuvent être traités différemment et dans un autre ordre selon le besoin.

Le vécu des jeunes face à la rupture familiale

DESCRIPTION : Le développement de l'autonomie et la séparation parentale : les quatre premiers chapitres traitent du divorce et de ses diverses répercussions sur l'enfant, à l'école et dans sa nouvelle réalité familiale. On présente ensuite deux programmes d'intervention auprès des jeunes. Le premier, concernant les 10-12 ans, se base sur huit rencontres et veut aider l'enfant à se dégager de la responsabilité du divorce et à verbaliser ses préoccupations à ses parents, à normaliser ses émotions et à briser l'isolement. Le second programme concerne les 13-14 ans et veut permettre aux jeunes d'échanger avec des pairs, de faire face aux problèmes reliés à l'éclatement de la famille et de briser l'isolement. On retrouve aussi pour chacun des deux programmes un questionnaire d'évaluation.

AUTEURES : Gervaise Fortier, Claire Francoeur,
Ginette Godbout et Brigitte Simoneau

PRODUCTION : C.L.S.C. Suzor-Côté

ANNÉE : 1990

NOMBRE DE PAGES : 166 pages

CLIENTÈLES CIBLES : Enfants de parents séparés, âgés de 10 à 12 ans
Enfants de parents séparés, âgés de 13 à 14 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : C.L.S.C. Suzor-Côté
55, rue Monfette
Victoriaville (Québec)
G6P 1J8
Tél. : (819) 758-7281

COÛT : Vente : 15,00 \$

La vérité sur les drogues (programme Prévention drogues, alcool, tabac)

- DESCRIPTION :** Attitudes responsables et abus de drogues : veut amener les jeunes à faire la différence entre usage approprié et usage abusif des drogues. Informe sur les effets des drogues et de leur abus. Ce document se présente sous forme de module, faisant partie du programme PRÉVENTION DROGUES, ALCOOL, TABAC.
Chaque module contient des objectifs spécifiques, des thèmes de discussion ainsi que des activités complémentaires. Deux documents d'animation complètent le programme. Le GUIDE DE L'ANIMATEUR fournit des renseignements concernant l'usage des différents modules. Le CARNET DU PARTICIPANT contient des mises en situation et des questions correspondant à chaque module afin de stimuler les discussions de groupe.
- AUTEURES :** Géraldine Ball et Sandy Schuster
PRODUCTION : Actualisation
- ANNÉE :** 1987
NOMBRE DE PAGES : [26] pages
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes du secondaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** Actualisation
Place du Parc, C.P. 1142
300, rue Léo-Pariseau, bureau 705
Montréal (Québec)
H2W 2P4
Tél. : (514) 284-2622
- COÛT :** Vente : 75,00 \$ (comprend les documents suivants : guide de l'animateur, carnet du participant, La vérité sur les drogues, Les effets de la cigarette)

REMARQUE : Le programme Prévention drogues, alcool, tabac est un complément du programme TRANS-FORMATION.

OUTILS ÉDUCATIFS AUDIOVISUELS

**OUTILS ÉDUCATIFS
AUDIOVISUELS**

OUTILS ÉDUCATIFS AUDIOVISUELS

- **Vidéos**

- **Films**

Tous les outils sont classés par ordre alphabétique et par catégorie. On peut les retrouver à la table des matières ou dans les index à la fin.

Lorsque les documents ne sont pas paginés selon les conventions, on indique entre crochets le nombre de pages comptées.

Les prix indiqués n'incluent pas les taxes ni les frais de manutention et peuvent varier.

Certains de ces documents peuvent être empruntés gratuitement ou à moindre coût dans certains établissements du réseau de la santé et des services sociaux (C.L.S.C., R.R.S.S.S., D.S.C., etc.), dans les commissions scolaires ou dans les organismes communautaires de votre région.

Accroché? Pas moi!

DESCRIPTION : Drogues et abus : aborde la dépendance à l'alcool et aux drogues en présentant la progression vers la toxicomanie de trois jeunes.

RÉALISATION : Robin Bossert
PRODUCTION : Sunburst Communications

DURÉE : 41 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS
ANNÉE : 1990

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes de 12 à 18 ans

STRATÉGIE : Axée sur l'influence

DISTRIBUTEURS : **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**
2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196

COÛT : Location : membres : 15,00 \$/jour ou 30,00 \$/semaine
non-membres : 20,00 \$/jour ou 40,00 \$/semaine

Domrémy - Montréal
Centre audiovisuel
15693, boul. Gouin Ouest
Sainte-Geneviève (Québec)
H9H 1C3
Tél. : (514) 626-0220

COÛT : Prêt : 7,00 \$

Sunburst Communications
P.O. Box 3240, Station F
Scarborough (Ontario)
M1W 9Z9
Tél. : 1-800-431-1934

COÛT : Vente : 199,00 \$ (guide d'animation compris)

Adressez-vous aux centres publics de réadaptation en toxicomanie et à la Régie régionale de la santé et des services sociaux de votre région.

REMARQUES : Ce document fait partie d'un ensemble de neuf bandes vidéo de la stratégie canadienne anti-drogues.

L'affirmation de soi

(série : L'aide à l'apprentissage)

- DESCRIPTION :** Estime et confiance en soi : présente sous forme de sketches et de mises en situation des scénarios où le problème d'affirmation de soi se manifeste de différentes façons. Le document présente aussi les commentaires de spécialistes (psychologues) sur ces mises en situation et la problématique en général.
- RÉALISATION :** Francine Fournier
PRODUCTION : Collège Lionel-Groulx
et la Direction générale de l'enseignement collégial
- DURÉE :** 20 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1987
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Les productions Lionel-Groulx**
C.P. 491
Sainte-Thérèse (Québec)
J7E 4J8
Tél. : (514) 433-1814
- COÛT :** Vente : 65,00 \$

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'accompagnement, 31 pages. Présente les quatre grandes étapes vers l'affirmation de soi : les «Préalables à l'affirmation de soi», «Pourquoi s'affirmer», «Deux grilles pour t'évaluer» et « S'affirmer ça s'apprend». On y fait ressortir entre autres les conséquences d'un comportement passif, d'un comportement agressif et d'un comportement affirmatif.

L'agressivité **(série : Salut santé)**

- DESCRIPTION :** L'agressivité : définition, types de manifestation, répercussions, moyens que peut se donner le jeune pour extérioriser son agressivité.
Témoignages : opinions et perceptions de jeunes sur le sujet.
- RÉALISATION :** Jean Lepage
PRODUCTION : Gilles Sainte-Marie et associés, Société Radio-Canada
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
Consommation et Corporations Canada
- DURÉE :** 25 minutes
SUPPORT : Film 16 mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1983
- CLIENTÈLES CIBLES :** Jeunes de 12 à 17 ans
Parents
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Le Groupe Multimédia du Canada**
5225, rue Berri
Montréal (Québec)
H2J 2S4
Tél. : (514) 273-4251
- COÛT :** Vente : 150,00 \$
N° de commande : V 1050-17

REMARQUE : Très recommandé par le Répertoire du matériel audiovisuel disponible en promotion de la santé, M.S.S.S.

L'amour, l'amitié, le chômage et... l'adolescence (série : À plein temps)

- DESCRIPTION :** Les préjugés et la communication parents-adolescents : préjugés réciproques existant entre parents et adolescents; attitudes possibles d'adultes intervenant auprès d'adolescents; caractéristiques de l'adolescence; l'école comme lieu d'éveil des jeunes à la réalité qui les entoure.
- RÉALISATION :** Michel Bériault, François Côté et Marcel Collet
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec
- DURÉE :** 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1985
- CLIENTÈLE CIBLE :** Parents de jeunes de 13 à 18 ans
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEURS :** **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168
- COÛT :** Prêt : gratuit
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690
- COÛT :** Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522
- COÛT :** Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation); n° de commande : 01492

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

À notre santé (série : Salut santé)

DESCRIPTION : Attitudes responsables et alcool : définition, causes et conséquences de l'alcoolisme; mesure des effets de l'alcool sur l'individu; connaître ses limites; boire avec modération; dangers de l'alcool au volant; comportements responsables. Témoignages : opinions et perceptions de jeunes sur le sujet.

RÉALISATION : Alain Godon et Jean-François Després
PRODUCTION : Gilles Sainte-Marie et associés, Société Radio-Canada
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
Consommation et Corporations Canada

DURÉE : 26 minutes
SUPPORT : Film 16 mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1981

CLIENTÈLES CIBLES : Jeunes de 12 à 17 ans
Parents

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Le Groupe Multimédia du Canada**
5225, rue Berri
Montréal (Québec)
H2J 2S4
Tél. : (514) 273-4251

COÛT : Vente : 150,00 \$
N° de commande : V 1050-08
Office national du film
Complexe Guy-Favreau, bureau 005
200, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec)
H2Z 1X4
Tél. : (514) 283-4823 ou 1-800-363-0328

350, rue Saint-Joseph Est
Québec (Québec)
G1K 3B2
Tél. : (418) 648-3852
COÛT : Vidéo : location : 3,00 \$/jour
N° de commande : 0 281 149

REMARQUE : Recommandé par le Répertoire du matériel audiovisuel disponible en promotion de la santé, M.S.S.S.

Apprendre à dire non

- DESCRIPTION :** La prise de décision et l'affirmation de soi : illustre différents types d'attitudes (passif, agressif, affirmatif) et propose des techniques non menaçantes d'affirmation de soi. On présente aussi trois droits personnels, soit de pouvoir agir dans son meilleur intérêt, de pouvoir formuler ou refuser une demande et de pouvoir changer d'idée. Le document se présente sous forme de films fixes sur vidéocassette.
- RÉALISATION :** Diane Sandberg
PRODUCTION : Sunburst Communications
- DURÉE :** 23 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4po
ANNÉE : 1984
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes de 11 à 14 ans
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Sunburst Communications**
P.O. Box 3240, Station F
Scarborough (Ontario)
M1W 9Z9
Tél. : 1-800-431-1934
- COÛT :** Vente : 145,00 \$
N° de commande : 211395-MB

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'animation, 35 pages. On y présente les objectifs d'apprentissage, un résumé du programme, quelques pistes de réflexion, des suggestions d'activités et d'animation, ainsi que le scénario de la bande vidéo.

Apprendre... ou à laisser

- DESCRIPTION :** Estime et confiance en soi : les difficultés du parent face aux échecs scolaires de son enfant. Histoire entrecoupée de commentaires traitant de «l'image de soi» chez l'enfant.
- RÉALISATION :** Diane Beaudry
- PRODUCTION :** Josée Beaudet, Office national du film
- DURÉE :** 63 minutes
- SUPPORT :** Film 16 mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4po
- ANNÉE :** 1990
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes préadolescents
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Office national du film**
Complexe Guy-Favreau, bureau 005
200, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec)
H2Z 1X4
Tél. : (514) 283-4823 ou 1-800-363-0328
- 350, rue Saint-Joseph Est
Québec (Québec)
G1K 3B2
Tél. : (418) 648-3852
- COÛT:** Vidéo : location : 3,00 \$/jour
Vente : 34,95 \$
Film 16 mm : location : 5,78 \$/semaine
N° de commande : 1 0290 026
-

L'après-cours

- DESCRIPTION :** Le phénomène drogue et les jeunes : témoignages et discussions de jeunes sur la drogue, commentaires de ceux-ci sur les attitudes et réactions des parents face à la drogue. Ce document fait partie du programme JADE.
- RÉALISATION :** Yves Angrignon, Fernand Bélanger et Louise Dugal
PRODUCTION : Jacques Vallée, Office national du film
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
- DURÉE :** 15 minutes
SUPPORT : Film 16 mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1984
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes de la 2^e à la 5^e année du secondaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEURS :** **Office national du film**
Complexe Guy-Favreau, bureau 005
200, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec) H2Z 1X4
Tél. : (514) 283-4823 ou 1-800-363-0328

350, rue Saint-Joseph Est, Québec (Québec) G1K 3B2
Tél. : (418) 648-3852
- COÛT :** Vidéo : location : 3,00 \$/jour; vente : 21,95 \$
Film 16 mm : location : 5,78 \$/semaine
N° de commande : 02 84 045
(Guide d'accompagnement non inclus)

Centre de réadaptation Alternatives
10555, boul. Saint-Laurent
Montréal (Québec) H3L 2P5
Tél. : (514) 385-6444
- COÛT :** (Guide d'accompagnement seulement), vente : 5,00 \$

Domrémy - Montréal
Centre audiovisuel
15693, boul. Gouin Ouest
Sainte-Geneviève, (Québec) H9H 1C3
Tél. : (514) 626-0220
- COÛT :** (Vidéo et guide d'accompagnement), prêt : 7,00 \$

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'animation, 29 pages. Traite de l'adolescence et de la consommation de drogues, fournit quelques indications concernant l'approche préventive privilégiée, puis présente le film avec certaines suggestions sur l'animation.

REMARQUE : Recommandé par le Répertoire du matériel audiovisuel disponible en promotion de la santé, M.S.S.S.

L'art de réfléchir **(série : À plein temps)**

- DESCRIPTION :** Les difficultés scolaires et la communication parents-enfants : l'enfant et les problèmes d'apprentissage à l'école; la frustration du jeune et sa perte de motivation; collaboration des parents par leur support affectif et leur volonté de trouver les meilleures ressources pouvant aider leur enfant.
- RÉALISATION :** François Côté et Claude Boucher
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec
- DURÉE :** 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1986
- CLIENTÈLE CIBLE :** Parents de jeunes de 4 à 8 ans
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEURS :** **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168
- COÛT :** Prêt : gratuit
N° de commande : 01585
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690
- COÛT :** Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522
- COÛT :** Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série « À plein temps ». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossier thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Le bar ouvert

DESCRIPTION : Attitudes responsables et alcool : mises en situation dans le contexte d'une soirée dans un bar; signes précurseurs de problèmes pouvant conduire à l'abus; favoriser des attitudes responsables; boire avec modération.

RÉALISATION : Jean-Jacques Sheitoyan
PRODUCTION : Télévision Quatre Saisons
Institut de recherches cliniques de Montréal

DURÉE : 30 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS
ANNÉE : 1987

CLIENTÈLE CIBLE : Adolescents

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Domrémy-Montréal**
Centre audio-visuel
15693, boul. Gouin Ouest
Sainte-Geneviève (Québec)
H9H 1C3
Tél. : (514) 626-0220

COÛT : Location : 7,00 \$

SYGRAPH
53, rue Duke, bureau 145
Montréal (Québec)
H3C 2L8
Tél. : (514) 392-1502

COÛT : Location : 45,00 \$

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'animation, 41 pages. Suggère différentes activités s'inscrivant à l'intérieur d'une semaine «bar ouvert». Contient des indications sur la planification, l'organisation, la promotion, le matériel nécessaire et où se le procurer ainsi que sur la documentation connexe.

REMARQUE : Un programme informatique complémentaire est aussi disponible (SYGRAPH). Il s'agit de questions sur les attitudes face à l'alcool.

Les bâtons dans les roues **(série : À plein temps)**

- DESCRIPTION :** Le développement de l'autonomie et la communication parents-adolescents : difficultés pour l'adolescent dans le contexte économique actuel à faire des choix, à poser des gestes afin d'établir son identité et de se trouver une place dans la société. Les attitudes et les comportements des parents en font soit des alliés, soit des composants du cul-de-sac des adolescents. Recherche d'identité à l'adolescence et entrée dans la vie adulte.
- RÉALISATION :** François Côté
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec
- DURÉE :** 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1984
- CLIENTÈLE CIBLE :** Parents de jeunes de 17 à 21 ans
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEURS :** **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168
- COÛT :** Prêt : gratuit; n° de commande : 01470
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690
- COÛT :** Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522
- COÛT :** Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Les biscuits sont stoned **(série : À plein temps)**

- DESCRIPTION :** La drogue et la communication parents-adolescents : réactions des parents face à la drogue et face à leur enfant; importance de garder une communication centrée sur l'enfant plutôt que sur l'objet de transgression (drogue, alcool, etc.); faire prendre conscience au jeune qu'il a des choix à faire et qu'il est responsable de ses choix.
- RÉALISATION :** François Côté, Michel Bériault et Marcel Collet
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec
- DURÉE :** 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1985
- CLIENTÈLE CIBLE :** Parents de jeunes de 12 à 16 ans
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEURS :** **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168
- COÛT :** Prêt : gratuit
N° de commande : 01517
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690
- COÛT :** Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522
- COÛT :** Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Ça fait du bien d'parler à son père (série : À plein temps)

DESCRIPTION : Communication parents-adolescents : difficultés pour les parents d'entrer dans l'univers des adolescents et de garder le contact; problèmes d'identité à l'adolescence. Les adolescents vivent parfois des déresses très profondes où ils sont seuls avec leurs difficultés, vivant ainsi une grande solitude. Marginalité et apprentissage de l'autonomie.

RÉALISATION : François Côté
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1984

CLIENTÈLE CIBLE : Parents de jeunes de 14 à 18 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
N° de commande : 01467
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION** : propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS** : présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS** : exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES** : présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Caninabis

DESCRIPTION : Drogues et abus : film d'animation à saveur humoristique; présente l'histoire d'un chien en quête de la sensation suprême. Document pouvant servir d'amorce à une discussion sur l'abus des drogues.

RÉALISATION : Kaj Pindal

PRODUCTION : Gaston Sarault, Office national du film

DURÉE : 10 minutes

SUPPORT : Film 16 mm, Viodéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po

ANNÉE : 1979

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du 2^e cycle du primaire et du 1^{er} cycle du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur l'influence

DISTRIBUTEUR : **Office national du film**

Complexe Guy-Favreau, bureau 005

200, boul. René-Lévesque Ouest

Montréal (Québec)

H2Z 1X4

Tél. : (514) 283-4823 ou 1-800-363-0328

350, rue Saint-Joseph Est

Québec (Québec)

G1K 3B2

Tél. : (418) 648-3852

COÛT : Vidéo : location : 3,00 \$/jour

Vente : 21,95 \$

Film 16 mm : location : 5,78 \$/semaine

N° de commande : 00 79 024

C'est quoi l'problème

- DESCRIPTION :** Préjugés et communication parents-adolescents : entretien avec des adolescents sur leur consommation de drogues, les préjugés des parents, les problèmes de communication avec les parents, leur conception du phénomène drogue.
- RÉALISATION :** Michel Sénécal
- PRODUCTION :** Université du Québec à Montréal
- DURÉE :** 13 minutes
- SUPPORT :** Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 1/2 po, 3/4 po
- ANNÉE :** 1988
- CLIENTÈLES CIBLES :** Jeunes de 15 à 18 ans
Parents
- STRATÉGIE :** Axée sur l'influence
- DISTRIBUTEUR :** Université du Québec à Montréal
Audiovidéothèque, bureau AM-312
C.P. 8889, Succursale A
Montréal (Québec)
H3C 3P3
Tél. : (514) 987-3193
- COÛT :** Vente : 185,00 \$
-

Chauffeur ce soir t'es toute ma vie

DESCRIPTION : Conduite avec facultés affaiblies : présente certaines statistiques sur des accidents causés par des conducteurs en état d'ébriété ainsi que les commentaires de victimes; aborde les fausses croyances concernant la conduite avec facultés affaiblies; explique les dangers et les conséquences possibles. On suggère quelques alternatives telles le transport en commun, le chauffeur désigné et les boissons non alcoolisées. Un groupe de jeunes nous racontent comment ils ont appliqué ces alternatives lors d'un bal des finissants.

RÉALISATION : Jean Beaudoin

PRODUCTION : S.D.A. ltée

DURÉE : 17 minutes

SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po

ANNÉE : 1991

CLIENTÈLE CIBLE : Adolescents

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel
Québec (Québec)
G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit

Clip et vous

- DESCRIPTION :** Le stress et la solitude : ensemble de quatre vidéoclips écrits par des jeunes sur des musiques de Flash Cube, The Box, Top Sonar et Michel Rivard, traitant des thèmes du stress et de l'isolement et accompagnés de commentaires des scénaristes et des musiciens.
- RÉALISATION :** Claude Grégoire, Réjean Houle, Claude Vermette et Luc Lafortune
- PRODUCTION :** Le regroupement des D.S.C. du Montréal métropolitain
- DURÉE :** 30 minutes
- SUPPORT :** Vidéocassette VHS
- ANNÉE :** 1987
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes du secondaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** C.E.C.O.M.
Hôpital Rivière-des-Prairies
7070, boul. Perras
Montréal (Québec)
H1E 1A4
Tél. : (514) 328-3503
- COÛT :** Location : 25,00 \$/semaine
Vente : 95,00 \$ (guide d'animation et 50 affiches inclus)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'animation, 33 pages. Activités proposées autour de deux thèmes : la gestion du stress et l'entraide. Suggestions de jeux et de questions à l'intérieur de deux types d'animation possibles, soit l'animation de groupe et le kiosque d'information.

REMARQUE : Ce document a été produit pour le concours Clip et vous.

Le coeur qui bat **(série : Grandir)**

- DESCRIPTION :** L'estime de soi, la pression des pairs et la prise de décision : favorise une image positive de soi, aide les jeunes à acquérir des compétences dans la prise de décision, incite à l'affirmation de soi, apprend à résister à la pression des pairs et propose des alternatives. Des animateurs présentent à un groupe d'élèves différentes mises en situation à partir desquelles ils amorcent certaines réflexions.
- RÉALISATION :** Sylvie Groulx
PRODUCTION : Office national du film
- DURÉE :** 26 minutes
SUPPORT : Film 16mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1991
- CLIENTÈLE CIBLE :** Élèves de 5^e et 6^e année du primaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Office national du film**
Complexe Guy-Favreau, bureau 005
200, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec)
H2Z 1X4
Tél. : (514) 283-4823 ou 1-800-363-0328
- 350, rue Saint-Joseph Est
Québec (Québec)
G1K 3B2
Tél. : (418) 648-3852
- COÛT :** Vidéo : location : 3,00 \$ par jour
Vente : 26,95 \$
Film 16 mm : location : 5,00 \$ / semaine
Série de 3 vidéos et guide d'animation : vente : 79,95 \$
N° de commande : C 9291 092

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'animation, 44 pages. Présente différentes questions correspondant aux questions soulevées dans la bande vidéo. Les différentes mises en situation appliquent la méthode de résolution de problèmes consistant à déterminer le problème, analyser la situation, évaluer les alternatives et leurs conséquences, proposer des solutions et les réévaluer par la suite.

Ce document fait partie d'une série touchant la sexualité. Les thèmes touchés (estime de soi, pression des pairs) demeurent toutefois très pertinents pour la prévention primaire des toxicomanies.

La communication

(série : Salut santé)

DESCRIPTION : Communication parents-adolescents : causes et effets d'une mauvaise communication, suggestions d'attitudes positives, fondements d'une bonne communication, l'importance de l'écoute, mises en situation. Témoignages : opinions et perceptions de jeunes sur le sujet.

RÉALISATION : Jean Lepage
PRODUCTION : Gilles Sainte-Marie et associés, Radio-Canada
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
Consommation et Corporations Canada

DURÉE : 25 minutes
SUPPORT : Film 16 mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1983

CLIENTÈLES CIBLES : Jeunes de 12 à 17 ans
Parents

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : **Le Groupe Multimédia du Canada**
5225, rue Berri
Montréal (Québec)
H2J 2S
Tél. : (514) 273-4251

COÛT : Vente : 150,00 \$
N° de commande : V 1050-18

REMARQUE : Très recommandé par le Répertoire du matériel audiovisuel disponible en promotion de la santé, M.S.S.S.

Conduite avec facultés affaiblies

- DESCRIPTION :** Attitudes responsables et alcool au volant : information sur les effets de la consommation d'alcool; test d'habileté en conduite automobile auprès d'un groupe d'hommes et de femmes; commentaires du groupe sur sa performance au volant avant et après avoir consommé de l'alcool.
- RÉALISATION :** Jacques Litalien
PRODUCTION : Hydro-Québec
- DURÉE :** 15 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS
ANNÉE : 1990
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes
- STRATÉGIE :** Axée sur l'influence
- DISTRIBUTEUR :** **Ligue de sécurité du Québec**
Direction des programmes
2536, rue Lapierre
Ville Lasalle (Québec)
H8N 2W9
Tél. : (514) 595-9110
- COÛT :** Prêt : gratuit
-

Le départ de l'enfant prodigue (série : À plein temps)

- DESCRIPTION :** Communication parents-adolescents : la séparation entre les parents et leurs enfants jeunes adultes; inquiétudes et préjugés propres aux parents; les changements chez le jeune vers la fin de l'adolescence.
- RÉALISATION :** François Côté et Claude Boucher
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec
- DURÉE :** 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po.
ANNÉE : 1986
- CLIENTÈLE CIBLE :** Parents de jeunes de 17 à 21 ans
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEURS :** **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168
- COÛT :** Prêt : gratuit
N° de commande : 01581
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690
- COÛT :** Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522
- COÛT :** Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Dialogue sur les drogues

- DESCRIPTION :** Communication parents-enfants : suggestions d'attitudes à développer face à son enfant qui prend de la drogue; comment maintenir une bonne communication avec son enfant. Dire non aux drogues.
- RÉALISATION :** Santé et Bien-être social Canada et l'Association des chefs de police
PRODUCTION : M.C. Inc.
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada et de l'Association des chefs de police
- DURÉE :** 25 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS
ANNÉE : 1989
- CLIENTÈLE CIBLE :** Parents
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**
2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196
- COÛT :** Location : membres : 15,00 \$/jour ou 30,00 \$/semaine
non-membres : 20,00 \$/jour ou 40,00 \$/semaine
-

La double histoire d'Odile

- DESCRIPTION :** Les difficultés scolaires et la communication parents-enfants : présente l'histoire d'un enfant avec des difficultés d'apprentissage; suggère des moyens pour que le jeune surmonte ses problèmes.
- RÉALISATION :** Diane Beaudry
PRODUCTION : Josée Beaudet
- DURÉE :** 29 minutes
SUPPORT : Film 16 mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1990
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes préadolescents
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Office national du film**
Complexe Guy-Favreau, bureau 005
200, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec)
H2Z 1X4
Tél. : (514) 283-4823 ou 1-800-363-0328

350, rue Saint-Joseph Est
Québec (Québec)
G1K 3B2
Tél. : (418) 648-3852
- COÛT :** Vidéo : location : 3,00 \$/jour
Vente : 26,95 \$
Film 16 mm : location : 5,78 \$/semaine.
N° de commande : 1 0290 001
-

Les drogues... parlons-en

- DESCRIPTION :** Attitudes responsables et drogues : mise en situation par laquelle on incite le jeune à forger sa propre opinion, à le responsabiliser face à ses choix. On souligne l'importance de la communication parents-enfants. Le document se présente sous forme de films fixes sur vidéocassette.
- RÉALISATION :** L'équipe ACCES
PRODUCTION : Sauro-Com
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
Gouvernement du Québec
- DURÉE :** 15 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS
ANNÉE : 1981
- CLIENTÈLES CIBLES :** Jeunes de la 6^e année du primaire
Parents
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEURS :** **Ministère de l'Éducation du Québec**
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage
Québec (Québec)
G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690
- COÛT :** Prêt du vidéo : gratuit (2,00 \$ pour la vente du guide d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Cahier de discussion, 26 pages. Une première partie présente des extraits de la bande vidéo. Une deuxième partie suggère des pistes d'animation, tirées du programme «Les drogues : des choix à faire». On propose un modèle de communication parents-enfants basé sur le respect mutuel.

REMARQUE : Très recommandé par le Répertoire du matériel audiovisuel disponible en promotion de la santé, M.S.S.S.

La drogue - vos amis et vous

- DESCRIPTION :** L'affirmation de soi et la pression des pairs : présente différentes mises en situation où l'on apprend à s'affirmer. Des techniques d'affirmation de soi sont proposées ainsi que la façon de les appliquer.
- RÉALISATION :** Robin Bossert
PRODUCTION : Sunburst Communications
- DURÉE :** 26 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS
ANNÉE : 1988
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes de 8 à 13 ans
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEURS :** **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**
2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196
- COÛT :** Location : membres : 15,00 \$/jour ou 30,00 \$/semaine
non-membres : 20,00 \$/jour ou 40,00 \$/semaine
- Domrémy - Montréal**
Centre audiovisuel
15693, boul. Gouin Ouest
Sainte-Geneviève (Québec)
H9H 1C3
Tél. : (514) 626-0220
- COÛT :** Prêt : 7,00 \$
- Sunburst Communications**
P.O. Box 3240, Station F
Scarborough (Ontario)
M1W 9Z9
Tél. : 1-800-431-1934
- COÛT :** Vente : 169,00 \$ (guide d'animation compris)
- Adressez-vous aux centres publics de réadaptation en toxicomanie et à la Régie régionale de la santé et des services sociaux de votre région.

REMARQUE : Ce document fait partie d'un ensemble de neuf bandes vidéo de la stratégie canadienne anti-drogues.

Du lait... j'en ai plus **(série : À plein temps)**

- DESCRIPTION :** Communication parents-adolescents : la nécessité de réinventer des relations nouvelles avec les enfants devenus adultes; le besoin de la mère de penser à elle-même; difficultés chez les enfants à changer leur image préétablie de la «maman» et à voir leur mère comme une personne.
- RÉALISATION :** Claude Boucher et Réjean Chayer
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec
- DURÉE :** 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1987
- CLIENTÈLE CIBLE :** Parents de jeunes de 14 à 18 ans
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEURS :** **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168
- COÛT :** Prêt : gratuit
N° de commande : 01753
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690
- COÛT :** Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522
- COÛT :** Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION** : propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS** : présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS** : exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES** : présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

L'émotion dissonante

- DESCRIPTION :** Le phénomène drogue et les jeunes : à travers un montage imaginatif, réflexions et commentaires de jeunes, de parents et d'intervenants sur la drogue. Document riche en témoignages.
- RÉALISATION :** Fernand Bélanger
PRODUCTION : Jacques Vallée, O.N.F.
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
- DURÉE :** 80 minutes
SUPPORT : Film 16 mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1984
- CLIENTÈLES CIBLES :** Parents
Jeunes du secondaire
- STRATÉGIE :** Axée sur l'influence
- DISTRIBUTEUR :** **Office national du film**
Complexe Guy-Favreau, bureau 005
200, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec)
H2Z 1X4
Tél. : (514) 283-4823 ou 1-800-363-0328

350, rue Saint-Joseph Est
Québec (Québec)
G1K 3B2
Tél. : (418) 648-3852
- COÛT :** Vidéo : location : 3,00 \$/jour
Vente : 34,95 \$
Film 16 mm : location : 5,78 \$/semaine
N° de commande : 1 0284 075

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'animation, 23 pages. Explique le rôle de l'animateur et la préparation de l'animation : information à savoir, connaître les attentes du groupe... Présentation du film : son intention, son contenu, sa forme. Suggère quelques pistes d'animation : «réactions prévisibles» du groupe, accompagnées de «retours au film», en référence à ces mêmes réactions.

REMARQUE : Document faisant partie du programme JADE.

Enfant : XI^e siècle; latin infans : qui ne parle pas

- DESCRIPTION :** La violence familiale : témoignages de jeunes de 10 à 12 ans et de parents sur leur vécu familial. Amène à une réflexion sur les relations parents-enfants, et à l'écoute réelle accordée aux enfants.
- RÉALISATION :** Paul Gauvin
- PRODUCTION :** Projet action anti-violence de Montréal inc.
Vidéographe inc.
- DURÉE :** 30 minutes
- SUPPORT :** Vidéocassette VHS
- ANNÉE :** 1984
- CLIENTÈLE CIBLE :** Parents
- STRATÉGIE :** Axée sur l'influence
- DISTRIBUTEUR :** **Le Vidéographe inc.**
4550, Garnier
Montréal (Québec)
H2J 3S6
Tél. : (514) 521-2116
- COÛT :** Vente : 40,00 \$ organismes sans but lucratif
75,00 \$ autres

REMARQUE : Issu du projet «action anti-violence de Montréal».

Les enfants qui s'ennuient : quand survient la solitude chez les enfants

DESCRIPTION : La solitude chez les enfants : le conseil étudiant d'une école primaire organise une semaine sur la solitude au cours de laquelle des dessins, bandes dessinées, affiches et reportages radio seront produits par les enfants. Pour quelles raisons vit-on la solitude, comment se sent-on lorsqu'on est seul, quels moyens peut-on prendre pour y faire face ou pour aider les autres? Voilà autant de questions auxquelles les enfants répondent avec une étonnante lucidité. Le document vidéo consiste essentiellement en une série de témoignages d'enfants appuyés par des dessins et des bandes dessinées.

RÉALISATION : Richard Martin et Pierre H. Tremblay
PRODUCTION : Centre de communication en santé mentale,
Hôpital Rivière-des-Prairies
et le module de santé mentale du D.S.C.
de l'Hôpital du Sacré-Coeur de Montréal
Collaboration financière du M.S.S.S.

DURÉE : 30 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS, U-Matic 1/2 po, 3/4 po
ANNÉE : 1991

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes du primaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence.

DISTRIBUTEUR : C.E.C.O.M.
Hôpital Rivière-des-Prairies
7070, boul. Perras
Montréal (Québec)
H1E 1A4
Tél. : (514) 328-3503

COÛT : Vente : 95,00 \$
(guides d'animation, 25 dépliants et 1 affiche inclus)
Location : 25,00 \$/semaine

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'animation, une page. On donne, un tableau explicatif où l'on présente les facteurs de risque, les effets négatifs pouvant en résulter, les stratégies possibles pour y faire face, ainsi que le rôle que l'entourage peut jouer. Puis on présente quelques thèmes de discussion sur les raisons, les conséquences et les moyens de faire face à la solitude.

REMARQUES : La bande vidéo est disponible en version sous-titrée pour les malentendants (décodeur non requis). «Les enfants qui s'ennuient» fait partie de la campagne de sensibilisation «Quand vient la solitude».

Enfin seul? : quand survient la solitude chez les adolescents

- DESCRIPTION :** La solitude chez les adolescents : réflexion sur le phénomène de l'isolement chez l'adolescent. Stéphanie vit bien sa solitude. Par contre, ce n'est pas le cas pour André qui a de la difficulté à se faire des amis, pour Nathalie qui est trop timide et pour François qui vit une peine d'amour. Une fois ces personnages présentés, les effets négatifs de leur isolement sont mis en relief. Par la suite, les personnages explorent un certain nombre de stratégies qui leur permettront de faire face à la solitude.
- RÉALISATION :** Richard Martin et Pierre H. Tremblay
PRODUCTION : Centre de communication en santé mentale,
Hôpital Rivière-des-Prairies
et le module de santé mentale du D.S.C.
de l'Hôpital du Sacré-Coeur de Montréal
- DURÉE :** 26 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS, U-Matic 1/2 po, 3/4 po
ANNÉE : 1991
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes du secondaire
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **C.E.C.O.M.**
Hôpital Rivière-des-Prairies
7070, boul. Perras
Montréal (Québec)
H1E 1A4
Tél. : (514) 328-3503
- COÛT :** Vente : 95,00 \$ (guides d'animation, 25 dépliants et 1 affiche inclus)
Location : 25,00 \$/semaine

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'animation, une page. On donne un tableau explicatif des personnages, où l'on présente les facteurs de risque, les effets négatifs pouvant en résulter et les stratégies possibles pour y faire face. Puis on présente quelques questions sur les raisons, les conséquences et les moyens de faire face à la solitude.

REMARQUES : La bande vidéo est disponible en version sous-titrée pour malentendants (décodeur non requis). «Enfin seul?» fait partie de la campagne de sensibilisation «Quand survient la solitude».

Le fil **(série : À plein temps)**

DESCRIPTION : Les préjugés et la communication parents-adolescents : fait voir des adolescents dans un contexte de vie de groupe; met en lumière certaines entraves qui viennent nuire à la bonne communication entre adultes et adolescents, dont les préjugés des adultes envers les adolescents. Recherche d'identité à l'adolescence et entrée dans la vie adulte.

RÉALISATION : François Côté
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1984

CLIENTÈLE CIBLE : Parents de jeunes de 17 à 21 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
N° de commande : 01459
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Le frustré

(série : À plein temps)

DESCRIPTION : Communication parents-adolescents : malgré l'apprentissage d'une plus grande autonomie et malgré les apparences du contraire, l'adolescent continue d'avoir besoin de la relation avec ses parents pour construire son identité. Ce besoin cependant ne s'exprime pas toujours d'une manière facile à décoder pour ses parents.

RÉALISATION : Michel Bériault, François Côté et Marcel Collet
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1985

CLIENTÈLE CIBLE : Parents de jeunes de 17 à 21 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
N° de commande : 01508

Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

La gang à Ti-Guy

(série : À plein temps)

DESCRIPTION : La «gang» et le développement de l'autonomie : nécessité pour les parents de reconnaître l'importance de la gang (ou groupe d'amis); les préjugés et les intolérances des parents envers les adolescents; fonctions que remplit la gang dans le développement de l'adolescent; adaptation aux changements qui s'opèrent chez les adolescents.

RÉALISATION : Michel Bériault
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1984

CLIENTÈLE CIBLE : Parents de jeunes de 12 à 16 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
N° de commande : 01485
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Gilles le maléfique **(série : À plein temps)**

DESCRIPTION : L'excès de responsabilité et le développement de l'autonomie : trop de responsabilités données aux adolescents peut entraîner chez eux l'abus du pouvoir et différentes formes d'exploitation entre les enfants (rivalité fraternelle). La cruauté d'un enfant envers un autre peut simplement le distraire de sa peine.

RÉALISATION : Claude Boucher, Réjean Chayer et François Côté
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1987

CLIENTÈLE CIBLE : Parents de jeunes de 12 à 16 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
N° de commande : 01759
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION** : propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS** : présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS** : exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES** : présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

La grande désillusion

(série : À plein temps)

DESCRIPTION : Le décrochage scolaire et la communication parents-adolescents : malgré parfois les allures frondeuses des jeunes décrocheurs, le décrochage s'accompagne souvent chez eux d'un sentiment d'isolement et de dévalorisation qui peut mener à la léthargie. Les parents face au décrochage; aider le jeune à garder une image positive de lui-même.

RÉALISATION : François Côté et Claude Boucher
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1986

CLIENTÈLE : Parents de jeunes de 13 à 18 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
N° de commande : 01594
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Le gros de la classe.

- DESCRIPTION :** Estime de soi et confiance en soi : présente une situation de faible estime de soi et incite à la prise de confiance en soi. La bande vidéo illustre l'histoire d'un jeune garçon obèse, maladroit et timide subissant les moqueries de ses camarades de classe. Cependant, il relève le défi de participer à un spectacle présenté par des élèves de l'école où on découvre ses talents.
- RÉALISATION :** Jean Bourbonnais
PRODUCTION : Spirafilm
- DURÉE :** 26 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1986
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes du secondaire
- STRATÉGIE :** Axée sur l'influence
- DISTRIBUTEUR :** **Le groupe Multimédia du Canada**
5225, rue Berri
Montréal (Québec)
H2J 2S4
Tél : (514) 273-4251
- COÛT :** Vente : 150,00 \$
N° de commande : 4456
-

Les groupes **(série : Salut santé)**

DESCRIPTION : La gang et la communication parents-adolescents : la dynamique de groupe, l'importance de la «gang»; réactions des parents; mises en situation; le choix de l'individu et l'importance du groupe.
Témoignages : opinions et perceptions des jeunes sur le sujet.

RÉALISATION : Jean Lepage
PRODUCTION : Gilles Sainte-Marie et associés, Société Radio-Canada
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
Consommation et Corporations Canada

DURÉE : 25 minutes
SUPPORT : Film 16 mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1983

CLIENTÈLES CIBLES : Jeunes de 12 à 17 ans
Parents

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : **Le Groupe Multimédia du Canada**
5225, rue Berri
Montréal (Québec)
H2J 2S4
Tél. : (514) 273-4251

COÛT : Vente : 150,00 \$
N° de commande : V 1050-20

REMARQUE : Recommandé par le Répertoire du matériel audiovisuel disponible en promotion de la santé, M.S.S.S.

L'Halloween

(série : À plein temps)

DESCRIPTION : Communication parents-enfants : le comportement aléatoire des parents se manifeste, soit par un manque de règles claires pour l'enfant, soit par un manque de constance dans l'exigence du respect des règles. Conséquences des comportements aléatoires, importance d'établir et d'expliquer les règles aux enfants.

RÉALISATION : François Côté et Claude Boucher
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1986

CLIENTÈLE CIBLE : Parents de jeunes de 5 à 8 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
N° de commande : 01573

Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit

Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Les héritiers de la violence

DESCRIPTION : La violence familiale : la violence dans le milieu familial et son incidence sur l'enfant. Témoignages de parents qui se livrent. Document qui tente de comprendre le phénomène sans juger.

RÉALISATION : Thomas Vamos
PRODUCTION : Anne Claire Poirier, O.N.F.

DURÉE : 57 minutes
SUPPORT : Film 16 mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE: 1977

CLIENTÈLE CIBLE : Parents

STRATÉGIE : Axée sur l'influence

DISTRIBUTEUR : **Office national du film**
Complexe Guy-Favreau, bureau 005
200, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec)
H2Z 1X4
Tél. : (514) 283-4823 ou 1-800-363-0328

350, rue Saint-Joseph Est
Québec (Québec)
G1K 3B2
Tél. : (418) 648-3852

COÛT : Vidéo : location : 3,00 \$/jour
Vente : 26,95 \$
Film 16 mm : location : 6,00 \$/semaine
N° de commande : C 0277 227

Info-Jeunesse

- DESCRIPTION :** Attitudes responsables et prise de décision : veut responsabiliser le jeune dans les choix qu'il doit faire en matière de drogues. Montage à partir de bandes vidéo déjà existantes dont «Le temps d'y penser», «À toi de jouer», «Choisis» et «La pharmacie de M. Tremblay».
- RÉALISATION :** Sûreté du Québec/Quartier général Québec
PRODUCTION : Sûreté du Québec/Quartier général Québec
- DURÉE :** 15 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS
ANNÉE : 1991
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes
- STRATÉGIE :** Axée sur l'influence
- DISTRIBUTEUR :** Possibilité de présentation du document avec animation par un agent de la Sûreté du Québec. Disponible à l'unité des relations communautaires de la Sûreté du Québec de votre district.
-

L'insoutenable lien de Josette

(série : À plein temps)

DESCRIPTION : La violence familiale : une situation d'isolement et de dépassement des parents peut devenir source de violence tant physique que psychologique envers l'enfant. La résistance des parents à sortir de l'isolement pour chercher de l'aide; conséquences de la violence faite à l'enfant.

RÉALISATION : Michel Bériault, François Côté et Marcel Collet
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1985

CLIENTÈLE CIBLE : Parents de jeunes de 5 à 8 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
N° de commande : 01505

Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Le jardin de l'éveil (Impression vol. II)

- DESCRIPTION :** La gestion du stress : technique de relaxation. Images de la nature accompagnées de musique propice à la détente. Le même contenu visuel et sonore se répète trois fois. La première fois, les consignes s'inspirent de la technique de Jacobson. La deuxième fois, les consignes favorisent l'intégration des ressources de l'utilisateur. La dernière fois ne comporte aucune consigne.
- RÉALISATION :** Claude Choinière et Yvan Morin
PRODUCTION : Yvan Morin, Groupe IN-MÉDIA
- DURÉE :** 58 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS
ANNÉE : 1986
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence.
- DISTRIBUTEUR :** **Le groupe IN-MÉDIA**
1495, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2J 1M6
Tél. : (514) 522-8292
- COÛT :** Vente : 30,00 \$/diffusion privée
80,00 \$/diffusion publique

REMARQUE : Bande sonore disponible sur cassette audio chez IN-MÉDIA
Vente : 15,00 \$

Jouer sa vie

DESCRIPTION : Attitudes responsables et alcool au volant : veut sensibiliser le jeune à la conduite avec facultés affaiblies. Un premier volet présente les commentaires de jeunes sur la consommation d'alcool, la pression des pairs, les comportements au volant et les attitudes souhaitables. Un deuxième volet fait entendre les commentaires de victimes d'accidents et de leurs proches, incidents reliés à la conduite avec facultés affaiblies. La bande vidéo présente des situations de « party » dans lesquelles le jeune peut se reconnaître.

RÉALISATION : Denise Payette
PRODUCTION : Arts et images productions inc.
Collaboration de la Régie de l'assurance automobile du Québec

DURÉE : 17 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1987

CLIENTÈLE CIBLE : Élèves du 2^e cycle du secondaire

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel
Québec (Québec)
G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
Les Publications du Québec
C.P. 1005
Québec (Québec)
G1K 7B5
(commande postale ou dans les librairies concessionnaires des Publications du Québec de votre région)
Tél. : (418) 643-5150

COÛT : Vente : 26,95 \$
Domrémy-Montréal
Centre audiovisuel
15693, boul. Gouin Ouest
Sainte-Geneviève (Québec)
H9H 1C3
Tél. : (514) 626-0220

COÛT : Location : 7,00 \$

Le jour Champoux **(série : À plein temps)**

- DESCRIPTION :** Le développement de l'autonomie et la communication parents-adolescents : l'adolescence et la recherche d'identité, le besoin de se différencier de ses parents, la tentative du jeune de définir progressivement qui il est.
- RÉALISATION :** Michel Bériault, François Côté et Marcel Collet
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec
- DURÉE :** 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1985
- CLIENTÈLE CIBLE :** Parents de jeunes de 12 à 16 ans
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEURS :** **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168
- COÛT :** Prêt : gratuit
N° de commande : 01494
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690
- COÛT :** Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522
- COÛT :** Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION** : propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS** : présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS** : exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES** : présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

La ligne invisible

DESCRIPTION : Drogues et abus : présente l'histoire de la mort d'un toxicomane. Son frère cherche alors à comprendre le pourquoi et le comment de cette mort. C'est ainsi qu'on apprend le cheminement suivi, à partir du début où il commença à consommer de l'alcool jusqu'à la fin où il meurt d'une «overdose» de «crack».

RÉALISATION : Gérald T. Rogers
PRODUCTION : Gérald T. Rogers Productions inc.

DURÉE : 31 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS
ANNÉE : 1987

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes de 15 ans et plus

STRATÉGIE : Axée sur l'influence

DISTRIBUTEURS : **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**
2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196

COÛT : Location : membres : 15,00 \$/jour ou 30,00 \$/semaine
non-membres : 20,00 \$/jour ou 40,00 \$/semaine

Domrémy - Montréal
Centre audiovisuel
15693, boul. Gouin Ouest
Sainte-Geneviève (Québec)
H9H 1C3
Tél. : (514) 626-0220

COÛT : Prêt : 7,00 \$

Adressez-vous aux centres publics de réadaptation en toxicomanie et à la Régie régionale de la santé et des services sociaux de votre région.

REMARQUE : Ce document fait partie d'un ensemble de neuf bandes vidéo de la stratégie canadienne anti-drogues.

Lutte anti-drogues : drogues illicites

- DESCRIPTION :** Les drogues illicites : fournit de l'information sur les drogues illicites, la législation en la matière, les différentes catégories, les pays exportateurs et les différentes filières suivies pour que ces drogues parviennent jusqu'ici.
- RÉALISATION :** Gendarmerie royale du Canada
- PRODUCTION :** Gendarmerie royale du Canada
- DURÉE :** 23 minutes
- SUPPORT :** Vidéocassette VHS
- ANNÉE :** 1985
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes
- STRATÉGIE :** Axée sur l'influence
- DISTRIBUTEUR :** Possibilité de présentation du document avec animation par un agent de la Gendarmerie royale du Canada. Renseignements au poste de votre district.
-

Oui, mais moi... **(série : À plein temps)**

DESCRIPTION : La préadolescence et le développement de l'autonomie : tout enfant est un individu avec une identité propre sur laquelle et avec laquelle il faut compter; présentation de l'univers intérieur d'un enfant de 11 ans. La préadolescence est une période particulière de transition entre l'enfance et l'adolescence.

RÉALISATION : Michel Bériault, François Côté et Marcel Collet
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1984

CLIENTÈLE CIBLE : Parents de jeunes de 10 à 12 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
N° de commande : 01466

Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit

Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Parlez mon frère

DESCRIPTION : Composer avec ses émotions et communication : montage de style vidéoclip rock, illustrant différentes émotions vécues par des enfants de parents alcooliques ou toxicomanes. On suggère au jeune de ne pas rester seul avec ses émotions et d'en parler.

RÉALISATION : Barry Stone
PRODUCTION : James Broadie

DURÉE : 4 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS
ANNÉE : 1987

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes de 8 à 15 ans

STRATÉGIE : Axée sur l'influence

DISTRIBUTEURS : **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**
2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196

COÛT : Location : membres : 15,00 \$/jour ou 30,00 \$/semaine
non-membres : 20,00 \$/jour ou 40,00 \$/semaine

Domrémy - Montréal
Centre audiovisuel
15693, boul. Gouin Ouest
Sainte-Genève (Québec)
H9H 1C3
Tél. : (514) 626-0220

COÛT : Prêt : 7,00 \$

Adressez-vous aux centres publics de réadaptation en toxicomanie et à la Régie régionale de la santé et des services sociaux de votre région.

REMARQUE : Ce document fait partie d'un ensemble de neuf bandes vidéo de la stratégie canadienne anti-drogues.

La pharmacie de Monsieur Tremblay

DESCRIPTION : Drogues et médicaments : traite surtout de la sécurité relative aux produits pharmaceutiques, des dangers de surconsommation et de l'interaction entre les médicaments. On fait brièvement mention des effets néfastes de certaines drogues illicites. Le message est véhiculé dans une histoire où les acteurs sont des marionnettes.

RÉALISATION : Guy Parent

PRODUCTION : Noreen Young, Carleton Production
Collaboration de l'Ordre des pharmaciens du Québec

DURÉE : 12 minutes

SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po

ANNÉE : 1989

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes de la 2^e à la 4^e année du primaire

STRATÉGIE : Axée sur l'influence

DISTRIBUTEURS : Association des intervenants en toxicomanie du Québec
2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196

COÛT : Location : membres : 15,00 \$/jour ou 30,00 \$/semaine
non-membres : 20,00 \$/jour ou 40,00 \$/semaine

Nuance Multimédia inc.
4980, rue Buchan, bureau 404
Montréal (Québec)
H4P 1S9
Tél. : (514) 735-2246

COÛT : Vente : 350,00 \$

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'animation (dépliant). Suggestions de questions et d'activités basées sur la bande vidéo. Les objectifs didactiques consistent à connaître le rôle du pharmacien, à apprendre certaines règles de prudence et à devenir plus responsable face à l'emploi de médicaments.

Le pouvoir du moi : comment développer la confiance en soi

- DESCRIPTION :** Estime et confiance en soi : veut apprendre au jeune à augmenter sa confiance en lui. Une première partie soulève la question «As-tu confiance en toi?», alors que la deuxième partie propose quatre étapes pour y parvenir, soit : reconnaître ses qualités, rechercher des expériences positives, établir des objectifs réalistes et les atteindre par étapes et finalement savourer les succès. Le document se présente sous forme de films fixes sur vidéocassette.
- RÉALISATION :** Diane Sandberg
PRODUCTION : Sunburst Communications
- DURÉE :** 29 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1983
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes de 12 à 17 ans
STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Sunburst Communications**
P.O. Box 3240, Station F
Scarborough (Ontario)
M1W 9Z9
Tél. : 1-800-431-1934
- COÛT :** Vente : 145,00 \$
N° de commande : 204495-MB

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'animation, 34 pages. On y présente les objectifs d'apprentissage, un résumé du programme, quelques pistes de réflexion, des suggestions d'activités ainsi que le scénario de la bande vidéo.

Prendre l'école en main (série : Salut santé)

- DESCRIPTION :** L'école, le stress et le développement de l'autonomie : stress relié à l'étude, troubles d'apprentissage, encadrement de l'élève, moyens que peut se donner le jeune pour une meilleure gestion de son temps et une plus grande autonomie. Témoignage : opinions et perceptions de jeunes sur le sujet.
- RÉALISATION :** Jean Lepage et Ninon Choquette
PRODUCTION : Gilles Sainte-Marie et associés : Société Radio-Canada
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
Consommation et Corporations Canada
- DURÉE :** 25 minutes
SUPPORT : Film 16 mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1984
- CLIENTÈLES CIBLES :** Jeunes de 12 à 17 ans
Parents
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence.
- DISTRIBUTEUR :** **Le Groupe Multimédia du Canada**
5225, rue Berri
Montréal (Québec)
H2J 2S4
Tél. : (514) 273-4251
- COÛT :** Vente : 150,00 \$
N° de commande : V 1050-21
-

La prise de bonnes décisions

- DESCRIPTION :** La prise de décision : veut aider le jeune à prendre de bonnes décisions. Une première partie présente trois styles de prise de décision. Une deuxième partie propose cinq étapes pour décider, soit : définir le problème et l'énoncer clairement, chercher des solutions possibles, évaluer les solutions, choisir une solution et l'appliquer, et finalement réévaluer la décision prise. Une troisième partie traite des décisions de groupe efficaces. Le document se présente sous forme de films fixes sur vidéocassette.
- RÉALISATION :** Diane Sandberg
- PRODUCTION :** Sunburst Communications
- DURÉE :** 38 minutes
- SUPPORT :** Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
- ANNÉE :** 1983
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes de 12 à 17 ans
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Sunburst Communications**
P.O. Box 3240, Station F
Scarborough (Ontario)
M1W 9Z9
Tél. : 1-800-431-1934
- COÛT :** Vente : 175,00 \$
N° de commande : 208395-MB

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'animation, 59 pages. On y présente les objectifs d'apprentissage, un résumé du programme, quelques pistes de réflexion, des suggestions d'activités ainsi que le scénario de la bande vidéo.

La prise de décisions : vous pourriez apprendre

DESCRIPTION : La prise de décisions : veut aider le jeune à faire face aux différentes situations où il doit prendre des décisions. Une première partie soulève la question «Pourquoi prendre des décisions?», alors que la deuxième partie propose cinq étapes pour y parvenir, soit : définir le problème, chercher des solutions possibles, évaluer les solutions et en choisir une, mettre la décision en application, et finalement réévaluer la décision prise. Le document se présente sous forme de films fixes sur vidéocassette.

RÉALISATION : Diane Sandberg
PRODUCTION : Sunburst Communications

DURÉE : 23 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1985

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes de 11 à 14 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : Sunburst Communications
P.O. Box 3240, Station F
Scarborough (Ontario)
M1W 9Z9
Tél. : 1 800-431-1934

COÛT : Vente : 145,00 \$
N° de commande : 218695-MB

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'animation, 41 pages. On y présente les objectifs d'apprentissage, un résumé du programme, quelques pistes de réflexion, des suggestions d'activités ainsi que le scénario de la bande vidéo.

Psycho quoi?

DESCRIPTION : Les psychotropes : historique et définition, catégories, effets physiologiques, dangers et risques reliés à la consommation. Information sur les drogues amenée via une activité étudiante, consistant à monter un kiosque d'information sur le sujet.

RÉALISATION : Robert Stuart
PRODUCTION : Santé et Bien-être social Canada

DURÉE : 31 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS
ANNÉE : 1989

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Centre de réadaptation Alternatives**
10555, boul. Saint-Laurent
Montréal (Québec)
H3L 2P5
Tél. : (514) 385-6444

COÛT : Vente : 75,00 \$ (guide d'animation inclus)

Domrémy-Montréal
Centre audiovisuel
15693, boul. Gouin Ouest
Sainte-Geneviève (Québec)
H9H 1C3
Tél. : (514) 626-0220

COÛT : Prêt : location : 7,00 \$

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'animation, 71 pages. On expose la démarche préparatoire à l'intervention préventive ainsi que le cadre de référence pour la compréhension de l'usage des psychotropes. On y suggère des activités d'animation concernant l'action des psychotropes sur le système nerveux. On présente finalement les ressources disponibles pour l'adolescent toxicomane.

Le recyclage de Raymond (série : À plein temps)

DESCRIPTION : La «gang» et la communication parents-adolescents : l'importance que prend la gang pour l'adolescent peut être vécue comme un rejet par les parents, par le père plus particulièrement. Pourtant, elle correspond davantage à un besoin de modifier le type de relation avec ses parents qu'à un besoin de rupture. L'appartenance à la gang permet de nombreux apprentissages, dont celui de la responsabilité et de l'affirmation de soi.

RÉALISATION : Michel Bériault, François Côté et Marcel Collet
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1984

CLIENTÈLE CIBLE : Parents de jeunes de 12 à 16 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit; n° de commande : 01511
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage; Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Reflets d'une forêt (Impression vol. I)

DESCRIPTION : La gestion du stress : technique de relaxation. Images tournées dans un parc au début de l'automne, accompagnées de musique propice à la détente. Le même contenu visuel et sonore se répète trois fois. La première fois, les consignes s'inspirent de la technique de Jacobson. La deuxième fois, les consignes favorisent l'intégration des ressources de l'utilisateur. La dernière fois ne comporte aucune consigne.

RÉALISATION : Claude Choinière et Yvan Morin
PRODUCTION : Yvan Morin, Groupe IN-MÉDIA

DURÉE : 58 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS
ANNÉE : 1984

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : **Le groupe IN-MÉDIA**
1495, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2J 1M6
Tél. : (514) 522-8292

COÛT : Vente : 30,00 \$/diffusion privée
80,00 \$/diffusion publique

REMARQUE : Bande sonore disponible sur cassette audio chez IN-MÉDIA
Vente : 15,00 \$

Le règne de la méfiance **(série : À plein temps)**

DESCRIPTION : Communication parents-adolescents : difficultés des parents de faire confiance aux jeunes, besoin de confiance des jeunes. L'apprentissage de la responsabilité comporte pour l'adolescent un cheminement qui ne peut pas être exempt de «failles». Importance que le parent maintienne sa confiance malgré ces failles et qu'il continue de faire appel au sens des responsabilités de son jeune.

RÉALISATION : Michel Bériault, François Côté et Marcel Collet
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1985

CLIENTÈLE CIBLE : Parents de jeunes de 12 à 16 ans
STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
N° de commande : 01518

Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

La répétition

DESCRIPTION : L'alcool, la drogue et la dépendance : à travers l'histoire du montage d'une pièce de théâtre, on présente différents renseignements sur la dépendance à l'alcool et aux drogues. On aborde aussi la notion de co-dépendance et de l'aide possible que peuvent apporter Al-Anon et Al-Ateen aux personnes vivant avec un toxicomane.

RÉALISATION : Santé et Bien-être social Canada
PRODUCTION : Gérald T. Rogers Production inc.

DURÉE : 22 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS
ANNÉE : 1989

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes de 12 à 16 ans

STRATÉGIE : Axée sur l'influence

DISTRIBUTEURS : **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**
2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196

COÛT : Location : membres : 15,00 \$/jour ou 30,00 \$/semaine
non-membres : 20,00 \$/jour ou 40,00 \$/semaine

Domrémy - Montréal
Centre audiovisuel
15693, boul. Gouin Ouest
Sainte-Geneviève (Québec)
H9H 1C3
Tél. : (514) 626-0220

COÛT : Prêt : 7,00 \$

Adressez-vous aux centres publics de réadaptation en toxicomanie et à la Régie régionale de la santé et des services sociaux de votre région.

REMARQUE : Ce document fait partie d'un ensemble de neuf bandes vidéo de la stratégie canadienne anti-drogues.

Saisir le message

DESCRIPTION : Influence des médias et des pairs : montre l'influence des médias sur nos choix et incite à décoder le message derrière la publicité, plus particulièrement concernant l'alcool, les drogues et les médicaments. On poursuit en regardant les autres influences subies, dont celles de nos proches et de nos pairs.

RÉALISATION : Santé et Bien-être social Canada

PRODUCTION : Ergo Média

DURÉE : 18 minutes

SUPPORT : Vidéocassette VHS

ANNÉE : 1984

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes de 8 à 12 ans

STRATÉGIE : Axée sur l'influence

DISTRIBUTEURS : Association des intervenants en toxicomanie du Québec

2033, boul. Saint-Joseph Est

Montréal (Québec)

H2H 1E5

Tél. : (514) 523-1196

COÛT : Location : membres : 15,00 \$/jour ou 30,00 \$/semaine
non-membres : 20,00 \$/jour ou 40,00 \$/semaine

Domrémy -Montréal

Centre audiovisuel

15693, boul. Gouin Ouest

Sainte-Geneviève (Québec)

H9H 1C3

Tél. : (514) 626-0220

COÛT : Prêt : 7,00 \$

Adressez-vous aux centres publics de réadaptation en toxicomanie et à la Régie régionale de la santé et des services sociaux de votre région.

REMARQUE : Ce document fait partie d'un ensemble de neuf bandes vidéo de la stratégie canadienne anti-drogues.

Sans préjuger

DESCRIPTION : Les préjugés, le phénomène drogue et les jeunes : document où alternent les commentaires de jeunes, de parents, d'intervenants et de spécialistes; on aborde tour à tour les questions de préjugés, de problèmes et des modes d'intervention liés au phénomène de la consommation de drogues chez les jeunes.

RÉALISATION : Michel Sénécal, Université du Québec à Montréal

PRODUCTION : U.Q.A.M. et M.S.S.S.

DURÉE : 44 minutes

SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po

ANNÉE : 1987

CLIENTÈLES CIBLES : Intervenants

Parents

Jeunes

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**

Service de la diffusion audiovisuelle

1665, boul. Hamel

Québec (Québec)

G1N 3Y7

Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit

N° de commande : 01635

Les Publications du Québec

C.P. 1005

Québec (Québec)

G1K 7B5

Tél. : (418) 643-5150

(commande postale ou dans les librairies concessionnaires des Publications du Québec de votre région)

COÛT : Vente : 26,95 \$

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'animation, 27 pages. Présente la structure de la bande vidéo en sept blocs et propose différentes formules d'animation. Les activités traitent, entre autres, de la perception du phénomène drogue, des motifs de consommation de la drogue et de la communication parents-enfants.

REMARQUE : Réalisé en marge du colloque «Les jeunes, l'alcool et les drogues», tenu à Montréal en 1984.

La santé c'est dans la tête **(série : Salut santé)**

- DESCRIPTION :** Composer avec ses émotions : apprendre à garder un équilibre face à son environnement (école, parents, etc.); conseils pratiques pour y parvenir. Témoignages : opinions et perceptions des jeunes sur le sujet.
- RÉALISATION :** Jean Lepage et Pierre Rose
PRODUCTION : Gilles Sainte-Marie et associés : Société Radio-Canada
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
Consommation et Corporations Canada
- DURÉE :** 25 minutes
SUPPORT : Film 16 mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1983
- CLIENTÈLES CIBLES :** Jeunes de 12 à 17 ans
Parents
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Le Groupe Multimédia du Canada**
5225, rue Berri
Montréal (Québec)
H2J 2S4
Tél. : (514) 273-4251
- COÛT :** Vente : 150,00 \$
N° de commande : V 1050-14

REMARQUE : Recommandé par le Répertoire du matériel audiovisuel disponible en promotion de la santé, M.S.S.S.

Les secrets **(série : À plein temps)**

DESCRIPTION : Communication parents-adolescents : difficultés pour les parents à aider ou à retrouver le contact avec un adolescent fermé et mystérieux. Les secrets des adolescents peuvent avoir des causes et des significations différentes, besoin d'une vie personnelle ou signes de difficultés. Marginalité et apprentissage de l'autonomie.

RÉALISATION : Michel Bériault

PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes

SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po

ANNÉE : 1984

CLIENTÈLE CIBLE : Parents de jeunes de 14 à 18 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
N° de commande : 01461

Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Le stress **(série : Salut santé)**

- DESCRIPTION :** La gestion du stress : définition, exemple et mises en situation; ses causes et ses conséquences; comment gérer son stress.
Témoignages : opinions et perceptions de jeunes à ce sujet.
- RÉALISATION :** Jean Lepage et Pierre Rose
- PRODUCTION :** Gilles Sainte-Marie et associés : Société Radio-Canada
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
Consommation et Corporations Canada
- DURÉE :** 25 minutes
- SUPPORT :** Film 16 mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
- ANNÉE :** 1983
- CLIENTÈLES CIBLES :** Jeunes de 12 à 17 ans
Parents
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Le Groupe Multimédia du Canada**
5225, rue Berri
Montréal (Québec)
H2J 2S4
Tél. : (514) 274-4251
- COÛT :** Vente : 150,00 \$
N° de commande : V 1050-16

REMARQUE : Recommandé par le Répertoire du matériel audiovisuel disponible en promotion de la santé, M.S.S.S.

Le stress chez les jeunes

- DESCRIPTION :** La gestion du stress : effets positifs et négatifs; son influence sur le développement de l'adolescent; brefs commentaires de spécialistes.
- RÉALISATION :** Syd Cappe et Nicolas Stiliadis
- PRODUCTION :** S.C. Communications
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
Consommation et Corporations Canada
- DURÉE :** 24 minutes
- SUPPORT :** Film 16 mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
- ANNÉE :** 1983
- CLIENTÈLES CIBLES :** Jeunes de 12 à 17 ans
Parents
- STRATÉGIE :** Axée sur l'influence
- DISTRIBUTEUR :** **Le Groupe Multimédia du Canada**
5225, rue Berri
Montréal (Québec)
H2J 2S4
Tél. : (514) 273-4251
- COÛT :** Vente : 150,00 \$
N° de commande : V 3671
-

Success story **(série : À plein temps)**

- DESCRIPTION :** Communication parents-adolescents : l'adolescent à succès n'est pas exempt, par moments, de difficultés scolaires, sociales ou autres. Il peut les vivre avec d'autant plus d'angoisse que tout jusque-là lui a été facile et que son entourage prend difficilement au sérieux ses «peines». Rôle des parents face à l'adolescent «winner», sentiment dépressif chez l'adolescent.
- RÉALISATION :** François Côté et Claude Boucher
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec
- DURÉE :** 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1986
- CLIENTÈLE CIBLE :** Parents de jeunes de 12 à 16 ans
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEURS :** **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168
- COÛT :** Prêt : gratuit
N° de commande : 01586
- Ministère de l'Éducation du Québec**
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690
- COÛT :** Prêt : gratuit
- Radio-Québec**
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522
- COÛT :** Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION** : propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS** : présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS** : exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES** : présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Suzanne quitte l'école (série : À plein temps)

- DESCRIPTION :** Le décrochage scolaire et la communication parents-adolescents : la décision d'un adolescent de quitter l'école s'accompagne souvent de sentiments complexes (sentiments de dévalorisation, d'isolement, de désespoir même) et difficiles à verbaliser. Les parents sensibles à ces sentiments sont susceptibles de mieux accepter cette étape qu'est le décrochage dans la vie de leur enfant.
- RÉALISATION :** François Côté et Claude Boucher
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec
- DURÉE :** 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1986
- CLIENTÈLE CIBLE :** Parents de jeunes de 13 à 18 ans
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEURS :** **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168
- COÛT :** Prêt : gratuit
N° de commande : 01588
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690
- COÛT :** Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522
- COÛT :** Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION** : propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS** : présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS** : exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES** : présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Tapis sous le tapis **(série : À plein temps)**

DESCRIPTION : Communication parents-adolescents : la nécessité pour les parents de soutenir les intérêts de leurs enfants, d'être à leur écoute; l'état dépressif chez l'enfant et les signes avant-coureurs; la responsabilité que l'enfant a de lui-même.

RÉALISATION : Claude Boucher, Réjean Chayer et François Côté
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic, 3/4 po
ANNÉE : 1988

CLIENTÈLE CIBLE : Parents de jeunes de 8 à 12 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
N° de commande : 01766

Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit

Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION** : propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS** : présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS** : exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES** : présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Le temps d'y penser

- DESCRIPTION :** Attitudes responsables et alcool au volant : dramatique visant à conscientiser les jeunes sur les dangers et les conséquences possibles d'un tel geste.
- RÉALISATION :** Robert Callaghan
- PRODUCTION :** Hoda Helatawi, O.N.F.
- DURÉE :** 28 minutes
- SUPPORT :** Film 16 mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
- ANNÉE :** 1988
- CLIENTÈLE CIBLE :** Jeunes adolescents
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Office national du film**
Complexe Guy-Favreau, bureau 005
200, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal, (Québec)
H2Z 1X4
Tél. : (514) 283-4823 ou 1-800-363-0328
- 350, rue Saint-Joseph Est
Québec (Québec)
G1K 3B2
Tél. : (418) 648-3852
- COÛT :** Vidéo : location : 3,00 \$/jour
Vente : 26,95 \$
N° de commande : 1 0288 095

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide de l'utilisateur : 67 pages. On donne de l'information : effets de l'alcool sur l'aptitude à conduire un véhicule, loi sur la conduite en état d'ébriété, Loi sur les jeunes contrevenants. Suggestions d'activités : activités conjointes à la bande vidéo, dont un procès simulé. Comprend aussi une liste d'organismes pouvant fournir des renseignements supplémentaires et du matériel didactique.

Un parfum d'oasis (série : À plein temps)

DESCRIPTION : Communication parents-adolescents : dans la guerre d'affirmation entre un père et sa fille, à l'adolescence, l'amour n'est pas absent. Incitation faite aux parents (surtout aux pères) de provoquer une ouverture, une trêve avec leur adolescente afin de reprendre contact.

RÉALISATION : Claude Boucher, Réjean Chayer et François Côté
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1987

CLIENTÈLE CIBLE : Parents de jeunes de 12 à 16 ans
STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
N° de commande : 01746
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION** : propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS** : présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS** : exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES** : présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Une analyse de l'image de soi : qui suis-je?

DESCRIPTION : Estime et confiance en soi : veut apprendre au jeune à améliorer l'image qu'il a de lui. Une première partie soulève la question «Qu'est-ce que l'image de soi?», alors que la deuxième partie propose quatre étapes pour y parvenir, soit : décider de ce qui peut et de ce qui ne peut pas être changé, choisir une chose à modifier, décider d'un premier pas à franchir et finalement être prêt à prendre un risque. Le document se présente sous forme de films fixes sur vidéocassette.

RÉALISATION : Diane Sandberg
PRODUCTION : Sunburst Communications

DURÉE : 23 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1984

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes de 10 à 14 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEUR : **Sunburst Communications**
P.O. Box 3240, Station F
Scarborough (Ontario)
M1W 9Z9
Tél. : 1-800-431-1934

COÛT : Vente : 145,00 \$
N° de commande : 216395-MB

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Guide d'animation, 39 pages. On y présente les objectifs d'apprentissage, un résumé du programme, quelques pistes de réflexion, des suggestions d'activités ainsi que le scénario de la bande vidéo.

Une question de sentiments

DESCRIPTION : Influence des pairs et acceptation sociale : des dessins d'enfants s'animent et illustrent l'histoire d'un petit garçon. On nous montre d'abord les petits bonheurs de sa vie, puis il grandit et, voulant être accepté des autres, commence à fumer et à consommer alcool, marijuana et médicaments. L'évolution de la situation nous amène à traiter de la dépendance.

RÉALISATION : Averill M. Kronick
PRODUCTION : The Johnson Institute

DURÉE : 10 minutes
SUPPORT : Vidéocassette VHS
ANNÉE : 1980

CLIENTÈLE CIBLE : Jeunes de 6 à 8 ans

STRATÉGIE : Axée sur l'influence

DISTRIBUTEURS : **Association des intervenants en toxicomanie du Québec**
2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196

COÛT : Location : membres : 15,00 \$/jour ou 30,00 \$/semaine
non-membres : 20,00 \$/jour ou 40,00 \$/semaine

Domrémy - Montréal
Centre audiovisuel
15693, boul. Gouin Ouest
Sainte-Geneviève (Québec)
H9H 1C3
Tél. : (514) 626-0220

COÛT : Prêt : 7,00 \$
Adressez-vous aux centres publics de réadaptation en toxicomanie et à la Régie régionale de la santé et des services sociaux de votre région.

REMARQUE : Ce document fait partie d'un ensemble de neuf bandes vidéo de la stratégie canadienne anti-drogues.

Vivre le stress

(série : La santé e'est payant)

- DESCRIPTION :** La gestion du stress : définition, stress positif et négatif, facteurs de stress, manifestations du stress, les enfants et le stress, comment répondre au stress, adaptation, hygiène de vie.
- RÉALISATION :** Suzanne Giroux et Marie-France Rousseau
- PRODUCTION :** Gilles Sainte-Marie et associés, Société Radio-Canada
Collaboration de Santé et Bien-être social Canada
Consommation et Corporations Canada
- DURÉE :** 28 minutes
- SUPPORT :** Film 16 mm, Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
- ANNÉE :** 1985
- CLIENTÈLES CIBLES :** Jeunes de 12 à 17 ans
Parents
- STRATÉGIE :** Axée sur le développement de la compétence
- DISTRIBUTEUR :** **Le Groupe Multimédia du Canada**
5225, rue Berri
Montréal (Québec)
H2J 2S4
Tél. : (514) 273-4251
- COÛT :** Vente : 150,00 \$
N° de commande : V 3714-06
-

La vraie nature de Réal Pouliot (série : À plein temps)

DESCRIPTION : Communication parents-adolescents : le parent confronté aux choix de ses enfants; déception lorsque les choix de l'enfant ne sont pas conformes aux souhaits du parent; l'incompréhension et le rejet qui en résultent; le besoin de tolérance nécessaire pour parvenir à se comprendre. La recherche d'identité à l'adolescence et l'entrée dans la vie adulte.

RÉALISATION : Claude Boucher, Réjean Chayer et François Côté
PRODUCTION : François Champagne, Les productions S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1987

CLIENTÈLE CIBLE : Parents de jeunes de 17 à 21 ans
STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
N° de commande : 01747
Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16^e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

Le yogourt et la mouche **(série : À plein temps)**

DESCRIPTION : Le développement de l'autonomie : la passion chez l'adolescent est un moyen de canaliser des intérêts et projets d'avenir et aussi une façon d'affirmer son identité, sa personnalité et de se faire une place parmi les autres. Simulation et encadrement des parents, implication bien dosée et cohérente face à une passion de leur adolescent.

RÉALISATION : Michel Bériault, François Côté et Marcel Colbert
PRODUCTION : François Champagne, Les production S.D.A.
Collaboration de Téléfilm Canada et du gouvernement du Québec

DURÉE : 28 minutes
SUPPORT : Vidéocassette Bêta, VHS, U-Matic 3/4 po
ANNÉE : 1985

CLIENTÈLE CIBLE : Parents de jeunes de 12 à 16 ans

STRATÉGIE : Axée sur le développement de la compétence

DISTRIBUTEURS : **Ministère des Communications du Québec**
Service de la diffusion audiovisuelle
1665, boul. Hamel, Québec (Québec) G1N 3Y7
Tél. : (418) 643-5168

COÛT : Prêt : gratuit
N° de commande : 01501

Ministère de l'Éducation du Québec
Direction des communications
1035, rue de la Chevrotière, 16e étage, Québec (Québec) G1R 5A5
Tél. : (418) 643-3690

COÛT : Prêt : gratuit
Radio-Québec
Service de la distribution
800, rue Fullum, bureau 503, Montréal (Québec) H2K 3L7
Tél. : (514) 521-2424 ou 1-800-361-4522

COÛT : Vente : 25,00 \$ (coût additionnel de 50,00 \$ pour les documents d'animation)

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT : Quatre documents d'animation couvrent la série «À plein temps». Le **GUIDE D'ANIMATION :** propose des stratégies d'animation, des dossiers thématiques et un questionnaire d'animation. Les **RÉSUMÉS :** présentent brièvement l'histoire de la bande vidéo. Les **THÈMES ET OBJECTIFS :** exposent les thèmes développés et les objectifs poursuivis. Le document **CARACTÈRES ET ÉVOLUTION DES PERSONNAGES :** présente l'évolution des personnages dans toutes les émissions qui leur sont consacrées, permettant ainsi de s'intéresser au sujet particulier d'une émission sans avoir à connaître l'ensemble de la série.

OUTILS COMPLÉMENTAIRES

OUTILS COMPLÉMENTAIRES

- **Brochures / Dépliants**
- **Périodiques /
Documents de référence**
- **Ressources :**
 - **organismes-ressources**
 - **ressources téléphoniques**

Tous les outils sont classés par ordre alphabétique et par catégorie. On peut les retrouver à la table des matières ou dans les index à la fin.

Lorsque les documents ne sont pas paginés selon les conventions, on indique entre crochets le nombre de pages comptées.

Les prix indiqués n'incluent pas les taxes ni les frais de manutention et peuvent varier.

Certains de ces documents peuvent être empruntés gratuitement ou à moindre coût dans certains établissements du réseau de la santé et des services sociaux (C.L.S.C., R.R.S.S.S., D.S.C., etc.), dans les commissions scolaires ou dans les organismes communautaires de votre région.

Brochures / Dépliants

BROCHURES

Sujet : **AFFIRMATION DE SOI**

Titre : **Comment avoir de l'entregent**

Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers Road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590

Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Titre : **Comment développer
votre sens du leadership**

Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590

Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Sujet : **COMMUNICATION**

Titre : **À propos du rôle de parent**

Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590

Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Titre : **Communication
parent-adolescent**

Distributeur : Commission scolaire de Charlesbourg
7260, boul. Cloutier
Charlesbourg (Québec)
G1H 3E8
Tél. : (418) 622-7801

Coût : 5,00 \$ chacune

Titre : **Comprendre l'adolescence**

Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590

Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Titre : **Drogues... aussi l'affaire
des parents**

Distributeur : Santé et Bien-être social Canada
Direction générale
des communications
19^e étage, édifice Jeanne-Mance
Ottawa (Ontario)
K1A 0K9
Tél. : (613) 954-5995

Coût : Gratuit

Titre : **Les drogues, on s'en parle
jeunes, parents**

Distributeur : Santé et Bien-être social Canada
Direction générale
des communications
19^e étage, édifice Jeanne-Mance
Ottawa (Ontario)
K1A 0K9
Tél. : (613) 954-5995

Coût : Gratuit

Titre : **La drogue si on s'en parlait**

Distributeur : Ministère de la Santé et des Services
sociaux du Québec
Service de la diffusion
1088, rue Raymond-Casgrain
Québec (Québec)
G1S 2E4
Tél. : (418) 643-3380

Coût : Gratuit

Sujet : **CONDUITE
AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES**

Titre : **L'alcool au volant...
comprendre ses effets**

Distributeur : Société de l'assurance automobile
du Québec
333, boul. Jean-Lesage
C.P. 19600, secteur O.M.4
Québec (Québec)
G1K 8J6
Tél. : (418) 528-4060

Coût : Gratuit

Titre : À propos de la conduite en état d'ivresse
Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers Road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590
Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Titre : Le code de la sécurité routière en bref
Distributeur : Société de l'assurance automobile du Québec
333, boul. Jean-Lesage
C.P. 19600, secteur O.M.4
Québec (Québec)
G1K 8J6
Tél. : (418) 528-4060
Coût : Gratuit

Titre : Conduite sous l'effet de l'alcool, des drogues et des médicaments
Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590
Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Titre : Impact - la revue de l'automobile et de la sobriété
Distributeur : La direction générale de la sécurité routière et de la réglementation automobile
Transports Canada
Ottawa
K1A 0N5
Tél. : (613) 998-1979
Coût : Gratuit

Titre : Les mythes sur l'alcool au volant
Distributeur : Association des intervenants en toxicomanie du Québec
2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196
Coût : 0,86 \$ chacune

Titre : Revue de la physiologie de l'alcool et de l'influence des médicaments et des drogues en fonction de la sécurité routière
Distributeur : Association des intervenants en toxicomanie du Québec
2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196
Coût : Gratuit

Sujet : ESTIME DE SOI

Titre : Ce que vous devez savoir sur l'estime de soi
Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers Road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590
Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Sujet : GESTION DU STRESS

Titre : Apprenez à gérer votre stress
Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers Road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590
Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Titre : Ce que vous devez savoir sur la gestion de votre temps
Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers Road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590
Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Titre : Les parents et le stress
Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers Road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590
Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Sujet : **PRESSIONS DES PAIRS**
Titre : Suivre ou ne pas suivre?
Comment faire face aux
pressions des autres
Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers Road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590
Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Sujet : **PRODUITS PSYCHOTROPES
(alcool - drogues - médicaments)**
Titre : L'alcool qu'en savez-vous ?
Distributeur : Association des intervenants en
toxicomanie du Québec
2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196
Coût : 0,48 \$ chacune
Titre : Ce qu'il faut savoir
sur l'abus de drogues
Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers Road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590
Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Titre : Ce que nous devrions tous savoir
sur l'alcool
Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers Road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590
Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Titre : Ce que tout parent devrait savoir
sur les drogues et leurs dangers
Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers Road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590
Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Titre : Ce que vous devez savoir
sur la cocaïne
Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers Road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590
Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Titre : Ce que vous devez savoir
sur la marijuana
Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
150, Consumers Road, suite 404
Willowdale (Ontario)
M2J 1P9
Tél. : (416) 756-1590
Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune

Titre : La cocaïne
Distributeur : Association des intervenants en
toxicomanie du Québec
2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196
Coût : 0,69 \$ chacune

- Titre :** **La drogue et vous**
Distributeur : Scriptographic Communications Ltd
 150, Consumers Road, suite 404
 Willowdale (Ontario)
 M2J 1P9
 Tél. : (416) 756-1590
Coût : 25 - 40 copies / 1,98 \$ chacune
- Titre :** **Les drogues, faits et méfaits**
Distributeur : Santé et Bien-être social Canada
 Direction générale
 des communications
 19^e étage, édifice Jeanne-Mance
 Ottawa (Ontario)
 K1A 0K9
 Tél. : (613) 954-5995
Coût : Gratuit
- Titre :** **Marijuana - réponses destinées
 aux jeunes et aux parents**
Distributeur : Association des intervenants en
 toxicomanie du Québec
 2033, boul. Saint-Joseph Est
 Montréal (Québec)
 H2H 1E5
 Tél. : (514) 523-1196
Coût : 0,86 \$ chacune
- Titre :** **Renseignement sur les drogues**
Distributeur : Association des intervenants en
 toxicomanie du Québec
 2033, boul. Saint-Joseph Est
 Montréal (Québec)
 H2H 1E5
 Tél. : (514) 523-1196
Coût : 1,95 \$ chacune

DÉPLIANTS

-
- Sujet :** **ATTITUDES RESPONSABLES**
- Titre :** **À la recherche du bien-être
 et des plaisirs - guide pour
 les jeunes**
Distributeur : FOBAST
 1244, chemin Sainte-Foy
 Québec (Québec)
 G1S 2M4
 Tél. : (418) 682-5515
Coût : 1 gratuit / 50,00 \$ pour 100 copies
- Titre :** **L'adolescensationnel
 fait un choix alcoolologique**
Distributeur : Sobriété du Canada
 835, avenue Brown, bureau 306
 Québec (Québec)
 G1S 4S1
 Tél. : (418) 527-3485
Coût : 10 gratuit / 6,00 \$ pour 100 copies
- Titre :** **Je vole de mes propres ailes**
Distributeur : Sobriété du Canada
 835, avenue Brown, bureau 306
 Québec (Québec)
 G1S 4S1
 Tél. : (418) 527-3485
Coût : 10 gratuit / 6,00 \$ pour 100 copies
-
- Sujet :** **COMMUNICATION**
- Titre :** **Problème de drogues - guide
 pour les parents**
Distributeur : FOBAST
 1244, chemin Sainte-Foy
 Québec (Québec)
 G1S 2M4
 Tél. : (418) 682-5515
Coût : 1 gratuit / 50,00 \$ pour 100 copies

Sujet : **CONDUITE
AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES**

Titre : **À toi de décider**
Distributeur : Santé et Bien-être social Canada
Direction générale
des communications
19^e étage, édifice Jeanne-Mance
Ottawa (Ontario)
K1A 0K9
Tél. : (613) 954-5995
Coût : Gratuit

Titre : **Boire ou conduire,
un seul choix possible**
Distributeur : Société de l'assurance automobile
du Québec
333, boul. Jean-Lesage
C.P. 19 600, secteur O.M.4
Québec (Québec)
G1K 8J6
Tél. : (418) 528-4060
Coût : Gratuit

Titre : **Chauffeur ce soir t'es
toute ma vie**
Distributeur : Société de l'assurance automobile
du Québec
333, boul. Jean-Lesage
C.P. 19600, secteur O.M.4
Québec (Québec)
G1K 8J6
Tél. : (418) 528-4060
Coût : Gratuit

Titre : **Douze mauvaises raisons
pour monter en auto avec
quelqu'un qui a bu**
Distributeur : Santé et Bien-être social Canada
Direction générale
des communications
19^e étage, édifice Jeanne-Mance
Ottawa (Ontario)
K1A 0K9
Tél. : (613) 954-5995
Coût : Gratuit

Titre : **Loto route - la conduite
d'un véhicule et l'alcool**
Distributeur : Société de l'assurance automobile
du Québec
333, boul. Jean-Lesage
C.P. 19600, secteur O.M.4
Québec (Québec)
G1K 8J6
Tél. : (418) 528-4060
Coût : Gratuit

Titre : **Permis de conduire - les
infractions au code criminel**
Distributeur : Société de l'assurance automobile
du Québec
333, boul. Jean-Lesage
C.P. 19600, secteur O.M.4
Québec (Québec)
G1K 8J6
Tél. : (418) 528-4060
Coût : Gratuit

Titre : **Statistiques des accidents
de la route au Canada**
Distributeur : La direction générale de la sécurité
routière et de la réglementation
automobile
Transports Canada
Ottawa
K1A 0N5
Tél. : (613) 998-1979
Coût : Gratuit

Sujet : **PRODUITS PSYCHOTROPES
(alcool - drogues - médicaments)**

Titre : **Boire**
Distributeur : Association des intervenants en
toxicomanie du Québec
2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196
Coût : 0,74 \$ chacun

Titre : **Ce que vous devriez savoir sur la marijuana**
Distributeur : Association pulmonaire du Québec
4837, rue Boyer, bureau 100
Montréal (Québec)
H2J 3E6
Tél. : (514) 596-0805
Coût : 10 gratuit / 0,05 \$ chacun /
4,00 \$ pour 100 copies

Titre : **Moi je prends de la drogue.**
Distributeur : Fondation de la recherche sur la toxicomanie
Ventes et promotion
33, rue Russell
Toronto (Ontario)
M5S 2S1
Tél. : (416) 595-6000
ou 1-800-661-1111
Coût : 0,85 \$

Titre : **Vous connaissez... l'alcool**
Distributeur : Fondation de la recherche sur la toxicomanie
Ventes et promotion
33, rue Russell
Toronto (Ontario)
M5S 2S1
Tél. : (416) 595-6000
ou 1-800-661-1111
Coût : 0,20 \$ chacun

Titre : **Vous connaissez... les amphétamines**
Distributeur : Fondation de la recherche sur la toxicomanie
Ventes et promotion
33, rue Russell
Toronto (Ontario)
M5S 2S1
Tél. : (416) 595-6000
ou 1-800-661-1111
Coût : 0,20 \$ chacun

Titre : **Vous connaissez... les barbituriques**
Distributeur : Fondation de la recherche sur la toxicomanie
Ventes et promotion
33, rue Russell
Toronto (Ontario)
M5S 2S1
Tél. : (416) 595-6000
ou 1-800-661-1111
Coût : 0,20 \$ chacun

Titre : **Vous connaissez... le cannabis**
Distributeur : Fondation de la recherche sur la toxicomanie
Ventes et promotion
33, rue Russell
Toronto (Ontario)
M5S 2S1
Tél. : (416) 595-6000
ou 1-800-661-1111
Coût : 0,20 \$ chacun

Titre : **Vous connaissez... la cocaïne**
Distributeur : Fondation de la recherche sur la toxicomanie
Ventes et promotion
33, rue Russell
Toronto (Ontario)
M5S 2S1
Tél. : (416) 595-6000
ou 1-800-661-1111
Coût : 0,20 \$ chacun

Titre : **Vous connaissez... les hallucinogènes**
Distributeur : Fondation de la recherche sur la toxicomanie
Ventes et promotion
33, rue Russell
Toronto (Ontario)
M5S 2S1
Tél. : (416) 595-6000
ou 1-800-661-1111
Coût : 0,20 \$ chacun

Titre : Vous connaissez... les opiacés

Distributeur : Fondation de la recherche
sur la toxicomanie
Ventes et promotion
33, rue Russell
Toronto (Ontario)
M5S 2S1
Tél. : (416) 595-6000
ou 1-800-661-1111

Coût : 0,20 \$ chacun

Titre : Vous connaissez...
les solvants et les aérosols

Distributeur : Fondation de la recherche
sur la toxicomanie
Ventes et promotion
33, rue Russell
Toronto (Ontario)
M5S 2S1
Tél. : (416) 595-6000
ou 1-800-661-1111

Coût : 0,20 \$ chacun

Titre : Vous connaissez... les somnifères

Distributeur : Fondation de la recherche
sur la toxicomanie
Ventes et promotion
33, rue Russell
Toronto (Ontario)
M5S 2S1
Tél. : (416) 595-6000
ou 1-800-661-1111

Coût : 0,20 \$ chacun

Titre : Vous connaissez... les stéroïdes

Distributeur : Fondation de la recherche
sur la toxicomanie
Ventes et promotion
33, rue Russell
Toronto (Ontario)
M5S 2S1
Tél. : (416) 595-6000
ou 1-800-661-1111

Coût : 0,20 \$ chacun

Titre : Vous connaissez...
les tranquillisants

Distributeur : Fondation de la recherche
sur la toxicomanie
Ventes et promotion
33, rue Russell
Toronto (Ontario)
M5S 2S1
Tél. : (416) 595-6000
ou 1-800-661-1111

Coût : 0,20 \$ chacun

Sujet : VIOLENCE

Titre : Un conflit ça se règle
sans violence

Distributeur : C.L.S.C. Sainte-Foy
3108, chemin Sainte-Foy
Sainte-Foy (Québec)
G1X 1P8
Tél. : (418) 657-1880

Coût : Gratuit

Périodiques / Documents de référence

Périodiques (revues, bulletins)

Titre : **Actions nouvelles**
Adresse : Centre canadien de lutte contre
l'alcoolisme et les toxicomanies
112, rue Kent, bureau 480
Ottawa (Ontario)
K1P 5P2
Tél. : (613) 235-4048

Périodicité : Bimestriel
Coût : 10,00 \$ par année

Titre : **Apprentissage et socialisation :
en piste**

Adresse : Conseil québécois pour l'enfance
et la jeunesse
3700, rue Berri, bureau 425
Montréal (Québec)
H2L 4G9
Tél. : (514) 842-5485

Périodicité : Trimestriel
Coût : Individuel : 27,00 \$ par année
Institutionnel : 38,00 \$ par année

Titre : **Chantiers jeunesse**
Adresse : Mouvement québécois des chantiers
4545, Pierre-de-Coubertin
C.P. 1000, succ. M.
Montréal (Québec)
H1V 3R2
Tél. : (514) 252-3015

Périodicité : Biannuel
Coût : 10,00 \$ par année

Titre : **C.L.S.C. Express**
Adresse : Fédération des C.L.S.C. du Québec
À l'attention de :
Madame Michelle Fortin
550, rue Sherbrooke Ouest,
bureau 2060
Montréal (Québec)
H3A 1B9
Tél. : (514) 842-5141

Périodicité : Bimestriel
Coût : 30,05 \$ par année

Titre : **L'écho-toxico :**
bulletin du certificat de
toxicomanie de l'Université de
Sherbrooke
Adresse : Université de Sherbrooke
Faculté de médecine-toxicomanie
et santé au travail
Sherbrooke (Québec)
J1M 5N4
Tél. : (819) 564-5245

Périodicité : Biannuel
Coût : Gratuit

Titre : **L'intervenant**
Adresse : Association des intervenants en
toxicomanie du Québec inc.
2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196

Périodicité : Trimestriel
Coût : 12,00 \$ par année

Titre : **Nouvelles CEQ**
Adresse : Publication de la Centrale de
l'enseignement du Québec
9405, rue Sherbrooke Est
Montréal (Québec)
H1L 6P3
Tél. : (514) 356-8888

Périodicité : Bimestriel
Coût : Gratuit

Titre : **Promotion de la santé**
Adresse : Promotion de la santé
Ministère de la Santé nationale
et du Bien-être social
Ottawa (Ontario)
K1A 1B4
Tél. : (613) 954-8842

Périodicité : Trimestriel
Coût : Gratuit

Titre : **Psychologie préventive**
Adresse : Éditions de la société de recherche
en orientation humaine
2120, rue Sherbrooke Est, bureau 212
Montréal (Québec)
H2K 1C3
Tél. : (514) 523-5677

Périodicité : Biannuel
Coût : Individuel : 7,50 \$ par année
Institutionnel : 10,00 \$ par année

Titre : **Psychotropes**
Adresse : Psychotropes
À l'attention de : Madame Ina
Létourneau
C.P. 592, succursale Outremont
Montréal (Québec)
H2V 4N4
Tél. : (514) 274-6956

Périodicité : 3 numéros par année
Coût : Individuel : 32,10 \$ par année
Institutionnel : 48,15 \$ par année

Titre : **Santé mentale au Canada**
Adresse : Groupe communication Canada
Édifice de l'imprimerie
45, boul. Sacré-Coeur
Hull (Québec)
K1A 0S9
Tél. : (819) 956-4802

Périodicité : Trimestriel
Coût : Individuel : 26,75 \$ par année
Institutionnel : 37,45 \$ par année

Titre : **Santé mentale au Québec**
Adresse : Revue Santé mentale au Québec
C.P. 548, succursale Place d'Armes
Montréal (Québec)
H2Y 3M3
Tél. : (514) 844-5536

Périodicité : Biannuel
Coût : Individuel : 18,00 \$ par année
Institutionnel : 28,00 \$ par année

Titre : **Santé Société**
Adresse : Les Éditions Santé Société inc.
C.P. 70, succursale Longueuil
Longueuil (Québec)
J4K 4X8
Tél. : (514) 923-9381
Tél. : 1-800-665-7651

Périodicité : Trimestriel
Coût : 13,00 \$ par année

Titre : **Si familles m'étaient contées**
Adresse : Conseil de la famille
À l'attention de : Madame Céline
Gariépy
Si familles m'étaient contées
1, parc Samuel-Holland, bureau 342
Québec (Québec)
G1S 4P2
Tél. : (418) 646-7678

Périodicité : 3 numéros par année
Coût : Gratuit

Titre : **Transition**
Adresse : Institut Vanier de la famille
120, avenue Holland, bureau 300
Ottawa (Ontario)
K1Y 0X6
Tél. : (613) 722-4007

Périodicité : Trimestriel
Coût : Individuel : 25,00 \$ par année
Institutionnel : 60,00 \$ par année

Titre : **Vis-à-vis : bulletin national
sur la violence familiale**
Adresse : Conseil canadien de développement
social
C.P. 3505, succursale C
55, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1Y 4G1
Tél. : (613) 728-1865

Périodicité : Trimestriel
Coût : Gratuit

Documents de référence

PRÉVENTION EN TOXICOMANIE

- ASSOCIATION DES INTERVENANTS EN TOXICOMANIE DU QUÉBEC (1987). *Alcoolisme et toxicomanies : colloque international francophone de l'A.I.T.Q.*, Montréal, A.I.T.Q., 626 p.
- ASSOCIATION DES INTERVENANTS EN TOXICOMANIE DU QUÉBEC (1986). *Qualité de vie et drogues : Place aux jeunes, XIV^e colloque*, Boucherville, G. Morin, XVIII, 262 p.
- BEAUCHESNE, Line (1986). *L'abus des drogues : les programmes de prévention chez les jeunes*, «Monographies de psychologie», no 3, Sillery, Presses de l'Université du Québec, 106 p.
- BEAUCHESNE, Line (1991). *La légalisation des drogues... pour mieux en prévenir les abus*, «Repères», Montréal, Éd. du Méridien, 381 p.
- BELZILE, Alphonse, et al. (1980). *Les drogues : des choix à faire*, Montréal, Bureau de consultation jeunesse, 51 p.
- BERTRAND, Mario, et al. (1990). *Rapport du groupe de travail sur la lutte contre la drogue*, Québec, Publications du Québec, XIX, 152 p.
- BRISSON, Pierre, et al. (1987). *Les jeunes, l'alcool et les drogues : recueil à l'usage des participant(e)s. Colloque de formation*, Québec, ministère de la Santé et des Services sociaux, 110 p.
- BRISSON, Pierre, et al. (1987). *Le phénomène drogue et les jeunes : document d'information*, Québec, ministère de l'Éducation, 75 p.
- BRISSON, Pierre (1988). *L'usage des drogues et la toxicomanie*, Boucherville, G. Morin, XXVII, 501 p.
- CHAMBERLAND, Claire (1990). *Portrait de la littérature québécoise en toxicomanie : la prévention*, «Études et analyses, no 7, Québec, ministère de la Santé et des Services sociaux, X, 95 p.
- COMMISSION DES ÉCOLES CATHOLIQUES DE MONTRÉAL (1973). *...trouver le joint...*, Montréal, C.E.C.M., 36 p.
- CORMIER, Dollard, Serge BROCHU, et Jean-Pierre BERGEVIN (1991). *Prévention primaire et secondaire de la toxicomanie*, Montréal, Éd. du Méridien, 251 p.
- CORMIER, Dollard (1984). *Toxicomanies : styles de vie*, Boucherville, G. Morin, XII, 175 p.
- COUILLARD, Jacques, et al. (1988). *Semaine de sensibilisation à la prévention de la toxicomanie : recueil de textes sur les jeunes*, «Les drogues on s'en parle!», Québec, ministère de la Santé et des Services sociaux, 199 p.

FÉDÉRATION DES ORGANISMES BÉNÉVOLES AU SERVICE DES TOXICOMANES DU QUÉBEC (1986). *La toxicomanie, l'affaire de tout le monde : recueil de textes*, Québec, FOBAST, 199 p.

LAURIN, Gérard, Pierre PAQUIN, et Jean-Yves TREMBLAY (1990). *Pour que votre enfant ne «cracke» pas face à la drogue*, «Famille», Montréal, Québecor, 201 p.

LOW, Ken (1979). *Connaissance de base en matière de drogue*, «La Prévention», n° 5, Ottawa, Santé et Bien-être social Canada, 61 p.

MARTIN, Catherine, et al (1992). *Toxicomanie, prévention, jeunes, promotion de la santé : 10^e séminaire*, Hull, Fondation Jellinek.

MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX (1990). *Orientations ministérielles à l'égard de l'usage et de l'abus des psychotropes*, 36 p.

PAINCHAUD, Marthe (1989). *Revue de la physiologie de l'alcool et de l'influence des médicaments et des drogues en fonction de la sécurité routière : sommaire*, Québec, Régie de l'assurance automobile du Québec, 47 p.

PEELE, Stanton (1982). *L'expérience de l'assuétude*, Montréal, Université de Montréal, 59 p.

TORJMAN, Sherri Resin, et al. (1986). Monographie 1 : les stratégies et concepts essentiels, dans *Prévention dans le domaine des drogues : programme de formation*, Ottawa, Santé et Bien-être social Canada, 101 p.

TORJMAN, Sherri Resin (1986). Monographie 2 : les habiletés de l'agent de changement, dans *Prévention dans le domaine des drogues : programme de formation*, Ottawa, Santé et Bien-être social Canada, 62 p.

TORJMAN, Sherri Resin (1986). Monographie 3 : la préparation et la mise en oeuvre d'un programme, dans *Prévention dans le domaine des drogues : programme de formation*, Ottawa, Santé et Bien-être social Canada, 44 p.

TREMBLAY, Rock, et Albert WENER (1991). Guide du formateur. *Programme de formation des intervenants de première ligne : session de formation préparant à l'intervention de première ligne auprès des jeunes que la consommation d'alcool ou de drogues met en situation de risque*, Ottawa, ministère de la Santé et du Bien-être social, [280] p.

WHITEHEAD, Paul C., et Louis GLIKSMAN (1984). *L'éducation des parents... une revue et une analyse de programmes de prévention de l'usage des drogues et de programmes généraux*, Ottawa, Santé et Bien-être social Canada, 144 p.

**ENQUÊTE / RECHERCHE / ÉVALUATION EN PRÉVENTION
DE LA TOXICOMANIE ET EN PROMOTION DE LA SANTÉ**

- AYOTTE, Violaine, et Marc FERLAND (1989). *Les jeunes adultes, «Et la santé, ça va?»*, Québec, Publications du Québec, XVI, 57 p.
- BENARD, Sylvie, Denise COUTURE, et Marthe DESCHENES (1992). *Nos adolescents, parlons-en! À la cité étudiante de la Haute-Gatineau : description et évaluation du projet des parents des jeunes du 1^{er} cycle du secondaire*, Hull, D.S.C. du Centre hospitalier régional de l'Outaouais, 92 p.
- BOIVIN, Denyse, et Jean HARDY (1988). *Étude sur la consommation des psychotropes chez les étudiants et étudiantes de niveau collégial : enquête menée au cégep de Sainte-Foy*, Québec, Collège de Sainte-Foy, [63] p.
- CHAMPOUX, Lyne, et Lise Giroux (1991). *Les habitudes de vie des élèves du secondaire : rapport d'étude*, Québec, ministère de l'Éducation, VI, 74 p.
- DESCHÊNES, Marthe (1990). *Description et évaluation de processus du projet de pairs aidants à la cité étudiante de la Haute-Gatineau : rapport d'étape*, Hull, D.S.C. du Centre hospitalier régional de l'Outaouais, 39 p.
- DESCHÊNES, Marthe (1991). *Évolution de la consommation d'alcool et des autres drogues chez les élèves du secondaire 1985-1991*. «Aperçu de l'état de santé de la population de l'Outaouais», Hull, D.S.C. du Centre hospitalier régional de l'Outaouais, 10 p.
- DESCHÊNES, Marthe (1992). *Styles de vie des jeunes du secondaire en Outaouais*, Hull, D.S.C. du Centre hospitalier régional de l'Outaouais, 125 p.
- ELIANY, Marc (1989). *L'alcool au Canada*, Ottawa, Santé et Bien-être social Canada, VI, 35 p.
- ELIANY, Marc (1989). *Les drogues licites et illicites au Canada*, Ottawa, Santé et Bien-être social Canada, VIII, 36 p.
- ELIANY, Marc, et al. (1990). *Enquête nationale sur l'alcool et les autres drogues : points saillants*, Ottawa, Santé et Bien-être social Canada, XII, 43 p.
- JOBIN, Lyne (1986). *Évaluation de l'implantation du fonctionnement interne et de l'impact d'un groupe d'entraide pour parents d'adolescents(es)*, Beauceville, D.S.C. du Centre hospitalier de Beauceville, VIII, 188 p.
- MOISAN, Claude (1991). *Portrait de la consommation d'alcool et de drogues au Québec : principales données de l'enquête nationale sur l'alcool et les autres drogues*, «Données statistiques et indicateurs», n° 13, Québec, ministère de la Santé et des Services sociaux, VI, 29 p.

- ROOTMAN, Irving, *et al.* (1988). *Enquête promotion santé Canada : rapport technique*, Ottawa, Santé et Bien-être social Canada, XXVII, 249 p.
- ROY, Laurent (1990). *Les changements dans la consommation d'alcool au Québec : principales données*, «Données statistiques et indicateurs», Québec, ministère de la Santé et des Services sociaux, XVI, 45 p.
- SANTÉ ET BIEN-ÊTRE SOCIAL CANADA (1989). *Enquête nationale sur l'alcool au volant 1988 : vue d'ensemble*, 19 p.
- SÉCRÉTARIAT À LA JEUNESSE (1992). *La jeunesse québécoise : faits et chiffres (15-29 ans)*, Québec, Secrétariat à la jeunesse, 63 p.
- TARD, Caroline, et Claire BOITEAU (1991). *Les habitudes de vie et la réalité des jeunes des écoles secondaires de la Commission scolaire des Découvreurs : rapport synthèse*, «Rapport de recherche», n° 1111, Québec, Centre de recherche sur les services communautaires, Université Laval, III, 42 p.
- VILLENEUVE, Caroline (1989). *Portrait qualitatif de la consommation des drogues, alcool et autres produits toxiques chez les 12-30 ans de la région de l'Amiante : volets 2 et 3, perceptions des jeunes et des intervenants jeunesse*, Thetford Mines, Table de concertation des intervenants jeunesse de la région de l'Amiante, VI, 60 p.
- VILLENEUVE, Caroline (1989). *Portrait quantitatif de la consommation des drogues, alcool et autres produits toxiques chez les 12-30 ans de la région de l'Amiante : volet 1, profil statistique*, Thetford Mines, Table de concertation des intervenants jeunesse de la région de l'Amiante, XIX, 202 p.

PROMOTION DE LA SANTÉ

- ANCTIL, Hervé, *et al.* (1988). *La promotion de la santé : concepts et stratégies d'action*, «Promotion de la Santé», n° 2, Santé Société, Québec, ministère de la Santé et des Services sociaux, 86 p.
- ANCTIL, Hervé, *et al.* (1988). *La promotion de la santé : une perspective, une pratique*, «Promotion de la santé», n° 1, Santé Société, Québec, ministère de la Santé et des Services sociaux, 32 p.
- BLANCHET, Luc, *et al.* (1990). *La promotion de la santé mentale*, «Promotion de la santé», n° 5, Santé et Société, Québec, ministère de la Santé et des Services sociaux, 57 p.
- EPP, Jake (1986). *La santé pour tous : plan d'ensemble pour la promotion de la santé*, Ottawa, Santé et Bien-être social Canada, 13 p.
- FERNANDEZ, Julio (1983). *La boîte à outils des formateurs*, Montréal, Albert Saint-Martin, 135 p.

GUÉRIN, Daniel, et al. *La promotion de la santé : Les acteurs en promotion de la santé, concertation et action intersectorielle*, «Promotion de la santé», n° 3, Santé Société, Québec, ministère de la Santé et des Services sociaux, 61 p.

MAGNAN, Sylvie, et Jacques DEMERS (1986). *Répertoire du matériel audiovisuel disponible en promotion de la santé*, Québec, ministère de la Santé et des Services sociaux, VIII, 129 p.

MINISTÈRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX (1987). *Journées de réflexion sur la promotion de la santé, 2 et 3 avril 1987 : rapport*, 155 p.

ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ, Santé et Bien-être social Canada et Association canadienne de santé publique (1986). *Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé*, Ottawa, O.M.S., S.B.E.S.C. et A.C.S.P., 4 p.

PAIEMENT, Marguerite, et al. *L'intervention éducative pour la promotion de la santé au travail*, «Promotion de la santé», n° 4, Santé et Société, Québec, ministère de la Santé et des Services sociaux, 48 p.

PINEAULT, Raynald, et Carole DAVELUY (1986). *La planification de la santé : concepts, méthodes, stratégies*, Montréal, Agence d'Arc, 480 p.

ROCHON, Alain (1988). *L'éducation pour la santé : un guide F. A. C. I. L. E. pour réaliser un projet*, «Gestion de la santé», Montréal, Agence d'Arc, XXIX, 450 p.

RENAUD, Lise (1988). *Répertoire des jeux en santé*, Montréal, D.S.C. de l' Hôpital général de Montréal, 45 p.

CLIENTÈLE JEUNE

AUDET, Jacques, et Hélène LARKIN (1990). *Pour mieux atterrir... Accompagner le jeune décrocheur, la jeune décrocheuse*, Sherbrooke, C.L.S.C. SOC., 42 p.

BISSON, Louise, et Christine LESSARD (1989). *Les couleurs de la jeunesse – noir sur blanc : rapport des audiences publiques sur la jeunesse*, Québec, Publications du Québec, 244 p.

BOUCHARD, Camil, et al. (1991). *Un Québec fou de ses enfants : rapport du Groupe de travail pour les jeunes*, Québec, Publications du Québec, 179 p.

BOUTIN, Nicole, Maxime GENDRON et Serge TANGUAY (1991). *Guide de référence pour parents d'adolescents*, Lac Etchemin, C.L.S.C. Des Etchemins, 40 p.

CHARTRAND, Richard, et al. (1989). *Les jeunes d'aujourd'hui : une génération hypothéquée? Que leur réserve l'an 2000? Colloque*, Montréal, Association canadienne pour la santé mentale, 77 p.

- COMITÉ DE LA SANTÉ MENTALE DU QUÉBEC (1985). *L'école et la santé mentale : état de la question de la santé mentale en milieu scolaire*, Québec, ministère des Affaires sociales, VIII, 89 p.
- COMITÉ DE LA SANTÉ MENTALE DU QUÉBEC (1985). *La santé mentale des enfants et des adolescents : vers une approche plus globale*, Québec, ministère des Affaires sociales, 251 p.
- DEMERS, Andrée (1987). *Dossier «adolescents 12-17 ans»*, «Programme de consultation d'experts», Québec, Commission d'enquête sur les services de santé et les services sociaux, XV, 147 p.
- D.S.C. HÔPITAL GÉNÉRAL DE MONTRÉAL (1989). *Prévention de la violence en milieu scolaire, guide d'animation*, III, 99 p.
- FOURNIER, Fernand, et Michel BLAIS (1984). *Styles et valeurs des jeunes : essai sur les modèles culturels des jeunes du Québec*, Montréal, Bureau de consultation jeunesse, 95 p.
- ROY, Josée, et Ghislaine BOIVIN (1988). *Prévenir et contrer la violence à l'école : document d'information*, Québec, ministère de l'Éducation, 69 p.
- SAINT-LAURENT, Danielle (1987). *Dossier «Jeunes adultes 18-30 ans»*, Programme de consultation d'experts», Québec, Commission d'enquête sur les services de santé et les services sociaux, XIII, 103 p.
- WILKINS, Jean (1985). *Médecine de l'adolescence : une médecine spécifique*, Montréal, Hôpital Sainte-Justine, XII, 414 p.

Ressources

ORGANISMES-RESSOURCES

NOM : Association du programme de diminution des tensions inc.

ADRESSE : 238, boul. Lafayette
Longueuil (Québec)
J4K 3A2
Tél. : (514) 646-2645

OBJECTIFS : Organisme sans but lucratif visant l'adaptation et l'intégration de la personne à son milieu, en favorisant l'amélioration de la communication par la diminution des tensions émotionnelles qui sont souvent source de situations conflictuelles.

SERVICES OFFERTS : Diffuse et implante le «programme de diminution des tensions», s'adressant aux jeunes de 5 à 14 ans. Le programme est adapté au milieu scolaire et fait participer les enseignants, les enfants et leurs parents.

NOM : Association des intervenants en toxicomanie du Québec inc.

ADRESSE : 2033, boul. Saint-Joseph Est
Montréal (Québec)
H2H 1E5
Tél. : (514) 523-1196

OBJECTIFS : Organisme sans but lucratif visant l'amélioration des interventions en matière d'usage et d'abus de substances psychotropes (alcool, médicaments et autres toxicomanies).

SERVICES OFFERTS :

- Centre de documentation et de référence
- Revue d'information sur les toxicomanies : «L'intervenant»
- Conseiller auprès des milieux gouvernementaux, universitaires et industriels
- Comités d'étude sur différents aspects des toxicomanies
- Organisation de colloques, séminaires et sessions de formation
- Vente et location de volumes et de brochures

NOM : Bureau de consultation jeunesse

ADRESSE : 420, rue Saint-Paul Est, bureau 301
Montréal (Québec)
H2Y 1H4
Tél. : (514) 844-1737

OBJECTIFS : Organisme sans but lucratif visant à aider à la prise en charge des jeunes par eux-mêmes et à développer de nouvelles ressources.

SERVICES OFFERTS :

- Centre de documentation
- Vente de publications (volumes, brochures, programmes)

NOM : Centre d'éducation et de ressources en formation, animation et consultation

ADRESSE : 3575, boul. Saint-Laurent, bureau 238
Montréal (Québec)
H2X 2T7
Tél. : (514) 849-8412

OBJECTIFS : Vise à questionner les attitudes des adultes dans leurs relations avec les jeunes.

SERVICES OFFERTS :

- Groupes support aux enseignants
- Conseiller auprès des milieux gouvernementaux
- Conception d'outils d'animation
- Organisation de congrès, de colloques, d'ateliers et de sessions de formation

NOM : Centre québécois en toxicomanie du Québec

ADRESSE : Domrémy-Montréal
15693, boul. Gouin Ouest
Sainte-Geneviève (Québec)
H9H 1C3
Tél. : (514) 626-0220

OBJECTIFS : Organisme sans but lucratif travaillant à la réadaptation des personnes toxicomanes et alcooliques.

SERVICES OFFERTS :

- Centre de documentation
- Prêt de documents audiovisuels

NOM : Fédération des organismes bénévoles
au service des toxicomanes du Québec

ADRESSE : FOBAST
1244, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec)
G1S 2M4
Tél. : (418) 682-5515

OBJECTIFS : Viser à développer le bénévolat en toxicomanie, à regrouper et à établir des liens entre les différents organismes oeuvrant dans ce domaine.

SERVICES OFFERTS :

- Représentation auprès des instances gouvernementales
- Soutien dans les demandes de subvention
- Colloque annuel de formation
- Publication d'un bulletin d'information et de documents de sensibilisation sur le phénomène drogue et sur le bénévolat en toxicomanie
- Diffusion des actions des organismes bénévoles
- Liens avec les organismes du milieu

NOM : Fondation de la recherche sur la toxicomanie

ADRESSE : 33, rue Russell
Toronto (Ontario)
M5S 2S1
Tél. : (416) 595-6000
ou 1-800-661-1111

OBJECTIFS : Faire progresser le domaine de la toxicomanie par l'intermédiaire de la recherche.

SERVICES OFFERTS :

- Répertoire de projets de recherche biochimique, biomédicale et sociocomportementale
- Centre de documentation et de référence
- Vente de bandes vidéo, de volumes, de brochures et d'affiches

NOM : Ministère de l'Éducation du Québec

ADRESSE : Centre de documentation
1035, rue de la Chevrotière, 11^e étage
Québec (Québec)
G1R 5A5
Tél. : (418) 643-7095

SERVICES OFFERTS :

- Centre de documentation (consultation sur rendez-vous)
- Brochures, dépliants et certains programmes

NOM : Processus / Programmation,
Actualisation et Évaluation inc.

ADRESSE : 3925, rue Rachel Est, bureau 102
Montréal (Québec)
H1X 3G8
Tél. : (514) 257-9505

OBJECTIFS : Organisme privé visant à seconder les organisations publiques, privées ou communautaires dans leurs interventions auprès de leurs clientèles, pour des problèmes psychosociaux.

SERVICES OFFERTS :

- Conception de programmes de formation sur mesure
- Organisation de congrès, de colloques, de séminaires et de sessions de formation

NOM : Sobriété du Canada

ADRESSE : 835, avenue Brown, bureau 306
Québec (Québec)
G1S 4S1
Tél. : (418) 527-3485

OBJECTIFS : Organisme privé sans but lucratif visant à soutenir un climat équilibré en regard de la sobriété dans notre société. En ce sens, ses actions sont orientées principalement en fonction de la prévention des problèmes reliés à l'alcool.

SERVICES OFFERTS :

- Bulletin trimestriel
- Diffusion d'information et de documentation (brochures, dépliants, pochettes, affiches)
- Offre un support à l'implantation de programmes

NOM : Société de l'assurance automobile
du Québec

ADRESSE : 333, boul. Jean-Lesage
C.P. 19600, secteur O.M.4
Québec (Québec)
G1K 8J6
Tél. : (418) 528-4060

SERVICES OFFERTS :

- Brochures, dépliants et affiches sur l'alcool, les drogues et le volant
- Différents programmes sont offerts, tel le programme «Pare-choc» s'adressant au collégial ou le programme «Ce soir chauffeur t'es toute ma vie» s'adressant aux élèves de la 5^e année du secondaire (ces deux programmes abordent le problème de la conduite avec facultés affaiblies).

RESSOURCES TÉLÉPHONIQUES

Les ressources téléphoniques regroupent les ressources qui offrent des services d'écoute, d'intervention et d'information téléphonique. Les services visant à écouter ou à intervenir sont anonymes et confidentiels. Tous ces services sont gratuits.

NOM : ACCÈS - AUX - FAITS
(Fondation Jean Lapointe inc.)

TÉL. : 288-0800 Région de Montréal
1-800-361-4640 Extérieur de Montréal

CLIENTÈLE CIBLE : Toute personne désirant de l'information sur l'alcool et les autres drogues.

HORAIRE : du lundi au vendredi :
de 9 h 00 à 17 h 00

NOTE : Les renseignements sont données au moyen de messages enregistrés, d'une durée de quatre à six minutes chacun. Une brochure à cet effet présente les différents sujets abordés qui sont identifiés par un numéro de code. On peut se procurer la brochure au numéro ci-haut mentionné.

NOM : Centre de référence du grand Montréal

TÉL. : (514) 527-1375

CLIENTÈLE CIBLE : Toute personne désirant de l'information ou des références couvrant tous les aspects du bien-être, de la santé et des loisirs.

HORAIRE : lundi au vendredi :
de 8 h 30 à 16 h 45

NOTE : Le Centre de référence du grand Montréal publie un répertoire des services tous les deux ans.

NOM : Centre de prévention
du suicide de Québec

TÉL. : (418) 525-4588

CLIENTÈLES CIBLES : Personnes suicidaires, support aux parents et aux proches de la personne suicidaire, et aux endeuillés du suicide.

HORAIRE : 7 jours par semaine :
24 heures par jour

NOTE : Possibilité d'obtenir une intervention à domicile pour les personnes suicidaires et ce, 24 heures par jour et 7 jours par semaine.

NOM : Déprimés anonymes inc.

TÉL. : (514) 278-2130

CLIENTÈLE CIBLE : Toute personne vivant des problèmes.

HORAIRE : 7 jours par semaine :
de 8 h 00 à minuit.

NOTE : Offre également des groupes de rencontre.

NOM : Éducation / Coup - De - Fil

TÉL. : (514) 525-2573

CLIENTÈLES CIBLÉS : Tout parent, enfant ou adolescent qui a des difficultés courantes face à l'éducation ou à la communication avec un ou plusieurs membres de la famille.

HORAIRE :

Lundi, mardi, jeudi et vendredi :
de 9 h 00 à 11 h 30
de 13 h 00 à 16 h 00

Mercredi : de 9 h 00 à 11 h 30
de 13 h 00 à 17 h 00
de 18 h 30 à 20 h 30

NOTE : Offre également des ateliers pour les parents divorcés ou séparés qui visent une meilleure communication parent-enfant.

NOM : Jeunesse J'écoute

TÉL. : 1-800-668-6868

CLIENTÈLE CIBLE : Tout jeune âgé de 5 à 18 ans vivant des difficultés.

HORAIRE : 7 jours par semaine :
24 heures par jour

NOTE : Ce service téléphonique est offert, à ce numéro, partout au Canada.

NOM : La LIGNE SUR LES DROGUES

TÉL. : (524) 527-2626 Région de Montréal
1-800-265-2626 Extérieur de Montréal

CLIENTÈLE CIBLE : Toute personne désirant de l'information, de l'écoute ou des références en ce qui a trait à l'alcool et aux autres drogues.

HORAIRE : 7 jours par semaine :
24 heures par jour

NOM : Parents anonymes du Québec inc.

TÉL. : (514) 288-5555 Région de Montréal
1-800-361-5085 Extérieur de Montréal

CLIENTÈLE CIBLE : Tout parent vivant des difficultés; qui perd ou peut perdre le contrôle à l'égard des enfants.

HORAIRE : du lundi au vendredi :
de 9 h 00 à 21 h 00
Samedi et dimanche :
de 9 h 00 à 17 h 00

NOTE : Offre également des rencontres de parents.

NOM : Suicide action Montréal inc.

TÉL. : (514) 723-4000

CLIENTÈLE CIBLE : Toute personne touchée par la problématique du suicide (les suicidaires, les parents, les proches et les endeuillés du suicide)

HORAIRE : 7 jours par semaine :
24 heures par jour

NOTE : Offre des rencontres d'information pour les parents et les proches ainsi que des groupes de support pour les endeuillés.

NOM : TEL - AIDE

TÉL. : (514) 935-1101

CLIENTÈLE CIBLE : Toute personne en détresse ou en difficulté.

HORAIRE : 7 jours par semaine :
24 heures par jour

NOM : TEL - JEUNES

TÉL. : (514) 288-5555 Région de Montréal
1-800-263-2266 Extérieur de Montréal

CLIENTÈLE CIBLE : Tout jeune âgé de 5 à 20 ans, qui vit des difficultés.

HORAIRE : 7 jours par semaine :
de 12 h 00 à minuit.

INDEX PAR SUJET

INDEX PAR SUJET

- **Outils éducatifs écrits**
- **Outils éducatifs audiovisuels**

Index par sujet :

Outils éducatifs écrits

ATTITUDES RESPONSABLES

- Les drogues : des choix à faire (guide d'animation) 34
- Faire face à l'alcool (programme Prévention drogues, alcool tabac) 37
- La justice (programme TRANS-FORMATION) # 44 46
- Programme-cadre de prévention en toxicomanie chez les jeunes 55
- Programme d'éducation préventive en toxicomanie (milieu scolaire secondaire) 56
- Programme de prévention régionale en alcoolisme et autres toxicomanies pour l'intervention communautaire, région 04 : volet jeunesse 58
- Le sens des responsabilités (programme TRANS-FORMATION) # 37 71
- Se prendre en main (programme TRANS-FORMATION) # 26 72
- La vérité sur les drogues (programme Prévention drogues, alcool, tabac) 80

COMMUNICATION

- ADHO - jeu de communication 22
- Animer des groupes de parents d'adolescents 23
- Au-delà de la drogue : projet préventif 25
- Communiquer (programme TRANS-FORMATION) # 6 31
- Description et évaluation du projet des parents des jeunes du 1^{er} cycle du secondaire : nos adolescents, parlons-en! à la cité étudiante de la Haute-Gatineau 33
- Guide d'intervention de groupe auprès de parents d'adolescents 38
- Mandat parent 47
- Partons du bon pied : guide de l'animateur 50
- PAVOT : promotion de l'autonomie et de la volonté de faire obstacle aux toxicomanies 51
- Programme PRISME 64
- Projet «toxicomanies» info-échange : parents et élèves de 6^e année 65

CONDUITE AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES

- Comment lutter contre la conduite avec facultés affaiblies : manuel préparé à l'intention des groupes communautaires qui désirent s'attaquer au problème 30

DÉVELOPPEMENT DE L'AUTONOMIE

- Buts et réalisations (programme TRANS-FORMATION) # 25 26
- Modifier le système (programme TRANS-FORMATION) # 45 48
- P.L.U.S. 1 : un programme de prévention contre les drogues et l'alcool pour le niveau élémentaire - cycle moyen 52
- Programme de prévention régionale en alcoolisme et autres toxicomanies pour l'intervention communautaire, région 04 : volet jeunesse 58
- Se prendre en main (programme TRANS-FORMATION) # 26 72

DÉVELOPPEMENT DE L'IDENTITÉ

- Être soi-même (programme TRANS-FORMATION) #11 36
- Les idoles et les méchants (programme TRANS-FORMATION) # 14 40
- Les valeurs (programme TRANS-FORMATION) # 4 78

ENTRAIDE ENTRE PAIRS

- Activité préventive en toxicomanie : éducation par les pairs - manuel de l'intervenant 21
- Les jeunes et l'entraide : guide d'implantation d'un programme de soutien entre pairs chez les jeunes de 12 à 16 ans 44
- Les relations d'aide (programme TRANS-FORMATION) # 8 66
- S'ouvrir au monde (programme TRANS-FORMATION) # 47 73
- Top secret : groupe d'aidants naturels 75

ESTIME ET CONFIANCE EN SOI

- La confiance (programme TRANS-FORMATION) # 7 32
- P.L.U.S. 1 : un programme de prévention contre les drogues et l'alcool pour le niveau élémentaire - cycle moyen 52
- Réussites et échecs (programme TRANS-FORMATION) # 18 69
- S'affirmer (programme TRANS-FORMATION) # 29 70

GESTION DU STRESS

- Atelier de relaxation et de gestion du stress 24
- J'apprends à relaxer 42

MILIEU SCOLAIRE

- Les parents face au rendement scolaire de leur enfant au secondaire 49

PHÉNOMÈNE DROGUE

- Programme JADE. 1. Programme de formation des éducateurs - cahier du formateur 59
- Programme JADE. 2. Guide pédagogique 60
- Programme JADE. 3. Les activités d'apprentissage 61
- Programme JADE. 4. Mon cahier de bord 62
- Programme JADE. Ma démarche personnelle au regard du phénomène drogue : cahier de bord 63

PRISE DE DÉCISION ET PRESSION DES PAIRS

- Les chemins de la santé : décisions concernant l'alcool et les autres drogues, niveau élémentaire 28
- Les chemins de la santé : décisions concernant l'alcool et les autres drogues, niveau secondaire 29
- L'influence (programme TRANS-FORMATION) # 28 41
- Le jeu de la peanut 43
- PAVOT : promotion de l'autonomie et de la volonté de faire obstacle aux toxicomanies 51
- Prendre des décisions (programme TRANS-FORMATION) # 23 53
- Prendre des risques (programme TRANS-FORMATION) # 19 54
- Programme-cadre de prévention en toxicomanie chez les jeunes 55
- Programme de prévention en toxicomanie destiné au milieu scolaire secondaire. Guide de l'animateur 57
- Projet «toxicomanies» info-échange : parents et élèves de 6^e année 65

- Réussites et échecs
(programme TRANS-FORMATION) # 18 69

PRODUITS PSYCHOTROPES (alcool-drogues-médicaments)

- Les chemins de la santé : décisions concernant l'alcool
et les autres drogues, niveau primaire 27
- Les drogues : des choix à faire (guide du participant) 33
- Guide d'organisation Charivari-Drogues 39
- Jeun'informe 45
- Tableau synoptique sur les drogues 74
- Toxigénie 76

RÉSOLUTION DE PROBLÈMES

- Résolution de conflits
(programme TRANS-FORMATION) # 40 67
- Résoudre un problème
(programme TRANS-FORMATION) # 22 68

SÉPARATION PARENTALE

- Le vécu des jeunes face à la rupture familiale 79

SUPPORT AU MILIEU COMMUNAUTAIRE

- Trousse d'action communautaire 77

Index par sujet :

Outils éducatifs audiovisuels

ATTITUDES RESPONSABLES

- À notre santé (série : Salut santé) 87
- Le bar ouvert 92
- Les drogues... parlons-en 106
- Gilles le maléfique (série : À plein temps) 116
- Info-Jeunesse 122

COMMUNICATION

- L'amour, l'amitié, le chômage et... l'adolescence (série : À plein temps) 86
- Les bâtons dans les roues (série : À plein temps) 93
- Les biscuits sont stoned (série : À plein temps) 94
- Ça fait du bien d' parler à son père (série : À plein temps) 95
- C'est quoi l' problème 97
- La communication (série : Salut santé) 101
- Le départ de l' enfant prodigue (série : À plein temps) 103
- Dialogue sur les drogues 104
- Du lait... j' en ai plus (série : À plein temps) 108
- Le fil (série : À plein temps) 113
- Le frustré (série : À plein temps) 114
- Les groupes (série : Salut santé) 119
- L' Halloween (série : À plein temps) 120
- Le jour Champoux (série : À plein temps) 126
- Parlez mon frère 130
- Le recyclage de Raymond (série : À plein temps) 137
- Le règne de la méfiance (série : À plein temps) 139
- Les secrets (série : À plein temps) 144
- Success story (série : À plein temps) 147
- Tapis sous le tapis (série : À plein temps) 149
- Un parfum d' oasis (série : À plein temps) 151
- La vraie nature de Réal Pouliot (série : À plein temps) 155

COMPOSER AVEC SES ÉMOTIONS

- Parlez mon frère 130
- La santé c'est dans la tête (série : Salut santé) 143

CONDUITE AVEC FACULTÉS AFFAIBLIES

- Chauffeur ce soir t'es toute ma vie 98
- Conduite avec facultés affaiblies 102
- Jouer sa vie 125
- Le temps d'y penser 150

DÉVELOPPEMENT DE L'AUTONOMIE

- Les bâtons dans les roues (série : À plein temps) 93
- La gang à Ti-Guy (série : À plein temps) 115
- Gilles le maléfique (série : À plein temps) 116
- Le jour Champoux (série : À plein temps) 126
- Oui, mais moi ... (série : À plein temps) 129
- Le yogourt et la mouche (série : À plein temps) 156

ESTIME ET CONFIANCE EN SOI

- L'affirmation de soi (série : L'aide à l'apprentissage) 84
- Apprendre à dire non 88
- Apprendre... ou à laisser 89
- Le coeur qui bat (série : Grandir) 100
- La drogue - vos amis et vous 107
- Le gros de la classe 118
- Le pouvoir du moi : comment développer la confiance en soi 132
- Une analyse de l'image de soi : qui suis-je? 152

GESTION DU STRESS

- Clip et vous 99
- Le jardin de l'éveil (Impression vol. II) 124
- Reflets d'une forêt (Impression vol. I) 138
- Le stress (série : Salut santé) 145
- Le stress chez les jeunes 146
- Vivre le stress (série : La santé c'est payant) 154

MILIEU SCOLAIRE

- L'art de réfléchir (série : À plein temps) 91
- La double histoire d'Odile 105
- La grande désillusion (série : À plein temps) 117
- Prendre l'école en main (série : Salut santé) 133
- Suzanne quitte l'école (série : À plein temps) 148

PHÉNOMÈNE DROGUE

- L'après-cours 90
- L'émotion dissonante 109
- Sans préjuger 142

PRISE DE DÉCISION ET PRESSION DES PAIRS

- Apprendre à dire non 88
- Le coeur qui bat 100
- La drogue - vos amis et vous 107
- Info-Jeunesse 122
- La prise de bonnes décisions 134
- La prise de décisions : vous pourriez apprendre 135
- Saisir le message 141
- Une question de sentiments 153

PRODUITS PSYCHOTROPES (alcool-drogues-médicaments)

- Accroché? Pas moi! 83
- Caninabis 96
- La ligne invisible 127
- Lutte anti-drogues : drogues illicites 128
- La pharmacie de Monsieur Tremblay 131
- Psycho quoi? 136
- La répétition 140

SOLITUDE

- Clip et vous 99
- Les enfants qui s'ennuient : quand survient la solitude chez les enfants 111
- Enfin seul : quand survient la solitude chez les adolescents 112

VIOLENCE

- L'agressivité (série : Salut santé) 85
- Enfant : XI^e siècle; latin infans : qui ne parle pas 110
- Les héritiers de la violence 121
- L'insoutenable lien de Josette (série : À plein temps) 123

Achévé d'imprimer en novembre 1992
sur les presses de l'imprimerie
Le Renouveau inc. à Charlesbourg

K 8555

E-377

ex.2

Tardif, B. et al.

Outils d'intervention : prévention
primaire de la toxicomanie
et promotion de la santé.

DATE

NOM

19-11-94

98/03/96 Slapantierie

Cet ouvrage, facile à consulter, permettra à tous ceux et celles qui œuvrent auprès des jeunes et de leurs parents, de trouver des outils utiles à leurs actions préventives. Il vise à supporter les intervenants jeunesse dans la tenue d'activités et à les orienter vers des actions axées sur les facteurs de risque de la toxicomanie.

Divisé en deux grandes sections, l'ouvrage présente les éléments majeurs à retenir pour une approche globale de l'action préventive. La deuxième section expose les différents types d'outils classés par catégorie.

Ce recueil répondra aux besoins exprimés par les intervenants de différents milieux: communautaire, santé et services sociaux, scolaire, policier, municipal, etc.

Un ouvrage original conçu pour le Québec.



DÉPARTEMENT
DE SANTÉ
COMMUNAUTAIRE
DU C.H. DE BEAUCEVILLE



conseil de la santé
et des services sociaux
de la Montérégie

ISBN 2-551-15297-6

